THE WORLD OF GAMING

Edición 70 | Octubre 2018

Winning Technology para los mercados de EE.UU. en G2E

NOVOMATIC UK – Tecnología de primera para Century Casino Bath

NOVOMATIC inaugura 'NOVO Zone' en Monte-Carlo

ISSN 1993-4289

Connect with the world's most powerful cashbox system.

Why work harder when you can work smarter?

By incorporating EASITRAX™ into your property, you will automatically unlock the value of efficiency.

EASITRAX leverages your SC Advance™ note acceptors to connect the gaming floor with the soft count room and back offices—ensuring you have all the transaction and performance data needed to make operations faster, smarter and more profitable than ever before.

Now, CPI is introducing real-time functionality through its next gen product, EASITRAX Live! To learn more, stop by G2E booth #4025 or visit www.CranePI.com.

www.CranePI.com

Technology That Counts™

cpi™

Estimados clientes y socios comerciales,

Los tópicos de esta edición abarcan todas las áreas de la cartera de productos NOVOMATIC: desde su actividad central de provisión de equipamiento de juego, incluyendo un informe completo acerca de la instalación de NOVOMATIC UK en Century Casino Bath y las últimas novedades en juegos de mesa electrónicos (ETGs) desarrollados en conjunto con nuestro socio de larga data, Cammegh; hasta tecnología de control de medios, sistemas de gestión de casinos y, finalmente, el segmento de operaciones, con excelentes noticias sobre la licencia otorgada recientemente para Casino ADMIRAL Granada en España.

Asimismo, encontrará una entrevista detallada de la revista Gaming Intelligence a Thomas Graf, CTO de NOVOMATIC y CEO de Greentube, acerca de los desarrollos y las estrategias más recientes en materia de apuestas en línea, móvil y deportivas. Por último, también le presentamos los productos nuevos que se exhibirán en el gran show del juego para las Américas: G2E en Las Vegas. Espero encontrarnos allí y, mientras tanto, que disfrute de esta edición de nuestra revista THE WORLD OF GAMING.

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

Dear Customers and Business Partners,

The range of topics in this issue covers all areas of the NOVOMATIC product portfolio: From the core area of gaming equipment, with a report on the product installation of NOVOMATIC UK at Century Casino Bath and the latest developments for our electronic table games (ETGs) together with long-time partner Cammegh, to media control technology, casino management systems and finally to the operations segment, with the positive news about the recently granted license for the planned Casino ADMIRAL Granada in Spain.

In addition, you will find a detailed interview by *Gaming Intelligence* magazine with NOVOMATIC CTO and Greentube CEO Thomas Graf on the current developments and strategies for online, mobile and sports betting. Finally, we also present you with the new products that will be showcased at the key gaming show for the Americas – G2E in Las Vegas. I look forward to welcoming you there and in the meantime, I hope you enjoy this edition of our magazine THE WORLD OF GAMING!

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

Portada
Greentube, la división de NOVOMATIC Interactive, presentará su oferta de contenido online y móvil más reciente en Global Gaming Expo en Las Vegas – la exposición más destacada de EE.UU.

Cover
Greentube, the NOVOMATIC Interactive division, will present its latest online and mobile content offering at the Global Gaming Expo in Las Vegas – the major US expo highlight in the annual show calendar.

Tecnología

6 **NOVOMATIC UK entrega tecnología de primera a Century Casino Bath**

10 NOVOMATIC UK delivers market-first technology to Century Casino Bath

13 **Gran instalación de AV2 en Generali-Arena de Viena**

17 Extensive AV2 installation at the Vienna Generali-Arena

20 **Haga sus apuestas, por favor – Spread-Bets de Cammegh en exclusiva para las ETG de NOVOMATIC**

