

# ANDALUCÍA

## Grupo Vid concentrará el 60% de su inversión en Andalucía en 2019

**ESTABLECIMIENTOS DE OCIO Y JUEGOS/** La firma con sede en el PTA malagueño prevé incrementar un 27% los ingresos de explotación previstos para este año, hasta alcanzar los 115 millones de euros en diciembre.

Juan Alberto Gómez. Sevilla

Después de un largo periodo sin invertir en Andalucía, Grupo Vid vuelve su mirada a la región que le vio nacer. Su objetivo para 2019 es duplicar locales y llegar a todas las capitales de provincia. De momento, destinará el 60% de su inversión, unos 5,5 millones de euros a la apertura de nuevos establecimientos *Pause&Play* de ocio y juego.

La compañía dispone de siete espacios en territorio andaluz, cuatro de ellos en Málaga, dos en Sevilla y acaban de inaugurar en el Parque Comercial Torrecárdenas de Almería con un local de 600 metros cuadrados. Los planes de la enseña contemplan la incorporación de otros seis a lo largo del próximo ejercicio.

De momento, "tenemos localizaciones comprometidas que sufriría el sector para acometer nuevas inversiones". En cuatro provincias para desbarcar", confirma a EXPANSIÓN el responsable de crecimiento de Vid, Diego Naranjo, aunque no revela la única plaza que les falta. El regreso a los orígenes (Vid surge en Málaga en 1990) obedece a varias causas.

"Por un lado, el mejor tono económico que vive el país, y, de otro, la aprobación el pasado año del nuevo reglamento de apuestas deportivas por parte de la Junta de Andalu-



El director general de Vid, David Fernández (d.) y el responsable de expansión de la marca, Diego Naranjo.

cia despeja la incertidumbre que sufría el sector para acometer nuevas inversiones".

Tras liquidar la etapa anterior de Vid Bowling (boleras) y Vid Boys (parques infantiles), los responsables de la compañía malagueña se han centrado en los nuevos conceptos *Pause&Play*, que incluye restauración, mini casino, bolera, apuestas deportivas y videojuegos; y *Play&Gaming*, que engloba videojuegos y realidad virtual.

Antes de que finalice el año, habrán sumado nuevos loca-

### PREMIOS

Grupo Vid ha recibido en 2018 ha recibido el 'Premio a la Mejor transformación comercial' de la Asociación Española de Centros Comerciales y el 'Premio al mejor establecimiento de Adif, dentro de una estación ferroviaria.

les en el Centro Comercial Gorbéa (Álava), Centro Comercial Parque Melilla, Terrassa Plaça (Barcelona), VidaNova Parc (Sagunto), Centro Comercial León Plaza (León), y el mencionado de Almería. Se les añade la conversión del último establecimiento Latino's al formato *Pause&Play*, dentro del Centro Comercial Vialia Málaga.

De este modo, la firma con sede en el PTA alcanza ya una cartera formada por 28 centros. Como resultado, los ingresos de explotación (GDR)

se incrementarán un 27% hasta alcanzar los 115 millones de euros en 2018.

En opinión del director General de Vid, David Fernández Rodríguez, "ha sido un año extraordinario por el crecimiento en locales y por la rentabilidad obtenida". "Esperemos -añade- que el clima político no estropee esta tendencia". Con todo, sus previsiones de cara a 2019 son volver a crecer dos dígitos. "Las perspectivas son, como mínimo, aumentar los ingresos un 10%".

Pese al estreno de nuevos locales, la compañía mantiene el mismo volumen de plantilla, que ronda los 400 trabajadores. El directivo lo atribuye al hecho de que "hemos optimizado personal pero hemos subido sueldos siguiendo una tendencia que considerábamos obligada".

El aspecto que les tiene más preocupados es la imagen del sector del juego por el malestar que están despertando las apuestas deportivas *on line*. "No tienen nada que ver con nosotros, pero nos identifican con lo mismo", apunta Naranjo. "Las empresas que poseen locales físicos de juego, apuestas y entretenimiento desarrollan la actividad económica más regulada del país, además, generan empleo".

