

# INFORME DE VALORACIÓN DE CRITERIOS CUYA CUANTIFICACIÓN DEPENDA DE UN JUICIO DE VALOR

## EXPEDIENTE 21/001

### OBJETO

El objeto del presente informe es recoger la valoración de los criterios cuya cuantificación dependa de un juicio de valor relativos al Expte. 21/001.- Servicio integral de medios para la planificación estratégica y táctica, asesoramiento permanente, compra de espacios y difusión en medios de comunicación y demás soportes publicitarios de las campañas y acciones de publicidad o comunicación para el juego Lotería Nacional excepto los Sorteos Extraordinarios de Navidad y El Niño.

### EVALUADORES

*Federico Fernández Suárez, Jefe de Departamento de Publicidad (SELAE).*

*Isabel Cervantes Pérez, Jefa de Departamento de Gestión Económica de Publicidad (SELAE).*

*Fernando Álvarez García-Mon, (Por designación de la Secretaría de Estado de Comunicación).*

### OFERTAS PRESENTADAS

En la siguiente tabla se muestran las entidades que han presentado oferta en el presente procedimiento de contratación:

Entidad	Estado	Causa de exclusión
MEDIACOM IBERIA S.A.	Admitido	No aplica

**Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado, S.M.E., S.A.**

C/ Poeta Joan Maragall, 53. 28020 Madrid. Teléfono 900 11 23 13. Fax 91 596 25 60  
Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, al T. 28078, F. 202, S. 8ª, H. M-505970, NIF A-86171964

<b>YMEDIA VIZEUM WINK S.A.U.</b>	Admitido	No aplica
<b>HAVAS MEDIA GROUP SPAIN S.A.</b>	Admitido	No aplica
<b>MINDSHARE SPAIN S.A.</b>	Admitido	No aplica
<b>UNIVERSAL MCCANN S.A.</b>	Admitido	No aplica
<b>WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN S.L.</b>	Admitido	No aplica
<b>SPARK</b>	Admitido	No aplica
<b>DENTSU MEDIA S.L.</b>	Admitido	No aplica
<b>STARCOM MEDIAVEST GROUP IBERIA S.L.U.</b>	Excluido	Inclusión de información del sobre C en el sobre B

**CRITERIOS DE VALORACIÓN DE CRITERIOS CUYA CUANTIFICACIÓN DEPENDE DE UN JUICIO DE VALOR**

La puntuación máxima a otorgar a las ofertas por los criterios cuya cuantificación dependa de un juicio de valor será de 10 puntos.

Para la valoración de los criterios cuya cuantificación dependa de un juicio de valor se utilizarán los siguientes criterios:

<b>Criterios cuya ponderación dependa de un juicio de valor:</b>	<b>10 Puntos</b>
<b>Argumentación del ejercicio de planificación para la campaña del Sorteo Extraordinario de San Valentín (Anexo 2)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Escenario A: Entorno actual en el momento de la publicación de la licitación</li> </ul>	5 puntos
<ul style="list-style-type: none"> <li>Escenario B: En un entorno específico de condiciones</li> </ul>	5 puntos
<b>Total criterios cuya ponderación dependa de un juicio de valor</b>	<b>10 puntos</b>

**Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado, S.M.E., S.A.**

C/ Poeta Joan Maragall, 53. 28020 Madrid. Teléfono 900 11 23 13. Fax 91 596 25 60  
Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, al T. 28078, F. 202, S. 8ª, H. M-505970, NIF A-86171964

En la estrategia de cada escenario se valorará la argumentación y adecuación en el uso de los medios propuestos y los medios adicionales propuestos así como los datos aportados en el ejercicio. Esta valoración se realizará, de acuerdo con los siguientes baremos, en función de su adecuación a los objetivos de: claridad, que sea factible en su ejecución, eficiencia en la asignación de recursos y con el objetivo de incrementar las ventas.

