

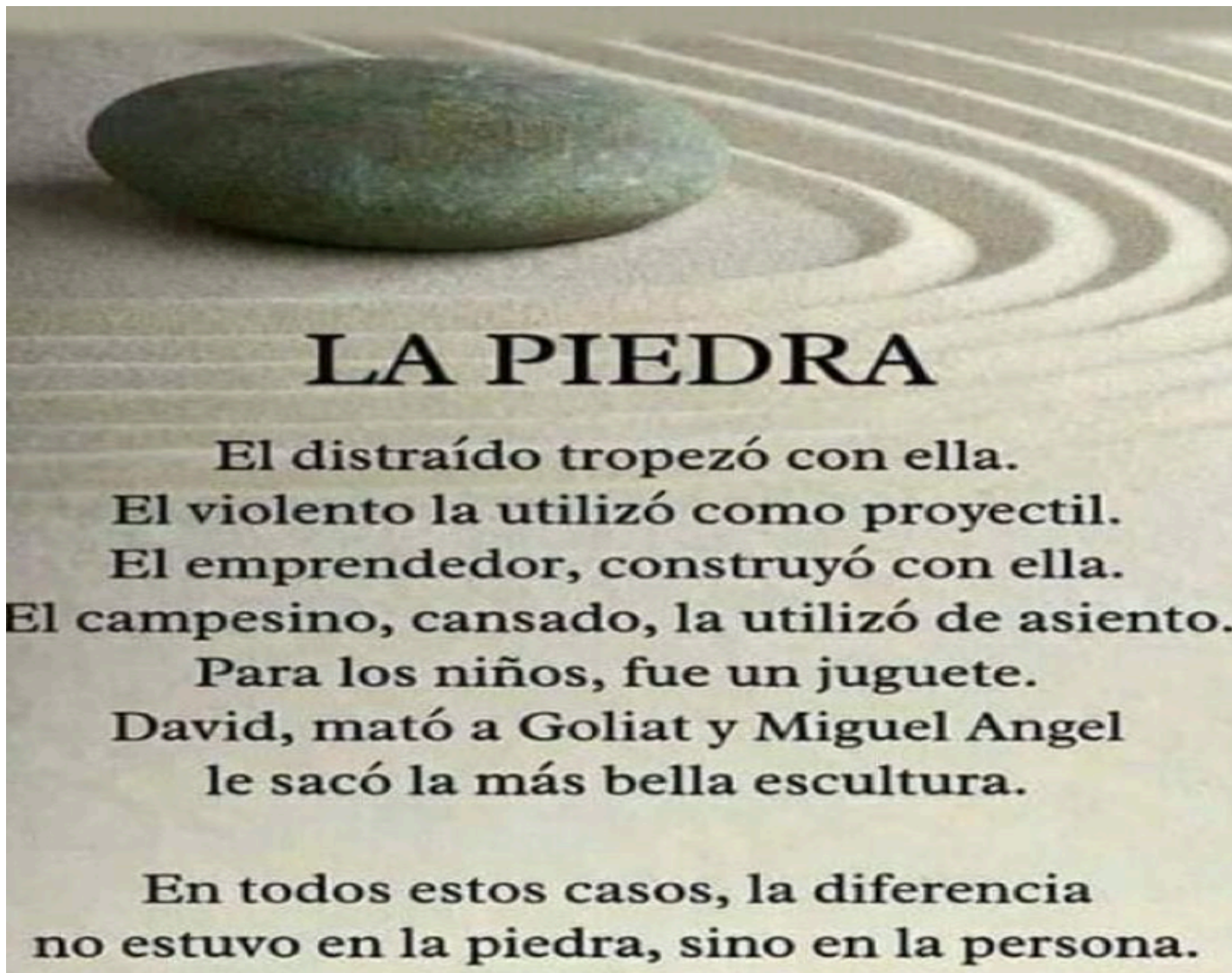
# *El Juego Responsable*

*JORNADA SOBRE EL JUEGO,  
TORREMOLINOS 2019*

**CE♦JUEGO**  
CONSEJO EMPRESARIAL DEL JUEGO



# ¿Existe juego responsable?





# ¿Existe juego responsable?

- El juego en sí no puede ser ni responsable ni irresponsable
- En propiedad debería hablarse del uso responsable del juego por parte de las personas. **Son las personas las que hacen un uso debido o indebido del juego.**



