

INFORME DE VALORACIÓN DE CRITERIOS CUYA CUANTIFICACIÓN DEPENDA DE UN JUICIO DE VALOR

EXPEDIENTE 21/011

OBJETO

El objeto del presente informe es recoger la valoración de los criterios cuya cuantificación dependa de un juicio de valor relativos al Expte. 21/011.- Servicios de producción, transmisión de la señal y emisión de los sorteos de los juegos gestionados por SELAE en cada momento y programas de SELAE, con el alcance definido en las Prescripciones Técnicas.

EVALUADORES

Eduardo Ovies Cañas, Subdirector de Recursos Materiales

Ignacio Lázaro Sanz, Jefe de Departamento de Canales Interactivos

María Núñez García, Responsable de Prensa

OFERTAS PRESENTADAS

En la siguiente tabla se muestran las entidades que han presentado oferta en el presente procedimiento de contratación:

Entidad	Estado	Causa de exclusión
Corporación de Radio y Televisión Española, S.A.	Admitido	No aplica

CRITERIOS DE VALORACIÓN DE CRITERIOS CUYA CUANTIFICACIÓN DEPENDE DE UN JUICIO DE VALOR

La puntuación máxima a otorgar a las ofertas por los criterios cuya cuantificación dependa de un juicio de valor será de 40 puntos.

Para la valoración de los criterios cuya cuantificación dependa de un juicio de valor se utilizarán los siguientes criterios:

Criterios cuya ponderación depende de un juicio de valor: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
EJERCICIO CREATIVO: ADECUACIÓN DE LAS PROPUESTAS DE CUATRO PROGRAMAS AL CONTENIDO DESCRITO EN EL ANEXO II DEL CUADRO RESUMEN Y ACORDE A LOS VALORES DE SELAE (ANEXO II DE LAS PRESCRIPCIONES TÉCNICAS)	40 puntos
PROGRAMA DIARIO DE RESULTADOS	10
<ul style="list-style-type: none"> • Adecuación guiones al tono y personalidad a los valores de SELAE • Imagen, diseño y creatividad stand y programa • Contenido guiones adaptados a briefing juegos 	<p>4</p> <p>3</p> <p>3</p>
PROGRAMA SEMANAL DE INFORMACIÓN	10
<ul style="list-style-type: none"> • Adecuación guiones al tono y personalidad a los valores de SELAE • Imagen, diseño y creatividad stand y programa • Contenido guiones adaptados a briefing juegos 	<p>4</p> <p>3</p> <p>3</p>
PROGRAMA DE RESULTADOS SEMANALES DE LA QUINIELA EN EL ÁMBITO DEPORTIVO	10
<ul style="list-style-type: none"> • Adecuación guiones al tono y personalidad a los valores de SELAE • Imagen, diseño y creatividad stand y programa • Contenido guiones adaptados a briefing juegos 	<p>4</p> <p>3</p> <p>3</p>
PROGRAMA ANUAL RELATIVO AL SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD	10
<ul style="list-style-type: none"> • Adecuación guiones al tono y personalidad a los valores de SELAE • Imagen, diseño y creatividad stand y programa • Contenido guiones adaptados a briefing juegos 	<p>4</p> <p>3</p> <p>3</p>
Total criterios cuya ponderación depende de un juicio de valor	40 puntos

La puntuación para valorar cada uno de los tres criterios de cada una de las cuatro memorias descriptivas de los programas se realizará de acuerdo con la siguiente tabla, valorando cada criterio de acuerdo con el siguiente baremo:

Adecuación guiones al tono y personalidad a los valores de SELAE	4 puntos
Excelente: se adecúa a la perfección a las necesidades de SELAE, es completa y resulta idónea	4 puntos
Notable: se adecúa de forma satisfactoria a las necesidades de SELAE y es razonablemente completa	3 puntos
Moderada: se adecúa razonablemente a las necesidades de SELAE, si bien tiene aspectos mejorables y podía ser completada.	2 puntos
Mínima: resulta muy básica y tiene aspectos a mejorar y complementar	1 puntos
Deficiente: la propuesta está falta o escasa de contenido relevante, defectuoso o incompleto hasta un grado que no permite alcanzar el nivel mínimo puntuable.	0 puntos