<b>Adecuación de la argumentación del ejercicio estratégico de planificación para la campaña de Navidad</b>	<b>Escenario A</b>	<b>Escenario B</b>
<b>Excelente:</b> se adecúa a la perfección a las necesidades de SELAE, es completa y resulta idónea	<b>5 puntos</b>	<b>5 puntos</b>
<b>Notable:</b> se adecúa de forma satisfactoria a las necesidades de SELAE y es razonablemente completa	<b>3,75 puntos</b>	<b>3,75 puntos</b>
<b>Moderada:</b> se adecúa razonablemente a las necesidades de SELAE, si bien tiene aspectos mejorables y podría ser completada.	<b>2,5 puntos</b>	<b>2,5 puntos</b>
<b>Mínima:</b> resulta muy básica y tiene aspectos a mejorar y complementar	<b>1,25 puntos</b>	<b>1,25 puntos</b>
<b>Deficiente:</b> la propuesta está falta o escasa de contenido relevante, defectuoso o incompleto hasta un grado que no permite alcanzar el nivel mínimo puntuable.	<b>0 puntos</b>	<b>0 puntos</b>

## VALORACIÓN PROPUESTA

Se expone a continuación la valoración de las agencias de los criterios cuya cuantificación dependa de un juicio de valor, en el orden de mayor a menor puntuación obtenida:

**Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado, S.M.E., S.A.**

C/ Poeta Joan Maragall, 53. 28020 Madrid. Teléfono 900 11 23 13. Fax 91 596 25 60

Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, al T. 28078, F. 202, S. 8ª, H. M-505970, NIF A-86171964



## ADECUACIÓN DE LA CAMPAÑA AL OBJETIVO

**MEDIACOM**

**3,75**

		EXCELENTE	NOTABLE	MODERADO	MÍNIMO	DEFICIENTE
<b>ESCENARIO A</b>	<b>TOTAL</b>					
• Argumentación y adecuación en el uso de los medios propuestos y los medios adicionales propuestos así como los datos aportados en el ejercicio.	<b>2,5</b>			2,5		
<b>ESCENARIO B</b>	<b>TOTAL</b>					
• Argumentación y adecuación en el uso de los medios propuestos y los medios adicionales propuestos así como los datos aportados en el ejercicio.	<b>1,25</b>				1,25	
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>3,75</b>			2,5	1,25	

### ANÁLISIS ESCENARIO A

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Argumentación estratégica</li> </ul>	<p>Presenta una propuesta adecuada con un correcto desarrollo de la táctica a implementar basada en cuatro pilares estratégicos, estacionalidad, afinidad, conexión y cercanía. Adecuado desarrollo de los distintos medios en cuanto a soportes y formatos para conseguir los objetivos de cobertura y frecuencia. Sin embargo la distribución presupuestaria no queda suficientemente argumentada en cuanto a resultados.</p> <p>Adicionalmente presenta un óptico con escueta información.</p> <p>En cuanto a los datos aportados para el escenario A, muestra un alcance reducido en cobertura respecto a la inversión por medios.</p> <p><b>Valoración: Moderado 2,5</b></p>
---	---

### ANÁLISIS ESCENARIO B

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Argumentación estratégica</li> </ul>	<p>La propuesta se limita a un óptico con escasa información, especificando que refuerza los medios permitidos para complementar cobertura. Sin embargo, no presenta justificación argumentada de esta táctica.</p> <p>En cuanto a los datos aportados en el escenario B, el potencial de la inversión, es decir, el alcance de la audiencia con la inversión utilizada, resulta bajo.</p> <p><b>Valoración: Mínimo 1,5</b></p>
---	---

**Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado, S.M.E., S.A.**

C/ Poeta Joan Maragall, 53. 28020 Madrid. Teléfono 900 11 23 13. Fax 91 596 25 60

Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, al T. 28078, F. 202, S. 8ª, H. M-505970, NIF A-86171964

**ADECUACIÓN DE LA CAMPAÑA AL OBJETIVO**

**YMEDIA**

**2,50**

		EXCELENTE	NOTABLE	MODERADO	MÍNIMO	DEFICIENTE
<b>ESCENARIO A</b>	<b>TOTAL</b>					
• Argumentación y adecuación en el uso de los medios propuestos y los medios adicionales propuestos así como los datos aportados en el ejercicio.	<b>1,25</b>				<b>1,25</b>	

		EXCELENTE	NOTABLE	MODERADO	MÍNIMO	DEFICIENTE
<b>ESCENARIO B</b>	<b>TOTAL</b>					
• Argumentación y adecuación en el uso de los medios propuestos y los medios adicionales propuestos así como los datos aportados en el ejercicio.	<b>1,25</b>				<b>1,25</b>	

<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>2,50</b>				<b>2,50</b>	
---------------------	-------------	--	--	--	-------------	--

