



Fidel Molina, cofundador de la cadena valenciana Myr Hoteles. EDUARDO RIPOLL

RAMÓN FERRANDO VALÈNCIA

Las cadenas valencianas Myr Hoteles y Casual Hoteles han decidido dar el salto a Portugal. Casual Hoteles inaugura en marzo su primer establecimiento en Lisboa y prepara otras tres aperturas en el país vecino, y Myr Hoteles busca edificios y solares en la capital portuguesa y en Oporto para iniciar su expansión fuera de València. Las dos empresas han apostado por Portugal por el crecimiento turístico que está experimentando y las expectativas de negocio que ofrece. Las firmas han crecido con fuerza en los últimos años. Casual tiene cinco hoteles en València, dos en Sevilla, dos en Bilbao, uno en Málaga, uno en San Sebastián y uno en Madrid, y Myr ha invertido cerca de sesenta millones en sus primeros cinco establecimientos en la capital del Turia (cuatro hoteles y un apartahotel).

Juan Carlos Sanjuán, fundador de Casual Hoteles en 2013, confirmó ayer que el 1 de marzo abre su primer establecimiento en Lisboa. «Es un hotel de 28 habitaciones en la *rua Madelena* junto a la *praça do Comércio*. Está en la zona más turística de la capital portuguesa. Hemos firmado un contrato de arrendamiento del edificio por 25 años». El empresario añadió que ya tiene cerradas sus tres próximas aperturas en Portugal. «Vamos a abrir otro hotel de 45 habitaciones en la *rua dos Fanqueiros* de Lisboa (una calle paralela a la *rua Madelena*) y dos establecimientos en las *ruas de Santa Catarina* y *Gonçalo Cristóvão*», apuntó. Los proyectos de Oporto ya están en obras. Además, la compañía está estudiando propuestas para abrir en las ciudades italianas de Roma y Florencia.

La firma de Sanjuán ha cimentado su éxito en la oferta de habitaciones tematizadas en estable-

Las cadenas hoteleras valencianas se expanden en Portugal

► Casual Hoteles inaugura su primer establecimiento en Lisboa en marzo, y Myr busca edificios y solares en la capital portuguesa y en Oporto

cimientos ubicados en zonas claves como el antiguo hotel Londres en la plaza del Ayuntamiento de València (edificio que la cadena compró por seis millones hace tres años). Los hoteles que la empresa valenciana va a gestionar en Portugal siguen el mismo patrón.

Myr Hoteles cuenta con más-

cullo financiero a ser una empresa del grupo Comatel (con más de cuarenta sociedades que operan en el sector del juego y en el inmobiliario, y que facturan 110 millones al año). La compañía ha levantado en apenas tres años la principal cadena de hoteles de lujo de València. En 2017 abrió el Plaza del Mercado (frente al

Mercado Central), en noviembre inauguró el Marqués House (un cuatro estrellas superior frente al palacio Marqués de Dos Aguas) y actualmente trabaja en las aperturas del Palacio de Valier (un cinco estrellas junto a la plaza de la Virgen) y el nuevo hotel que ocupa la antigua sede del PSPV en la calle Blanquerías

València lidera la subida de precios en España

El coste medio de las habitaciones se ha incrementado un 9,3 % frente al 4,2 % de Madrid

R. F. VALÈNCIA

Los hoteles de València lideran en lo que va de año la subida de precios en España, según un informe de la consultora Mirai. El estudio apunta que el precio medio de las habitaciones reservadas para 2019 ha crecido un 9,3 % en València, un 4,2 % en Madrid, un 3,6 % en Barcelona y un 0,4 % en Málaga. Frente a la buena evolución de los destinos urbanos españoles, los precios han

caído en los vacacionales: Baleares (-12,4 %), Tenerife (-5 %), Gran Canaria (-3,7 %) y Benidorm (-1,2 %).

Luis Fernández, director general de Sweet Hoteles, explicó que la mejora de los precios se debe «al incremento de la demanda porque València está cada vez más de moda. El año pasado los precios ya subieron un 5 %. Este año el arranque ha sido muy bueno por la feria Cevissama». Sweet Hoteles gestiona 203 habitaciones en València con capacidad para 449 clientes. Los hoteles de la firma en València (que opera con establecimientos propios y de terceros) cerraron con un 94,8 % de tasa de ocupación.

El responsable de Sweet Hoteles precisó que la estancia media en València es de 2,4 noches y las reservas se cierran con una antelación de 44 noches.

Indicador del año

Enero es el mes en el que más reservas se realizan para alojarse en cualquier fecha posterior por lo que un análisis como el que ha hecho la consultora Mirai es un buen indicador del año.

Juan Carlos Sanjuán, dueño de Casual Hoteles, confirmó que las expectativas están siendo muy buenas aunque recordó que las habitaciones en València todavía son más baratas que en otras ciudades como Málaga. «En enero se han hecho muchas reservas para

El cinco estrellas de la plaza de la Virgen abre antes del verano

► Myr Hoteles está ultimando los trabajos de reforma del Palacio Valier para abrir su nuevo establecimiento de cinco estrellas en «mayo o junio», según confirmó el cofundador de la cadena, Juan Carlos Sanjuán. El hotel dispondrá de 31 habitaciones y las mejores tendrán vistas a la plaza de la Virgen. La firma valenciana también trabaja en la reforma del edificio de la antigua sede del PSPV en la calle Blanquerías con el objetivo de abrir antes de un año. Myr pagó al PSPV 5,8 millones de euros por el edificio y el hotel tendrá 58 habitaciones. El grupo considera que ya no puede seguir expandiéndose en València tras haberse situado en las mejores zonas turísticas y busca oportunidades de negocio fuera. R. FERRANDO VALÈNCIA

(frente a las Torres de Serranos).

Fidel Molina, cofundador de Myr Hoteles, manifestó que están estudiando propuestas en Lisboa y Oporto, pero de momento no les han convencido por el precio. «No vamos a comprar por comprar, pero nos interesa el mercado portugués porque ha subido la rentabilidad», indicó Molina. La empresa valenciana, que tiene su sede en Catarroja, está estudiando la posibilidad de adquirir solares para construir edificios hoteleros y la opción de reformar inmuebles como ha hecho en València. Myr Hoteles también busca inmuebles para abrir su primer hotel en Madrid.

Fallas y para las vacaciones de Semana Santa. A nosotros nos ha ido muy bien el mes de enero en nuestros cinco hoteles de València y ha sido muy importante Cevissama», afirmó Sanjuán. Casual Hoteles cerró 2018 con una reserva media en València del 87 %.

Fidel Molina, copropietario de Myr Hoteles, aseguró que los precios han subido en València porque ha mejorado la planta hotelera con nuevos establecimientos como el Marqués House de cuatro estrellas. Las habitaciones del Marqués House (que está en el edificio del antiguo Café Madrid) tienen un coste medio de 145 euros y el establecimiento mantiene una ocupación del 90 %, según destacó Luis Fernández.