# ¿Hacen las personas (en España) un uso responsable del juego?

El **EDADES 2017/2018**

## Juego problemático y trastorno del juego

Prevalencia últimos 12 meses, población 15-64 años



### Método de estimación: DSM-V

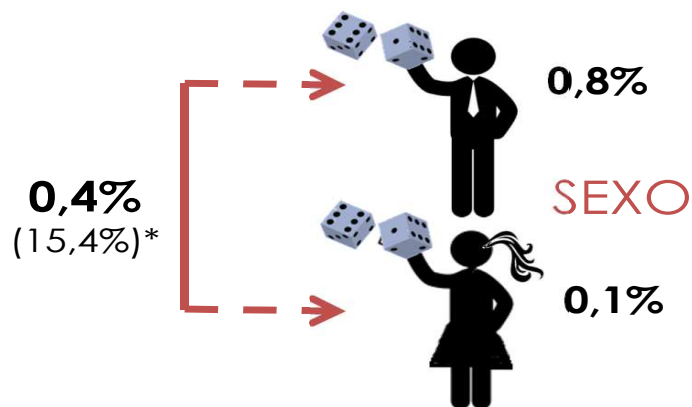
- 9 preguntas, puntuación total **9 puntos**
- De 1 a 3 puntos: **juego problemático**
- A partir de 4 puntos: **trastorno del juego**
  - Leve: Cumple 4-5 criterios.
  - Moderado: Cumple 6-7 criterios
  - Grave: Cumple 8-9 criterios

**132.000** personas de 15 a 64 años  
han realizado un **juego problemático**

**80.000** personas de 15 a 64 años  
presentan **trastorno del juego**

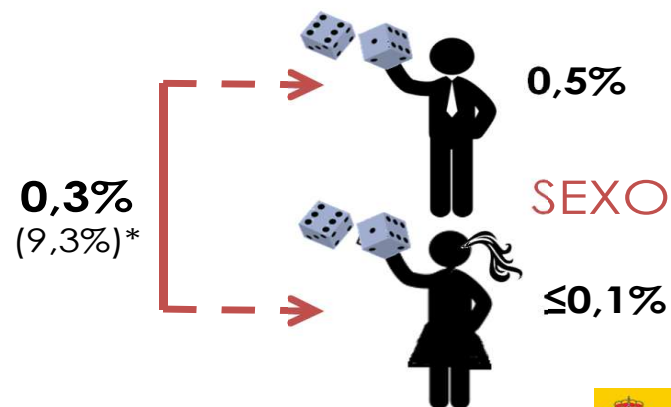
### Juego problemático (%)

en el total de la población de 15-64 años



### Trastorno del juego (%)

en el total de la población de 15-64 años





# ¿Hacen las personas(en España) un uso responsable del juego?

## Individuos en tratamiento por trastorno de juego (2014-2016)

Año	Comunidades y ciudades autónomas contabilizadas	Por drogadicciones	Por trastorno de juego	Individuos atendidos (%)		
				Individuos (estimación) (*****)	Tratamiento drogadicciones	Población de 18 a 75 años
2014 (*)	14	176.975	5.608	7.750	3,4	0,02
2015 (**)	16	169.981	5.367	6.605	3,9	0,02
2016 (***)	18	205.171	5.657	6.367	3,1	0,02

(\*) Los datos sobre trastorno de juego comprenden Andalucía, Aragón, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Extremadura, Galicia, Murcia, Navarra, La Rioja, Comunidad Valenciana, Ceuta y Melilla (14)

(\*\*) Las anteriores más Asturias y Cataluña (16)

(\*\*\*) Las anteriores más Castilla y León y el País Vasco (18)