**ANÁLISIS ESCENARIO A**

• Argumentación estratégica	<p>La propuesta es muy esquemática con una argumentación basada en ópticos en los cuales no se visualizan los objetivos a conseguir y con un plan poco claro. Se echa en falta justificación más amplia de la inversión en cada medio. Adicionalmente presenta un óptico sin especificar a que escenario corresponde y prácticamente ausente de información. Propuesta muy general que no tiene en cuenta las características del producto, presentando duración del ejercicio anterior (Navidad), alejándose de la realidad del producto. Ejercicio muy básico en su planificación.</p> <p>En cuanto a los datos aportados para el escenario A, aporta formatos no disponibles en el ejercicio que no permiten valorar homogneamente con respecto al resto de agencias.</p> <p><b>Valoración: Mínimo 1,25</b></p>
-----------------------------	--

**ANÁLISIS ESCENARIO B**

• Argumentación estratégica	<p>La propuesta se adecúa de forma mínima, no hay argumentación específica para el ejercicio, planteando las mismas acciones que en un escenario sin restricciones y tan sólo eliminando los medios restringidos. Refuerzan la presencia en televisión y radio sin argumentación alguna sobre generación de alcanza y rapidez en la consecución de los objetios. La propuesta se limita a rellenar los datos del escenario B y menciona brevemente los medios en los que no invertiría. Es llamatio que se mantenga el porcentaje alto en el medio digital cuando está restringido.</p> <p>En cuanto a los datos aportados para el escenario B, aporta formatos no disponibles en el ejercicio que no permiten valorar homogneamente con respecto al resto de agencias.</p> <p><b>Valoración: Mínimo 1,25</b></p>
-----------------------------	---

**Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado, S.M.E., S.A.**

C/ Poeta Joan Maragall, 53. 28020 Madrid. Teléfono 900 11 23 13. Fax 91 596 25 60

Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, al T. 28078, F. 202, S. 8ª, H. M-505970, NIF A-86171964

## ADECUACIÓN DE LA CAMPAÑA AL OBJETIVO

HAVAS

5

		EXCELENTE	NOTABLE	MODERADO	MÍNIMO	DEFICIENTE
<b>ESCENARIO A</b>	<b>TOTAL</b>					
• Argumentación y adecuación en el uso de los medios propuestos y los medios adicionales propuestos así como los datos aportados en el ejercicio.	<b>1,25</b>				1,25	
<b>ESCENARIO B</b>	<b>TOTAL</b>					
• Argumentación y adecuación en el uso de los medios propuestos y los medios adicionales propuestos así como los datos aportados en el ejercicio.	<b>3,75</b>		3,75			
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>5</b>		3,75		1,25	

### ANÁLISIS ESCENARIO A

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Argumentación estratégica</li> </ul>	<p>Presenta una propuesta muy general, de escueta argumentación basada en ópticos en los cuales no se visualizan los objetivo a conseguir, pudiendo ser válido para cualquier otro producto. Los datos reflejados no aportan información estratégica relevante.</p> <p>En cuanto a los datos aportados en el ejercicio A, el potencial de la inversión, es decir, el alcance de la audiencia con la inversión utilizada, resulta muy bajo.</p> <p><b>Valoración: Mínimo 1,25</b></p>
---	--

### ANÁLISIS ESCENARIO B

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Argumentación estratégica</li> </ul>	<p>Replantean la distribución de inversión por medios en base a la máxima eficacia en alcance y cobertura, aportando datos de eficiencia con altos niveles de cobertura, necesaria para los objetivos de campaña; pero adolece de falta de argumentación para cubrir el objetivo de maximizar ventas.</p> <p>En cuanto a los datos aportados en el ejercicio B, el potencial de la inversión, es decir, el alcance de la audiencia con la inversión utilizada, es alto.</p> <p><b>Valoración: Notable 3,75</b></p>
---	--

**Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado, S.M.E., S.A.**

C/ Poeta Joan Maragall, 53. 28020 Madrid. Teléfono 900 11 23 13. Fax 91 596 25 60

Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, al T. 28078, F. 202, S. 8ª, H. M-505970, NIF A-86171964