22 Spread your bets please – Cammegh's Spread-Bets exclusively for NOVOMATIC ETGs

24 **myACP – Unlimited Possibilities en un nuevo estilo**

25 myACP – Unlimited Possibilities in a new style

28 **Grandes calificaciones para la App NOVOMATIC AR**

29 NOVOMATIC AR App gets full marks

Grupo

30 **Ingresos récord y un claro aumento de las ganancias**

31 Record revenue and clear earnings improvement

32 **NOVOMATIC construirá un casino en Granada, España**

34 NOVOMATIC to build casino in Granada, Spain

35 **NOVOMATIC Customer Satisfaction Survey 2018**

36 NOVOMATIC Customer Satisfaction Survey 2018

Entrevista

38 **Thomas Graf, brinda información acerca de Greentube** ***(por cortesía de Gaming Intelligence)***

44 Thomas Graf lifts the lid on Greentube *(courtesy of Gaming Intelligence)*

Eventos

51 **NOVOMATIC presenta su Winning Technology para los mercados de EE. UU. en G2E**

54 NOVOMATIC presents Winning Technology for US markets at G2E 2018

58 **Greentube presenta sus últimos lanzamientos de slots en G2E 2018**

59 Greentube to present its latest slot releases at G2E 2018

62 **NOVOMATIC exhibe sus productos líderes en la 12ª edición de Entertainment Arena Expo**

63 NOVOMATIC displayed leading product selection at 12th Entertainment Arena Expo

67 **NOVOMATIC y Monte-Carlo Société des Bains de Mer inaugurarán la 'NOVO Zone'**

68 NOVOMATIC partners Monte-Carlo Société des Bains de Mer to open the 'NOVO Zone'

70 **Primer NOVO Company Day en Casa Matriz**

71 First NOVO Company Day at the HQ

PIE DE IMPRENTA Y DIVULGACIÓN

Contactos: Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252-606-626, Fax: +43 2252-607-001, **Equipo editorial:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Bernhard Krumpel, **Propietario, editor y proveedor del servicio:** NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Número de Registro de la Empresa:** 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT Número de Registro:** ATU 19142201, **Actividad comercial:** Desarrollo, producción, distribución y alquiler de máquinas de juego, **Concepto editorial:** Información sobre el mercado internacional de la industria del juego, sus productos y servicios; y noticias de las empresas del grupo y sus socios, **Directores Generales:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Consejo de Supervisión:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr. Robert Hofians, **Accionistas:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Legales:** Reglamentos comerciales: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Autoridad comercial: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Miembro de WKÖ, WKNÖ, **Diseño y creatividad:** Christina Eberan, **Fotos:** NOVOMATIC/S. Kadlec, Cammegh Ltd., Monte Carlo Société des Bains de Mer, Astra Games, Innovative Technology Ltd., Quixant PLC, **Imprenta:** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Company Registration Number:** 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT Registration Number:** ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Managing Directors:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Supervisory Board:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr. Robert Hofians, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Bernhard Krumpel, **Art and layout:** Christina Eberan, **Images:** NOVOMATIC/S. Kadlec, Cammegh Ltd., Monte Carlo Société des Bains de Mer, Astra Games, Innovative Technology Ltd., Quixant PLC, **Printed by** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

Socios

74 **Entregando verdaderos diferenciadores: Gaming Ecosystem® de Quixant**

75 Delivering true differentiators: Quixant's Gaming Ecosystem®

76 **Innovative Technology Americas, Inc. mostrará Spectral en G2E**

77 Innovative Technology Americas, Inc. takes Spectral to G2E 2018

80 **Gente desde adentro**

82 **Noticias Breves**

83 **NovoToon**

El embajador de la marca NOVOMATIC, Niki Lauda, los invita a visitarnos en nuestros próximos ferias de juegos.

NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda welcomes you to visit us at the upcoming gaming shows.

