



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **0102318AC001**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 23-05-2023 a las 13:13 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas**

→ Tipo de Administración Administración General del Estado

→ Actividad Principal 12 - Sanidad

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <https://pnsd.sanidad.gob.es/home.htm>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Q6k4PD8Eq00%3D>

Dirección Postal

→ Plaza de España, 17
→ (28008) Madrid España
→ ES300

Contacto

→ Teléfono 918226063
→ Fax 918226187
→ Correo Electrónico bgomez@sanidad.gob.es

Organismo destinatario

→ **Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas**

→ Correo Electrónico bgomez@sanidad.gob.es

→ Sitio Web <https://pnsd.sanidad.gob.es/home.htm>

Objeto del Contrato: Compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para la materialización de la campaña de publicidad institucional de sensibilización sobre el juego de apuestas.

→ Valor estimado del contrato 480.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 580.800 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 480.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 16/08/2022 al 07/12/2022

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Adjudicado

Adjudicatario

- **MINDSHARE SPAIN SAU**
- NIF A78913019
- El adjudicatario es una PYME : Sí
- País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 480.000 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 580.800 EUR.

Información sobre el Contrato

- Número de Contrato 0102318AC001-
- Fecha de Formalización 22/05/2023

Motivación

- Motivación Ser la oferta mejor valorada.
- Fecha del Acuerdo 16/05/2023
- Plazo de Formalización Hasta el 22/05/2023

Información Sobre las Ofertas

- Ofertas recibidas 12
- Precio de la oferta más baja 480.000 EUR.
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 5
- Precio de la oferta más alta 480.000 EUR.

Proceso de Licitación

- Procedimiento Basado en Acuerdo Marco
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Sistema de Contratación Contrato basado en un Acuerdo Marco
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato Sujeto a regulación armonizada

Plazo de Obtención de Pliegos

- Hasta el 25/04/2023 a las 23:59

Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 25/04/2023 a las 23:59

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura criterios evaluables

Lugar

automáticamente

- Apertura sobre oferta económica
- El día 26/04/2023 a las 10:00 horas
- Apertura de criterios cuantificables automáticamente

→ Delegacion del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas

Dirección Postal

- PLAZA DE ESPAÑA, 17
- (28008) MADRID España

Otros eventos

Apertura sobre único

- Apertura sobre oferta económica
- El día 26/04/2023 a las 10:00 horas

Lugar

→ Delegacion del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas

Dirección Postal

- Plaza de España 17
- (28023) Madrid España

Tipo de Acto : Público

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Medios digitales
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 50
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 50
- Radio
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 50
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 50

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondeestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=zZLVM0Vi8XGiEJr VRqloyA%3D%3D

Licitación basada en el acuerdo marco

- Expediente 2020/30
- Objeto Acuerdo Marco para la prestación de los servicios de compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para la difusión de las campañas de publicidad institucional (AM 50/2020)
- Órgano Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas
- Lote/Descripción 2 - Servicios de compra de espacios publicitarios de aquellas campañas que no incluyan difusión en el medio televisión