## ADECUACIÓN DE LA CAMPAÑA AL OBJETIVO

MINDSHARE

3,75

		EXCELENTE	NOTABLE	MODERADO	MÍNIMO	DEFICIENTE
<b>ESCENARIO A</b>	<b>TOTAL</b>					
• Argumentación y adecuación en el uso de los medios propuestos y los medios adicionales propuestos así como los datos aportados en el ejercicio.	2,5			2,5		
<b>ESCENARIO B</b>	<b>TOTAL</b>					
• Argumentación y adecuación en el uso de los medios propuestos y los medios adicionales propuestos así como los datos aportados en el ejercicio.	1,25				1,25	
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>3,75</b>			2,5	1,25	

### ANÁLISIS ESCENARIO A

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Argumentación estratégica</li> </ul>	<p>Presenta una argumentación correcta aunque poco desarrollada. En algunos medios la estructura es muy genérica, ausente de justificación, sin tener en cuentas las características del producto. Estructura que vale para cualquier anunciante.</p> <p>Adicionalmente presenta un óptico claro, aunque escueto en información.</p> <p>Respecto a los datos aportados en el escenario A, vuelcan un resultado positivo, siendo el potencial de la inversión elevado.</p> <p><b>Valoración: Moderado 2,5</b></p>
---	--

### ANÁLISIS ESCENARIO B

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Argumentación estratégica</li> </ul>	<p>La propuesta desarrolla una táctica en medios que no resulta correcta en alguno de ellos. Por otro lado, no se justifica la inversión en internet que resulta alta teniendo en cuenta que es un medio restringido y tampoco el descenso en radio, que es justo el medio que sin estar retringido aporta frecuencia y cobertura.</p> <p>Adicionalmente presenta un óptico claro, aunque escueto en información.</p> <p>Respecto a los datos aportados en el escenario B, vuelcan un resultado aceptable.</p> <p><b>Valoración: Mínimo 1,25</b></p>
---	--

**Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado, S.M.E., S.A.**

C/ Poeta Joan Maragall, 53. 28020 Madrid. Teléfono 900 11 23 13. Fax 91 596 25 60

Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, al T. 28078, F. 202, S. 8ª, H. M-505970, NIF A-86171964

**ADECUACIÓN DE LA CAMPAÑA AL OBJETIVO**

**UNIVERSAL**

**2,50**

		EXCELENTE	NOTABLE	MODERADO	MÍNIMO	DEFICIENTE
<b>ESCENARIO A</b>	<b>TOTAL</b>					
• Argumentación y adecuación en el uso de los medios propuestos y los medios adicionales propuestos así como los datos aportados en el ejercicio.	<b>1,25</b>				1,25	
<b>ESCENARIO B</b>	<b>TOTAL</b>					
• Argumentación y adecuación en el uso de los medios propuestos y los medios adicionales propuestos así como los datos aportados en el ejercicio.	<b>1,25</b>				1,25	
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>2,50</b>				2,50	

**ANÁLISIS ESCENARIO A**

• Argumentación estratégica	<p>Presenta una propuesta con un amplio estudio del consumo de medios enlazando la estrategia a este análisis. Sin embargo la argumentación es poco clara y no se ve reflejada en la táctica de medios. La estructura de medios es muy básica.</p> <p>Adicionalmente presenta un óptico claro en GRP's e inversión pero no justifica la distribución de GRP's por cada soporte.</p> <p>En cuanto a los datos aportados en el escenario A, tanto la cobertura como el potencial de la inversión resulta muy bajo.</p> <p><b>Valoración: Mínimo 1,25</b></p>
-----------------------------	--

**ANÁLISIS ESCENARIO B**

• Argumentación estratégica	<p>La argumentación presentada para este escenario B es reducida para todos los medios. En cuanto a la táctica en medios, presenta un porcentaje de inversión en gráfica muy elevado, sobre todo en suplementos dominicales. Por otro lado, llama la atención el bajo porcentaje de inversión en digital aún siendo un medio restringido, no se justifica. El reparto no se realiza de forma equilibrada.</p> <p>Adicionalmente presenta un óptico claro en GRP's e inversión pero escueto en información.</p> <p>En cuanto a los datos aportados en el escenario B, tanto la cobertura como el potencial de la inversión resulta muy bajo.</p> <p><b>Valoración: Mínimo 1,25</b></p>
-----------------------------	---

**Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado, S.M.E., S.A.**

C/ Poeta Joan Maragall, 53. 28020 Madrid. Teléfono 900 11 23 13. Fax 91 596 25 60

Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, al T. 28078, F. 202, S. 8ª, H. M-505970, NIF A-86171964



**ADECUACIÓN DE LA CAMPAÑA AL OBJETIVO**

**WAVEMAKER**

8,75

		EXCELENTE	NOTABLE	MODERADO	MÍNIMO	DEFICIENTE
<b>ESCENARIO A</b>	<b>TOTAL</b>					
• Argumentación y adecuación en el uso de los medios propuestos y los medios adicionales propuestos así como los datos aportados en el ejercicio.	5	5				
<b>ESCENARIO B</b>	<b>TOTAL</b>					
• Argumentación y adecuación en el uso de los medios propuestos y los medios adicionales propuestos así como los datos aportados en el ejercicio.	3,75		3,75			
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>8,75</b>	5	3,75			

**ANÁLISIS ESCENARIO A**

• Argumentación estratégica	<p>Presenta una amplia argumentación basada en unas premisas de campaña donde el spot será el protagonista, generando notoriedad y máxima cobertura. Además en este medio recomienda una activación generadora de imagen y notoriedad. Amplio desarrollo de la táctica en todos los medios, siendo de especial relevancia el planteado en el medio exterior, generando una máxima exposición de gran impacto. La propuesta en el resto de medios está seleccionada poniendo el foco en audiencias y afinidad, este último a través perfiles y acciones segmentadas, con el objetivo de generar máxima visibilidad.</p> <p>Adicionalmente presenta un óptico de campaña, donde de forma clara se muestra la distribución de medios, soportes y formatos así como el alcance y objetivos de cada uno.</p> <p>En cuanto a los datos aportados para el ejercicio A, reflejan valores muy altos de cobertura y potencialidad de la inversión</p> <p><b>Valoración: Excelente 5</b></p>
-----------------------------	---

**ANÁLISIS ESCENARIO B**

• Argumentación estratégica	<p>La propuesta presentada para el escenario B, parte de los mismos objetivos y premisas del escenario A, planteando nuevas pautas para optimizar el mix de medios y minimizar el impacto de las medidas de autorregulación. Desarrolla la táctica en los distintos medios, donde se refuerzan los medios permitidos, especialmente la televisión, maximizando la cobertura y buscando el mayor incremento de notoriedad.</p>
-----------------------------	---

**Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado, S.M.E., S.A.**

C/ Poeta Joan Maragall, 53. 28020 Madrid. Teléfono 900 11 23 13. Fax 91 596 25 60

Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, al T. 28078, F. 202, S. 8ª, H. M-505970, NIF A-86171964

Adicionalmente presenta un óptico de campaña, donde de forma clara se muestra la distribución de medios, soportes y formatos así como el alcance y objetivos de cada uno.

En cuanto a los datos aportados para el escenario B, los porcentajes de inversión son coherentes con la estrategia presentada consiguiendo un balance entre la pérdida de cobertura y de frecuencia. Sin embargo, tanto el número de GRP's como el potencial de la inversión resulta bajo.

**Valoración: Notable 3,75**

---

**Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado, S.M.E., S.A.**

C/ Poeta Joan Maragall, 53. 28020 Madrid. Teléfono 900 11 23 13. Fax 91 596 25 60

Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, al T. 28078, F. 202, S. 8ª, H. M-505970, NIF A-86171964

## ADECUACIÓN DE LA CAMPAÑA AL OBJETIVO

SPARK

5

		EXCELENTE	NOTABLE	MODERADO	MÍNIMO	DEFICIENTE
<b>ESCENARIO A</b>	<b>TOTAL</b>					
• Argumentación y adecuación en el uso de los medios propuestos así como los datos aportados en el ejercicio.	<b>3,75</b>		3,75			
<b>ESCENARIO B</b>	<b>TOTAL</b>					
• Argumentación y adecuación en el uso de los medios propuestos así como los datos aportados en el ejercicio.	<b>1,25</b>				1,25	
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>5</b>		3,75		1,25	

