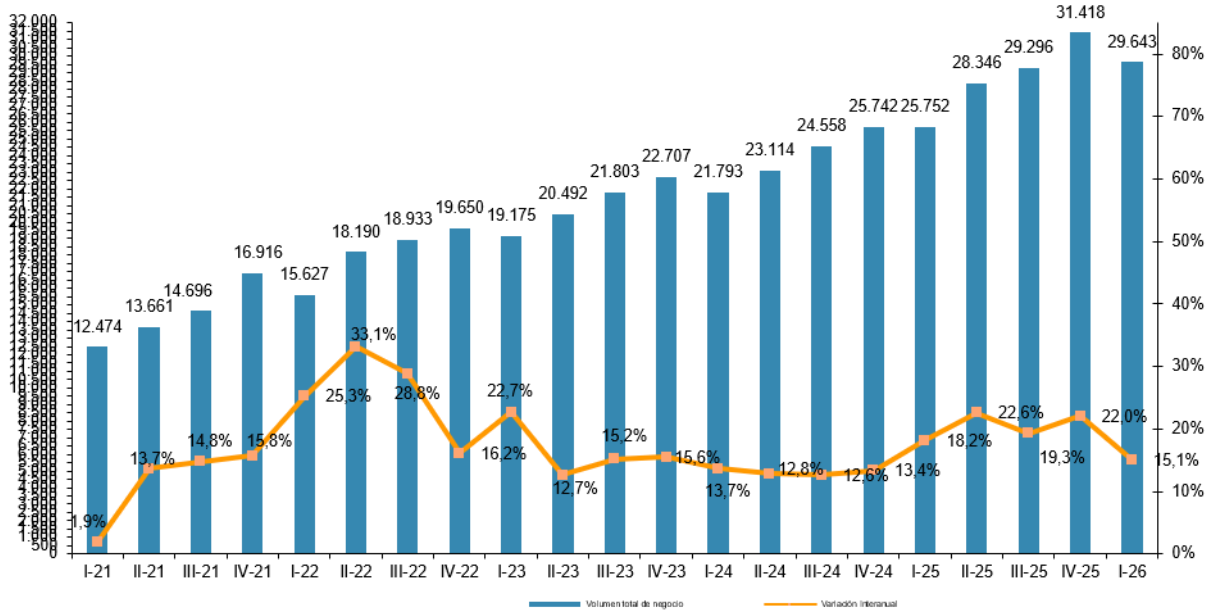
NOTA DE PRENSA

La facturación del comercio electrónico aumentó un 15 % en el primer trimestre de 2026

- Superó los 29.600 millones de euros.
- Los sectores de actividad con mayores ingresos fueron las agencias de viajes y los operadores turísticos.

Madrid, 2 de octubre de 2026. – La facturación del comercio electrónico en España aumentó en el primer trimestre de 2026 un 15,1 % interanual hasta alcanzar los 29.643 millones de euros, según los últimos datos de comercio electrónico disponibles en CNMCData.

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de euros y porcentaje)



