

# Luigi LIMIDO



**Director General de  
BALLY WULFF España**



**- Hoy hemos conocido el corazón de BALLY WULFF y hemos comprobado que su cultura de empresa se basa en cuidar de su Equipo, cuidar al cliente y cuidar sus productos, BALLY WULFF España se ha nutrido de esta filosofía?**

- Trabajar en una compañía que prima esos valores es una magnífica oportunidad para el desarrollo de un excelente equipo de trabajo. Nosotros pensamos globalmente y actuamos localmente, con lo que la selección del equipo de BALLY WULFF España es una valoración de la experiencia del sector y de los valores acordes a la filosofía de BALLY WULFF. En estos momentos, contamos con un equipo reducido, pero sumamente potenciado por la compañía en Alemania. De esta forma es que estamos asumiendo retos, que, de otra manera, serían inalcanzables. Esto se refleja en nuestras relaciones comerciales, donde buscamos máxima cercanía al operador, por ello estamos presentes en todos los congresos, eventos y demás, dando a conocer las ventajas de nuestro producto.

**- La filial en nuestro país se creó hace apenas un año y hoy ya cuenta con un reducido en número pero robusto núcleo de personas, Luigi, háblanos del equipo que diriges. ¿Está previsto que siga creciendo?**

- Si, está previsto que siga creciendo en todas las áreas de soporte y atención al cliente. Nosotros nos apoyamos mucho en el distribuidor y hemos creado una estructura muy eficiente para ambas partes.

**- La coordinación con Berlín nos ha parecido que va como la seda, ¿es así? ¿Cómo es la relación con la sede central?**

- Somos españoles trabajando en una empresa alemana que es altamente tecnológica. Esta tecnología nos acerca con los procesos y nos facilita la coordinación. Pero más importante, culturalmente somos muy cercanos. El estilo la filosofía de BALLY WULFF nos ha facilitado mucho nuestra entrada a la compañía.

**- ¿Comprenden desde Alemania las peculiaridades del mercado español?**

- BALLY WULFF no es nueva en el mercado, lleva estudiándolo hace varios años y lo conoce íntimamente. Nuestra gran ventaja es que hemos constatado que los perfiles son muy parecidos y que, de ahí, la adaptación de nuestros productos a las particularidades de España haya sido tan fácil y con buen resultado.

**- La fábrica tiene una gran capacidad y produce todos los elementos que definen a una Máquina, no obstante, ¿está previsto que en un futuro partes de esa producción se desarrollen en España?**

- En la actualidad, ya estamos fabricando en España diversos componentes de nuestros productos que son enviados a Ale-

mania para su ensamblaje final. Nuestro objetivo ahora en España no es la producción, sino la disponibilidad inmediata de nuestros productos para nuestros clientes. Y por eso nos basamos en una red muy especializada de distribución.

**- El producto de BALLY WULFF posee una impronta especial, no obstante, el perfil y las necesidades de los jugadores y operadores alemanes a veces difieren de los españoles, Luigi, ¿qué es lo que nunca cambia en una Máquina con sello BALLY WULFF y que es lo que aporta el distintivo España?**

- Lo que no nunca cambia en las máquinas con el sello de BALLY WULFF es la alta calidad de ingeniería alemana y su espíritu para entretener al jugador. Lo que aporta España es el reto de adaptar estas increíbles máquinas a 17 mercados.

**- La creatividad es algo que se respira en las oficinas centrales de BALLY WULFF, ¿es ésta uno de los motores y objetivos de la marca en España? ¿Volveremos a disfrutar de eventos tan espectaculares como el que vivimos en Platea con motivo de la presentación de Lux??**

- Por supuesto, la creatividad es consustancial a BALLY WULFF. Respecto a los eventos, está claro que siempre queremos sorprender y entretener positivamente al mercado.

Has conocido al equipo de marketing en este viaje y has visto lo que son capaces de hacer. Has mencionado a Platea, pero ellos también estuvieron detrás del stand y la presentación que tuvimos en la Feria Internacional del Juego. Hay varios planes a futuro, que no estoy en libertad de divulgar, pero a buen seguro, BALLY WULFF España volverá a hacer de las suyas para agasajar al mercado y en especial a sus socios.

**- Lux ha demostrado ser un modelo muy original, ¿Cuáles son los puntos fuertes de esta máquina? ¿Qué es lo que la hace única? Está todo eso acorde con las recaudaciones?**

- La línea LUX, tiene varios puntos fuertes. Desde que la ves no te deja indiferente, su concepto expande el juego para el jugador y crea sensaciones únicas. Sus juegos comunes siguen arrasando (SECRET ISLAND) y batiendo récords (RED HOT FIREPOT), y esto lo vemos en el rendimiento del producto y en la satisfacción que nos transmiten los operadores.

**- Luigi, para terminar, hablemos del presente y el futuro de BALLY WULFF España.**

- De nuestro presente puedo decir que se trata de un trabajo continuo para seguir mejorando la presencia en el mercado y nuestra cercanía con el operador. Este presente sentará las bases del futuro, que hablará por sí solo.

“**En BALLY WULFF lo que no cambia es su sello de calidad**”