### ANÁLISIS ESCENARIO A

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Argumentación estratégica</li> </ul>	<p>Argumentación clara para maximizar el alcance y cobertura del plan en los distintos grupos generacionales que conforman el público objetivos. Ejercicio amplio que busca la eficacia en cobertura en los distintos medios a través de nuevas activaciones que se adecúan a los nuevos consumos de medios en cada grupo generacional.</p> <p>Adicionalmente presenta un óptico y detallado y claro en estructura y contenido.</p> <p>En cuanto a los datos aportados en el escenario A, dan como resultado una cobertura y un potencial de inversión media.</p> <p><b>Valoración: Notable 3,75</b></p>
---	--

### ANÁLISIS ESCENARIO B

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Argumentación estratégica</li> </ul>	<p>En la propuesta no hay argumentación específica para el ejercicio. No se aporta justificación concreta para la nueva distribución de presupuesto, necesaria ya que en algunos medios puede haber saturación.</p> <p>Adicionalmente presenta un óptico y detallado y claro en estructura y contenido.</p> <p>En cuanto a los datos aportados en el escenario B, reflejan una cobertura y potencial de inversión alta.</p> <p><b>Valoración: Mínimo 1,25</b></p>
---	---

**Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado, S.M.E., S.A.**

C/ Poeta Joan Maragall, 53. 28020 Madrid. Teléfono 900 11 23 13. Fax 91 596 25 60

Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, al T. 28078, F. 202, S. 8ª, H. M-505970, NIF A-86171964



## ADECUACIÓN DE LA CAMPAÑA AL OBJETIVO

DENTSU

10

		EXCELENTE	NOTABLE	MODERADO	MÍNIMO	DEFICIENTE
<b>ESCENARIO A</b>	<b>TOTAL</b>					
• Argumentación y adecuación en el uso de los medios propuestos y los medios adicionales propuestos así como los datos aportados en el ejercicio.	<b>5</b>	5				
<b>ESCENARIO B</b>	<b>TOTAL</b>					
• Argumentación y adecuación en el uso de los medios propuestos y los medios adicionales propuestos así como los datos aportados en el ejercicio.	<b>5</b>	5				
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>10</b>	10				

### ANÁLISIS ESCENARIO A

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Argumentación estratégica</li> </ul>	<p>La propuesta parte de un análisis del consumo de los distintos medios, aportando un claro desarrollo de la estrategia con un completo plan multimedia, basado en tres fases de campaña: notoriedad, conversión para finalizar con un mix de los dos. Amplio desarrollo de la táctica en medios buscando objetivos de impacto, visibilidad y notoriedad detallando activación de cada uno. La estrategia, forma y distribución de medios se ha adaptado a cada mensaje temporal de las tres fases. Argumentaciones claras para las diferentes implementaciones tácticas propuestas.</p> <p>Adicionalmente, presenta un óptico resumen de formatos y medios.</p> <p>En cuanto a los datos aportados para el ejercicio A, reflejan valores muy altos de cobertura y potencialidad de la inversión</p> <p><b>Valoración: Excelente 5</b></p>
---	---

### ANÁLISIS ESCENARIO B

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Argumentación estratégica</li> </ul>	<p>Respecto a la propuesta del escenario B, mezcla la estrategia global inicial del escenario A con una nueva estrategia basada en maximizar los medios que se pueden activar, sin penalizar la eficiencia de la campaña. Amplio desarrollo de la táctica en los distintos medios, donde se refuerzan los permitidos, especialmente la televisión, maximizando la cobertura y la visibilidad de la campaña.</p> <p>Adicionalmente, presenta un óptico resumen de formatos y medios.</p>
---	---

**Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado, S.M.E., S.A.**

C/ Poeta Joan Maragall, 53. 28020 Madrid. Teléfono 900 11 23 13. Fax 91 596 25 60

Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, al T. 28078, F. 202, S. 8ª, H. M-505970, NIF A-86171964

	Respecto a los datos aportados en el escenario B, los porcentajes de inversión son coherentes con la estrategia presentada, reflejando una cobertura y un potencial de inversión muy alto.
--	--

**Valoración: Excelente 5**

---

**Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado, S.M.E., S.A.**

C/ Poeta Joan Maragall, 53. 28020 Madrid. Teléfono 900 11 23 13. Fax 91 596 25 60

Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, al T. 28078, F. 202, S. 8ª, H. M-505970, NIF A-86171964

En relación con la propuesta de la agencia Starcom, se informa de lo siguiente:

La Agencia ha presentado un escrito en la documentación del sobre "B" en el que se hace referencia explícita a información que debería valorarse en el sobre C, relativa a mejora técnicas opcionales.