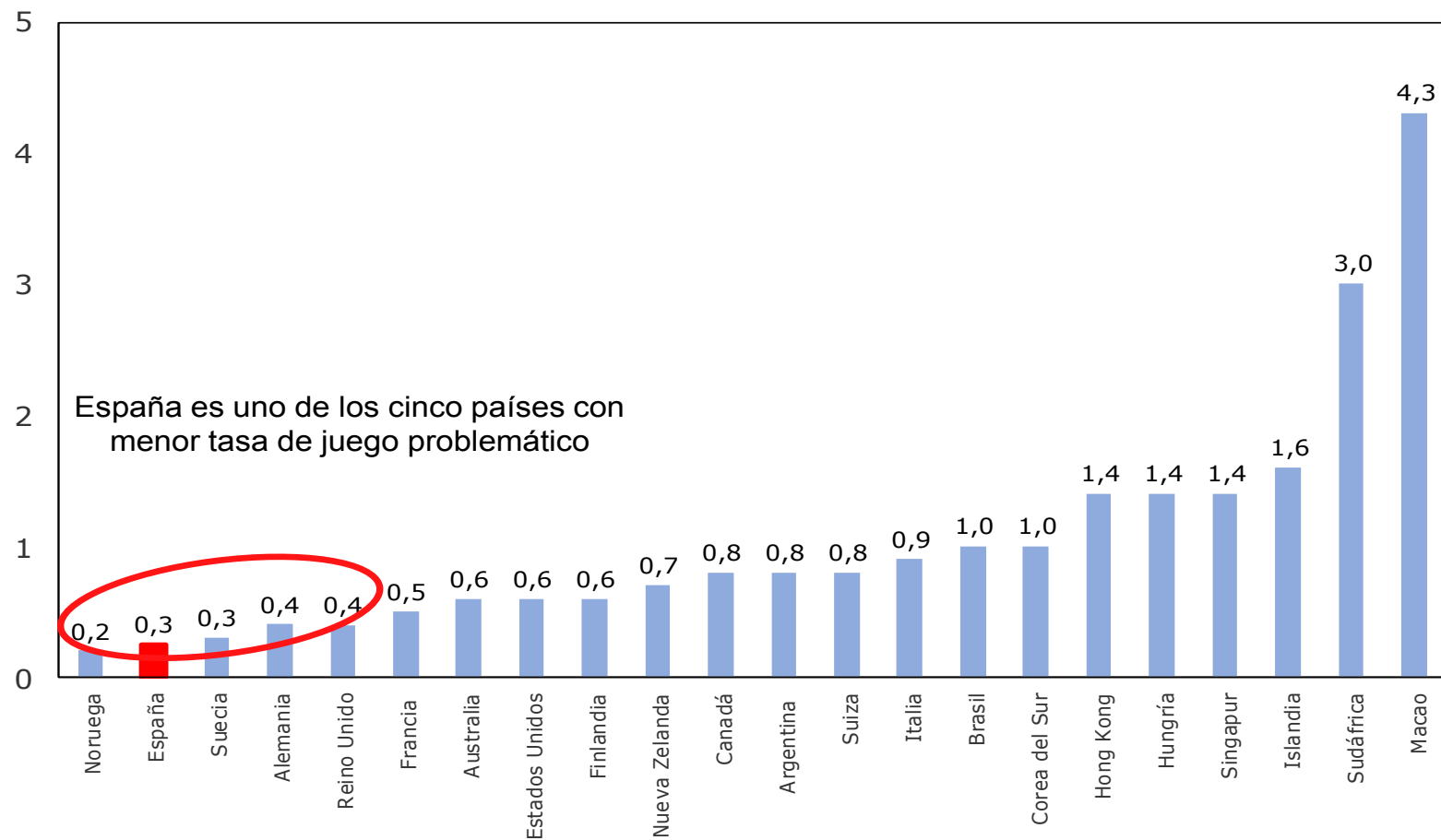
(\*\*\*\*) Estimación para todas las comunidades

(\*\*\*\*\*) Aplicando a las comunidades faltantes el porcentaje sobre población atendida por drogadicciones que corresponde al trastorno de juego de las comunidades de las que se conocen los datos.

Fuentes: Ministerio de Sanidad. Memorias Anuales del Plan Nacional contra las drogas 2014, 2015, 2016. A su vez, esta publicación recoge los datos facilitados por las Consejerías Autonómicas correspondientes.