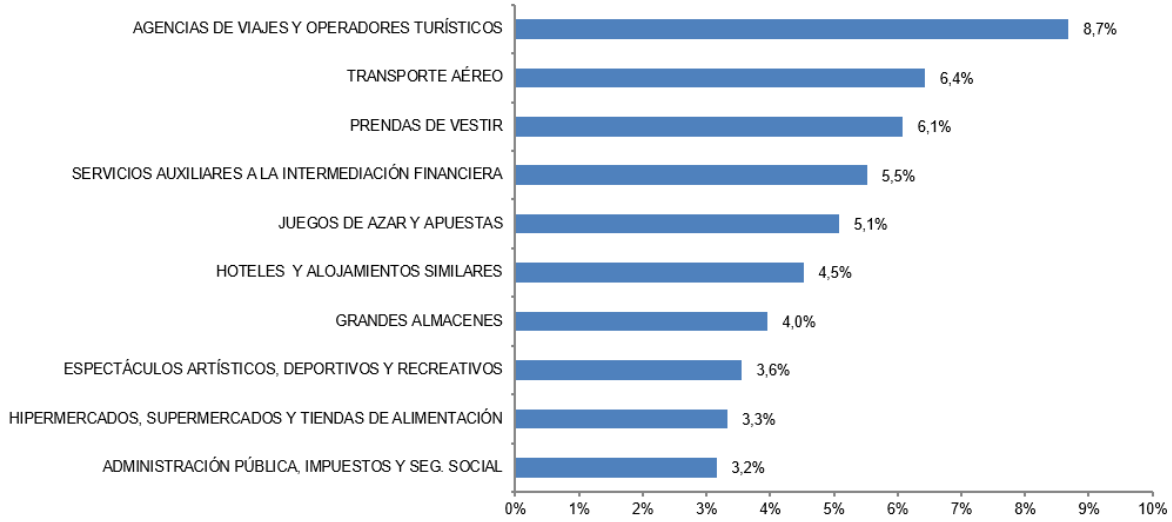
Fuente: CNMC

Los sectores de actividad con mayores ingresos fueron las agencias de viajes y operadores turísticos, con el 8,7 % de la facturación total y el transporte aéreo, con el 6,4 %.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información
Tel.+34 91 787 22 04
prensa@cnmc.es
www.cnmc.es

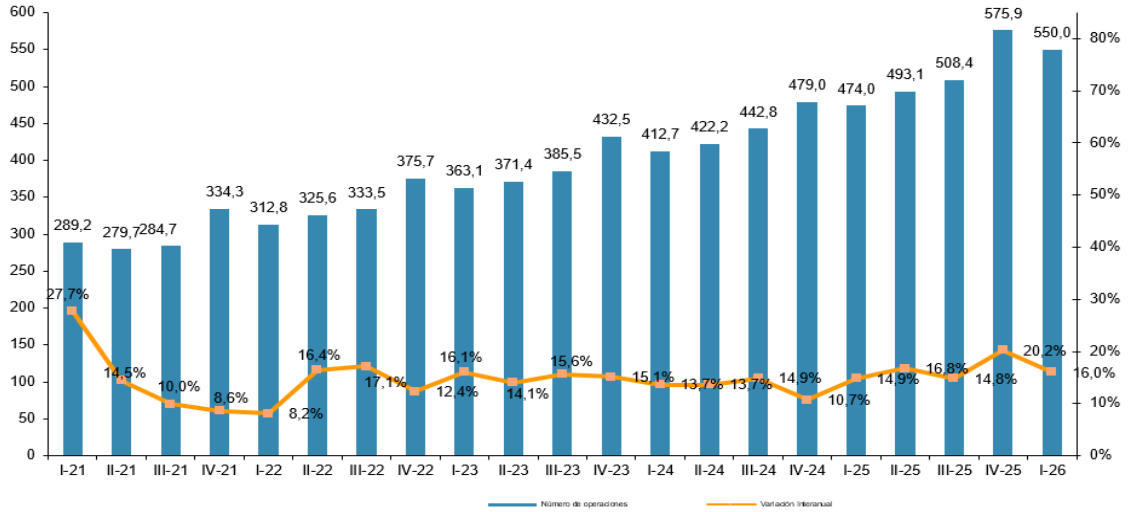
LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (I-26, porcentaje)



Fuente: CNMC

Si nos fijamos en el número de transacciones, en el primer trimestre de 2026 se registraron más de 549 millones de transacciones, un 16,0 % más. Los juegos de azar y apuestas lideraron el ranking por compraventas (9,9 %).