UPCOMING gaming shows

G2E Las Vegas
9 al 11 de Octubre
Las Vegas, Estados Unidos

BEGE
21 y 22 de Noviembre
Sofia, Bulgaria

INDICE DE PUBLICIDADES

2 CPI — *cranepi.com*
8/9 NOVOMATIC UK — *novomaticuk.com*
15 NOVOMATIC Media Technologies — *novomatic-mt.com*
27 Octavian — *octavian.com.ar*
37 Patir Design — *patir.de*
43 Greentube — *greentube.com*
49 JCM Global — *jcmglobal.com*
53 NOVOMATIC Americas — *novomaticamericas.com*
60/61 LÖWEN ENTERTAINMENT — *loewen.de*
73 Quixant — *quixant.com*
78/79 Crown — *crown-multigamer.de*
84 GLI — *gaminglabs.com*

NOVOMATIC UK entrega tecnología de primera a Century Casino Bath

En el centro de Bath, ciudad declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO al suroeste de Inglaterra, el recientemente inaugurado Century Casino Bath ofrece entretenimiento contemporáneo en el corazón de la historia romana. El hotel y casino se encuentra en un edificio protegido por el patrimonio y cuidadosamente adaptado, justo enfrente de uno de los teatros más antiguos de Reino Unido. NOVOMATIC, con más del 50 por ciento de los equipos disponibles, es el proveedor principal de la sala de juego.

Bath es una ciudad próspera que atrae a más de 5 millones de turistas anualmente. Century Casino Bath es el único casino con licencia en el área metropolitana de la ciudad y representa el ingreso al mercado de Reino Unido del operador estadounidense Century Casinos. La propiedad se encuentra elegantemente diseñada con una decoración moderna y atractiva. Cuenta con un restaurante, un cocktail bar, asientos al aire libre y comparte su ingreso con el Hotel Z de 149 habitaciones. El casino se extiende en tres pisos y ofrece una amplia gama de opciones de juego electrónico y en vivo; incluyendo juegos de mesa como Ruleta, Black Jack, Baccarat y Three Card Poker.

En la sala de juego, los huéspedes disfrutan de 18 máquinas slots de NOVOMATIC compuestas en su mayoría por el gabinete líder del mercado, DOMINATOR® 3.24 y las primeras máquinas V.I.P. Lounge™ 2.32 alejada de la capital de Reino Unido, Londres. Una gran variedad de contenido nuevo y clásico de NOVOMATIC ofrece a los apostadores una amplia selección de lo mejor en entretenimiento.

El sistema server-supported aServe™, que alberga más de un tercio de las máquinas de casino del Reino Unido, se encuentra conectado a las slots brindando la posibilidad de actualizar su contenido de forma remota y agregar así, lo último en juegos a medida que se va lanzando al mercado. Dos Magic Joker Jackpot™ aportan más emoción a la sala con sus tres niveles de progresivos misteriosos. Cada uno de estos sistemas, se encuentra configurado específicamente para proporcionar una experiencia de juego diferente.

Paul Sculpher, que fue contratado como Director de Operaciones para supervisar el establecimiento de Century Bath Casino, dijo: "La relación con NOVOMATIC es sólida. He trabajado con el equipo de NOVOMATIC UK en varias oportunidades tanto en instalaciones completamente nuevas como en salas ya existentes. Y este proyecto fue tan fácil como lo fueron los otros. NOVOMATIC entiende el dinamismo de un proyecto nuevo y es lo suficientemente flexible como para trabajar con nosotros a medida que van cambiando los elementos. Estamos muy contentos con el acuerdo que hicimos para nuestra variedad de máquinas tragamonedas y jackpots; y en lo personal espero seguir trabajando con NOVOMATIC en el futuro".

Phil Burke, Director de UK Casino & Export en Astra Games, dijo: "Century Casino Bath representó una oportunidad única y emocionante: un casino nuevo basado en el Gambling Act 2005, en una hermosa e histórica ciudad que nunca antes había tenido un casino con licencia, sumado a la oportunidad de trabajar con un equipo de profesionales expertos en casinos internacionales, decididos a ofrecer un entorno de juego de clase mundial. Fue un placer trabajar nuevamente con Paul Sculpher y con Craig Hoptrough (Director de Casino de Century Bath) y su brillante equipo. El momento fue ideal para nosotros ya que la inauguración de este magnífico lugar coincidió con el lanzamiento nacional de nuestro sorprendente gabinete VIP Lounge™ 2.32, que ya es un éxito rotundo".

