



# JOHNNY ORTIZ

---

Fundador de **ZITRO**

---



*Hablamos de la transformación  
integral en las salas de juego de España con  
la innovadora línea de gabinetes CONCEPT y  
una gran cantidad de juegos nuevos*



MEGA 140103 MEGA  
SUPER 40719 SUPER  
MINOR 1000 750 MINI  
Merging Potots  
15547  
MULTIPLIER  
DOUBLE  
EXTRA SPIN  
WILD  
Q  
BUENA SUERTE  
104055

MEGA 140103 MEGA  
SUPER 40041 SUPER  
6000 4500  
DREAMS  
EXTRA SPIN  
BRIGI

TRIPLE CHARM JOURNEY  
福  
福  
20000



El equipo de Zitro desplegado en ICE Barcelona

## ICE Barcelona: Zitro y la Transformación de las Salas de Juego

- Tenemos el placer de hablar con Johnny Ortiz, fundador de Zitro, tras su exitoso paso por ICE Barcelona 2025. Su propuesta ha sido descrita como una auténtica transformación para las salas de juego en España. ¿Qué significa realmente esta transformación?

- JO: ICE Barcelona ha sido el escaparate perfecto para mostrar cómo estamos revolucionando la industria del juego en España. Hablamos de una transformación integral en las salas de juego españolas gracias al lanzamiento de la innovadora línea de gabinetes CONCEPT y una gran canti-

dad de juegos nuevos para el mercado español. Cambiamos la experiencia de juego para llevarla al siguiente nivel.

“  
*La nueva línea  
CONCEPT es un avance  
revolucionario en el sector*

- ¿Qué hace tan especial a la nueva línea de gabinetes CONCEPT y qué la diferencia de otras máquinas en el mercado?

- JO: La línea CONCEPT es un avance revolucionario en el sector. Su diseño incorpora el exclusivo sistema *Magic Lighting*, un potente sistema de luces alrededor de toda la máquina que se comporta como una extensión de la pantalla principal

que se sincroniza con el juego creando una impresionante experiencia nunca antes vista en las salas de España. Este enfoque transforma cada partida en un espectáculo inmersivo que redefine totalmente el entretenimiento.

- Hemos visto que en CONCEPT, ya no hay botonera física, ¿qué ventajas ofrece la eliminación de los botones físicos en los gabinetes?

-JO: Así es. Hemos reemplazado los botones físicos por el *Screen Deck*, que es una botonera digital gigante donde, tanto la comodidad para el jugador como la facilidad de la operativa, son solo ventajas. Nuestro *Screen Deck* se adapta inmediatamente a diferentes configuraciones y juegos, teniendo lo mejor que la tec-

nología puede ofrecer, como en los mejores casinos del mundo.

- ¿Cómo impactará CONCEPT y sus juegos en las salas de juego en España?

- JO: La nueva familia de gabinetes CONCEPT, combinados con nuestros nuevos juegos, están diseñados para transformar todas las salas de España. Como se ha visto en la feria, CONCEPT ha sido diseñada para cambiar de forma definitiva la manera de jugar

en España. Es imposible entrar en una sala con máquinas CONCEPT junto con los nuevos juegos, que incorporan nuevas mecánicas, nuevos bonus, gráficos espectaculares y un show de sonidos y luces perfectamente sincronizados, y no sentir una nueva y única experiencia de juego.

“  
*Es imposible entrar en una sala con máquinas CONCEPT junto con los nuevos juegos, y no sentir una nueva y única experiencia de juego.*”



Johnny Ortiz muestra el stand en todo su esplendor





Incredible portfolio of products of Zitro



Johnny Ortiz, acompañado de Manuela Jiménez y Albert Zorrilla

**- ¿Qué puede contarnos de los juegos que han presentado para estos gabinetes?**

- JO: El principal aspecto de esta transformación es que vamos a instalar bancos de tres máquinas y cada máquina con un juego, pero, fíjese que cada juego viene con múltiples juegos. Cada uno de ellos combina gráficos impresionantes, premios irresistibles, pero el aspecto fundamental son sus mecánicas innovadoras que ya han sido probadas en los mejo-

res casinos del mundo lo que hace que sepamos de antemano que serán un éxito rotundo también en nuestro país.