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de transacciones y porcentaje)



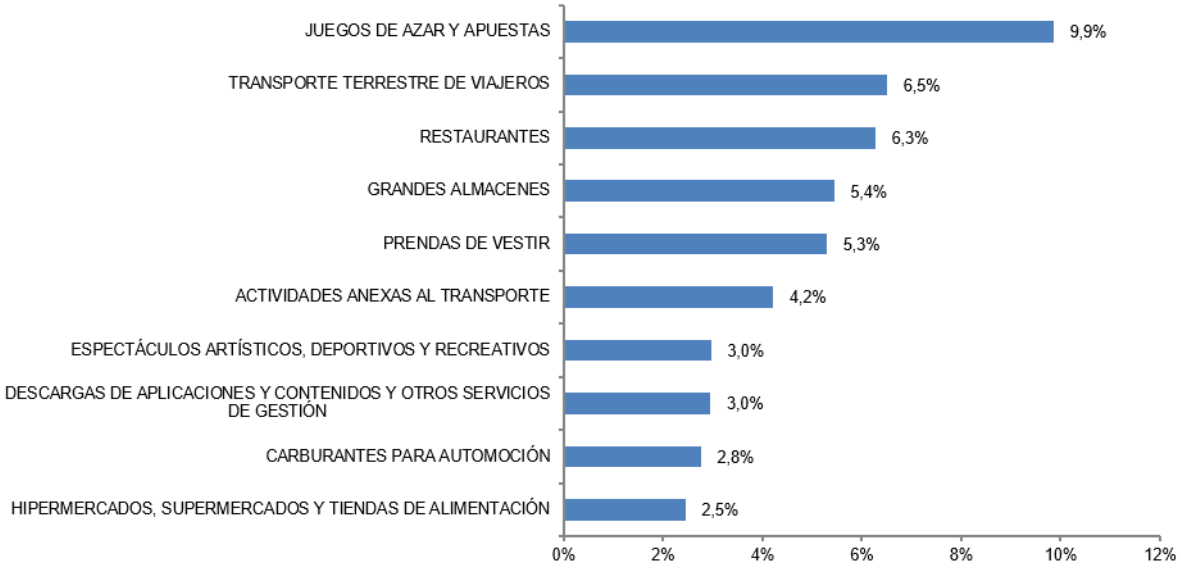
Fuente: CNMC

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información
Tel.+34 91 787 22 04
prensa@cnmc.es

www.cnmc.es

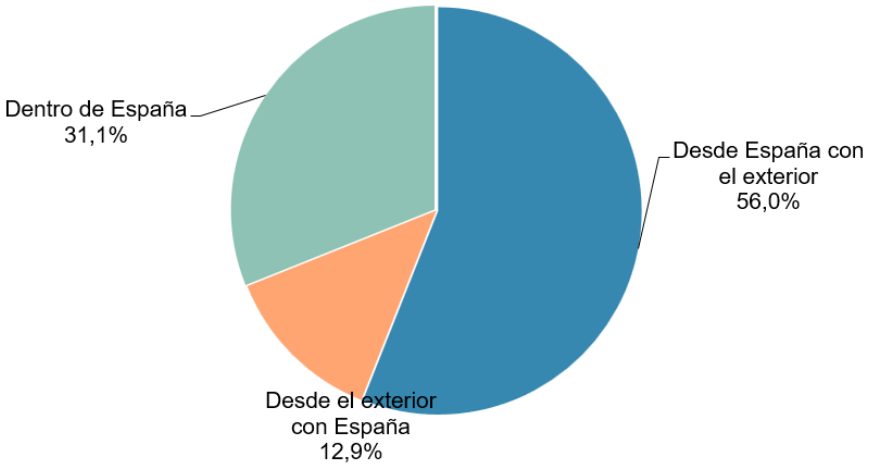
LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (I-26, porcentaje)



Fuente: CNMC

En cuanto a la segmentación geográfica, el 44,0 % de los ingresos en el primer trimestre de 2026 tuvieron como destino España. El 56,0 % restante se correspondió con compras con origen en España hechas en el exterior.

VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (I-26, porcentaje)



Fuente: CNMC

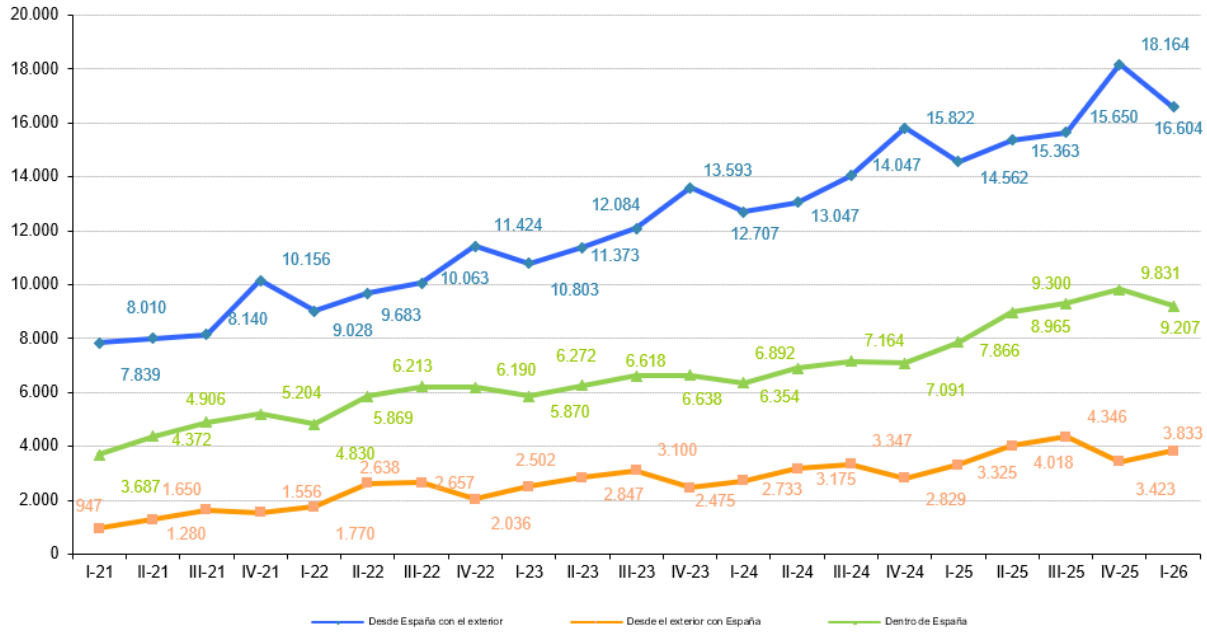
Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información
Tel.+34 91 787 22 04
prensa@cnmc.es

www.cnmc.es

El saldo neto exterior (la diferencia entre lo que se compra desde el extranjero a España y lo que se compra desde España al extranjero) arrojó un déficit de 12.771 millones de euros.

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (millones de euros)



Fuente: CNMC

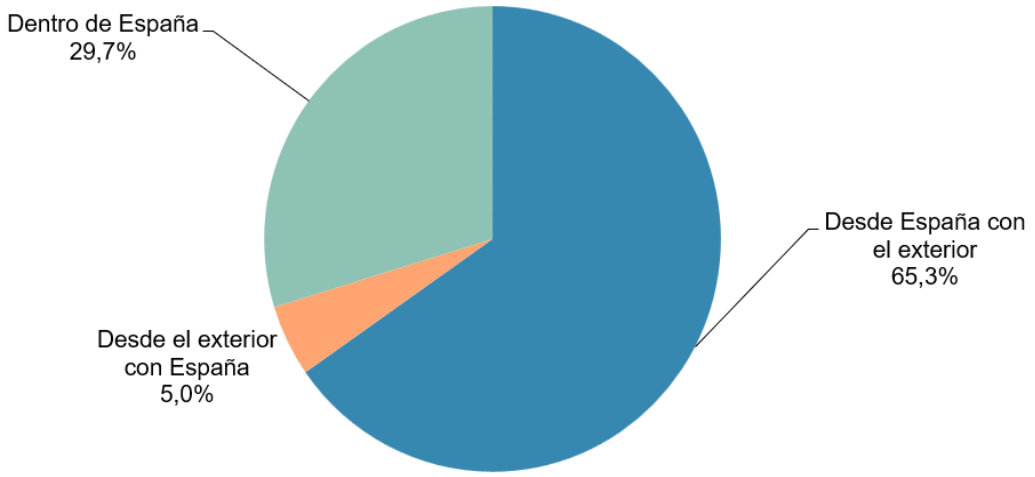
Por número de transacciones, el 34,7 % de las compraventas tuvieron como destino España y el 65,3 % el extranjero.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información
Tel.+34 91 787 22 04
prensa@cnmc.es