Imagen, diseño y creatividad stand y programa	3 puntos
Excelente: se adecúa a la perfección a las necesidades de SELAE, es completa y resulta idónea	3 puntos
Notable: se adecúa de forma satisfactoria a las necesidades de SELAE y es razonablemente completa	2,25 puntos
Moderada: se adecúa razonablemente a las necesidades de SELAE, si bien tiene aspectos mejorables y podía ser completada.	1,5 puntos
Mínima: resulta muy básica y tiene aspectos a mejorar y complementar	0,75 puntos
Deficiente: la propuesta está falta o escasa de contenido relevante, defectuoso o incompleto hasta un grado que no permite alcanzar el nivel mínimo puntuable.	0 puntos

Contenido guiones adaptados a briefing juegos	3 puntos
Excelente: se adecúa a la perfección a las necesidades de SELAE, es completa y resulta idónea	3 puntos
Notable: se adecúa de forma satisfactoria a las necesidades de SELAE y es razonablemente completa	2,25 puntos
Moderada: se adecúa razonablemente a las necesidades de SELAE, si bien tiene aspectos mejorables y podía ser completada.	1,5 puntos
Mínima: resulta muy básica y tiene aspectos a mejorar y complementar	0,75 puntos
Deficiente: la propuesta está falta o escasa de contenido relevante, defectuoso o incompleto hasta un grado que no permite alcanzar el nivel mínimo puntuable.	0 puntos

VALORACIÓN PROPUESTA

Se expone a continuación la valoración de criterios cuya cuantificación dependa de un juicio de valor:

		ADECUACIÓN DE LAS PROPUESTAS A LOS OBJETIVOS				
		EXCELENTE	NOTABLE	MODERADO	MÍNIMO	DEFICIENTE
Corporación de Radio y Televisión Española, S.A.	36,75					
PROGRAMA SEMANAL	TOTAL					
Adecuación guiones al tono y personalidad a los valores de SELAE	4	4				
Imagen, diseño y creatividad stand y programa	3	3				
Contenido guiones adaptados a briefing juegos	3	3				
PROGRAMA DIARIO	TOTAL					
Adecuación guiones al tono y personalidad a los valores de SELAE	4	4				

Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado, S.M.E., S.A.

C/ Poeta Joan Maragall, 53. 28020 Madrid. Teléfono 902 11 23 13. Fax 91 596 25 60

Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, al T. 28078, F. 202, S. 8ª, H. M-505970, NIF A-86171964

Imagen, diseño y
creatividad stand y programa
Contenido guiones
adaptados a briefing juegos

3	3				
2,25		2,25			

**SORTEO DE
NAVIDAD** **TOTAL**

Adecuación guiones al
tono y personalidad a los
valores de SELAE
Imagen, diseño y
creatividad stand y programa
Contenido guiones
adaptados a briefing juegos

4	4				
2,25		2,25			
3	3				

**PROGRAMA
LUNES LA
QUINIELA** **TOTAL**

Adecuación guiones al
tono y personalidad a los
valores de SELAE
Imagen, diseño y
creatividad stand y programa
Contenido guiones
adaptados a briefing juegos

3		3			
3	3				
2,25		2,25			

VALORACIÓN

PROGRAMA SEMANAL	
Adecuación guiones al tono y personalidad a los valores de SELAE	Se adecúa de forma excelente al tono y personalidad, ya que recoge los valores de SELAE en la propuesta de guion del programa semanal. En este sentido, la propuesta desde el comienzo vincula los contenidos a valores como la generosidad, la solidaridad, la capacidad de compartir o el carácter social que define a SELAE y al conjunto de sus productos. En el guion presentado se incluye un desarrollo de un programa tipo en el que tiene máxima relevancia el compromiso social de SELAE y el beneficio conjunto para la ciudadanía que genera, potenciando a través de ejemplos concretos que reflejan la

Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado, S.M.E., S.A.

