

Acta núm. 3: Acta de la sessió d'obertura dels sobres C de les proposicions de les licitadores presentades en el procediment obert per a la contractació dels serveis per al redisseny de la identitat corporativa de Loteria de Catalunya (exp. 13/2018)





Data: 20 de desembre de 2018

Hora: 10.15 hores

Lloc: Gran Via de les Corts Catalanes, 639, 4a planta, de Barcelona



Contractació: Redisseny identitat corporativa

Components de la Mesa:





-  Pilar Martín Serrano, cap de la Unitat Comercial i de Publicitat de l'Entitat Autònoma de Jocs i Apostes de la Generalitat, en qualitat de presidenta per substitució.
-  Senyora Núria Agelet Fernández, en representació de l'Assessoria Jurídica del Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda, en qualitat de vocal.
-  Senyor Cristòfor García Gil, cap de la Unitat de Gestió Econòmica de l'Entitat Autònoma de Jocs i Apostes de la Generalitat, en qualitat de vocal.
-  Senyor Joan Codina i Soley, cap de la Unitat Jurídica i de Contractació de l'Entitat Autònoma de Jocs i Apostes de la Generalitat, per encàrrec de serveis, en qualitat de secretari.

Es reuneix la Mesa de contractació integrada pels membres referits, d'acord amb l'establert en el plec de clàusules administratives que regeix aquesta contractació.

Prèviament a aquest acte:

-  S'ha demanat a les empreses licitadores, mitjançant el correu electrònic assenyalat en el formulari d'inscripció a l'oferta de l'eina de Sobre Digital, que accedeixin a l'eina web de Sobre Digital per introduir les seves paraules clau.
-  Els custodis per part de l'EAJA, senyors Joan Codina i Joan Ignasi Paloma, han aplicat les credencials per desbloquejar l'accés als sobres presentats.

Compareix a aquest acte un representant de cadascuna de les empreses següents:

-  SUMMA COMUNICACIÓ, SA (dues persones)
-  EBC MÁS QUE DIRECTOH, SL (dues persones)
-  GOED COMUNICACIÓ, SL (una persona)
-  BRAND EMOTION + PULP BARCELONA (una persona)

Comença l'acte referint la publicació d'aquesta licitació al perfil de contractant EAJA el dia 7 de novembre de 2018.

Seguidament es dona a conèixer la valoració total de les propostes corresponents als sobres B, que es transcriu a continuació, acordada amb anterioritat per la Mesa de contractació en base als criteris establerts en els plecs que regeixen aquesta contractació:

Paràmetres per a l'avaluació			Puntuació màxima	Pes per paràmetre %	SUMMA Comunicació, SA	EBC más que Direct-oh, SL	Apple Tree Communications, SL	Apple Tree Communications, SL	Morillas Brand Design, SL	Goed Comunicació, SL	SUMMA Comunicació, SA	Brand Emotion + Pulp Barcelona	Fhios Consultoria Tecnológica, SL
					ruta 1	ruta 1 i 2	ruta 2	ruta 1	ruta 1 i 2	ruta 2	ruta 1	ruta 1 i 2	
1. Elements clau	a. Adequació de la idea als reptes de la marca i als objectius de l'arquitectura de marca	Òptima	20,00	100%	20,00	15,00	15,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	1,00
		Notable		75%									
		Correcte		50%									
Té mancances	5%												
b. Elements d'impacte i notorietat, originalitat, innovació, creativitat en la idea/concepte creatiu	Òptima	15,00	100%	15,00	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50	0,75
	Notable		75%										
	Correcte		50%										
Té mancances	5%												
c. Flexibilitat i capacitat d'adaptació del concepte creatiu als diferents suports	Òptima	6,00	100%	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
	Notable		75%										
	Correcte		50%										
Té mancances	5%												
2. To i estil	d. Elements formals/estètics, i elements de fons: senzillesa, claredat, facilitat d'identificació, d'implementació, i durabilitat de la proposta	Òptima	6,00	100%	6,00	6,00	6,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
		Notable		75%									
		Correcte		50%									
Té mancances	5%												
3. Aducció als preus	e. Adequació al plec de prescripcions tècniques	Òptima	2,00	100%	2,00	1,50	1,50	2,00	2,00	2,00	1,50	1,00	0,10
		Notable		75%									
		Correcte		50%									
Té mancances	5%												
Puntuació total			49,00		49,00	36,00	36,00	28,50	28,50	28,50	28,00	27,50	10,85

D'acord amb aquest informe, tot i que en el Quadre de Característiques en l'apartat E (Variants) s'indica que "No s'admeten", la licitadora BRAND EMOTION + PULP BARCELONA ha presentat una proposta amb els colors actuals i tres propostes amb els colors de la senyera motiu pel qual es procedeix a realitzar la valoració tècnica de la proposta amb els colors actuals (ruta 1) però no es realitzarà la valoració tècnica de la proposta amb els colors de la senyera (ruta 2).