No hay ni habrá en el corto plazo en España, juegos tan especiales, alegres, divertidos y muy diferentes a todo lo que existe y no tengo la menor duda que va a atraer un nuevo público que hoy no atiende las salas.

Y como un detalle importante, los juegos en CONCEPT ya vienen con el Mega y Más incorporado y



Vicente Fernández junto al juego Legendary Sword en el gabinete CONCEPT

como todos saben, éste contribuye mucho en la subida en las recaudaciones en sala.

**- Uno de los juegos para CONCEPT es Legendary Sword. ¿Qué lo hace destacar?**

- JO: Legendary Sword es un juego espectacular y prueba de ello, es que en cualquier sala dónde se ha instalado, se ha convertido en el número uno del casino y uno de los juegos favoritos de los jugadores.

Está inspirado en el mundo medieval, y es un juego donde el Bonus “Legendary Sword” se juega con un gran rodillo de 6x5, lo que concede al jugador una gran cantidad de premios además potenciados por las diferentes combinaciones de las funcionalidades. La funcionalidad “Honor”, que consiste en multiplicar los premios, la “Glory”, que regala más giros para seguir ganando y el “MagicSword” la espada mágica que duplica todos los premios de su columna.

- Otro título destacado es **Fairyland Quest**. ¿Qué puede esperar el público de este juego?

- JO: Fairyland Quest está ambientado en un bosque encantado, donde hay unas "Setas Mágicas" que dan la entrada a un bonus diferente. Pero lo más mágico es la simpática "HADA" que te regala un magnífico bonus que duplica la zona de juego para conseguir elevar la experiencia.

- Finalmente, hablemos de **Merging Fu Pots**.

¿Qué lo hace tan especial?

- JO: Merging Fu Pots es un juego que rompe con lo convencional, pues normalmente tienes varios elementos que te dan bonus y difícilmente puedes combinar to-

dos, pero en este juego es diferente, ya que permite a los jugadores poder jugar a todas las funcionalidades de un Bonus, siempre, y al mismo tiempo. Esto es el sueño de cualquier jugador pues siempre va a entrar con todos los elementos o funcionalidades a la vez. Para ello, el jugador tan solo tiene que activar la función "Merging", para disfrutar de las tres simultáneamente: multiplicadores, giros extras y doble zona de juego. ¡Nunca se ha visto nada igual en ningún otro juego!

“  
*Tenemos un portfolio incomparable en variedad y calidad, tanto para la innovadora línea de gabinetes CONCEPT como para la ya exitosa línea GLARE*

- Parece que la línea **CONCEPT** no fue lo único destacado. ¿Qué novedades tienen para la línea **GLARE**?

- JO: Así es, como ya he comentado, en la feria ICE Barcelona tuvimos una cantidad impresionante de



Merging Fu Pots en CONCEPT



Triple Charm Journey en Fusion Glare

juegos nuevos, diseñados tanto para la innovadora plataforma CONCEPT como para la ya exitosa línea GLARE, dejando claro que tenemos un portfolio incomparable en variedad y calidad, entre los que destacan: Triple Charm, King Fu Frog y Fú Shòu Link, entre otros.

**- ¿Qué destacaría de Triple Charm?**

- JO: Sin duda será la gran sensación en España, Triple Charm multiplica por diez la sensación de premios de nuestro súper exitoso juego Link King. Introduce tres funcionalidades inéditas en España: "Rise", "Collect" y "Enigma". El símbolo "Rise" aumenta sus premios y ganados en cada giro hasta el final del bonus; el símbolo "Collect" reúne la suma de todos los valores de los símbolos Link, y el símbolo "Enigma" aumenta desorbitadamente su valor y también de algunos símbolos link en pantalla. Este juego está disponible en Allure Glare y Fusion Glare.

**- Otro juego destacado es King Fu Frog. ¿Qué novedades trae este título?**

- JO: King Fu Frog llega para el mueble Altius Glare como una evolución emocionante del éxito Fu Frog. Este juego incorpora una cuarta rana, ¡la Gran Rana Amarilla!, que añade más emoción y más premios porque potencia las funcionalidades de las otras ranas: subiendo los multiplicadores, giros extra y rodillos dobles, así como desbloqueando premios aún mayores y de forma misteriosa.