C/ Poeta Joan Maragall, 53. 28020 Madrid. Teléfono 902 11 23 13. Fax 91 596 25 60

Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, al T. 28078, F. 202, S. 8ª, H. M-505970, NIF A-86171964

	<p>vertiente social de SELAE en los ámbitos social o deportivo. Además, el compromiso con el Juego Responsable también aparece reflejado de forma explícita en el cierre del programa, lo que permite reflejar dicho valor en el contenido. Por otro lado, dicho tono y personalidad se mantienen no solo en los textos recogidos en el propio guion sino en todos aquellos elementos que forman parte del mismo como diseños, recursos gráficos, etc. Asimismo, mantiene la denominación del programa 'La suerte en tus manos', que es fácilmente identificable con SELAE y reconocible por el espectador. En conjunto, la propuesta de guion realizada es ágil y fácilmente reconocible por el espectador, por lo que la propuesta es completa y resulta idónea.</p>
<p>Imagen, diseño y creatividad stand y programa</p>	<p>Se adecúa de forma excelente a la imagen, diseño y creatividad del stand y programa porque proponen un espacio virtual diáfano que recoge y representa los valores que SELAE quiere transmitir, donde destacan la calidez y cercanía, tanto por los materiales utilizados como por el uso de los colores corporativos que identifican a SELAE. En este último caso, además, el uso de dichos colores corporativos permite identificar con facilidad a la marca y cohesiona el mensaje a difundir por los diferentes elementos que conforman el programa. El diseño de los elementos que lo componen (cabeceras dinámicas de entrada y salida, infografías u otros elementos virtuales 3D) aportan coherencia al conjunto del mensaje transmitido. La imagen propuesta para el stand es moderna y actualizada, resultando agradable para el espectador, ya que se presenta con formas sencillas y con un escenario que refleja la identidad propia que caracteriza a SELAE.</p>
<p>Contenido guiones adaptados a briefing juegos</p>	<p>Se adecúa de forma excelente al contenido de los guiones adaptado al briefing de los juegos, ya que incluye de forma ordenada la difusión de los diferentes sorteos y resultados de nuestros juegos, incluyendo los aspectos relativos a cada uno de ellos (por ejemplo, retransmisión de los sorteos del día de BonoLoto y EuroMillones o repaso a los sorteos y botes en juego). Aporta coherencia al guion al permitir que tengan cabida todos sus juegos de una manera natural y cercana, siempre fomentando el Juego Responsable, e incluyendo referencias concretas al carácter divulgativo del programa (resultados, premios, botes, características de los juegos, etc.).</p>

