

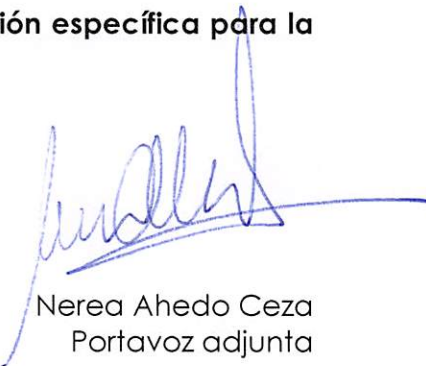


SENADO
XV LEGISLATURA
REGISTRO GENERAL
ENTRADA 90.630
02/09/2026 11:28

A LA MESA DEL SENADO

El Grupo Parlamentario Vasco en el Senado (EAJ-PNV), al amparo de lo dispuesto en el Reglamento de la Cámara, solicita la tramitación ante el Pleno del Senado de la siguiente **Moción sobre la necesidad de impulsar una regulación específica para la venta on line de lotería.**

Palacio del Senado, 2 de septiembre de 2026



Nerea Ahedo Ceza
Portavoz adjunta

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Las administraciones de lotería constituyen una red externa de la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE), a la que se vinculan mediante contratos de naturaleza mercantil. Integrada por más de 10.600 puntos de venta y vinculada al mantenimiento de alrededor de 18.000 empleos directos, está formada mayoritariamente por pequeños negocios independientes que asumen sus propios costes de explotación y las inversiones necesarias para su digitalización.

La comercialización mediante canales digitales es una realidad consolidada. Durante más de veinte años, las administraciones de lotería han desarrollado páginas web, aplicaciones y otras soluciones tecnológicas. Según el Informe de fiscalización n.º 1.575 del Tribunal de Cuentas, relativo al ejercicio 2022, en el Sorteo Extraordinario de Navidad cerca de dos millones y medio de personas adquirieron décimos a través de páginas web y aplicaciones de las administraciones, canales que representaron el 9,4 % de las ventas, frente al 0,17 % correspondiente al canal online oficial de SELAE.

Aunque la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de regulación del juego, contempla la comercialización mediante canales electrónicos, esta actividad carece de un desarrollo normativo específico. En 2023, la Dirección General de Ordenación del Juego sometió a información pública un proyecto de resolución destinado a establecer los requisitos aplicables a la comercialización de loterías por entidades colaboradoras y mediante los canales digitales de los puntos de venta de la red externa. Sin embargo, el proyecto no llegó a aprobarse.

Esta ausencia de regulación genera inseguridad jurídica y preocupación ante una posible centralización de la venta digital en la página web de SELAE. Resulta necesario preservar la capacidad de los puntos de venta para utilizar canales digitales propios o plataformas autorizadas, garantizando la neutralidad tecnológica,

la protección de las personas consumidoras y la prevención del fraude y de otras conductas ilícitas.

Asimismo, las asociaciones del sector denuncian que determinadas ventas realizadas a través de la página web de SELAE no se asignan a ningún punto de venta, lo que impide que la red comercial perciba la comisión correspondiente. A ello se suma la necesidad de revisar las comisiones abonadas por SELAE para adecuarlas a la evolución de los costes operativos y garantizar la sostenibilidad económica de la red.

Por todo ello, resulta necesario impulsar una regulación específica que aporte seguridad jurídica, transparencia y trazabilidad, preserve la coexistencia equilibrada de los canales físicos y digitales y garantice la sostenibilidad de una red comercial estrechamente vinculada al comercio local y de proximidad.

Por todo lo expuesto, el Grupo Parlamentario Vasco en el Senado (EAJ-PNV) presenta, para su debate y aprobación, la siguiente Moción:

MOCIÓN

El Senado insta al Gobierno a:

1. Iniciar con carácter urgente la tramitación de una resolución de la Dirección General de Ordenación del Juego que, previa apertura de un nuevo trámite de información pública, establezca los requisitos para la comercialización de juegos de lotería por entidades colaboradoras en la comercialización de estos productos y a través de páginas web, aplicaciones u otros canales electrónicos, informáticos, telemáticos o interactivos de los puntos de venta que forman parte de la red externa de los operadores habilitados.
2. Garantizar que los puntos de venta que forman parte de la red externa de los operadores habilitados puedan comercializar productos de lotería mediante canales digitales propios o plataformas externas autorizadas, preservando la neutralidad tecnológica y la libertad de cada punto de venta para escoger la solución tecnológica más adecuada a sus circunstancias, sin que se les obligue a utilizar exclusivamente la página web de SELAE.
3. Garantizar que dicha regulación incorpore los mecanismos necesarios para proteger a las personas menores de edad y a los consumidores vulnerables, asegurar la adecuada identificación de los participantes y prevenir conductas ilícitas, como el blanqueo de capitales o el fraude.
4. Establecer mecanismos de transparencia, trazabilidad y control, bajo la supervisión de la DGOJ en el ámbito de sus competencias, que garanticen que las ventas de productos de lotería realizadas a través de la página web de SELAE se asignen a un punto de venta de la red comercial y generen la comisión correspondiente.

5. Revisar y actualizar las comisiones que SELAE abona a la red de ventas, de forma que reflejen la evolución de los costes operativos asumidos por las administraciones de lotería y garanticen su sostenibilidad económica.

