

## “La limitación a la publicidad del juego es una prohibición”

**ENTREVISTA ANDREA VOTA** Director general de Jdigital / La patronal del juego online recurrirá la norma que restringe los anuncios.

Beatriz Treceño, Madrid

La patronal del juego online en España, Jdigital, que integra al 80% de los operadores, estrena la figura de director general con Andrea Vota, que llega en un momento que marcará el futuro del sector y el de los operadores de casinos, bingos póker y casas de apuestas. El Real Decreto de comunicaciones comerciales sobre las actividades del juego, impulsado por el Ministerio de Consumo, que entrará en vigor, previsiblemente, el próximo octubre para regular el sector, acota la publicidad de los operadores a la franja de la madrugada. Para Jdigital, “más que regular el sector es una prohibición, en tanto que limitar al horario de 1 a 5 de la madrugada es igual que prohibirlo”, dice Vota, que lamenta el impacto que tendrá en el sector en este momento de crisis, así como para las televisiones, plataformas online y clubes deportivos.

A falta de que la Comisión Europea dé el visto bueno, y una vez de vuelta en España, el texto deberá pasar por el Consejo de Estado y por el Consejo de Ministros, momento en el que la asociación presentará un recurso “porque esto pone en el punto de mira al sector del juego injustamente”. Vota critica la no correspondencia entre el texto definitivo enviado a Bruselas y el borrador presentado por Consumo el pasado febrero, para el que el Gobierno sí se reunió con los agentes implicados –no lo ha hecho ahora–, mucho menos restrictiva. El borrador de febrero acotaba igualmente la publicidad a la madrugada, pero con la excepción de los eventos deportivos, lo que afectaba principalmente el fútbol.

El borrador permitía a los operadores anunciarse en los partidos a partir de las 20 de la tarde y también avalaba los patrocinios en las camisetas de los jugadores y la publicidad en vallas de los estadios, ahora prohibidas. “Detectamos intereses partidistas en contra del sector del juego. Y ya no se cuenta con nosotros porque ahora nuestro interlocutor es un cargo político”, dice refiriéndose al nombra-



Andrea Vota es director general de Jdigital, patronal del juego online.

### PUNTOS CRÍTICOS

“Detectamos intereses partidistas en esta norma, que está muy lejos de la que nos plantearon en febrero”

“La norma, que permite a la ONCE y SELAE anunciarse sin horario, favorece el juego público frente al privado”

“Con las restricciones aumenta el juego ilegal, lo que resulta mucho más peligroso porque no se puede controlar”

“El Gobierno ha tomado como dogma reducir el juego problemático, que en España es muy reducido”

miento, en mayo, de Mikel Arana como responsable de la Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ).

La nueva norma incluye una excepción para los juegos públicos de la ONCE y SELAE, que podrán emitir sus anuncios sin límite horario, lo que para Jdigital supone un trato “discriminatorio” hacia el privado. Considera que los argumentos del Gobierno para limitar la actividad del juego –que hasta ahora se autorregulaba– se basan en “dogmas”. “La idea inicial era proteger a los ciudadanos del juego peligroso, en cambio, en España es algo muy reducido”. Un 0,4% de la población presenta una conducta de juego problemático y un 0,3% un trastorno del juego, según datos de Jdigital.

Las restricciones impuestas durante el estado de alarma, destaca, han demostrado que aumentan el juego ilegal, “lo que resulta mucho más peligroso”. En abril y mayo la DGOJ cerró 414 dominios de operadores ilegales, el doble de las que suele intervenir durante un año completo. También la eliminación de bonos de captación y fidelización, otra de las medidas de la ley, aumentará las webs ilegales, dice el director de Jdigital, en tanto que éstas no cuentan con sistemas de control.

A la espera de la aprobación de la norma en octubre y con la Liga de fútbol y otras competiciones deportivas a punto de arrancar, Jdigital estima que sólo el deporte podría perder unos 80 millones de euros con esta norma.