## Martínez Cañavate revalida en Fadeco Promotores

Expansión. Sevilla

Francisco Martínez-Cañavate ha revalidado como presidente de la Federación de Promotores de Andalucía, Fadeco Promotores, cargo que ha ocupado durante los últimos cuatro años. Según afirmó al término de la asamblea general de la institución celebrada en Málaga, su objetivo es "redoblar los esfuerzos en defensa de las empresas promotoras inmobiliarias dentro de la unidad de actuación de las asociaciones que integran la federación y el fortalecimiento del trabajo conjunto con Fadeco Contratistas y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)".

Durante la primera parte de su mandato, las principales líneas de trabajo destacaron la apuesta por el crecimiento del sector sobre la base de la profesionalización del mismo, la formación y el estudio de las necesidades de viviendas en Andalucía. Martínez-Cañavate aspira a que las administraciones redoblen sus esfuerzos para mejorar dos aspectos que, en su opinión, siguen "lastrando el crecimiento del sector: la inseguridad jurídica y la agilidad administrativa".

"Se tiene que conseguir una legislación con todas las garantías urbanísticas pero simplificada y sin contradicciones, con plazos de tramitación ciertos en el tiempo", asegura.

## Málaga vuelve a liderar la creación de empresas hasta el mes de septiembre

J.A.G. Málaga

La provincia de Málaga registró hasta el tercer trimestre la creación de 5.363 empresas, un 6% más que en el mismo periodo el año anterior. Este volumen representa casi el 34% de las 15.839 nuevas sociedades surgidas en la comunidad autónoma y duplica la tasa regional, situada en un 2,84%, según datos del Barómetro Económico de la Provincia de Málaga.

Otro dato positivo es la creación de empleo, donde "Málaga se consolida como el motor andaluz" al incorporar a 146.800 ocupados más des-

**En los 9 primeros meses la provincia registró 5.363 nuevas compañías, un aumento del 6%**

de enero de 2014 (el peor momento de la crisis). Esta aportación significa el 35% del conjunto andaluz. Como resultado, la tasa de paro desciende del 20 al 17,88%, aunque sin contar en este capítulo "los saldos migratorios interprovinciales que provocan que la población de Málaga crezca más que en las demás

provincias", matizan los responsables del Barómetro.

Asimismo, el sector de la construcción continúa con su despegue como lo demuestran las viviendas visadas, un total de 6.484 en los primeros nueve meses. El Decano del Colegio de Economistas, Juan Carlos Robles, matizó que "las cifras empiezan a recordar a las anteriores a la crisis inmobiliaria, aunque todavía la construcción no termina de alcanzar el mismo ritmo de crecimiento".

También muestra unos ratios positivos la formación bruta de capital fijo que se in-

crementó un 7,7% en el segundo trimestre. "Parece que el recuerdo de la crisis estimula el ahorro y la inversión", recordó.

En el lado negativo, prosigue la escalada de precios de la vivienda, que repuntó un 6,4 en el último año frente al 2,3% regional. Desciende asimismo el ritmo de licitación pública que cae casi un 30%, en los últimos seis meses.

A nivel turístico, se perciben síntomas de agotamiento, como lo corrobora el descenso del 5,26% en el número de viajeros alojados en apartamentos turísticos.

### Ayudas para el sector vinícola

**MODERNIZACIÓN DEL SECTOR** La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha aprobado ayudas por valor de 1,6 millones de euros para la inversión en instalaciones de transformación e infraestructuras vinícolas, dentro del programa de apoyo al sector para el periodo 2019-2023. Se incluyen también la reconversión de viñedos o la promoción de vinos en mercados de terceros países.

### Reivindicación de infraestructuras

**SEVILLA CAPITAL** Los empresarios de la construcción de Sevilla han pedido al consejero de Fomento y Vivienda, Felipe López, que medie para que el Gobierno central aborde la ejecución de obras "vitales" para el desarrollo de la ciudad. Fadeco Contratistas ha señalado como ejemplos el Metro de Sevilla, la conexión de la Estación de Santa Justa con el Aeropuerto de San Pablo y los túneles de la SE-40.

**NERVION HABITALIA**  
EMPRESA DE ENERGÍAS RENOVABLES  
**BUSCA TERRENOS**

Para comprar o alquilar en toda Andalucía, Extremadura, Murcia y Ciudad Real a partir de 60 hectáreas para proyectos de parques solares.  
<http://www.nervionhabitallia.com/nataliaagricola@nervionhabitallia.com>

**653673068**