NOVOMATIC entiende el dinamismo de un proyecto nuevo y es lo suficientemente flexible como para trabajar con nosotros a medida que van cambiando los elementos

Paul Sculpher,
Director de Operaciones
Century Casino Bath

ASTRA
NOVOMATIC GROUP

NOVOMATIC UK
UK Casino Sales
+44 1656 658 658
pburke@novomatic.co.uk
www.astra-games.com

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC UK delivers market-first technology to Century Casino Bath

In the city centre of Bath, a UNESCO World Heritage Centre in southwest England, the newly opened Century Casino Bath brings modern gaming entertainment to the heart of Roman history. Located in a beautifully appointed listed building directly opposite one of the oldest theatres in the UK, the complex features a hotel and casino with NOVOMATIC representing more than 50% of the slot floor.

NOVOMATIC understands the dynamic nature of a new project and are flexible enough to work with us as elements change.

Paul Sculpher, Operations Director Century Casino Bath

Bath is an affluent city that attracts more than 5 million tourists annually. Century Casino Bath is the only licensed casino in the greater Bath area and marks the entry of US-listed operator Century Casinos into the UK. The property is elegantly designed and with a modern and attractive décor, features a restaurant, cocktail bar, outdoor seating and shares an entrance with the 149-room Z hotel. The casino is spread over three floors and offers a multitude of live and electronic gaming options with table games such as Roulette, Black Jack, Baccarat and Three Card Poker.

On the slot floor, 18 NOVOMATIC slot machines feature market-leading DOMINATOR® 3.24 cabinets as well as the first V.I.P. Lounge™ 2.32 machines in the UK outside London. A variety of new and classic NOVOMATIC content gives players a wide range of options.

The server-supported gaming system aServe™ that supports more than one-third of all casino machines in the UK is connected to the slot machines, providing the functionality to remotely update the content offered with the latest games as they are released to market. Two Magic Joker Jackpot™ systems bring an added level of excitement to the floor as players compete to win one of three mystery progressive levels, with each system specifically configured to provide a different gaming experience.

Paul Sculpher, who was contracted as Operations Director to oversee the establishment of Century Casino Bath, said: “The relationship with NOVOMATIC is a strong one – I’ve worked with the NOVOMATIC UK team in a number of new installations and existing sites now – and this project went as smoothly as any of them. NOVOMATIC understands the dynamic nature of a new project and are flexible enough to work with us as elements change. We were very happy with the eventual deal we did for our variety of slots and jackpots, and I personally look forward to working with NOVOMATIC in the future.”

Phil Burke, Director of UK Casino & Export at Astra Games, said: "Century Casino Bath offered a unique and very exciting opportunity for us, a new 2005 Act casino in a beautiful, historic city that has never had a licensed casino before, coupled with the chance to work with an experienced team of international casino professionals determined to deliver a world-class gaming environment. It was a pleasure to work with Paul Sculpher again as well as Craig Hoptrough (Casino Director at Century Bath) and his brilliant team. The timing was ideal for us as the opening of this magnificent new venue coincided with the national launch of our striking new VIP Lounge™ 2.32 cabinet, which has already proven a resounding success."

£2948.99
£105.66

GENERALI ARENA
GENERALI
GENERALI
GENERALI
GENERALI
GENERALI

Gran instalación de AV2 en Generali-Arena de Viena

NOVOMATIC Media Technologies celebra la puesta en marcha de la instalación de Absolute Vision™ 2 (AV2) en el Generali-Arena de Viena, sede del club de fútbol local Austria Wien (FAK).

