

# INFORME ANUAL DEL SECTOR DE LOS CONTENIDOS DIGITALES EN ESPAÑA. 2019

## Aspectos Destacados

---

### Tendencias del sector de los contenidos digitales

- Aunque la cifra de ingresos del sector de la televisión continúa creciendo, con el paso de los años lo hace a un ritmo más lento a nivel mundial. Por el contrario, el mercado de las OTT crece rápidamente.
- Se estima que en 2019 los videojuegos generen unos ingresos de 115 miles de millones de euros, un 11,3% más que en 2018.
- Las nuevas modalidades de jugabilidad (*cloud gaming* o servicios de *streaming* de videojuegos) dibujan un escenario futuro muy favorable para las estrategias de productores y desarrolladores de videojuegos.
- La recuperación y consolidación del mercado de la música se debe fundamentalmente al impacto de las plataformas de *streaming*.

### Industria de los contenidos digitales en España

- En 2018, la cifra de negocio del conjunto de empresas del conjunto del sector de los contenidos digitales en España asciende a 13.331 millones de euros (un 16,4% más con respecto al año anterior).
- El sector del cine y vídeo desbanca al de radio y TV de la primera posición en cuanto a volumen de facturación, que representan el 34,6% y el 29,7% de los ingresos totales, respectivamente.
- La tasa de digitalización del sector de los contenidos ha aumentado en 3,8 puntos porcentuales con respecto al año anterior, situándose en el 57,3%.
- La tasa de digitalización más elevada (al margen de videojuegos y publicidad online), la posee el sector de actividades cinematográficas (83,4%; +12,8 p.p.).
- El personal ocupado de la industria de los Contenidos Digitales asciende a 35.155 empleados en el año 2018, un 19,7% más que el año anterior.
- La cifra de inversión en la parte de negocio digital de las empresas se ha incrementado en 2018 un 51,5%, alcanzando 989 millones de euros.

### Sector Videojuegos

- En 2018, la facturación del sector del videojuego español alcanza 898 millones de euros (+25,9% con respecto al año anterior).

- En 2018, los juegos descargables para dispositivos móviles aportan la mayor parte de los ingresos relacionados con la venta de software (31,7%).

### **Sector Música**

- En 2018, la facturación de la parte de negocio digital del sector de la música en España se incrementa ligeramente hasta los 222 millones de euros (0,4% más frente a 2017).
- La música en *streaming* aporta el 37,3% de los ingresos sobre el total de la facturación de la música digital en España.

### **Sector Cine y Vídeo**

- En España, la facturación de la parte de negocio digital del cine y el vídeo asciende a 4.608 millones de euros (un 33,3% más que el año anterior)
- El 42,1% de la cifra de negocio digital procede de las actividades de producción cinematográfica y de vídeo.

### **Sector Audiovisual**

- En España, el sector de la televisión registra una cifra de negocio de 3.960 millones de euros en 2018 (-0,7% con respecto al año anterior). El 54,6% corresponde a la TV de pago y el 45,4% a la TV en abierto.
- En España la IPTV ha pasado de concentrar en 2013 un 15% del volumen de ingresos de la televisión de pago a representar en la actualidad el 66,3%.

### **Sector Publicaciones**

- La facturación digital se reduce en un -1,5%, registrando, en 2018, 1.226 millones de euros.
- El 45,6% de los ingresos del sector de las publicaciones digitales procede de la edición de periódicos digitales.

### **Sector Publicidad Digital**

- En España, la última cifra registrada sobre inversión en publicidad online fue de 1.972 millones de euros, un 13,5% más que en el año anterior.

### **Otros sectores de contenidos digitales**

- En España los ingresos del mercado de las Redes Sociales en 2018 ascienden a 446,1 millones de euros, con un crecimiento anual en los últimos cuatro años del 28,3%.
- Se estima que los ingresos de los *e-Sports* en el mundo alcancen en los próximos cuatro años los 1,6 miles de millones de euros, con un crecimiento del 28,5% anual.
- En relación con el mercado de la realidad virtual (VR) y aumentada (AR) a nivel mundial, se estima que generen en 2019 un volumen de ingresos de 13,7 miles de millones de euros.