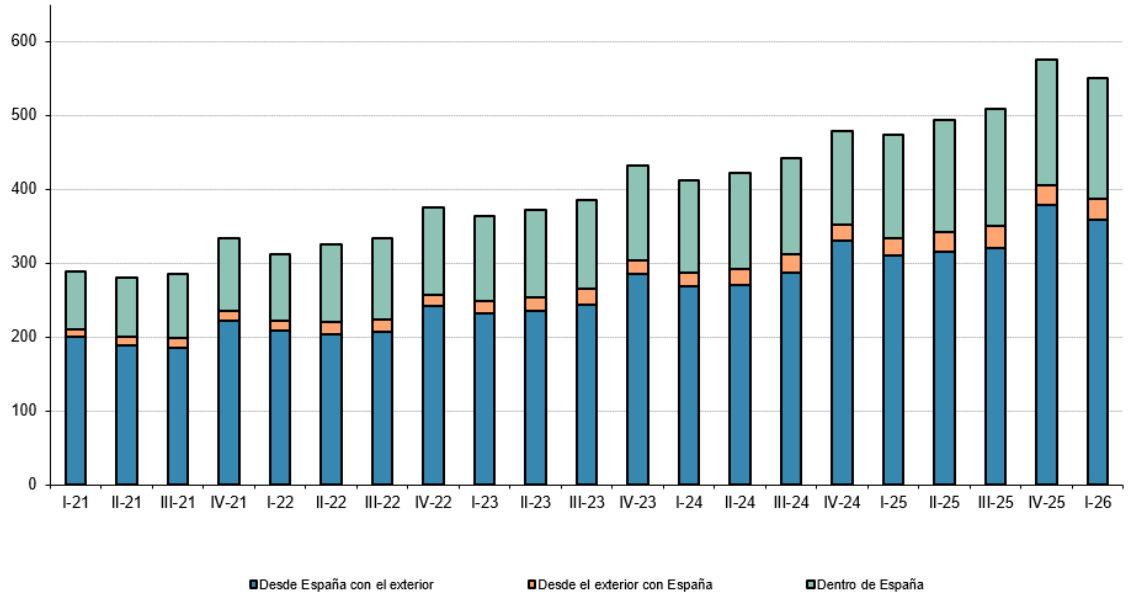
www.cnmc.es

NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (I-26, porcentaje)



Fuente: CNMC

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (millones de transacciones)



