

<sup>1X</sup> **SABER**  
<sup>X2</sup> **PARAR**  
<sup>3</sup> **ES** <sup>4</sup> **DE**  
<sup>5</sup> **WINNERS**

**DOSSIER DE PRENSA**

---

## **KIROLBET: LA PRIMERA CASA DE APUESTAS DEPORTIVAS EN CREAR UNA CAMPAÑA DE JUEGO RESPONSABLE**

En un contexto de creciente preocupación de la opinión pública en torno a las casas de apuestas, **KIROLBET** irrumpe en firme y se posiciona mediante el lanzamiento de su campaña de sensibilización de Juego Responsable. El objetivo de esta campaña es aportar información al respecto de los riesgos de una práctica abusiva o descontrolada del juego y promover una buena práctica del mismo.

**KIROLBET** adquiere la responsabilidad de llevar a cabo acciones de sensibilización, prevención y colaboración con la red de apoyo profesional, para minimizar el impacto en la sociedad y **mantener las apuestas en el marco del entretenimiento.**

Con este compromiso se creó en 2017 el **Proyecto de Juego Responsable del Grupo KIROL**, liderado por un comité de trabajo transversal de la empresa, que viene trabajando desde entonces en la formación a empleados, la colaboración con asociaciones de apoyo, la financiación de proyectos relacionados con el Juego responsable y del que ahora nace esta **Campaña de Sensibilización de Juego Responsable.**

## LA CAMPAÑA “SABER PARAR ES DE WINNERS”

Jugar para divertirse está bien, es una de las miles de propuestas o alternativas de ocio que existen, eso ya lo sabemos.

El problema está cuando esta propuesta se convierte en algo que interfiere en la vida social del jugador, en algo que distorsiona su fin y propósito original, en algo sobre lo que pierde el control.

Por ese motivo, saber cuándo parar, saber y conocer sus límites es una actitud muy importante. Una actitud que si convertimos en una actitud inteligente, una actitud que le convierte en “ganador” (independientemente del resultado de la apuesta) estaremos creando un jugador responsable y “orgullosa” de su forma de actuar.

Para ello, proponemos una campaña que empodere al receptor de acuerdo a su actitud y de acuerdo a su forma de entender el juego.

# CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

La campaña está compuesta por:

**1. Microsite:** [juegoresponsable.kirolbet.es](http://juegoresponsable.kirolbet.es)

En esta web realizada para la campaña, se pone a disposición de los usuarios una serie de herramientas de evaluación y ayuda para jugar de forma responsable.

**2. Spot de 6"** para difusión digital a través de las principales Redes Sociales: Facebook, Twitter, Instagram y Youtube

**3. Una campaña Display** para cumplir con el objetivo de sensibilización en el público objetivo

**4. Difusión de Puntos de venta** y Plataformas apuesta online de KIROLBET

CAMPAÑA DISPLAY PROGRAMÁTICA

KEY VISUAL

SPOT

RRSS



<sup>1x</sup> **SABER**  
<sup>2x</sup> **PARAR**  
<sup>3</sup> **ES** <sup>4</sup> **DE**  
<sup>5</sup> **WINNERS**

Si quieres ampliar cualquier información puedes contactar con:

