

El Casino da más juego: será “multifunción”

Ofrecerá su espacio a galas, citas de empresa o eventos de moda y gastronomía ▶ Luckia y Cirsá se plantean ampliar la plantilla a 135 personas ▶ Abrirá hasta las 5 de la mañana en fin de semana

MARIO NESPEREIRA

Será el 27 de febrero, como adelantó FARO este miércoles, cuando abra definitivamente sus puertas en el centro comercial A Laxe. Y lo hará con una programación que, cuentan sus impulsores, irá más allá de un salón de juegos a la vieja usanza. No será solamente un Casino sino un espacio “multifunción” abierto a la celebración de galas, citas de empresa, pasarelas de moda, conciertos o propuestas culinarias. Algunos, como el torneo de la Liga Nacional de Póker, ya tienen fecha en una agenda con pocos huecos de aquí a finales de marzo, cuando tenga lugar la ceremonia de apertura. Mientras, se van resolviendo los “flecos” de personal y se van desvelando los pormenores del proyecto apadrinado por Luckia y Cirsá. Lo conocido sigue siendo su superficie de 1.874 m², la inversión estimada en 5,5 millones y una capacidad máxima para 500 personas.

Desde hace meses, el centelleo anaranjado de los letreros en la fachada del complejo —propiedad de Zona Franca— viene anunciando su puesta en marcha en los locales 9 y 10. En sus primeros pasos, el abanico de actividades será un variado *collage*. Al margen de la lógica oferta recreativa —la razón de ser de cualquier casino— el director de marketing del recinto, Sergio Lage, avanza que en su calendario figurará la fase final de un concurso radiofónico para grupos de música primerizos, un desfile de moda de múltiples marcas (titulada ya

El parking de A Laxe estará disponible las 24 horas del día desde el martes



Recepción del Casino de Vigo, en el centro comercial A Laxe, con las salas de juego al fondo. // Cedida

“Pasarela sobre el mar”), sesiones DJ temáticas, la presentación de una motocicleta por parte de una empresa afincada en Vigo, exhibiciones de coctelería y degustaciones de productos *delicatessen* tanto gallegos como nacionales. Habrá magia, monólogos y hasta clases de baile, apunta Prieto. Y además, el Casino pondrá sus instalaciones a disposición del tejido asociativo para la organización de “galas benéficas”. Entre los jueves y los domingos del próximo mes, y “salvo en dos o tres días, en todos vamos a tener algo”, comenta el responsable de marketing. En el área

de hostelería, al mando del cóctelbar se pondrá el barista José Soto, mientras que en las cocinas será Andrés Alonso (exchef del hotel Nagari) quien tome las riendas. Con una carta “sencilla pero vanguardista”, aspira a competir en pie de igualdad con otros grandes fogones.

El juego y la plantilla

En lo que respecta al juego, el torneo de la Liga Nacional de Póker (entre el 4 y el 8 de marzo) congregará a un centenar de jugadores. No apostarán efectivo: solo abonarán la inscripción, al igual que el Campeonato Gallego de Póker, que se celebrará todas las semanas en el recinto de A Laxe. Los lunes, por otro lado, se reservarán para los torneos de mus. Según el proyecto, el espacio dispondrá de 85 máquinas re-

creativas, una docena de mesas de póker y una zona específica para juegos de mesa. La vigilancia a personas con ludopatía o con el acceso restringido a salones recreativos está descontada. “Habrá un escrupuloso control”, incide Prieto. Adicionalmente, desde el Casino hacen hincapié en la instalación de una “macro-pantalla” de 1.300 pulgadas (510x260) para las transmisiones deportivas y para acompañar audiovisualmente los eventos. “Será la más grande de Vigo”, proclaman. Solo la apertura de gala acudirá más de 200 personas, entre autoridades y “fuerzas vivas” de la ciudad, entre otros.

Al servicio de los clientes estará una plantilla compuesta por 105 personas —con una generación indirecta de empleo de entre 75 y 80 puestos—. El proceso de selección de personal arrancó el pasado mes de julio y sus impulsores aseguran que está prácticamente concluido, a falta de los últimos detalles. Sin embargo, en función

de la acogida que reciba el Casino en sus inicios, la alianza de Luckia y Cirsá no descarta más. “En tres o cuatro meses si todo va bien podríamos llegar a las 135 personas”, estima Prieto. Recientemente, los portales de trabajo en Internet incluían ofertas para cocinero o *croupier*, aunque “la mayoría” del personal se trasladará desde La Toja, también propiedad de ambas firmas.

Por último, ya se han establecido los horarios. Abrirá sus puertas de 10 de la mañana a 4 de la madrugada, excepto los fines de semana y víspera de festivos, cuando echará el cierre a las 5 A.M. A partir de la noche del martes también entrará en funcionamiento el parking 24 horas de A Laxe, bajo las mismas condiciones que el resto de clientes del centro comercial.

LA OFERTA

1 Actividades para varios públicos

★ El Casino se abrirá a desfiles de moda, conciertos de grupos pequeños, eventos de empresas o galas benéficas para diversificar su oferta recreativa.

2 Sede de torneos de póker y mus

★ Además de la Liga Nacional de Póker, acogerá el Campeonato Gallego cada semana y un torneo de mus cada lunes. No se apostará en efectivo.

3 Más personal según demanda

★ Si el comienzo del salón tiene buena acogida, Luckia y Cirsá estudiarán ampliar su plantilla a 135 personas, una veintena por encima de lo previsto.

Vístase de noticia (y de conciencia medioambiental)

Cristian de Samil expone en la oficina de FARO en Policarpo Sanz un vestido hecho de 800 ejemplares

M.N.

Hay marcas en el mundo de la moda que se están dirigiendo hacia el menos, es más. A un mercado donde la ropa sea más imperecedera, más resistente ya fin de cuentas, más respetuosa con el medio ambiente. Se dice que para producir una camiseta de algodón se necesitan unos 2.000 litros de agua, o un traje que mezcle diferentes fibras más de 5.000, por poner solo dos ejemplos. A Cristian de Samil, no obstante, no hace falta concienciarlo. Él, quizá por asumir que tiene “una edad” en la que hay que preocuparse por lo que viene después, dice que está plenamente “mentalizado” de la revolución *verde* que viene. Y como muestra, ha confeccionado junto a Javier

Lago un vestido de novia no de una tela común, sino de papel. De ejemplares de FARO, más concretamente. Desde ayer, y después de exponerse en el centro comercial A Laxe, luce en la oficina del diario en Policarpo Sanz.

Hace tres años, a este popular animador en la ciudad —al timón de Sarao animación— le brotó la iniciativa de hacer un traje duradero solo con celulosa a raíz de participar con uno en el carnaval de verano de Redondela. Aquel, una bata de cola, se rompía, este no. “Estaba bien, pero me quedaban ganas de hacer un traje que pudiera quedar”. Así pues, Cristian y Javier se encerraron durante tres semanas en su taller para fabricar este vestido de novia. ¿Por qué de novia? “Busqué la filosofía de



Cristian de Samil posa con su diseño en la oficina de FARO en Vigo. // Ricardo Grobas

matrimonio entre el periódico y el reciclaje”, cuenta. A su favor juega la conciencia, cada vez más aguda, de los ciudadanos para dar una segunda vida a los materiales. “Tengo muchísima fe en esto”.

Con el diseño trazado en mente, fueron seleccionado cuidadosa-

mente, “página a página”, todos las noticias de FARO susceptibles de ser incorporadas al patrón. Descartaron, dado la cercanía de la creación con los niños, las noticias más luctuosas de sucesos o las esquelas, y se quedaron con las planas a color. Un trabajo casi de chinos, en el que, según

estima, se aprovecharon entre 800 y 900 ejemplares del periódico. Al final, el resultado es un vestido que consta de una base de papel y decenas de “rosas” que descienden por su larga cola. Cada una, con 18 pétalos. La cabecera del decano, bien visible en la parte del corsé, completa el modelo, confeccionado “con puntadas largas” y con mimo, mucho mimo, para evitar tirar más papel del necesario.

Y esto es solo un embrion de algo más: “Ahora presentaremos una colección, con un desfile y modelos”, adelanta su diseñador. Contará con la ayuda de los talleres infantiles a los que enseña papiroflexia. Toda la recaudación que consiga con esta nueva colección la destinará a causas sociales.