

## EMPRESAS

## Meliá gana un 13% más pero reduce sus ingresos un 1,5%

R.A. Madrid

Meliá acusa la desaceleración en el sector del turismo y cierra el año con un ligero descenso del 1,5% en los ingresos, hasta los 1.831 millones de euros, y un beneficio neto de 140 millones, un 13% más.

La caída de los ingresos responde sobre todo al impacto por la devaluación del dólar en la región de América en el primer trimestre del año -uno de los más importantes para la compañía en la región- y al cierre de varios hoteles para su renovación en Puerto Rico y Caribe. A esto se sumó una ralentización en Mediterráneo y Cuba.

Pese al estancamiento de los ingresos, el beneficio bruto de explotación (ebitda) del grupo ascendió a 326 millones de euros, un 7% más, tras la venta de tres hoteles a la Sociimi Atom este verano y debido a la revalorización de sus activos. Sin tener en cuenta las plusvalías, el ebitda de Meliá en el periodo ascendió a 307 millones, un 0,9% más.

Para el consejero delegado de Meliá, Gabriel Escarrer, 2018 ha sido un ejercicio marcado por un entorno "cam-

**Prevé una recuperación en Barcelona y una caída en América y Canarias**



Gabriel Escarrer, consejero delegado de Meliá.

biente". Para el directivo, a pesar de una ralentización del ciclo, ya patente en ciertas regiones y destinos del Mediterráneo occidental y del Caribe, la industria turística mantiene unos "sólidos fundamentales".

De cara a 2019, Meliá se muestra cauta respecto a la evolución de América y Las Islas Canarias y, por contra, es "optimista" respecto a la evolución en Europa, Oriente Medio y África (Emea), donde espera un crecimiento de RevPAR (ingresos por habitación disponible) de dígito bajo a medio principalmente por las buenas perspectivas en Europa Continental, así como en nuestros. En concreto, prevé una recuperación en Barcelona, Madrid y Sevilla.

## FCC abre la puerta al dividendo tras ganar 251 millones en 2018

**AUMENTO DEL 113%/** La compañía vuelve a los niveles de beneficio de 2011 mejorando márgenes y bajando deuda.

C.Morán. Madrid

El FCC ha recuperado el nivel de beneficio de 2011 con la mitad del tamaño en términos de facturación y con una fuerte reducción de la deuda que le ha permitido reducir sensiblemente los gastos financieros del grupo. En 2018 la constructora de Carlos Slim ganó 251 millones de euros, un 113% más, en línea con la evolución que ha mantenido durante todo el ejercicio.

Las ganancias superan el beneficio de la empresa de 2011, cuando se situó en 108 millones de euros y algo por debajo de los de 2010, los últimos por encima de 300 millones de euros. En 2012 la empresa entró en una fase de fuerte reconocimiento de pérdidas y deterioro patrimonial que se tradujo en la suspensión del dividendo hasta hoy. Con la reducción de deuda experimentada en los últimos nueve años gracias a las ampliaciones de capital y venta de activos, la compañía ya se encuentra en condiciones de proponer a la próxima junta de accionista el reparto de dividendo, ya que no existe



Carlos Slim, accionista de control de FCC.

ninguna restricción en las condiciones del contrato del crédito con la banca. La decisión depende de Carlos Slim.

La mejora de FCC se refleja en el crecimiento de los márgenes todas las líneas de negocio, excepto construcción, la única unidad que sigue dando muestras de debilidad. La cifra de negocio del grupo se elevó a 5.990 millones, un

**El grupo no tiene restricción de la banca para retribuir al accionista al bajar la deuda el 24%**

3,2% más, mientras que el ebitda se incrementó un 5,6%, hasta 861 millones.

El crecimiento del resultado neto también es fruto de la reducción de gastos financieros. Tras el saneamiento conseguido con los 1.000 millones obtenidos por la venta del 49% de Aqualia al fondo IFM, la deuda neta se ha reducido a 2.691 millones, unos 900 millones menos que un año antes. Los gastos financieros se sitúan en una media de 30 millones al trimestre.

En 2019, FCC no espera grandes variaciones pese a la inestabilidad política en España. La cartera en el área de construcción asciende a 4.516 millones, un 5% más. El conjunto de la cartera se sitúa en 29.000 millones FCC, que invirtió 51 millones en la ampliación de Realia prevé desarrollar este año 160 viviendas.

## Aedas negocia promover 500 viviendas destinadas al alquiler

Rebeca Arroyo. Madrid

Aedas quiere aprovechar el apetito del inversor por el residencial en alquiler como fuente alternativa de ingresos y generación de caja. La promotora negocia la construcción y entrega de cuatro promociones llave en mano con 500 viviendas para un inversor institucional. Estas viviendas, que se levantarán en Madrid y dos municipios colindantes, se destinarán a alquiler residencial. "Valoramos la posibilidad de hacer lo mismo en Barcelona, Sevilla y Alicante", explica a EXPANSIÓN David Martínez, consejero delegado de Aedas Homes.