# ¿Hacen las personas (en España) un uso responsable del juego?

Tasas de juego problemático entre la población adulta en diversos países.  
Datos más recientes disponibles en marzo de 2019  
(%)





# ¿Hacen las personas (España) un uso responsable del juego?

INFORME SOBRE

## Adicciones comportamentales

Juego y uso compulsivo de internet en las encuestas de drogas y adicciones en España EDADES y ESTUDES



Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones  
Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre drogas



# ¿Hacen las personas (en España) un uso responsable del juego?

**Tabla 27.** Prevalencia autodeclarada de distintas patologías en la población general de 15 a 64 años y en los jugadores problemáticos (%). España, 2017.

	15-64 años
Ludopatía	0,3
Ansiedad	7,9
Depresión	5,9
Insomnio	4,3



FUENTE: OEDA. Encuesta sobre Alcohol y Drogas en España (EDADES)



# ¿Hacen las personas (en España) un uso responsable del juego?

**Tabla 34.** Prevalencia de usuarios de internet con riesgo elevado de tener un posible uso compulsivo de internet entre la población de estudiantes de 14 a 18 años. España, 2014-2016.

	Prevalencia de posible uso compulsivo de internet (Puntuación CIUS $\geq$ 28)
2014	16,4
2016	21,0

FUENTE: OEDA. Encuesta sobre Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias en España (ESTUDES)



# ¿Hacen las personas (en España) un uso responsable del juego?

**Tabla 28.** Prevalencia de borracheras y binge drinking en los últimos 30 días, consumo de riesgo de alcohol (AUDIT $\geq$ 8) y consumo de tabaco diario en los últimos 30 días en la población general de 15 a 64 años y en los jugadores problemáticos (%). España, 2017.

	15-64 años
Borracheras	7,1
Binge drinking	15,1
Consumo de riesgo de alcohol (AUDIT $\geq$ 8)	5,1
Tabaco diario	34,0



FUENTE: OEDA. Encuesta sobre Alcohol y Drogas en España (EDADES)