PROGRAMA DIARIO	
<p>Adecuación guiones al tono y personalidad a los valores de SELAE</p>	<p>Se adecúa de forma excelente al tono y la personalidad de los valores de SELAE ya que condensa en un corto espacio de tiempo tanto la información referente a los resultados de cada día como un avance de los posibles botes más relevantes. Incluye también un mensaje referente al compromiso social de SELAE que sirve como cierre al programa. El desarrollo propuesto permite que de forma natural la estructura del programa se identifique con facilidad por el espectador y se diferencien con claridad los dos bloques del programa (juegos, por un lado, y labor social, por el otro). En cuanto al texto propuesto aporta coherencia, ya que se realiza de forma sencilla y cercana (se dirige directamente al espectador), lo que permite reflejar los valores de SELAE. En conjunto, en un breve espacio de tiempo permite reflejar los valores y el carácter divulgativo de SELAE, pudiéndose adaptar y modificar a las necesidades de cada momento, casi en tiempo real.</p>
<p>Imagen, diseño y creatividad stand y programa</p>	<p>Se adecúa de forma excelente a la imagen, diseño y creatividad del stand y programa porque proponen un decorado virtual que refleja un estilo sencillo y alineado con los valores y estrategia de comunicación de SELAE. Además, dicho plató puede ir adaptándose a las necesidades futuras. La escenografía propuesta es sencilla y cohesionada el mensaje. Utiliza los colores corporativos, lo que permite identificar con facilidad y rapidez a la marca, aspecto especialmente relevante en un programa de tan breve duración. El diseño de los diferentes elementos que forman parte del programa diario (cabeceras dinámicas de entrada y salida, infografías u otros elementos virtuales 3D) aportan coherencia al mensaje que quiere transmitir SELAE. Los rótulos son de fácil lectura, directos y de carácter divulgativo. La imagen propuesta para la escenografía es moderna y renovada, manteniendo la esencia de SELAE y adaptándose a la imagen que ya tiene el espectador. En conjunto, la propuesta de dichos elementos es muy agradable para el espectador, resultando notoria e impactante la cohesión de todos ellos.</p>
<p>Contenido guiones adaptados a briefing juegos</p>	<p>Se adecúa de forma notable al contenido de los guiones adaptado al briefing de los juegos, ya que consigue en un corto espacio de tiempo dar toda la información de los diferentes sorteos, incluyendo botes, combinación ganadora, avance de sorteos o botes del día siguiente. El guion presenta de forma cercana y directa la información. Sin embargo, faltaría reflejar de forma concreta cómo se van a adaptar los guiones para transmitir las características recogidas en el briefing de cada uno de los juegos.</p>

SORTEO DE NAVIDAD	
<p>Adecuación guiones al tono y personalidad a los valores de SELAE</p>	<p>Se adecúa de forma excelente al tono y personalidad, ya que recoge a lo largo de todo el guion propuesto los valores vinculados e inherentes al Sorteo Extraordinario de Navidad: la tradición, el compartir con aquellos que queremos, que trasciende de una generación a otra, o su carácter generoso y cercano. También tiene presencia la seguridad y garantía del Sorteo. En el guion se refleja el positivo impacto social que tiene SELAE, en general, y el Sorteo de Navidad, en particular, con ejemplos concretos, reportajes, entrevistas...que aportan dinamismo y frescura al desarrollo del programa. Los valores de SELAE tienen presencia durante todo el programa bien sea a través de los contenidos específicos generados en torno a la labor social, o mediante el carácter divulgativo del Sorteo que se propone, aportando transparencia, fiabilidad y cercanía. La propuesta de guion es fácilmente identificable por el espectador, y los elementos propios del Sorteo tienen máximo protagonismo. En conjunto, la propuesta realizada es completa y resulta idónea para transmitir los valores de Lotería de Navidad en un espacio de larga duración y con diferentes hitos (entrevistas, reportajes, difusión de los premios...).</p>
<p>Imagen, diseño y creatividad stand y programa</p>	<p>Se adecúa de forma notable a la imagen, diseño y creatividad del stand y programa. Proponen una imagen de cabecera diseñada y producida expresamente para el sorteo. Realizarán un grafismo cuyo diseño estará cohesionado y permitirá difundir los resultados e información del propio sorteo. Sin embargo, no hace referencias al stand o set de entrevistas concreto, ni a los colores corporativos. Hace referencia a que se armonizará con la imagen del Sorteo de Navidad de cada año, pero no desarrolla en qué sentido. La imagen resulta cercana y fácilmente identificable con el espectador.</p>
<p>Contenido guiones adaptados a briefing juegos</p>	<p>Se adecúa de forma excelente al contenido de los guiones adaptado al briefing de los juegos, ya que incluye de forma precisa, cohesionada y ordenada tanto el carácter histórico y tradicional del Sorteo de Navidad, como los valores propios de este a lo largo de todo el guion. El desarrollo permite dotar de un contenido que se identifica con los valores del espectador y que, a su vez, denota durante todo el programa de qué producto se trata. El guion es cercano, dinámico, ágil, con variedad de contenidos atractivos para el espectador y vinculados en todo momento a la Lotería de Navidad. El carácter divulgativo aporta transparencia al Sorteo, y redundante en su seguridad y garantía de un Sorteo con más de dos siglos de trayectoria.</p>

Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado, S.M.E., S.A.

