

Regulación del juego

Garzón salva a Loterías y ONCE de limitar su publicidad y el sector lo ve un “escándalo”

JAVIER G. ROPERO
MADRID

El ministro de Consumo, Alberto Garzón presentó este viernes las principales medidas que formarán parte del real decreto que regulará la publicidad del juego online, un área en un vacío legal desde la aprobación en 2011 de la ley del juego. Una labor normativa prioritaria para el ministro, cuyo borrador queda lejos de suponer una prohibición total de este tipo de publicidad, como deslizaba el programa de Gobierno entre PSOE y Unidas Podemos al proponer equipararla a la del tabaco. Pese a ello, algunas partes también han levantado ampollas entre las empresas del juego.

La principal controversia tiene que ver con la limitación horaria para los operadores privados del juego online, que solo podrán anunciarse en radio y televisión entre las 1.00 y las 5.00 horas de la madrugada. Lo mismo ocurrirá en plataformas como YouTube o DAZN, según dijo Garzón, aunque está por ver su encaje en la norma. También habrá restricciones al contenido de los anuncios. No podrán incitar a jugar o a ganar, no podrán promocionar bonos

de fidelización ni utilizar rostros de famosos. La norma exceptuará las retransmisiones deportivas que tengan lugar a partir de las 20.00 horas, que sí pueden contener esta publicidad, aunque con las mismas limitaciones a su contenido.

Quienes se quedan fuera de la restricción horaria son Loterías y Apuestas del Estado y ONCE, el llamado juego público. Si tendrán las mismas normas en cuanto a los mensajes, pero podrán anunciarse a cualquier hora. Garzón justificó la excepción en que ambos entes tienen un “carácter singular” en la ley del juego.

Alejandro Landaluce, el presidente de la patronal que representa a empresas como Cirsa o Codere, Cejuego, considera que la diferenciación “no tiene justificación. El Estado, que es el que regula, dice que su propio juego es diferente, y me parece bastante escandaloso”, afirma en declaraciones a este periódico. “No hay un juego bueno y un juego malo”, añade Landaluce.

Cejuego trasladó hace unos meses su intención de llevar a los tribunales de competencia europeos la normativa si esta no planteaba las mismas medidas



El ministro de Consumo, Alberto Garzón. EFE

para juego público y privado. Landaluce, que valora la voluntad de Garzón de escuchar “a todas las partes” y de poner un nuevo reglamento encima de la mesa, explica que esperarán a que concluyan las alegaciones y la elaboración del real decreto definitivo para tomar una decisión al respecto.

El portavoz de la patronal de las empresas del juego también ve excesiva la limitación horaria de 1.00 a 5.00 de la mañana, aunque sí considera positiva la

excepción para las retransmisiones deportivas a partir de las 20.00, algo que organizaciones como Facua y OCU recriminaron a Garzón; o las limitaciones en los contenidos de los anuncios.

“El 80% de la publicidad sobre juego de azar y apuestas que hoy se realiza no se va a poder hacer si se aprueba este real decreto”, defendió Alberto Garzón, que argumentó que una prohibición total no habría sido eficaz a la hora de frenar los problemas de adic-

ción que puede generar esta actividad. Para ello aludió al caso de Italia, donde en 2018 se prohibió toda publicidad del juego online. “Un año más tarde ha tenido que empezar a corregir la norma porque los perjuicios han sido mayores: se ha difuminado la percepción entre el juego legal y el ilegal, que se ha disparado en Italia”. Un argumento que, también defienden las empresas, pero en su caso, para defender una mayor libertad para su publicidad.

Consumo propone limitar de 1.00 a 5.00 horas los anuncios de los operadores privados online

No plantea acotar los horarios de los del juego público

Convocará a las autonomías para abordar el juego presencial

El Ministerio de Consumo publicará este lunes el borrador del real decreto, iniciando desde entonces el proceso de alegaciones, abierto a los diferentes agentes que rodean al sector. La futura aprobación de la normativa, dijo Garzón, es un “primer paso” dentro de un “plan integral” que abordará la “problemática alrededor del juego durante esta legislatura”. En este sentido, Garzón anunció que reunirá a los consejeros autonómicos con competencias en juego presencial en marzo “para abordar la proliferación de las casas de apuestas”. Aunque su legislación depende de las autonomías, Garzón les presentará un “plan integral” para homogeneizar las normativas al respecto.

CaixaBank reclama a Abanca que mejore la oferta por su 15% en Nueva Pescanova

ÁNGELES GONZALO
MADRID

Abanca quiere controlar el 93% del capital de la Nueva Pescanova antes de poner en marcha el nuevo plan estratégico de la compañía pesquera y de que se produzca la renovación del consejo de administración, lo que ocurrirá en la próxima junta de accionistas que se celebrará a principios de verano, previsiblemente.

También quiere aprovechar para buscar un

nuevo presidente, cargo que ocupa ahora Jacobo González Robatto, y que fue nombrado antes de que Abanca tuviera la mayoría del capital. De ahí que pretenda acelerar en esta ocasión la compra del 52% de la Nueva Pescanova que ahora no tiene, explicaron fuentes financieras a este diario.

De momento, ha logrado que Banco Sabadell, con el 24,5% de la sociedad gallega; CaixaBank, con el 15,3%, o Bank of America,

con el 9%, estudien y comiencen a negociar la oferta que les ha realizado para la compra de sus participaciones por 200 millones de euros, como adelantó **CincoDías**.

Sabadell y Bank of America parecen los más dispuestos a vender lo antes posible, mientras que CaixaBank es más reacia, ya que cree que el precio ofrecido dista bastante del que considera que vale su paquete. Las negociaciones, por ello, podrían

alargarse unas semanas. Abanca tiene a su favor, además, que la nueva norma de provisiones del BCE endurece las coberturas a estas participaciones

Las acciones de Pescanova se disparan un 49,5%, hasta 55 céntimos

empresariales, algo que a Sabadell le puede suponer un esfuerzo sin sentido, ya que su participación no es estratégica. También para CaixaBank, pero su porcentaje es menor y tiene más flexibilidad para subir ligeramente sus provisiones.

Nueva Pescanova celebró este viernes su consejo de administración, que podría resultar clave si las entidades deciden vender sus participaciones al banco presidido por Juan Carlos Escotet. No obstante, esta

no es la primera vez que Abanca realiza una oferta a los accionistas de la empresa. Siempre ha comentado su deseo de controlar esta compañía, ya que su vocación es de permanencia. En las anteriores ocasiones, los socios consideraron que la propuesta era muy baja.

Las acciones de Pescanova se dispararon este viernes un 49,5%, hasta los 55 céntimos por título, lo que supone alcanzar niveles de marzo de 2019, tras el mayor interés de Abanca.