

FBM

¡Juega como un Campeón!

STAND C9

21-23 FEBRERO



FBM España

C/ Acequia del Primer Braç, 27

46470 Massanassa-Valencia

Tel: 963 811 381

comercial@fbmgaming.es

FIJMA23
MADRID



fbmgaming.com/es



FBM® Y SU GRAN APUESTA PARA EL MERCADO ESPAÑOL

● Una jugada audaz! Eso es lo que FBM® está planificando en España para este año 2023. La campaña de relanzamiento comenzó en el último trimestre de 2022 con una transformación que afecta al equipo, la hoja de ruta del producto y el enfoque de mercado. Este cambio estratégico ya está mostrando sus primeros resultados, y Renato Almeida, Director de FBM®, es el portavoz de la gran apuesta que el Grupo FBM® tiene preparada para el futuro próximo en el mercado español.

FBM® cuenta con una trayectoria consolidada en España, con más de diez años de retos superados. Con su sede asentada en Valencia, FBM® España vive ahora un capítulo esencial, y el grupo cree al 100% en un fuerte posicionamiento a corto plazo y en los ambiciosos planes definidos para los próximos 12 meses.

“El grupo FBM® ha alcanzado un nivel de madurez en su estructura que garantiza una perfecta provisión de productos y soluciones de juego innovadores y de alta calidad. Nuestros procesos de desarrollo de software

y hardware son estables, altamente optimizados y preparados para responder a todas las demandas técnicas expresadas por operadores y jugadores que reclaman nuevos productos y experiencias de juego que añadan valor añadido a lo ya establecido”, afirma Renato Almeida, Director de FBM®.

La estructura descrita es la base que sustenta los objetivos de FBM®. La marca global de juegos cuenta con el know-how y los recursos, un dúo que ha hecho posible la definición de una intensa hoja de ruta de lanzamientos de productos para 2023.

“FBM® está plenamente volcada en traer productos frescos a España durante todo el año. Esta intención tiene su primera prueba viviente en Madrid, en el stand C9 de FIJMA 2023. Allí, FBM® hará una muestra inicial del ritmo que queremos imprimir en el mercado español para los próximos 12 meses, revelando algunos productos rentables y alegres que los operadores y jugadores españoles están reclamando”, afirma el Director de FBM®.

FBM® ESTÁ LISTO PARA OFRECER EXPERIENCIAS ÚNICAS CON SUS GRANDES PRODUCTOS

Inicialmente reconocido como proveedor pionero de videobingos, FBM® tiene una prioridad estratégica diferente para el futuro. Mientras la marca global de juegos mantiene su dominio en la categoría del videobingo reinventando sus experiencias de juego y dando su primer paso comercial en 2023, ya tiene preparado un gran avance en el segmento de los juegos de video rodillo. Esta última es la categoría en la que FBM® mostrará todo su potencial durante 2023, lanzando productos novedosos, atractivos y disruptivos bajo la marca FBM Xtreme®.

“Nuestra nueva era en España comenzó con un impulso comercial muy concreto centrado en hacer crecer la huella de FBM® en todos los establecimientos de juego. Realizamos la presentación de una nueva versión de nuestros videobingo Progressive Series en varias regiones de España, y esperamos cerrar importantes acuerdos en relación a esta campaña en FIJMA23”, afirma el Director de FBM®.

“Sin embargo, es importante puntualizar que esta primera acción es sólo un pequeño paso de nuestro plan para 2023, el equipo comercial se está preparando para realizar una importante campaña enfocada al producto de rodillo, la cual recorrerá la mayor parte del territorio espa-

ñol. De esta segunda etapa, se puede esperar de FBM® juegos de rodillo alternativos, emocionantes y únicos”, menciona Renato Almeida.

Dentro del segmento de juegos de rodillo, los paquetes Easy\$Link™ y Eternal Kingdom Link™ ya están disponibles en múltiples establecimientos de juego, y FBM® ya está lista para presentar sus novedades. FBM® Spin & Win y Jin Qián Link™ son los dos próximos productos para el mercado español, y estarán expuestos en FIJMA23.

FBM® Spin & Win combina cuatro juegos de rodillo en un paquete que contiene dos nuevas funcionalidades y dos jackpots progresivos. Jin Qián Link™ es un producto temático de inspiración asiática que se presentará en múltiples configuraciones sobre la plataforma Galaxy II. Además de la clara identidad cultural, este producto viene con un modo de juego especial que da acceso a cuatro jackpots progresivos y/o a un premio especial.

“Nuestra hoja de ruta para los productos de rodillo durante los próximos trimestres es intensa. Nuestro propósito es proporcionar juegos que ofrezcan rentabilidad a los operadores y entretenimiento a los jugadores, mediante gráficos espectaculares, matemáticas mejoradas y funcionalidades cautivadoras. FBM Spin & Win y Jin Qián Link™ pronto estarán listos para instalarse en los





establecimientos de juego, pero nuestra previsión de oferta a largo plazo va más allá. Por lo que ya estamos preparando nuevos productos desde cero y ampliando la oferta de juegos en productos que ya tenemos en funcionamiento”, expresó el Director de FBM®.

Los hitos de expansión de FBM® no se limitan únicamente a los juegos de videobingo y rodillo, ya que la marca global está proyectando nuevas configuraciones adecuadas a sus gabinetes para adaptarlos a sus nuevos productos. El objetivo es lograr una combinación perfecta entre hardware y software. Shadow III y Galaxy II son las referencias en la cartera de gabinetes de FBM®, que también está abierta a incluir nuevas pantallas e incluso nuevos modelos durante 2023 en España.

LOS PLANES DE FBM® PARA ESPAÑA VAN MUCHO MÁS ALLÁ DE 2023

La transformación iniciada por FBM® a finales de 2022 fue sólo el comienzo de un proyecto que tendrá continuidad durante varios años. La misión de expansión asumida por el Grupo FBM® en España es un esfuerzo a largo plazo que abarca todas las áreas de la operación, con especial énfasis en el producto y en el equipo.

FBM® quiere seguir de cerca la evolución de la industria del juego en España para adaptar su cartera de productos a las necesidades del mercado. Para ello, es fundamental contar con el equipo de expertos adecuado sobre el terreno escuchando a los operadores, observando a la competencia y detectando las nuevas preferencias de los diferentes perfiles de jugadores.

Tras el nombramiento de Alejandro Pérez García como Director General y la integración de Alejandro Masado como Responsable Comercial de FBM® España, la compañía sigue reforzando su equipo. Recientemente, FBM® abrió procesos de contratación para comerciales, técnicos y desarrolladores de negocio, revelando una clara apuesta por los planes de crecimiento definidos para el mercado.

“Nuestro objetivo como grupo es elevar la operativa de FBM® a los niveles más altos. Con ello, nos referimos a lanzar constantemente nuevos productos con grandes prestaciones, que nos permitan ganar influencia en el mercado y ampliar nuestro equipo. Estamos en España para quedarnos, prosperar y construir nuevos capítulos de éxito que mantengan y amplíen nuestro legado ‘Champion’ que nos ha traído hasta aquí”, aclara el Director de FBM®, Renato Almeida. 🍀