Así, en su propuesta para el escenario A, en la página 4, menciona la herramienta (que llamaremos X para no desvelar la estrategia de la agencia) que se utiliza como base de su estrategia sobre cuya descripción remite al sobre "C".

Citamos textualmente:

*"Herramienta X: es una solución desarrollada en exclusividad para Starcom.....(ver su descripción y funcionalidad en "Sobre C, anexo de herramientas propias") a través de la cual...."*

En la página 6, nuevamente hace referencia al sobre C, remitiendo a la página 4 anteriormente citada.

Citamos textualmente:

*"Para la optimización del medio "Y", utilizamos la herramienta "X" (explicada anteriormente en la página 4 y con más información en "Sobre C, anexo de herramientas propias")".*

En la página 7, nuevamente hace referencia al sobre C, mencionando otra herramienta (que llamaremos Z para no desvelar la estrategia de la agencia)

Citamos textualmente:

*"Para establecer ....., en Starcom contamos con la herramienta Z..... (ver su descripción y funcionalidad en "Sobre C, anexo de herramientas propias).*

En el Anexo 2 del Cuadro Resumen de los pliegos del procedimiento se detalla el contenido del sobre B: Proposición de criterios cuya ponderación dependa de un juicio de valor.

El primer párrafo del Anexo referido, destacado en negrita, indica que:

***"No se debe incluir ningún detalle o desglose de la proposición relativa a criterios evaluables o mediante fórmula del sobre C: ni comisión de agencia por planificación y gestión de la inversión en medios, ni detalle alguno de los precios unitarios ofertados ni referencia a las mejoras técnicas ofertadas, incluyendo las herramientas mencionadas en la segunda mejora."***

En el Anexo 3 del Cuadro Resumen de los pliegos del procedimiento se detalla el contenido del sobre C: Proposición relativa a criterios evaluables automáticamente o mediante fórmula.

---

**Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado, S.M.E., S.A.**

C/ Poeta Joan Maragall, 53. 28020 Madrid. Teléfono 900 11 23 13. Fax 91 596 25 60  
Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, al T. 28078, F. 202, S. 8ª, H. M-505970, NIF A-86171964



En el Anexo referido se contemplan dos posible mejoras técnicas susceptibles de ser ofertadas. Una de ellas, "Herramientas informáticas de optimización "no estándares de mercado" para la planificación de medios incluyendo análisis de eficacia y retorno de inversión. Estas herramientas no tendrán coste para SELAE". Respecto de la oferta, se requiere al licitador indicar únicamente Sí o NO.

## **2. Mejoras técnicas de la propuesta**

- Emisión de facturas en un periodo menor de 30 días naturales a la finalización del mes natural tal y como se indica en el apartado 37 del Cuadro Resumen

	<b>OFERTA DÍAS</b>
Entrega entre 15-29 días después de la finalización del mes	

- Herramientas informáticas de optimización "no estándares de mercado" para la planificación de medios incluyendo análisis de eficacia y retorno de inversión. Estas herramientas no tendrán coste para SELAE-

	<b>INCLUIDO EN LA OFERTA TÉCNICA SI/NO</b>
Se aportan herramientas	

En virtud de los hechos relatados, se propone la exclusión del licitador.

AGENCIA	ESCENARIO A	ESCENARIO B	TOTAL PUNTOS
DENTSU	5	5	10,00
WAVEMAKER	5	3,75	8,75
HAVAS	1,25	3,75	5,00
SPARK	3,75	1,25	5,00
MINDSHARE	2,5	1,25	3,75
MEDIACOM	2,5	1,25	3,75
UNIVERSAL	1,25	1,25	2,50
YMEDIA	1,25	1,25	2,50

\*\*\*\*\*

Madrid, a 26 de noviembre de 2020

Federico Fernández,

Jefe de Departamento de Publicidad

Isabel Cervantes,

Jefa de Departamento de Gestión  
Económica de Publicidad

Fernando Álvarez García-Mon,

Por designación de la Secretaría de Estado de  
Comunicación

**Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado, S.M.E., S.A.**

C/ Poeta Joan Maragall, 53. 28020 Madrid. Teléfono 900 11 23 13. Fax 91 596 25 60  
Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, al T. 28078, F. 202, S. 8ª, H. M-505970, NIF A-86171964