

Cambios en la gestión de uno de los núcleos de la fachada marítima

## Zona Franca arrendará por veinte años a Laxe a cambio de una remodelación de 1,25 millones

El ente estatal convocará el concurso este mes con el propósito de relanzar el centro comercial ▶ El precio de licitación partirá de 1,3 millones ▶ Las obras intentarán dar al espacio "un aire más actual" ▶ La concesión podrá prorrogarse 10 años más

MARIO NESPEREIRA

Zona Franca tiene todo preparado para dar un giro al régimen de explotación del centro comercial A Laxe. A lo largo de este mes de agosto convocará un concurso de arrendamiento para ceder la gestión y relanzar un espacio inaugurado hace más de once años –en febrero de 2008– como guinda a la transformación litoral del convenio Abrir Vigo al Mar de 1992. El Consorcio encabezado por David Regades adjudicará la concesión del servicio a finales de año, y lo hará por un plazo de veinte años prorrogables a diez más. En contrapartida, la empresa que tome el control de A Laxe deberá comprometerse a realizar un "lavado de cara" al edificio. Una modernización de sus instalaciones a la que tendrá que dedicar 1,25 millones de euros.

La convocatoria promovida por el organismo estatal establecerá un precio mínimo de licitación de 1,3 millones de euros y se dividirá en dos fases. En una primera convocatoria se abrirá la oferta a todas aquellas empresas interesadas en ponerse al frente del centro. Entre estas se seleccionarán a siete "de reconocido prestigio", que automáticamente pasarán a competir en un segundo proceso. Será entonces cuando Zona Franca les facilite –bajo expresión "compromiso de confidencialidad"– la información fundamental para afinar sus propuestas. Según apuntan desde el Consorcio, existen datos de administración que no pueden ser "desvelados públicamente", como algunos de los gastos en insumos (agua, luz, etcétera) que facturan los más de treinta negocios emplazados hoy en A Laxe.

El horizonte que persigue Zona Franca con el concurso es renovar el potencial del espacio, teniendo en cuenta que se sitúa en un enclave estratégico no solo para captar



### TRES CLAVES

#### 1 Un "activo enorme" en un lugar estratégico

★ El espacio acoge a más de treinta negocios en una superficie total de 13.000 m<sup>2</sup>. Su ubicación, entre el Náutico y el Casco Vello, lo convierte en estratégico.

#### 2 Ganar agilidad en la gestión

★ Zona Franca, al ser ente público, acarrea trámites en la gestión no siempre compatibles con la agilidad que requiere el centro.

#### 3 Cambios paralelos en el entorno

★ Junto al giro de A Laxe, se trabaja a varias bandas en una remodelación integral del paseo marítimo.

a usuarios frecuentes en la ciudad, sino también para atraer a los cruceristas y a los visitantes que transitan entre el casco histórico y el entorno del Náutico. Como parte de esa misión se encuadran las obras encargadas a la futura concesionaria para dar algunos retoques a una construcción de tres plantas de altura y 13.000 metros cuadrados (m<sup>2</sup>) de superficie comercial, concebido a partir de los trazos del afamado arquitecto Javier Sáenz de Oiza, premio Príncipe de Asturias de las Artes (1993). "Se busca darle al centro un aire más fresco y actual", en palabras del delegado del organismo, David Regades.

Ya a finales del pasado año FARO hizo pública la posibilidad de que Zona Franca concesionara A Laxe para exprimir lo que consideran como un "activo enorme", pero con un nada desdeñable margen

que supondrá un cambio más profundo, con miras a largo plazo.

### Los revulsivos que vienen

Los próximos meses serán tiempos de mutaciones para A Laxe. En el horizonte se contemplan varios revulsivos. El 31 de agosto está fijada en el calendario como la fecha de finalización de las obras del Casino en los locales nueve y diez, según los plazos que manejan las promotoras Cirs y Luckia. En la construcción del establecimiento –diseñado por el arquitecto experto en salas de juego Willy Gómez– trabajan a diario entre 35 y 40 personas, como reveló este periódico. El proyecto ocupará una superficie de 2.000 m<sup>2</sup> y dispondrá de acceso directo desde el aparcamiento subterráneo (500 plazas), tal y como exigía Zona Franca. Por otro lado, al inicio de 2020 está contemplada la apertura de un restaurante de la cadena gallega Milongas, ligada a la familia Ribas Estévez. Se instalará en un local de 350 m<sup>2</sup> situado en la tercera planta que nunca había sido comercializado. Hasta ahora. El establecimiento cuenta con acceso a la terraza-azotea y vistas panorámicas a los pantanales del Náutico.

A los cambios del interior habrá que agregar los que se esperan para el exterior, en el paseo marítimo y aledaños. Un año después del accidente de O Marisqueño, Ayuntamiento, Zona Franca y Autoridad Portuaria meditan una remodelación integral de As Avenidas que sea algo más que un arreglo del soacavón que dejó el colapso del mueble. Uno de los proyectos pasa por crear bajo Montero Ríos medio millón de plazas de parking unificando los subterráneos de A Estrela y el robotizado –ambos de Zona Franca–. Este último echó la persiana provisionalmente el pasado miércoles para su reconversión en uno convencional.

### Vista panorámica del centro comercial a Laxe, emplazado en el entorno del Náutico // Marta G. Brea

de mejora. "No tenemos recursos humanos especializados para sacarle el máximo rendimiento a sus instalaciones", reflexionaban por entonces. A ello hay sumar otro *hándicap*. El organismo, por su carácter público, suele verse obligado a someter cada directriz de gestión a procedimientos administrativos bastante más lentos que los que podría manejar un modelo de explotación privada, por ejemplo, a la hora de cambiar la titularidad de las tiendas. La "agilidad" es fundamental, apuntan.

Recientemente el Consorcio ha preparado otro concurso para prorrogar la actual gestión del centro con un precio de licitación mucho más modesto (165.000 euros). No ocurrirá así con el que arrancará este mes,