C/ Poeta Joan Maragall, 53. 28020 Madrid. Teléfono 902 11 23 13. Fax 91 596 25 60

Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, al T. 28078, F. 202, S. 8ª, H. M-505970, NIF A-86171964

PROGRAMA LUNES LA QUINIELA	
Adecuación guiones al tono y personalidad a los valores de SELAE	Se adecúa de forma notable al tono y personalidad de los valores de SELAE, ya que, aunque recoge estos valores en el programa dedicado a La Quiniela, no están desarrollados. En el guion presentado se incluye un desarrollo de un programa tipo en el que tiene preponderancia el contenido destinado a divulgar el resultado y posible bote de La Quiniela. El tono utilizado es cercano, sin embargo, el valor vinculado al deporte con el producto no aparece representado. Los elementos que componen el guion aportan coherencia al mensaje. La propuesta de que sean profesionales vinculados al deporte permite asociar ese valor a La Quiniela. La propuesta de denominación resulta poco elaborada.
Imagen, diseño y creatividad stand y programa	Se adecúa de forma excelente a la imagen, diseño y creatividad, puesto que proponen un espacio virtual diáfano que recoge y representa los valores del juego, de una forma sencilla y cercana y coherente con el resto de programas de SELAE. El uso de los colores de la marca es innovador y permite ser fácilmente identificado por el espectador. La sencillez de las líneas y elementos aporta claridad al conjunto del mensaje, ya que la creatividad desarrollada para la escenografía es moderna y agradable. El diseño de los diferentes elementos que componen el programa (cabeceras dinámicas de entrada y salida, infografías u otros elementos virtuales 3D) aportan coherencia al conjunto del mensaje transmitido. En conjunto, la propuesta refleja a la perfección las necesidades de SELAE.
Contenido guiones adaptados a briefing juegos	Se adecúa de forma notable al contenido de los guiones adaptado al briefing de los juegos. Incluye de forma ordenada la difusión de los resultados de los quince partidos de cada jornada de La Quiniela y sus correspondientes botes, de forma adecuada y directa. Sin embargo, no refleja de forma concreta los valores asociados a la personalidad del producto: la tradición, el carácter histórico o la vinculación con los quinielistas. No se diferencia con claridad el tipo de contenidos en relación con otros productos y la personalidad de La Quiniela. Aunque se refleja de forma adecuada no desarrolla las características vinculadas al juego.

Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado, S.M.E., S.A.

C/ Poeta Joan Maragall, 53. 28020 Madrid. Teléfono 902 11 23 13. Fax 91 596 25 60

Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, al T. 28078, F. 202, S. 8ª, H. M-505970, NIF A-86171964

Resumen de valoración mediante criterios cuya cuantificación dependa de un juicio de valor.

	Corporación de Radio y Televisión Española, S.A.
PROGRAMA DIARIO DE RESULTADOS	10
PROGRAMA SEMANAL DE INFORMACIÓN	9,25
PROGRAMA ANUAL RELATIVO AL SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD	9,25
PROGRAMA DE RESULTADOS SEMANALES DE LA QUINIELA EN EL ÁMBITO DEPORTIVO	8,25
Total	36,75

CONCLUSIÓN

De acuerdo con el presente informe, la oferta que, tras la aplicación de los criterios de adjudicación previstos en el pliego de contratación ha obtenido una mayor puntuación es Corporación de Radio y Televisión Española, S.A. con 36,75 puntos.

Madrid, 13 de noviembre de 2020

*Eduardo Ovies Cañas, Subdirector de
Recursos Materiales*

*Ignacio Lázaro Sanz,
Jefe de Departamento de Canales
Interactivos*

*María Núñez García,
Responsable de Prensa*