El estadio de fútbol en la gran rotonda de Laaer Berg en Viena fue construido originalmente en 1925 por el entonces club de primera división SK Slovan. Recibió su nombre en 1973 tras el fallecimiento del presidente del club de fútbol de Viena, Franz Horr. Desde entonces, es el hogar del club violeta de la liga nacional FK Austria Wien y a partir 2011 cambió su nombre por el de la compañía de seguros Generali.

De 2016 a 2018, el Generali-Arena fue completamente renovado en el marco del proyecto **S.T.A.R.** de la asociación compuesto por cuatro pilares. El concepto general incluye el estadio (**S**tadium) en sí, los campos de entrenamiento (**T**raining grounds), la academia (**A**cademy) y un centro regional junior (**R**egional training center) y es el proyecto de construcción más grande en la historia del club. El volumen financiero total es de aproximadamente 48 millones de euros, de los cuales 42 se han invertido solo en Generali-Arena. Ahora, la capacidad del nuevo estadio es de hasta 17.500 espectadores y fue inaugurado el 13 de julio de este año con un partido contra el club alemán de primera división, Borussia Dortmund (0-1).

Como parte de los cambios, la infraestructura técnica fue completamente renovada y llevada a los más altos estándares internacionales. En cuanto a la instalación de un nuevo sistema de audio y video, FAK confió en NOVOMATIC y en su solución tecnológica Absolute Vision™ 2 desarrollada por su subsidiaria NOVOMATIC Media Technologies: un sistema de alto rendimiento que cumple con las más altas exigencias. El inicio de la instalación del AV2 fue programado para octubre de 2017 y desde el 30 de junio de 2018 se encuentra funcionando plenamente.

La tecnología con la que trabajamos cubre una gama increíblemente amplia de posibilidades de aplicación, garantiza el control centralizado, es altamente flexible y permite contenido multimedia localizado.

Thomas Schlögl, Director de Proyectos, NOVOMATIC Media Technologies

de conferencias, construida especialmente cerca de la galería de Prensa, hay un video wall de 1x4 que también sirve para mostrar los logotipos de los patrocinadores durante las transmisiones de TV, y el sector dedicado al museo cuenta con su video wall de 2x2 para brindar información y dar a conocer promociones.

El AV2 también controla diversas pantallas de uso especial como por ejemplo los Samsung Stretch Displays de los Kioskos y del área de hospitalidad, los Samsung Mirror Displays de los sanitarios y los Samsung Outdoor Displays dispuestos en el estacionamiento subterráneo y alrededor del estadio. Por último, las dos paredes de LED grandes dedicadas a mostrar el marcador también fueron integradas al sistema AV2 conforme a las nuevas directrices de FIFA, y permiten visualizar escenas del partido, jugadas en cámara lenta y otros contenidos relevantes además del juego en sí. Asimismo, se adicionaron pantallas de diversas dimensiones en todas las áreas del estadio, brindando a los invitados la posibilidad de disfrutar del juego en todo momento, especialmente en las áreas de prensa, área VIP, los sectores de hospitalidad y en los bares deportivos.

Se instalaron 435 AV2 Solo players alrededor del estadio. Funcionan como módulos de control para pantallas y video walls de distintos fabricantes, de las zonas de audio de todo Generali-Arena ya sean al aire libre o en el estacionamiento; de las pantallas con los marcadores y los displays en las áreas VIP y de hospitalidad, la Viola Sportsbar, el museo FAK, el fan shop y el sector de ventas de tickets. También hay pantallas en las áreas exclusivas para uso de los jugadores, como el gimnasio y el vestuario. En las áreas VIP del ala norte, se instalaron pantallas adicionales en las instalaciones sanitarias, para que los visitantes puedan seguir cada minuto del juego y no se pierdan ningún gol.

21 módulos de AV2 son utilizados en exclusiva para reproducir audio en el estadio. En el espacio Viola Sportbar, por ejemplo, el sonido no se reproduce a través de los parlantes de las pantallas sino mediante módulos de audio y un potente sistema de sonido externo.

