

Con estas cifras, pensamos que cualquier decisión estaría perfectamente justificada, no obstante, hemos valorado también todos vuestros comentarios y, en especial, aquellos que han mostrado mayor preocupación por el servicio al cliente y por el precario estado de nuestras economías y el efecto que los cierres podría tener sobre ambos. Dicho esto, hemos valorado que la mejor opción es promover un CIERRE DE TODA LA RED DE VENTAS DURANTE TODA LA JORNADA DEL 22 DE DICIEMBRE. Este cierre deberá ir unido a la MOVILIZACIÓN EN TORNO AL TEATRO REAL DE MADRID. Es importante que los compañeros que no hayan podido asistir a Madrid estén movilizados en sus distintas provincias, con el fin de poder desplazarse al punto más cercano en que se haya dado un premio gordo para acompañar al compañero en su celebración y HACER VISIBLE NUESTRA PROTESTA CON PANCARTAS Y CHALECOS. (Será la forma de ayudar a todo esto de los que no podéis por fuerza mayor acudir)

*Repartiremos CARTELERIA para que imprimir por los distintos grupos de WhatsApp y redes sociales, así como petos (que podéis pedir a los coordinadores para que os hagan llegar a vuestras provincias)

*Daremos un cartel que todos tendremos que colgado en nuestros cierres para que todo el mundo a nivel nacional, lea lo mismo al ver los locales cerrados, cuanto más grande lo imprimáis mejor.

Queremos recordaros que esta es una movilización voluntaria y pacífica, por lo que es importante mantener el máximo respeto a todos los compañeros, sea cual sea su postura al respecto.

Por otro lado, desde el máximo respeto que guardamos a todas las asociaciones del sector es importante sepáis que únicamente P.J.L., A.P.L.A. Y P.I.D.A.L., han apoyado esta protesta y que las consideradas (por ellas mismas y SELAE) representantes del sector ANAPAL Y FENAMIX, han decidido hacer las cosas de "otra forma" forma que a nuestro parecer y el de la mayoría del sector no ha dado resultados nunca ni los dará.

Si algo cambia en los próximos meses todos sabremos porque y quien fue.

Creemos que uno tiene que ser consecuente con las decisiones y acciones que toma y asumir las consecuencias que pueden tener en el gremio, como son las críticas (siempre que sean con respeto y educación). Hay que venir llorado de casa para pertenecer a este gremio.

Y para terminar, como nos gusta no dejar nada en el tintero y por aclarar ciertas cosas de nuestra forma de pensar como ya hemos comentado insistir que se ha pensado enormemente en nuestros clientes a la hora de tomar la decisión, y que el cierre de un solo día es la opción menos dura ya que además queremos tender la mano a una posible solución con SELAE. De todas formas esta medida nos sirve como aviso de lo que podría llegar a ocurrir en los próximos meses si el problema no se soluciona. La solución no es subida de 0,5 o 1 punto como estamos escuchando en distintos sitios, tampoco la creación de juegos nuevos, tampoco subir los precios, tampoco el convocar reuniones informativas con las asociaciones para decirles que se está estudiando. La única solución es un