

BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50
21.413,63 | +402,16 | ↑ +1,91%
BCN Global-100
698,39 | +4,59 | ↑ +0,66%

David González
Presidente del Gremi
Català de Bingos



"Catalunya tiene la fiscalidad más obsoleta de España en **bingos**" **P8**

Freshly Cosmetics

mira a Francia tras facturar cuatro millones de euros **P5**



Óscar Leiva preside Ebioss.

Ebioss ultima la integración de una docena de empresas **P5**

Josep Font cree que el relevo familiar salvará la unidad de **Bon Preu** **P4**

Siga todos los contenidos de

Expansión CATALUNYA 
en twitter.com/exp_catalunya

La compraventa de empresas supera los 27.500 millones

La adquisición de Abertis por parte de Atlantia y ACS y las inversiones de los fondos extranjeros disparan la actividad corporativa en Catalunya en un año en el que se cerraron casi 90 transacciones.

Récord de compraventa de empresas catalanas en un ejercicio marcado por Abertis. El año pasado cambiaron de dueño 88 compañías por un total de 27.557 millones de euros, muy por encima de 2017, pero también de las cifras previas a la crisis. La venta del grupo de autopistas a Atlantia y ACS absorbió dos tercios del total, en un ejercicio en el que se vendieron emblemáticas empresas familiares como Cirsa, Gaes o Codorníu, y en el que los fondos extranjeros mostraron un gran apetito inversor. **P3**

La venta de Abertis absorbió dos terceras partes de la cifra global de adquisiciones

El año pasado se vendieron grandes empresas de capital familiar, como Cirsa, Gaes o Codorníu

Los grandes protagonistas de 2018



El presidente de Abertis, Marcelino Fernández Verdes.



Jaume Roures, presidente de Mediapro.



El ex consejero delegado de Gaes, Antonio Gassó.

Almirall sumará 700 millones con nuevos fármacos

La farmacéutica Almirall prevé que los nuevos fármacos que están en la fase final de desarrollo o justo se acaban de introducir en el mercado le generarán unos ingresos máximos anuales de 700 millones de euros, según la presentación realizada en la conferencia anual de JP Morgan en San Francisco (EEUU). La compañía de la familia Gallardo prevé una mejora de ebitda del 45%, hasta los 205 millones. **P5**



Elena Ramón

El laboratorio de los Gallardo cerrará el año con un ebitda de 205 millones de euros, un 45% más

El presidente de la farmacéutica Almirall, Jorge Gallardo.

Salud digital El cofundador de Doctoralia se lanza a la consultoría y la inversión **P4**



Arrancan unas rebajas sin colas en la puerta

Las rebajas de invierno empezaron ayer de forma oficial y miles de catalanes se echaron a las calles para aprovecharse de los descuentos. Muchas grandes marcas llevan con promociones desde antes de Navidad y las asociaciones de comerciantes constataron el fin de una época, la de las colas delante de los grandes almacenes. **P7**

La planta de Alstom gana un contrato de 360 millones

La planta de Santa Perpètua de Mogoda (Vallès Occidental) de Alstom se ha adjudicado la construcción de 34 trenes regionales para Luxemburgo, en un contrato valorado en 360 millones de euros. Por su cuantía, es el encargo de mayor importe en al menos los últimos diez años. La factoría trabaja al 100% y en el último año ha incorporado más de 150 personas, hasta llegar a los 900 empleados. **P6**

El encargo para Santa Perpètua es el de mayor importe de al menos los últimos diez años

CATALUNYA

ENTRE PREGUNTA Y PREGUNTA

“La fiscalidad del bingo está obsoleta”

DAVID GONZÁLEZ DELTELL *Presidente Gremi Català de Bingos* / Tras perder un 40% de ingresos en diez años, el sector reclama a la Generalitat que autorice el bingo electrónico de sala y que reduzca la presión fiscal para poder incrementar los premios.

Sergi Saborit, Barcelona

La crisis económica se cebó especialmente con el sector del bingo, que en Catalunya se encuentra estancado como consecuencia de la alta fiscalidad a la que se ve sometido y a la parálisis legislativa que imposibilita la introducción de nuevos juegos y, en consecuencia, ganar atractivo ante las nuevas generaciones. Aunque la mitad de las salas están en manos de solo cinco empresas locales y multinacionales –Cirs, Conei, Rodríguez Villar, Binelde y Rank–, la representatividad del sector está dividida entre tres patronales en Catalunya. David González Deltell (Barcelona, 1981) es el presidente del Gremi Català de Bingos y vicepresidente de la principal patronal estatal, la Confederación Española de Juegos de Bingo. **¿Por qué ha sido tan dura la crisis en el bingo?**

Entre 2007 y 2017 el sector se contrajo un 40% en Catalunya en volumen de cantidades jugadas. Para nosotros fue dramática la Ley del Tabaco de 2011, que provocó una caída de golpe del 25% de nuestros ingresos por la menor estancia de los clientes en las salas. Pero hay otros dos factores que explican que nuestra crisis fuera más fuerte que en el resto de subsectores del juego. Por un lado, tenemos unos costes fijos mucho mayores y por otro, al ser un juego mutuo, se produce un círculo vicioso del que es difícil salir: si hay crisis hay menos premios y somos menos atractivos a la hora de atraer clientes.

¿Y cuál es hoy la realidad de las salas catalanas?