La recepción de la entrada principal del área VIP cuenta con un video wall de 32 pantallas (4 de alto y 8 de ancho) para usos múltiples. Los días que no hay partido por ejemplo, se utiliza para mostrar los logos de todos los sponsors. En la sala

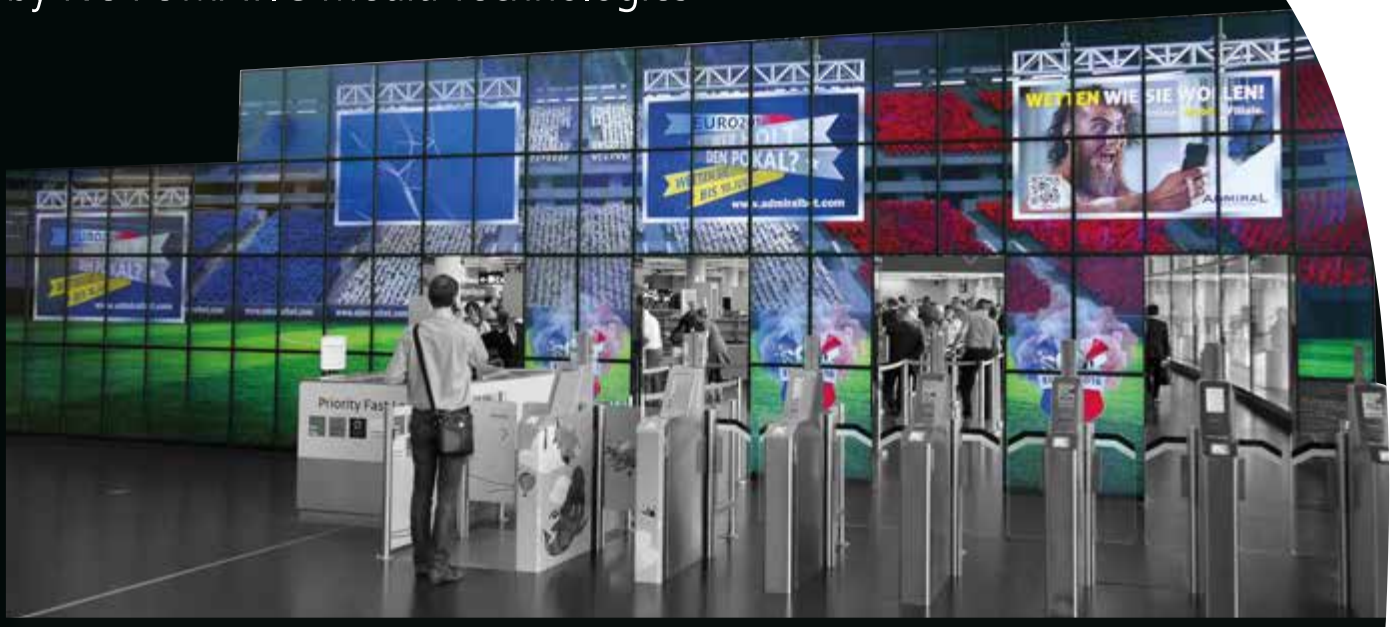
global gaming expo G2E

#1259

absolutevision™

envision your business.

by NOVOMATIC Media Technologies



ABSOLUTE VISION™ 2 provides operators with a complete overview and control of all connected TVs, screens, displays and their sources at all times. The sophisticated media content delivery system developed by NOVOMATIC Media Technologies allows for the convenient display management of any type of content in a broad variety of formats.