El directivo señala que la "excelente evolución" del año y la visibilidad de entregas para los próximos ejercicios permiten pensar en la posibilidad de acelerar su plan de negocio. "Nuestro equipo está preparado pero no hay un objetivo concreto", añade.

En 2018, la compañía invirtió 112 millones en suelo para levantar 2.600 viviendas y cuenta, además, con opciones de compra sobre suelo para 400 unidades más. "El plan para este año pasa por comprar suelo al menos para 1.000 viviendas (una inversión de unos 50 millones), pero no descartamos incrementar el objetivo si se presenta la oportunidad", apunta.

## Lar España estanca ingresos y ebitda

Expansión. Madrid

Lar España obtuvo un beneficio neto de 129,3 millones de euros en 2018, lo que supone una caída del 4,6% respecto a un año antes, mientras que los ingresos crecieron un 0,3%, hasta 77,8 millones.

Según ha explicado la compañía, este resultado incluye un cargo de 17,9 millones de euros en el primer trimestre, en cumplimiento del contrato de gestión de Grupo Lar, al haber alcanzado unas desinversiones de 100 millones de euros, explica Efe.

Sin este efecto negativo, que solamente se va a producir en 2018 y que en términos financieros se denomina *one off*; más el *performance fee*, el resultado se situó en 155,7 millones, un 7% más que el año

anterior. Por su parte, el resultado bruto de explotación (ebitda) fue de 55 millones, 0,3% más.

La firma ejecutó desinversiones en 2018 por 272,5 millones de euros e invirtió 75,6 millones en la renovación de su cartera de activos.

Respecto al dividendo, la venta de las viviendas de lujo construidas en Lagasca 99 (Madrid) permitirá a la sociedad incrementar la retribución a sus accionistas desde los 0,49 euros de 2017 a los 0,8 euros en 2018, lo que supone un aumento del 63,2%.

A cierre de 2018 la deuda financiera se situaba en 621,7 millones. El año pasado, sus activos se revalorizaron un 12,1% y el retorno al accionista se situó en el 13,24%.

## Neinor entra en beneficios en 2018

Rebeca Arroyo. Madrid

Neinor abandona los números rojos casi dos años después de su salida a Bolsa y cerró 2018 con un beneficio neto de 46 millones, frente a las pérdidas de 25 millones de 2017, tras acelerar su actividad en el último trimestre y entregar, en conjunto, 1.000 viviendas el pasado ejercicio.

El despegue de su negocio promotor, junto con las actividades de *legacy* y *servicing*, permitieron a Neinor incrementar sus ingresos un 70%, hasta 382 millones de euros.

**Gana 46 millones tras entregar 1.000 viviendas y descarta crear una división para alquiler**

Esta evolución y la proyección a futuro del negocio de promoción hacen que Neinor cierre la puerta, de momento, a crear una división patrimonialista.

Así tras analizar la opción "seriamente", Neinor descarta crear una división específica para alquiler aunque plantea la posibilidad de promover proyectos llave en mano para Socimis o inversores institucionales siempre que "sea rentable", explica su consejero delegado, Juan Velayos.

Respecto a las 2.000 entregas previstas para 2019, Velayos reconoce un posible retraso en sus planes iniciales: "Hay un 20% de las obras que no están en estructura. Vamos a luchar para estar lo más cerca posible del objetivo".

## Codere: Números rojos de 40 millones

I. de las Heras. Madrid

Codere cerró 2018 con unas pérdidas de 40 millones de euros, frente al beneficio de 2,8 millones de 2017. El impacto en la traslación de las divisas latinoamericanas fue de 33,9 millones, frente al efecto positivo de 22,6 millones de un año antes.

El grupo de juego alcanzó unos ingresos operativos de 1.476 millones, un 9,9% menos, debido a los retrocesos del 30% en Argentina y del 65% en Brasil. España registró un incremento del 17%.

El resultado bruto de explotación (ebitda) se situó en 227 millones, un 7,7% menos, aunque en términos ajustados aumentó un 3,4%, hasta 282 millones. La empresa destaca el cumplimiento de

su objetivo de ebitda en términos ajustados, su reparto más equilibrado de ingresos a nivel internacional y las políticas de ahorro de costes.

En 2019, prevé obtener un ebitda ajustado de entre 280 y 290 millones y hará esfuerzos por obtener un flujo de caja positivo. En España, crecerá vía locales de apuestas y, en México y Colombia, lo hará a través del juego online.

La CNMV, atenta

La CNMV ha realizado un requerimiento de información a Codere acerca de su capacidad para responder a las obligaciones crediticias. La empresa confía en refinanciar la deuda que le vence en 2021 y podría realizar ampliaciones de capital.