Fuente: CNMC

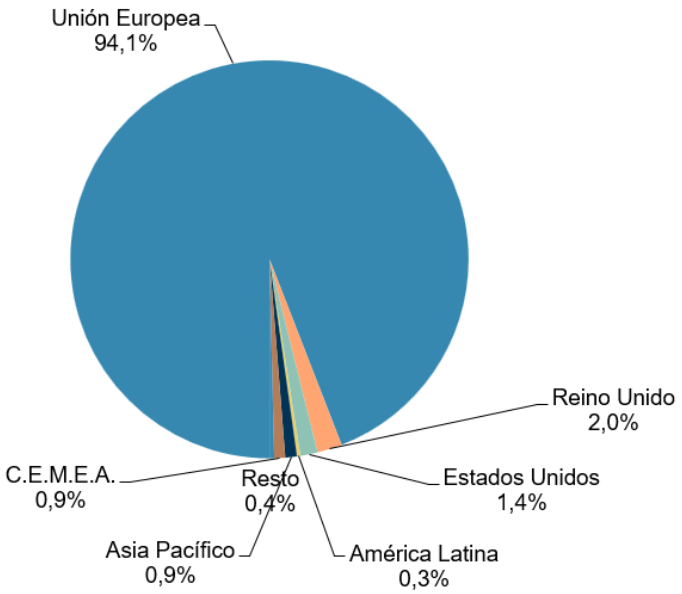
Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información
Tel.+34 91 787 22 04
prensa@cnmc.es

www.cnmc.es

El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 16.604 millones de euros, un 14,0 % más que en el primer trimestre del año anterior. El 94,1 % de las compras desde España hacia el exterior se realizaron en comercios ubicados en la Unión Europea.

VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (I-26, porcentaje)



Fuente: CNMC

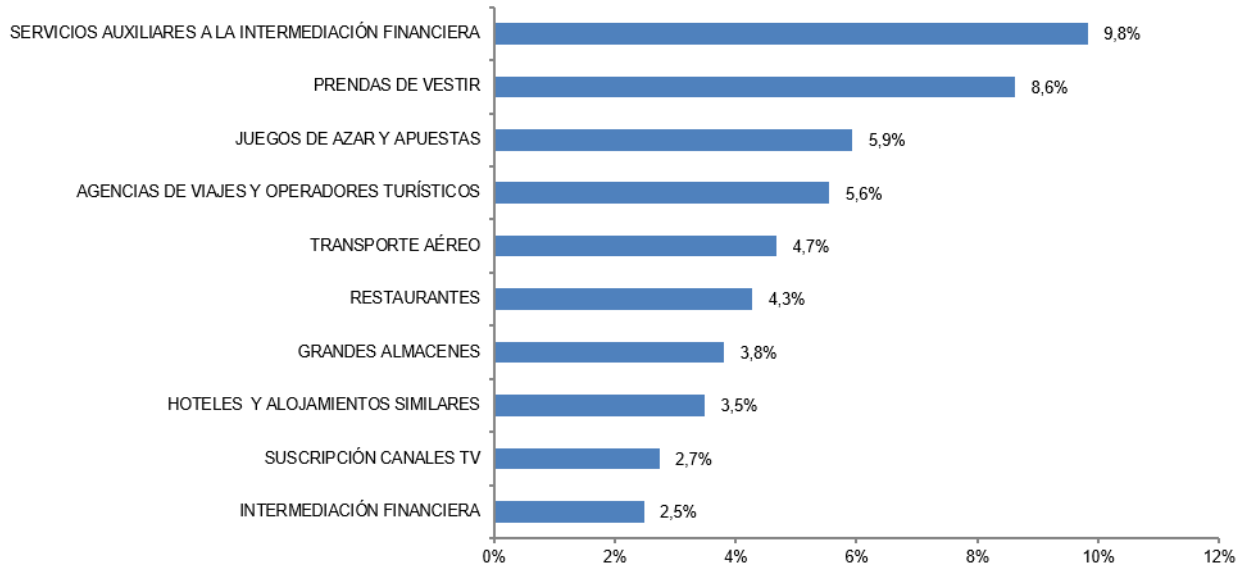
Las ramas de actividad con mayor volumen de negocio desde España hacia el exterior fueron los servicios auxiliares a la intermediación financiera (9,8 %) y las prendas de vestir (8,6 %).