ARRAZOIEN AZALPENA

Lotería-administrazioak Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE) sozietatearen kanpoko sarea dira, eta merkataritza-izaerako kontratuen bidez lotzen zaizkio. 10.600 salmenta-puntuk baino gehiagok osatzen dute, eta 18.000 lanpostu zuzen ingururi lotuta dago. Negozio independente txikiek osatzen dute nagusiki, eta ustiapen-kostuak eta digitalizatzeko behar diren inbertsioak hartzen dituzte beren gain.

Kanal digitalen bidezko merkaturatzea finkatutako errealitatea da. Hogei urte baino gehiagoz, lotería-administrazioek webguneak, aplikazioak eta bestelako irtenbide teknologikoak garatu dituzte. Kontu Auzitegiaren 2022ko ekitaldiari buruzko 1.575 fiskalizazio-txostenaren arabera, Gabonetako Zozketa Berezian bi milioi eta erdi pertsona inguruk dezimoak erosi zituzten administrazioen web orrien eta aplikazioen bidez. Kanal horiek salmenten %9,4 izan ziren, eta SELAEn online kanal ofizialari %0,17.

Jokoa arautzeko maiatzaren 27ko 13/2011 Legeak bide elektronikoen bidez merkaturatzea aurreikusten badu ere, jarduera horrek ez du berariazko arau-garapenik. 2023an, Jokoa Antolatze Zuzendaritza Nagusiak ebazpen-proiektu bat jarri zuen jendaurrean, erakunde laguntzaileek loteriak merkaturatzeko bete beharreko baldintzak ezartzeko, kanpo-sareko salmenta-puntuen kanal digitalen bidez. Hala ere, proiektua ez zen onartu.

Arauketa falta horrek segurtasun juridikorik eza eta kezka sortzen ditu SELAEn web orrian salmenta digitala zentralizatzeko aukera dagoenean. Beharrezkoa da salmenta-puntuek kanal digital propioak edo plataforma baimenduak erabiltzeko duten gaitasuna zaintzea, neutraltasun teknologikoa, kontsumitzaileen babesa eta iruzurraren eta legez kanpoko beste jokabide batzuen prebentzioa bermatuz.

Era berean, sektoreko elkarrekin salatu dute SELAEn webgunearen bidez egindako salmenta jakin batzuk ez zaizkiola ezein saltokiri esleitzen, eta horrek eragotzi egiten duela sare komertzialak dagokion komisia jasotzea. Horrez gain, SELAEk ordaindutako komisioak berrikusi behar dira, kostu operatiboen bilakaerara egokitzeko eta sarearen iraunkortasun ekonomikoa bermatzeko.

Horregatik guztiagatik, beharrezkoa da berariazko araudi bat bultzatzea, segurtasun juridikoa, gardentasuna eta trazabilitatea ekarriko dituen, kanal fisiko eta digitalen baterako existentzia orekatua zainduko duena eta tokiko eta hurbileko merkataritzari estu lotutako sare komertzial baten iraunkortasuna bermatuko duena.



Aurretiaz azalduko guzti honegatik, Senatuko Euskal Talde Parlamentarioak (EAJ-PNV) honako Mozio hau aurkezten du:

MOZIOA

Senatuak Gobernuari eskatzen dio

1. Jokoa Antolatzeko Zuzendaritza Nagusiaren ebazpen bat lehenbailehen izapidetzen hastea. Ebazpen horrek, jendaurreko informazioaren izapide berri bat ireki ondoren, produktu horiek merkaturatzen laguntzen duten erakundeek loteria-jokoak merkaturatzeko baldintzak ezarriko ditu, bai eta gaitutako operadoreen kanpo-sarea osatzen duten webguneen, aplikazioen edo bestelako kanal elektronikoen, informatikoen, telematikoen edo interaktiboen bidez ere.
2. Gaitutako operadoreen kanpo-sarea osatzen duten salmenta-puntuak loteria-produktuak beren kanal digitalen edo baimendutako kanpo-plataformen bidez merkaturatu ahal izatea bermatzea, neutraltasun teknologikoa eta salmenta-puntu bakoitzaren askatasuna zainduz beren egoeratarako egokiena den soluzio teknologikoa aukeratzeko, SELAren web-orria soilik erabiltzera behartu gabe.
3. Araudi horrek adingabeak eta kontsumitzaile kalteberak babesteko, parte-hartzaileak behar bezala identifikatzen direla ziurtatzeko eta legez kanpoko jokabideak (kapitalak zurtzea edo iruzurra) prebenitzeko beharrezkoak diren mekanismoak barne hartzen dituela bermatzea.
4. Gardentasun-, trazabilitate- eta kontrol-mekanismoak ezartzea, DGOJek bere eskumenen esparruan gainbegiratuta, SELAren web-orriaren bidez egindako loteria-produktuen salmentak merkataritza-sareko salmenta-puntu bati esleitzeko zaizkiola eta dagokion komisioa sortuko dutela bermatzeko.
5. SELAEk salmenta-sareari ordaintzen dizkion komisioak berrikustea eta eguneratzea, loteria-administrazioek beren gain hartutako kostu operatiboen bilakaera islatzeko eta jasangarritasun ekonomikoa bermatzeko.