

CASAS DE APUESTAS

El juego 'online' se podrá anunciar desde las 20:00

El Ministerio confía en aprobar la ley antes de verano

EFE / LA NOTICIA

El juego online podrá publicitarse en los partidos de fútbol y de otros acontecimientos deportivos, tanto en los estadios como en sus retransmisiones por radio y televisión, siempre que comiencen a partir de las 20:00, según el borrador de real decreto presentado por el Ministerio de Consumo.

Así, estos eventos son una excepción a la limitación de la publicidad del juego online a la franja horaria comprendida entre la 1 y las 5 de la madrugada que contempla el borrador y que tampoco afectará a los anuncios de Loterías y Apuestas del Estado y de la ONCE. De la misma forma, quedan exentos los patrocinios de las camisetas de los equipos deportivos, salvo aquellas de talla pequeña.

No obstante, la publicidad estará sometida a restricciones de contenido, como son la prohibición de rostros famosos, de "interpelaciones agresivas" al consumo inmediato, de mensajes que sugieran que el juego es una salida a problemas económicos o que otorga superioridad moral o éxito a quienes participan.

Entre las más de 100 medidas que recoge el borrador modificará "casi el 99% de la publicidad del juego". Figura además la del veto de todos los anuncios del juego en red



Alberto Garzón, ministro de Consumo.

Excepción
Quedan exentos los patrocinios en las camisetas salvo en tallas pequeñas

en vallas y soportes urbanos físicos como marquesinas o autobuses. Sin embargo, la de bingos, casinos o salones de juego seguirá siendo competencia autonómica y dependerá

de ellas la publicidad de estos establecimientos.

Los operadores que incumplan la normativa serán castigados de acuerdo con las sanciones recogidas en la ley del juego: por una falta grave, la multa será de entre 100.000 y 1 millón de euros y, en caso de reiteración, se disparará a entre 1 y 50 millones o incluso la revocación de la licencia.

Con todo ello, el Ministerio de Consumo confía que el real decreto pueda ser una realidad este verano, antes de que dé comienzo la temporada deportiva.

Garzón ve "imprudente" una prohibición total

■ El ministro de Consumo, Alberto Garzón, defendió que la prohibición total de la publicidad de juegos online, "no solo es inadecuada, sino que es incluso imprudente". "Las críticas son totalmente legítimas", señaló, para después añadir que "lo razonable" es conocer previamente el contenido para poder tener un

debate "sereno" que pueda ser "eficaz". En este sentido, Garzón puso de manifiesto que el equipo que está tratando en el anteproyecto "trata de actuar con enorme solvencia". El lunes el texto se someterá a la información pública, de modo que quienes lo deseen podrán hacer sus aportaciones al documento.

"Las experiencias internacionales, como la de Italia, han demostrado ser un fracaso; que la racionalidad económica de la medida es también errónea; y que por lo tanto la prohibición total de la publicidad, no solamente es inadecuada, sino que es imprudente", argumentó el ministro de Consumo.

ESPANYOL



Abelardo.

Abelardo extrema la presión contra el Valladolid

■ Como ya hiciera en la Copa del Rey ante la Real Sociedad y también en dieciséisavos, a Abelardo no le dolieron prendas a la hora de alinearse a 11 suplentes el jueves, en la Europa League, ante el Wolverhampton Wanderers. Reservó el técnico del Espanyol a todos sus titulares para el trascendental compromiso de mañana ante el Valladolid, que se ha convertido más que nunca en una final por la clasificación y porque el ambiente se enrarecerá más si al 4-0 del Molineux Stadium se le añadiera otro tropiezo.

La jugada pragmática de Abelardo, sin embargo, es un arma de doble filo. Reservar a los titulares no garantiza que se vaya a ganar en Valladolid. De hecho, ahora la presión es absoluta para los habituales titulares mientras que los suplentes pueden perder confianza y, por ende, al técnico se le viene encima una buena labor de gestión grupal hasta final de temporada, ya con solo una competición por delante salvo milagro.

En esa alineación de mañana en Pucela no está absolutamente descartado Raúl de Tomás, quien ayer inició el entrenamiento con el grupo, aunque tiene difícil jugar de inicio. Hoy se desvanecerán dudas con la convocatoria. —I. M., A. M.

FEDERACIÓN

Rubiales: "El fútbol tendrá que contrastar cada proyecto"

■ Luis Rubiales, presidente de la Federación Española de Fútbol, compareció tras una reunión en el CSD, organismo que tendrá que decidir si aprueba el adelanto electoral o no en la RFEF. Rubiales ya sabe quien será su rival, Iker Casillas: "Yo hablo del trabajo de la Federación, cualquier persona tiene todo el derecho a tomar sus decisiones. Yo hablo de lo que hago yo y cuando llegue el momento el fútbol tendrá que contrastar lo que hemos realizado mi equipo y yo, lo que ha realizado esta nueva federación y lo que quieren aportar los demás". En cuanto a si tuvo comunicación con Casillas, Rubiales admitió que se cruzó un mensaje: "Ya sabéis que ha habido un mensaje, y poco más puedo decir".

El portero internacional del Oporto y ex capitán de la Selección española confirmó esta semana que se presentará a las elecciones a la presidencia de la RFEF, se produzcan antes o después de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020. La RFEF está pendiente de una petición de adelanto electoral realizada ante el CSD, aún no resuelta. "En toda la historia se han pedido catorce adelantos electorales y siempre se ha concedido. Quien tiene que decidir es el CSD", añadió.



Luis Rubiales.

7ª EDICIÓN, 7 CARRERAS
MADRID TACTIKA TRAIL 2020
 CIRCUITO DE CARRERAS POR MONTAÑA DE MADRID
 INSCRIPCIONES / INFO: TACTIKATRIL.COM

EL PRIMER CIRCUITO DE CARRERAS TRAIL DE MADRID

23 FEBRERO TORRELAGUNA

PATROCINADORES: LUISSEL, AS, TACTIKA, SPANISH TRAIL, COCA-COLA, HYDRAPAK, Ayuntamiento de Torrelaguna

ORGANIZA: TACTIKA

COLABORADORES: COCA-COLA, HYDRAPAK, Ayuntamiento de Torrelaguna