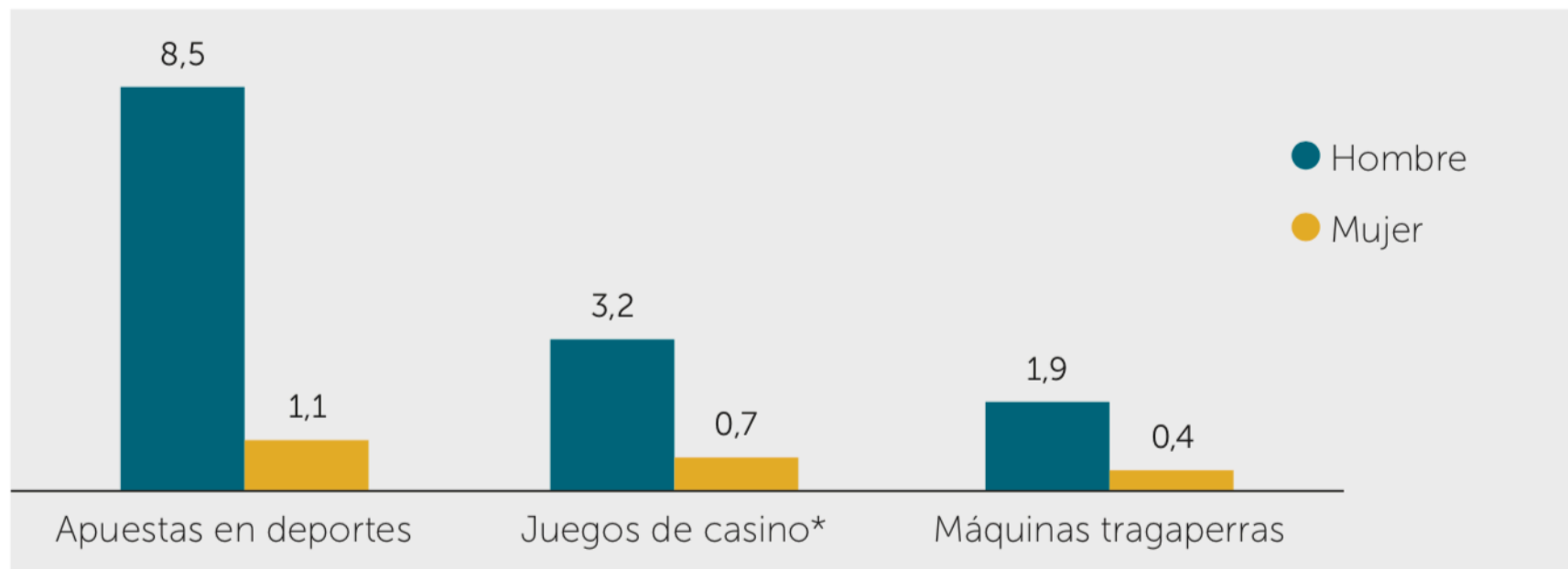
37.000 PERSONAS MUEREN EN ESPAÑA AL AÑO POR CULPA DEL ALCOHOL

El binge drinking es beber cuatro o cinco bebidas alcohólicas en un breve espacio de tiempo (menos de dos horas)



# ¿Hacen las personas (en España) un uso responsable del juego?

**Figura 10.** Prevalencia de juego con dinero online en los últimos 12 meses en los estudiantes de Enseñanzas Secundarias de 14 a 18 años, según tipo de juego y sexo. (%). España, 2014.



\*Juegos de casino: ruleta, cartas, póker, blackjack, bridge, dados...

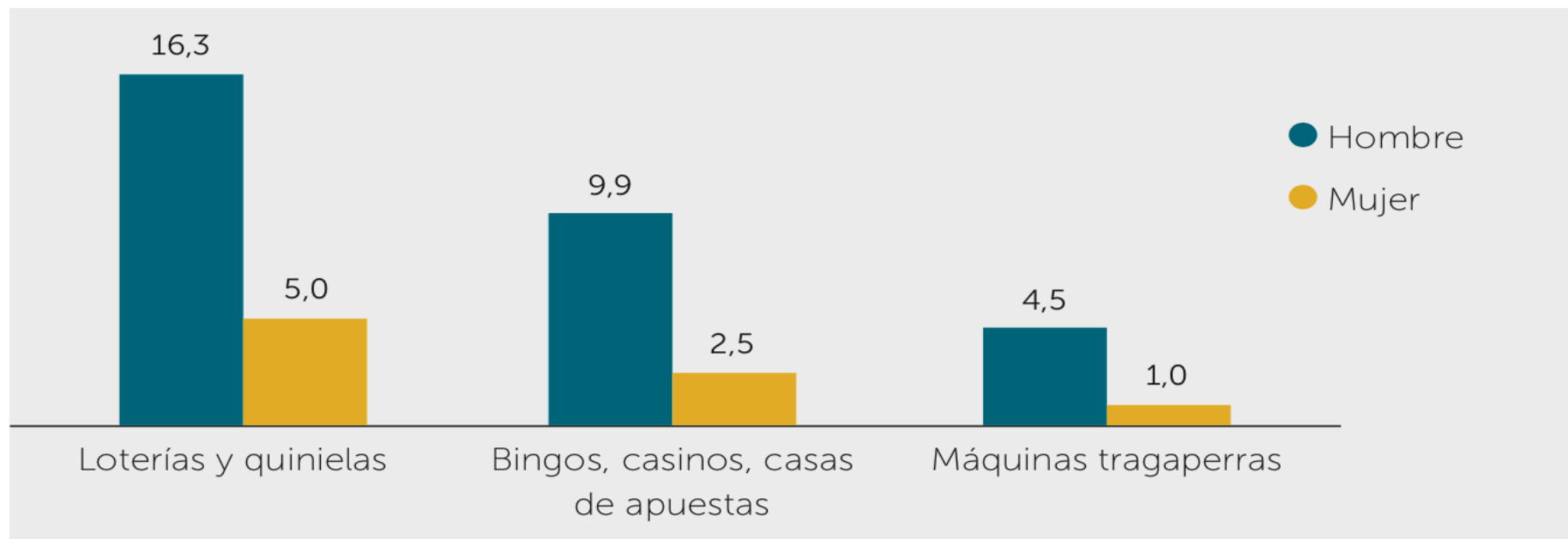
FUENTE: OEDA. Encuesta sobre Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias en España (ESTUDES)

Respecto a la **cantidad de dinero jugada** en los últimos 12 meses, en 2014, la mayoría de estudiantes que ha jugado con dinero online (70,3%) afirman haber gastado menos de 50 euros y un 11,2% afirma haber gastado más de 300 euros (Tabla 13).