En 2012, tras presenciar el cierre de muchos bingos, logramos corregir la situación gracias a una nueva modalidad, el Bingo Plus, que permitió elevar los premios porque la tasa fiscal se bajó un 2%. Esos dos puntos porcentuales

“Entre 2007 y 2017 el sector catalán del bingo se contrajo un 40% en volumen de cantidades jugadas”



Elena Ramón

fueron un gran alivio y se pudo estabilizar el sector y minimizar el cierre de salas. Sin embargo, desde hace cuatro años el bingo se encuentra totalmente estancado en Catalunya y somos el único subsector del juego que decrece.

¿Cuál es el motivo?

El negocio está plano debido a la falta de producto novedoso e innovador que nos permita ofrecer más premios con una fiscalidad más acorde. Hasta noviembre de 2018, el bingo caía un 0,27% en Catalunya; en 2017 crecimos solo un 0,8%, frente a los casinos, que avanzan entre un 4% y un 5%, las máquinas recreativas (+7%), y las apuestas deportivas, que crecen un 20%.

¿Cuántos bingos hay?

Catalunya dispone de 75 licencias de bingo, pero hoy no están todas cogidas; ahora solo hay 48 salas abiertas.

¿Qué perfil tiene el cliente?

Es un público bastante heterogéneo, de entre 35 y 55 años. Mayoritariamente son mujeres, entre el 55% y el

“Somos el único subsector del juego que decrece debido a la falta de producto innovador y a una fiscalidad acorde”

“En Catalunya hay ahora 48 bingos abiertos y el 55% del público son mujeres de poder adquisitivo medio alto”

60%, de poder adquisitivo medio alto.

¿Qué le piden al Govern?

Catalunya tiene actualmente la fiscalidad sobre el juego del bingo más obsoleta de España, solo superada por Extremadura. Tenemos una tasa fiscal del 15% sobre las cantidades jugadas, mientras que en el 80% de las CCAA se grava la ganancia, es decir, la diferencia entre la cantidad jugada y los premios reparti-



Elena Ramón

Desequilibrios con el sector del juego online

David González, que es también vicepresidente ejecutivo del grupo familiar Binelde, admite que los bingos han podido compensar en los últimos años parte de la bajada de ingresos y afiorar margen gracias al negocio de las apuestas deportivas presenciales y a la instalación de ruletas electrónicas. Considera que el emergente sector del juego online “no supone una competencia real, ya que se trata de dos momentos de consumo diferentes”. Sin embargo, lamenta el “desequilibrio entre el mundo online y el presencial”, ya que los bingos tienen restringida la publicidad, soportan una fiscalidad mayor y pueden repartir menos premios que los juegos online. “No hay igualdad de condiciones”, enfatiza.

nosotros aportamos más a la hacienda catalana.

¿Qué más piden al Departament d'Economia?

Catalunya había sido líder en modalidades de juego y fiscalidad, pero ahora estamos en la cola de España y de ahí que nuestro sector caiga, mientras que el bingo en el conjunto estatal crece entre un 2% y un 2,5% anual. Hay un gap por el retraso en la implementación de nuevas modalidades, como el bingo electrónico de sala, conocido como bingo mixto o dinámico.

¿En qué consiste?

La legalización de este juego es una de nuestras reclamaciones más importantes. Se trata de una modalidad que permite que en una misma partida se puedan jugar con cartones físicos –para jugadores tradicionales que prefieren tachar los números con un rotulador– y con cartones digitales mediante un terminal electrónico, lo que nos permite atraer a nuevos clientes con un perfil más tecnológico. En Madrid, el bingo dinámico ha tenido un éxito brutal, con alzas del 7%.

¿Por qué sigue en el cajón esta modalidad?

Cualquier cambio del reglamento tiene que pasar por el Parlament y sabemos el bloqueo actual que hay para aprobar nuevas leyes. Vemos pocas perspectivas a corto plazo para introducir el bingo electrónico de sala, que sin duda cambiaría la dinámica del sector. Pero si el Govern quisiera podría hacerlo vía decreto ley, porque en Catalunya ya existe una modalidad de bingo electrónico interconectado. También pedimos ampliar el horario. Abrimos a las 9 de la mañana, pero la primera partida no podemos hacerla hasta la una del mediodía; no tiene sentido, es una incongruencia.

¿Qué imagen cree que tienen hoy los bingos?

Nos hemos preocupado mucho por ser un sector socialmente responsable, hemos sido capaces de atraer a público más joven a las salas, y se nos ve como un momento de ocio más. Creo que hoy el sector tiene una imagen saludable en Catalunya.

dos. Si hacemos la conversión de esa tasa fiscal del 15% sobre la ganancia, la tasa real que soportamos es del 50%, ya que del 100% jugado, el 70% se destina a premios y el 30% se reparte entre el impuesto y el margen del operador.

¿Qué tasa reclaman?

En presión fiscal solo nos supera Extremadura, con una tasa real del 52%, frente a la media estatal del 35,12%. Nuestro objetivo es elevar al 80% o 85% el porcentaje destinado a premios y tener una tasa sobre la ganancia de entre el 10% y el 15%. En Madrid ya están en el 20%.

¿Cuánto recauda la Generalitat con el bingo?

En 2017 fueron 44 millones de euros, frente a los 23 millones de los casinos, 142 millones de las máquinas y dos millones por apuestas deportivas. Somos el segundo subsector en recaudación, pero el tercero en cantidades jugadas, lo que indica que nuestra presión fiscal es mayor; se juega más en los casinos, pero