



Anuncio de licitación

Número de Expediente **25/016**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 02-10-2024 a las 09:12 horas.



Servicio integral de medios para la planificación estratégica y táctica, asesoramiento permanente, compra de espacios y difusión en medios de comunicación y demás soportes publicitarios de las campañas y acciones de publicidad o comunicación para el juego Lotería Nacional excepto los Sorteos Extraordinarios de Navidad y El Niño

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

→ Valor estimado del contrato 13.596.000 EUR.

→ Importe 7.477.800 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 6.180.000 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: Un año desde el 13 de enero de 2025 o desde el momento de la firma del contrato si esta fuera posterior a la fecha indicada. El plazo finalizará el día anterior a aquel cuyo ordinal coincida con el de inicio del cómputo.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Contrato Mixto No

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Ordinario según las instrucciones de contratación de la sociedad

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Características del procedimiento Ordinario según las instrucciones de contratación de la sociedad

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=c%2F4eB9NRDr%2F%2B3JAijKO%2Bkg%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ Consejo de Administración de la Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del ESTADO, S.M.E., S.A.

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 4 - Asuntos económicos

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.loteriasyapuestas.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=6tHeUj91WIEQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ C/ Poeta Joan Maragall, 53

→ (28020) Madrid España

→ ES300

Contacto

→ Teléfono 913489217

→ Fax 915962302

→ Correo Electrónico contratacion@selae.es

Proveedor de Pliegos

→ Consejo de Administración de la Sociedad Estatal
Loterías y Apuestas del ESTADO, S.M.E., S.A.

Dirección Postal

→ C/ Poeta Joan Maragall, 53
→ (28020) Madrid España

Recepción de Ofertas

→ Consejo de Administración de la Sociedad Estatal
Loterías y Apuestas del ESTADO, S.M.E., S.A.

Dirección Postal

→ C/ Poeta Joan Maragall, 53
→ (28020) Madrid España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 25/10/2024 a las 14:00

Proveedor de Información adicional

→ Consejo de Administración de la Sociedad Estatal
Loterías y Apuestas del ESTADO, S.M.E., S.A.

Dirección Postal

→ C/ Poeta Joan Maragall, 53
→ (28020) Madrid España

Objeto del Contrato: Servicio integral de medios para la planificación estratégica y táctica, asesoramiento permanente, compra de espacios y difusión en medios de comunicación y demás soportes publicitarios de las campañas y acciones de publicidad o comunicación para el juego Lotería Nacional excepto los Sorteos Extraordinarios de Navidad y El Niño

→ Descripción del procedimiento

La Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado, S.M.E., S.A. , viene utilizando tradicionalmente la publicidad, como herramienta para promocionar los juegos que comercializa e implementar su marca. Con esta finalidad y próximo a finalizar el contrato de medios de Lotería Nacional vigente en este momento, se inicia un nuevo procedimiento de licitación . La finalidad del Contrato es apoyar la actividad comercial realizada por SELAE, que exige definir las estrategias de comunicación más adecuadas, con relación a las diferentes tipologías de los juegos que gestiona, o pueda gestionar en el futuro, y a sus potenciales clientes, para lo que resulta necesario contar con la participación de empresas especializadas que complementen las acciones realizadas por SELAE en su ámbito comercial. SELAE, realiza diferentes acciones de comunicación con el objetivo de seguir consolidando su imagen y aumentar las ventas. Siendo importante la inversión publicitaria que hace ante un panorama de la comunicación como el actual, caracterizado por la complejidad técnica generada por la amplitud de la oferta publicitaria, se hace necesario contar con la participación de empresas realizadas que ayuden a mantener y aumentar la eficacia y eficiencia de la inversión publicitaria, optimizando los recursos dedicados.

→ Valor estimado del contrato 13.596.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 7.477.800 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 6.180.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: Un año desde el 13 de enero de 2025 o desde el momento de la firma del contrato si esta fuera posterior a la fecha indicada. El plazo finalizará el día anterior a aquel cuyo ordinal coincida con el de inicio del cómputo.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Número máximo de prórrogas: 1

→ Prórrogas: 1 año

Condiciones de Licitación

Garantía Requerida Provisional

→ Importe 185.400 EUR.

Plazo de constitución

→ 4 Mes(es)

Garantía Requerida Definitiva

→ Importe 309.000 EUR.

Plazo de constitución

→ 2 Año(s)

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar
- No prohibición para contratar
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Conforme a lo establecido en el apartado 15 del Cuadro Resumen

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Conforme a lo establecido en el apartado 14 del Cuadro Resumen

Preparación de oferta

- Sobre A
- Tipo de Oferta Documentación administrativa
- Descripción Documentación acreditativa del cumplimiento de requisitos previos

Preparación de oferta

- Sobre B
- Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- Descripción Propuesta de criterios cuya ponderación dependa de un juicio de valor

Preparación de oferta

- Sobre C
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- Descripción Propuesta de criterios evaluables automáticamente o mediante fórmula

Preparación de oferta

- Sobre A Bis
- Tipo de Oferta Documentación adicional
- Descripción PRESENTACIÓN MANUAL SALVO AVAL ELECTRÓNICO: Acreditación de la garantía provisional

Preparación de oferta

- Sobre C Bis
- Tipo de Oferta Documentación adicional
- Descripción PRESENTACION MANUAL: PENDRIVE CON PDF: Los licitadores deberán presentar a título informativo las tarifas comerciales publicadas de los distintos soportes/formatos vigentes en el momento de la presentación de las ofertas y sobre las que se han calculados los descuentos incluidos en el Anexo 3, es decir de Televisión, Exterior, Radio y Prensa.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- 1 Comision de agencia por la planificación y gestión de la inversión en medios y soportes publicitarios, expresada en un tanto por ciento sobre el importe neto de la facturación por medios
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 5
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 5
- 2 Condiciones por medios
 - Subtipo Criterio : Otros
 -

- Ponderación : 75
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 75

Crterios evaluables mediante un juicio de valor

- 1 Ejercicio estrategico de planificacion del plan anual de campañas de Sorteos Extraordinarios: Argumentación de la estrategia
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 10
- 2 Ejercicio estrategico de planificacion del plan anual de campañas de Sorteos Extraordinarios: Plan de medios anual
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 5
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 5
- 3 Ejercicio estrategico de planificacion del plan anual de campañas de Sorteos Extraordinarios: Propuesta de formato de informe final de campaña
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 5
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 5

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Subcontratación permitida

→ Conforme a lo establecido en el apartado 46 del Cuadro Resumen