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información
Tel.+34 91 787 22 04
prensa@cnmc.es

www.cnmc.es

LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (I-26, porcentaje)



Fuente: CNMC

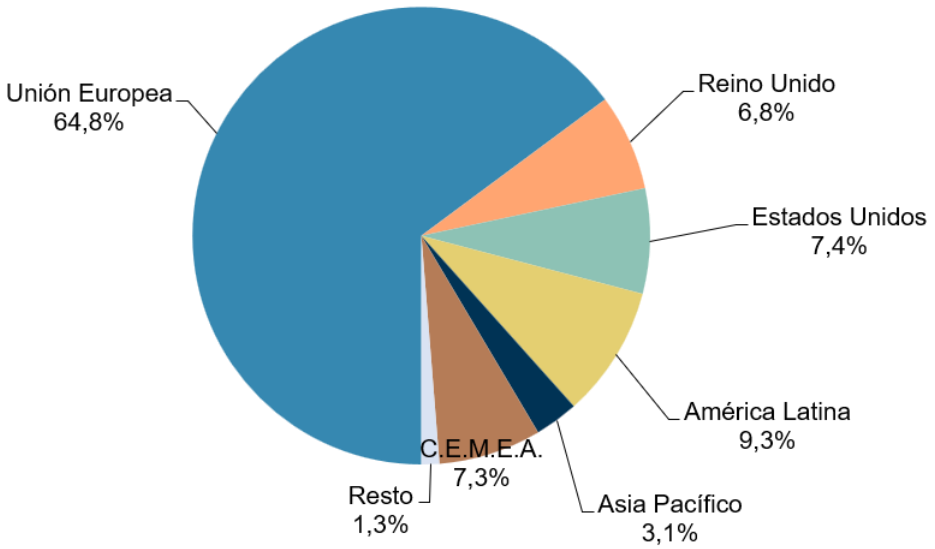
Por su parte, las compraventas desde el exterior con España se situaron en una facturación de 3.833 millones de euros, un 15,3 % más que en el primer trimestre del año anterior. El 64,8 % de las compras desde el exterior provino de la Unión Europea.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información
Tel.+34 91 787 22 04
prensa@cnmc.es

www.cnmc.es

DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (I-26, porcentaje)



Fuente: CNMC

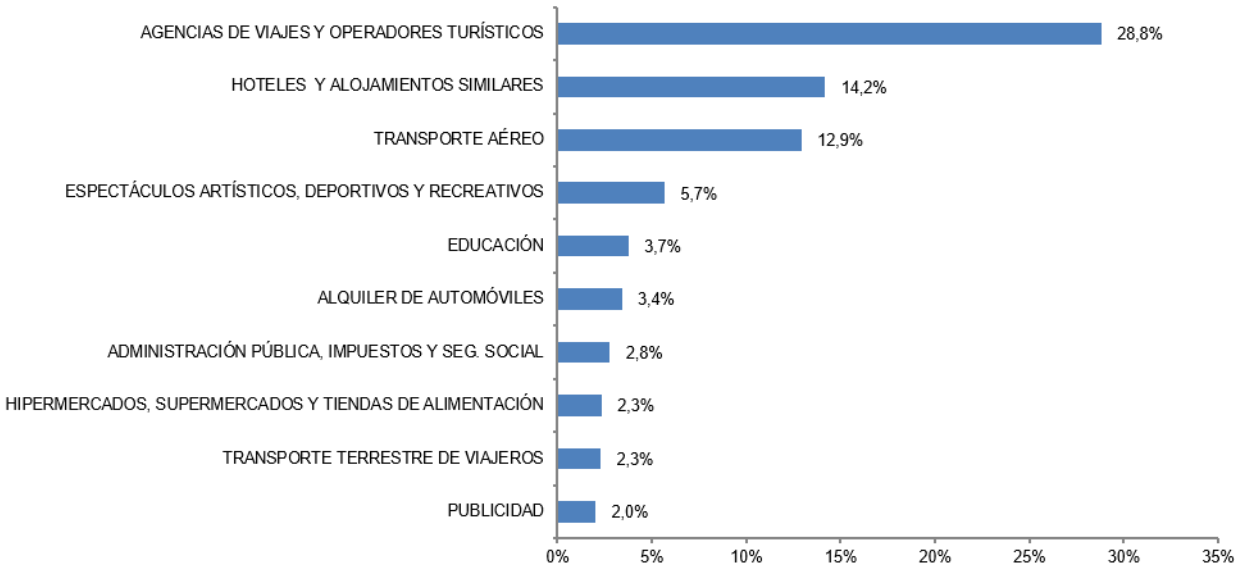
Asimismo, las áreas de actividad relacionadas con el sector turístico (que agrupa las agencias de viajes, transporte aéreo, transporte terrestre, alquiler de automóviles y los hoteles) acapararon el 61,6 % de las compras desde el exterior con España.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información
Tel.+34 91 787 22 04
prensa@cnmc.es