# ¿ Hacen las personas (España) un uso responsable del juego?

**Figura 17.** Frecuencia con la que los estudiantes de Enseñanzas Secundarias de 14 a 18 años juegan dinero de manera presencial en los últimos 12 meses, según el tipo de juego y según el sexo. (%). España, 2014.



FUENTE: OEDA. Encuesta sobre Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias en España (ESTUDES)

Respecto a la **cantidad de dinero jugada** en los últimos 12 meses, aspecto preguntado en la encuesta de 2014, la mayoría de los estudiantes de 14 a 18 años (83,7%) afirman haberse gastado menos de 50 euros (Tabla 21).



# ¿Hacen las personas (en España) un uso responsable del juego?

## CONCLUSIÓN

- **LA INMENSA MAYORIA DE LOS ESPAÑOLES (99,7%) JUEGAN DE FORMA RESPONSABLE ..... Y SE DIVIERTEN !!**



- **EL JUEGO NO OCUPA LOS PRIMEROS PUESTOS ENTRE LOS PROBLEMAS DE SALUD PÚBLICA EN ESPAÑA**



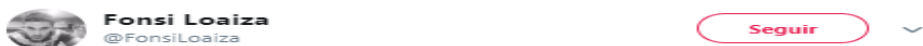


# Pero, entonces, ¿cuál es el problema?

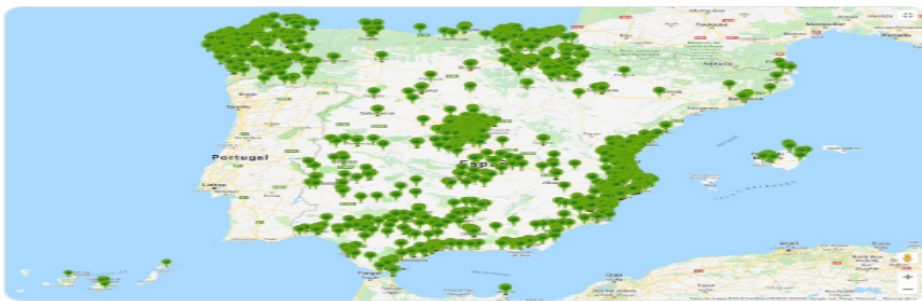
PUBLICIDAD >

## Ofensiva contra la publicidad de apuestas 'online' en horario infantil

El CAC y el Colegio de Médicos advierten de los riesgos de adicción entre los más jóvenes y reclaman una regulación más prohibitiva de los anuncios



Las casas de apuestas son una lacra social que crece en los barrios obreros como la heroína en los años 80. Equipos, deportistas y periodistas hacen anuncios tratando de enganchar a jóvenes, parados y precarios que caen en la ludopatía como vía de escape.



15:43 - 6 oct. 2018

5.821 Retweets 6.033 Me gusta



PATIO DE VECINOS TOMÁS CALAMARDO VILLAMAYOR >

### “La ludopatía entre los jóvenes empieza a ser un problema”

El agente tutor de la Policía Local de Coslada imparte cursos a los 8.000 alumnos del municipio



# Pero, entonces, ¿cuál es el problema?

**El Confidencial**  
EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

## viajó 10 veces financiado por empresas del sector

Italia, Estados Unidos y Mónaco fueron algunos de los destinos de Juan Espinosa desde 2017 para asistir a eventos patrocinados por marcas como Sportium, Luckia y Codere

Por Diego Cayota, Cristiano Martins y Alberto Andreo

El regulador español durante congreso en Medellín (Colombia), en 2017 | Cumbre Iberoamericana del Juego



## España adoptó solo una de las seis recomendaciones de la Unión Europea sobre publicidad del juego

Publicidad de Sportium, patrocinador de La Liga, durante la Feria del Juego 2019 | Alberto Andreo

