



Anuncio de licitación

Número de Expediente **25/071**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 20-12-2024 a las 08:44 horas.



Servicio integral de creatividad, comunicación y publicidad para el juego denominado "Lotería Nacional", excepto los Sorteos de Navidad® y El Niño®

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

→ Valor estimado del contrato 1.848.000 EUR.

→ Importe 1.016.400 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 840.000 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: Un año desde el 5 de febrero de 2025 o desde la fecha de formalización del contrato si esta fuera posterior.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Contrato Mixto No

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Ordinario según las instrucciones de contratación de la sociedad publicadas en el perfil del contratante

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica a través de PLACSP

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Características del procedimiento Ordinario según las instrucciones de contratación de la sociedad publicadas en el perfil del contratante

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ziXSDzoeqoAQyBAnWzHfCg%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ Consejo de Administración de la Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del ESTADO, S.M.E., S.A.

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 4 - Asuntos económicos

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.loteriasyapuestas.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=6tHeUj91WIEQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ C/ Poeta Joan Maragall, 53

→ (28020) Madrid España

→ ES300

Contacto

→ Teléfono 913489217

→ Fax 915962302

→ Correo Electrónico contratacion@selae.es

Proveedor de Pliegos

→ Consejo de Administración de la Sociedad Estatal
Loterías y Apuestas del ESTADO, S.M.E., S.A.

Dirección Postal

→ C/ Poeta Joan Maragall, 53
→ (28020) Madrid España

Recepción de Ofertas

→ Consejo de Administración de la Sociedad Estatal
Loterías y Apuestas del ESTADO, S.M.E., S.A.

Dirección Postal

→ C/ Poeta Joan Maragall, 53
→ (28020) Madrid España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 24/01/2025 a las 14:00

Proveedor de Información adicional

→ Consejo de Administración de la Sociedad Estatal
Loterías y Apuestas del ESTADO, S.M.E., S.A.

Dirección Postal

→ C/ Poeta Joan Maragall, 53
→ (28020) Madrid España

Objeto del Contrato: Servicio integral de creatividad, comunicación y publicidad para el juego denominado "Lotería Nacional", excepto los Sorteos de Navidad® y El Niño®

→ Descripción del procedimiento

La Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado, S.M.E., S.A. (la "Sociedad" o "SELAE") viene utilizando tradicionalmente la publicidad como herramienta para promocionar los juegos que comercializa, mejorar la identidad y percepción de sus marcas y seguir consolidando su imagen y aumentar las ventas. Con esta finalidad y próximo a finalizar el contrato de servicios de publicidad (creatividad) de Lotería Nacional vigente en este momento, resulta necesario iniciar un nuevo procedimiento de licitación. Esta nueva licitación pretende apoyar la actividad comercial realizada por SELAE que exige definir las estrategias de comunicación más adecuadas, en relación con las diferentes tipologías de los juegos que gestiona o pueda gestionar en el futuro, y a sus potenciales clientes, partiendo de las ideas creativas y propuestas más ajustadas a nuestros valores y por otra parte más efectivas en su ejecución. Siendo importante la inversión publicitaria que hace y ante un panorama de la comunicación como el actual, caracterizado por la complejidad creativa y técnica generada por la amplitud de la oferta publicitaria, se hace necesario contar con la participación de empresas especializadas que ayuden a mantener y aumentar la eficacia y eficiencia de la inversión publicitaria, optimizando los recursos dedicados.

→ Valor estimado del contrato 1.848.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 1.016.400 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 840.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: Un año desde el 5 de febrero de 2025 o desde la fecha de formalización del contrato si esta fuera posterior.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Número máximo de prórrogas: 1

→ Prórrogas: 1 año

Condiciones de Licitación

Garantía Requerida Provisional

→ Importe 25.200 EUR.

Garantía Requerida Definitiva

→ Importe 33.600 EUR.

Plazo de constitución

→ 2 Año(s)

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar
- No prohibición para contratar
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Conforme a lo establecido en el apartado 15 del Cuadro Resumen

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Conforme a lo establecido en el apartado 14 del Cuadro Resumen

Preparación de oferta

- Sobre A
- Tipo de Oferta Documentación administrativa
- Descripción Documentación acreditativa del cumplimiento de requisitos previos

Preparación de oferta

- Sobre B
- Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- Descripción Propuesta de criterios cuya ponderación dependa de un juicio de valor

Preparación de oferta

- Sobre C
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- Descripción Propuesta de criterios evaluables automáticamente o mediante fórmula

Preparación de oferta

- Sobre A Bis
- Tipo de Oferta Documentación adicional
- Descripción Resguardo garantía provisional

Preparación de oferta

- Sobre B Bis
- Tipo de Oferta Documentación adicional
- Descripción Aquellas piezas y o medios integrantes de la propuesta de factores no evaluables mediante fórmula que NO pudieran presentarse por medios electrónicos a través de la plataforma de contratación del sector público en el sobre B como consecuencia de su tamaño o formato.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Fee de Agencia
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 25
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 25
- Precios unitarios de producción recurrentes
 - Subtipo Criterio : Otros
 -

Ponderación : 20

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 20

Crterios evaluables mediante un juicio de valor

→ 1 Presentación de un nuevo claim, evolucionado del existente de 2023-2024, procedente del original de 2020-2022:

Responde a los objetivos comerciales y de comunicació

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ 2 Presentación de un nuevo claim, evolucionado del existente de 2023-2024, procedente del original de 2 Valoración de los aspectos diferenciales fundamentales: refleja la personalidad de la marca 020-2022:

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ 3 Presentación de un nuevo claim, evolucionado del existente de 2023-2024, procedente del original de 2020-2022:Es sencillo y conciso. Transmite las excelencias y cualidades de Lotería Nacional reflejando cómo el juego forma parte de la tradición y los valores solidarios en nuestra sociedad

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ 4 Presentación de un nuevo claim, evolucionado del existente de 2023-2024, procedente del original de 2020-2022: Es evocador y emocionalmente atractivo Respeta la esencia creativa de las piezas de las campañas 2020 2024

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

→ 5 Presentación de un nuevo claim, evolucionado del existente de 2023-2024, procedente del original de 2020-2022:Es versátil y diferenciador. Capaz de integrarse en diferentes piezas independientemente de cuál sea el canal, medio o formato

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

→ Cartel Punto de Venta Valoración de los aspectos diferenciales fundamentales: refleja la personalidad de la marca valores, territorio, tono, es adecuado al target

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

→ Cuña 30" Valoración de los aspectos diferenciales fundamentales: refleja la personalidad de la marca valores, territorio, tono, es adecuado al target.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

→ Logotipación claim Atractivo y notorio

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Subcontratación permitida

→ Conforme a lo establecido en el apartado 46 del Cuadro Resumen

ID 0000014957398 | UUID 2024-001368616 | SELLO DE TIEMPO FechaFri, 20 Dec 2024 08:44:14:246 CET N.Serie
89919461808995263621595772685903669308 Autoridad 4: C=ES,L=MADRID,O=FNMT-RCM,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE
SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2023