**- Finalmente, cuéntenos sobre Fú Shòu Link. ¿Qué pueden esperar los jugadores de este multijuego?**

- JO: Fú Shòu Link, presentado en nuestro mueble premium Altius Glare, tiene un Bonus Link de tres niveles que se transforman en un rodillo enorme de 9x5 y la función FÚ BOOST. Es un juego emocionante con recompensas nunca vividas antes por los jugadores españoles.



King Fu Frog en Altius Glare



Fú Shòu Link en Altius Glare



Kevin y Bryan Ortiz en el área dedicada a la división digital de Zitro



El restaurante del stand completó la auténtica "experiencia Zitro"

**- Zitro ha hablado de ofrecer una experiencia integral para las salas de juego en España. ¿Cómo se logra esa transformación completa y qué impacto tiene en operadores y jugadores?**

JO: Buscamos la transformación integral de una sala de juegos a través de la perfecta sinergia entre nuestras líneas de gabinetes CONCEPT y GLARE y un catálogo de juegos que combina innovación, diseño y emociones únicas. Durante ICE Barcelona, los asistentes pudieron vivir cómo esta propuesta eleva los niveles de inmersión, rentabilidad y atractivo general. Al integrar estos elementos, no solo creamos una experiencia que fascina a los jugadores, sino que también ofrecemos a los operadores un entorno que maximiza los beneficios. Claro está que la gran transformación viene con el nuevo mueble CONCEPT y sus juegos totalmente diferentes a todo lo que existe, pues este nuevo mueble, nunca mejor dicho, traerá luz a las salas y cualquier jugador cuando entre una sala lo va a sentir y ver claramente que la han cambiado para mucho mejor, proporcionando un ambiente nuevo único.

**- ICE Barcelona ha sido también un punto de encuentro para el iGaming, ¿Qué novedades presentaron en el mundo online?**

JO: Zitro Digital mostró su creciente cartera de juegos de video bingo y video slots digitales para las salas de juego de España, así como sus herramientas de promoción. Entre los títulos destacados se mostró el exitoso juego, "Legendary Sword", que hace su debut en el canal online con su primer juego de la serie, 'Avalon'. Otros lanzamientos nuevos fueron "Fu Pots Winter", "Fu Pots Spring", "Calaca Cash", "Strikers

Fortune", "Monkey vs. Dark Warrior" y "Twist Casino", junto a otros muchos.

**- Por último, ¿qué representa ICE Barcelona para Zitro como compañía?**

- JO: Para Zitro, ICE Barcelona representa mucho más que una feria; es un escaparate de innovación y un testimonio del compromiso que tenemos con la evolución del entretenimiento en España. Esta edición, celebrada en la ciudad que alberga nuestro campus tecnológico, destacó tanto por nuestras innovaciones como por el talento excepcional de nuestro equipo humano. Este campus, junto con el segundo campus de la India, son el centro de nuestra creatividad y excelencia. En

2025, ampliaremos el campus tecnológico de Barcelona con un segundo edificio, alcanzando los 18.000 m<sup>2</sup> y más de 1.000 empleados. Ya advierto que están preparados para lo que está por venir, porque Zitro es imparable y seguirá sorprendiendo, porque está en su ADN. Nuestra preocupación hoy no está en 2025 sino en 2026 y 2027, para los que estamos ya preparando todo y os puedo adelantar que vamos a sorprender con todas las novedades e innovaciones que van a ver en los siguientes años.

do, porque está en su ADN. Nuestra preocupación hoy no está en 2025 sino en 2026 y 2027, para los que estamos ya preparando todo y os puedo adelantar que vamos a sorprender con todas las novedades e innovaciones que van a ver en los siguientes años.

**- Muchas gracias por compartir esta visión. Sin duda, Zitro está liderando una transformación apasionante.**

- Gracias a vosotros por apoyarnos en su difusión. Estamos convencidos de que el futuro del juego en España es más brillante que nunca. La transformación que acabamos de comenzar es revolucionaria para todo el sector del entretenimiento ¡Esto es solo el principio de un futuro lleno de innovación y emoción! 🌟

“  
*Los asistentes pudieron vivir cómo la nueva línea CONCEPT eleva los niveles de inmersión, rentabilidad y atractivo general*  
”