www.cnmc.es

LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (I-26, porcentaje)



Fuente: CNMC

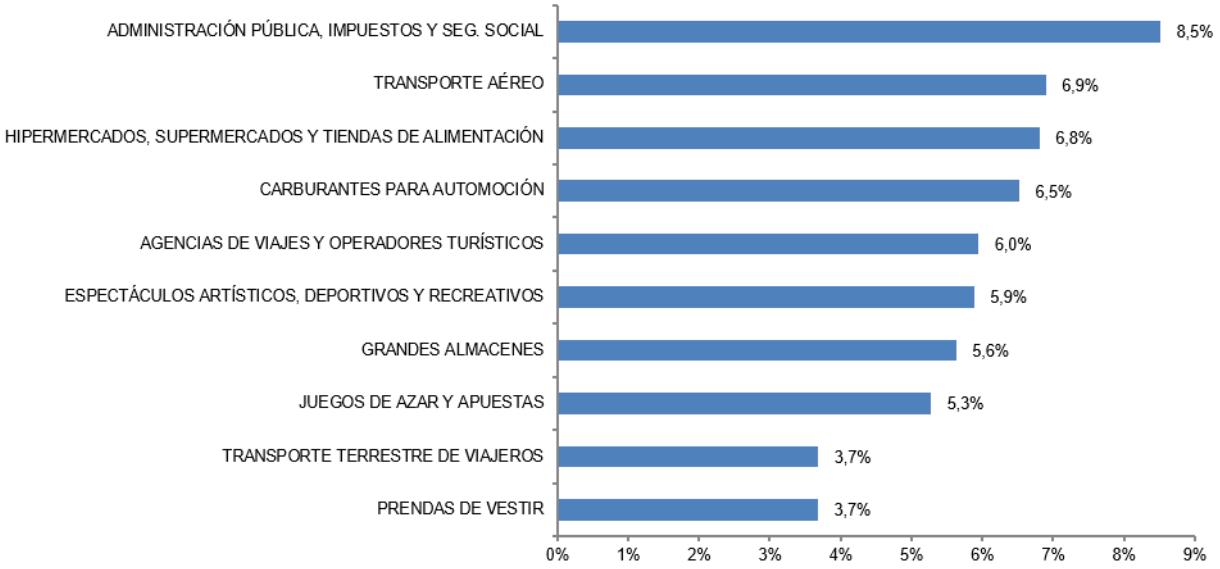
Los ingresos de comercio electrónico dentro de España crecieron un 17,0 % interanual hasta los 9.207 millones de euros. Lideró la facturación dentro de España la administración pública, impuestos y seguridad social (8,5 %).

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información
Tel.+34 91 787 22 04
prensa@cnmc.es

www.cnmc.es

LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (I-26, porcentaje)



Fuente: CNMC

Contenido relacionado:

- CNMCData

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información
Tel.+34 91 787 22 04
prensa@cnmc.es

www.cnmc.es