Les ofertes presentades per SUMMA COMUNICACIÓ, SA (ruta 1); EBC MÁS QUE DIRECT-OH, SL (ruta 1 i 2) i APPLE TREE COMMUNICATIONS, SL (ruta 2); compleixen amb els objectius bàsics definits en el plec de prescripcions tècniques que regeixen aquest contracte.

Les propostes presentades per APPLE TREE COMMUNICATIONS, SL (ruta 1); MORILLAS BRAND DESIGN, SL (ruta 1 i 2); GOED COMUNICACIÓ, SL (ruta 1 i 2); SUMMA COMUNICACIÓ, SA (ruta 2), BRAND EMOTION + PULP BARCELONA (ruta 1), i, FHIOS CONSULTORIA TECNOLOGIA SL (ruta 1 i 2) han obtingut una puntuació inferior a 30 punts, motiu pel qual, tal i com s'indica en la lletra H (Criteris de valoració de les ofertes) del quadre de característiques del contracte, queden excloses del procediment de contractació.

En conseqüència, la Mesa ha acordat el següent:

a) Admetre a licitació les proposicions presentades per les empreses següents:

- SUMMA COMUNICACIÓ, SA (ruta 1)
- EBC MÁS QUE DIRECTOH, SL (ruta 1 i 2)
- APPLE TREE COMMUNICATIONS, SL (ruta 2)

b) Excloure les proposicions de les següents empreses:

- APPLE TREE COMMUNICATIONS, SL (ruta 1)
- MORILLAS BRAND DESIGN, SL (ruta 1 i 2)
- GOED COMUNICACIÓ, SL (ruta 1 i 2)
- FHIOS CONSULTORIA TECNOLOGIA SL (ruta 1 i 2)
- BRAND EMOTION + PULP BARCELONA (ruta 1)

- c) No obrir el sobre C de les empreses respecte de les quals totes les propostes tècniques han obtingut una puntuació inferior a 30 punts:
- MORILLAS BRAND DESIGN, SL
 - GOED COMUNICACIÓ, SL
 - FHIOS CONSULTORIA TECNOLOGIA SL
 - BRAND EMOTION + PULP BARCELONA

Acte seguit, es procedeix a l'obertura dels sobres C de les proposicions de les licitadores admeses.

En el moment d'obrir els sobres C, apareix una finestra emergent que informa que una empresa no ha presentat la paraula clau corresponent a aquest sobre i pregunta si es vol seguir amb l'obertura. La Mesa decideix seguir amb l'obertura dels sobres.

Es pot accedir a la documentació de les empreses, menys a la d'una d'elles: Apple tree communications SL.

En la columna "*Paraula clau*" de les ofertes del Sobre C de l'eina Sobre Digital relativa a aquesta empresa apareix la indicació "*Processant - 04/12/2018 - 12:20:41*"

En el Registre d'obertura d'aquest sobre C, es constata que l'empresa Apple tree communications SL va enviar la paraula clau del sobre Sobre C, a la data i hora següents: 04/12/2018 - 12:23:10.

Feta la consulta a l'equip de suport de sobre digital, se'ns recomana que tornem a demanar la paraula clau a aquesta empresa. Després de tornar a demanar la paraula clau, el secretari de la Mesa contacta amb l'empresa Apple tree communications, SL i aquesta li manifesta que no ha rebut cap correu electrònic de l'eina sobre digital demanant la paraula clau i que si entra a la plataforma Sobre Digital li consta que la paraula clau del sobre C està enviada.

A les 10:45 La Mesa de Contractació decideix suspendre la sessió durant mitja hora i com que no s'havia solucionat la incidència tècnica, acorda que la suspensió de la sessió s'allargarà fins a les 13:40 hores. Acte seguit, s'obre incidència al Servei d'Atenció a l'Usuari del CTTI (SAU) identificada amb el número [REQ000001735183](#).

A les 12:32 hores, es rep un correu electrònic de l' Equip Suport Sobre Digital en el que s'indica:

Efectivament, l'empresa va enviar la paraula clau i degut a un problema l'estat d'aquesta s'ha quedat bloquejat en "Processant".

Hem procedit a modificar l'estat de la paraula clau a "Rebuda" per tal de que pugueu visualitzar la documentació enviada per el licitador afectat Apple tree Communications SL.

Es comunica als membres de la Mesa i a les persones assistents per les licitadores indicades que la sessió es reprèn a les 13.40 i aquestes últimes manifesten que no estan interessades a assistir a la represa de la sessió.

Represa la sessió, s'accedeix a la documentació de l'empresa Apple tree communications SL.

Es comprova que les ofertes s'ajusten a l' ANNEX 2 MODEL D'OFERTA ECONÒMICA i que inclouen els preus de els conceptes que s'hi demanen en relació als criteris quantificables de forma automàtica i es constata que cap dels preus oferts són desproporcionats o anormals per rebaixar en més d'un 20 % el preu de licitació establert i, un cop efectuada aquesta valoració, formularà la corresponent proposta d'adjudicació, que serà elevada a l'òrgan de contractació.

La presidenta de la Mesa dona per conclòs l'acte i declara acabada la sessió, que s'aixeca a les 13.55 hores. I per fer constar el que s'ha tractat, s'estén aquesta acta amb el seu vistiplau.