# El Confidencial

EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

- Los encuentros suelen desarrollarse en hoteles de lujo, con estrellas e incluyen paseos turísticos
- La Administración asegura que no son los jugadores quienes hacen las invitaciones y que participar en estos eventos no genera conflicto
- Espinosa no es el único. El ahora exregulador de la Comunidad de Madrid, Fernando Prats, también viajó financiado por compañías

...a un proyecto  
...ace cinco años  
...des sociales  
...a jugadores  
...ones de  
...orteros no

- Las empresas de apuestas deportivas son el tercer sector que más invierte en patrocinio en La Liga

APUESTAS SIN CONTROL

## La cantidad de menores de 25 años en el Registro de Autoprohibidos aumentó 2,5 veces desde 2012

Un total de 3.198 locales de juego se extienden por el territorio español | Cristiano Martins

APUESTAS SIN CONTROL

## El decreto de Madrid que aleja los salones de apuestas a 100 metros afecta solo a 16 institutos

Adolescentes en la puerta de un salón de juego con apuestas deportivas en la capital | Cristiano Martins





# Pero, entonces, ¿cuál es el problema?

## El Congreso pide al Gobierno que regule el juego y su publicidad

- ⌚ PSOE, PP y Ciudadanos aprueban una moción de Unidos Podemos que ahonda en el acuerdo de los presupuestos para poner coto al sector del juego
- ⌚ Entre las medidas propuestas está que se considere el juego como una actividad de especial riesgo para la salud y prohibir a "personas relevantes" publicitarlo





Pero, entonces, ¿cuál es el problema?

*Jueves 26  
de septiembre 12h*

# **RUEDA DE PRENSA**

*para anunciar la manifestación contra las  
casas de apuestas del 6 de octubre*

*Plaza de Oporto  
Metro Oporto (Línea 5 y 6)*



Pero, entonces, ¿cuál es el problema?

**MANIFESTACIÓN**  
**CONTRA**  
**LAS CASAS**  
**DE APUESTAS**  
DOMINGO 6 DE OCTUBRE 12:00h





# Pero, entonces, ¿cuál es el problema?



Foto del 18 de septiembre 2019





# Ante esta realidad, ¿Qué hacer?

- **CERRAR FILAS DENTRO DEL SECTOR**
  - **PRESENTAR UN FRENTE COMÚN ANTE LA SOCIEDAD**
  - ELIMINAR FOCO INTERNO DE TODO POSIBLE ATAQUE
    - PUBLICIDAD EN TVE, RADIO,...
    - CONTROLES DE ENTRADA: ASEGURAR CERO MENORES EN EL JUEGO
    - PLANIFICACIÓN COMO MEDIDA ESTABILIZADORA DEL SECTOR
- **AUMENTAR CAMPAÑAS TANTO EN COMUNICACIÓN COMO EN RELACIONES INSTITUCIONALES PARA ENVIAR NUESTRO RELATO A LA SOCIEDAD**



# Propuestas

- **REAL DECRETO DE PUBLICIDAD JUEGO ONLINE Y PUBLICO:**
  - Limitación en horarios exclusivos para adultos
  - En los tramos específicos durante los eventos deportivos
    - Reducir el total de impactos en eventos deportivos
    - No anunciar bonos o cuotas
    - Anuncios explicativos y/o informativos
    - Limitación uso de famosos

**Un anuncio de la ONCE o de Loterías que te prometa hacerte millonario o cambiar tu vida tiene que tener el mismo tratamiento que uno que te incite a jugar jugar jugar o a ganar ganar ganar**



# Propuestas

- **CERO MENORES EN EL JUEGO** (uso de nuevas tecnologías para controles de entrada; sanciones ejemplares a los que no cumplan; campañas de información en los colegios)
- **PLANIFICACIÓN DEL JUEGO** (a favor del establecimiento de distancias, razonables, entre locales de juego y entre estos y los colegios)
- **PREVENCIÓN Y AYUDA COMBATIR USO NO RESPONSABLE DEL JUEGO** (campañas de formación del personal locales de juego, de información a los clientes, de prevención, .....)





***GRACIAS POR SU  
ATENCIÓN  
ALEJANDRO LANDALUCE***

**CE♦JUEGO**  
CONSEJO EMPRESARIAL DEL JUEGO