GAMING AND SPORTS BETTING

RETAIL SOLUTIONS

PUBLIC AREAS

TRANSPORTATION

NOVOMATIC MEDIA TECHNOLOGIES

NOVOMATIC Media Technologies
Contact: Thomas Schlögl
+43 2252 606 870 711, mediatech@novomatic.com
www.novomatic-mt.com

El control del AV2 es completamente independiente y remoto a través de una interfaz web que cumple con los más altos estándares de seguridad. Su único requisito es la conectividad a Internet. FAK tiene acceso a todos los AV2 players del estadio y puede administrar grupos de usuarios internos y externos específicos de forma individual. Por ejemplo, su socio de catering Do&Co controla las pantallas dedicadas a la hospitalidad, la plataforma de boletos Wien-Ticket administra una pantalla en el área de ventas de tickets dispuesta en el fan shop y otras áreas dedicadas en el estadio también están asignadas a grupos de usuarios individuales para la administración de su contenido.

Los AV2 players instalados en los boxes VIP, se controlan desde una tablet a través de una interface de fácil manejo personalizada conforme a la identidad de FAK. La interfaz de la tablet fue diseñada especialmente para que los usuarios puedan disfrutar de varios canales de TV y controlar el nivel de volumen.

Thomas Schlögl, Director de Proyectos de NOVOMATIC Media Technologies, explica: "La instalación en Generali-Arena de Viena es el primer proyecto realizado con la nueva tecnología AV2, y demuestra cómo nos estamos desplazando cada vez más, hacia el transporte y las instalaciones en espacios públicos y el sector hotelero. La tecnología con la que trabajamos cubre una gama increíblemente amplia de posibilidades de aplicación, garantiza el control centralizado, es altamente flexible y permite contenido multimedia localizado. Todo con opciones precisas en cuanto a permisos y derechos de usuario".

Continúa: "La cooperación con FAK y la instalación de nuestro sistema AV2 en el estadio de un club tan reconocido, dieron como resultado un proyecto de referencia nuevo del que estamos muy orgullosos. Me gustaría aprovechar esta oportunidad para agradecer a los gerentes de proyecto de FAK por su confianza y excelente cooperación".

Benedikt Pultar, el Director del Proyectos de FK Austria Wien, explica: "Cualquiera que crea que NOVOMATIC se especializa solo en tecnologías de juego, se sorprenderá con la instalación de nuestro estadio. Hemos explorado y evaluado intensamente soluciones modernas para IPTV (Internet Protocol Television) transmisión de imágenes y señalización digital. La solución de NOVOMATIC, con un concepto moderno, simple y potente, nos convenció para el nuevo Generali-Arena. La implementación profesional y la puesta en marcha del sistema AV2, así como el soporte durante el proceso y en los primeros partidos, ejemplifican a NOVOMATIC como un socio competente y confirman al 100 por ciento nuestra elección".

De arriba a abajo: Pantallas en el área VIP, la tienda fan shop, el museo FAK y las pantallas espejadas integradas en los sanitarios.

Extensive AV2 installation at the Vienna Generali-Arena

NOVOMATIC Media Technologies celebrates the implementation of a comprehensive Absolute Vision™ 2 (AV2) installation at the Vienna Generali-Arena, home of the local football club Austria Wien (FAK).

The football stadium at the big round-about on Laaer Berg in Vienna was originally built in 1925 by those days' premier league club SK Slovan. In 1973 it was named after the late president of the Vienna football club, Franz Horr. Since 1973, the stadium is the home of the violet national league club FK Austria Wien and since 2011 it bears the name of the insurance company Generali.

From 2016 to 2018, the Generali-Arena was comprehensively renovated as part of the association's four-pillar project **S.T.A.R.** The overall concept comprises the **S**tadium, the **T**raining grounds, the **A**cademy and a **R**egional training center. It is the largest construction project in the history of the club with a total financial volume of approximately EUR 48 million, of which EUR 42 million was invested in the Generali-Arena. The new stadium boasts an audience capacity of up to 17,500 and was opened on July 13 this year with a match against German premier league club Borussia Dortmund (0:1).

In line with the renovation, the technical infrastructure was also completely renewed and brought to the highest international standards. For the installation of the audio and video system, FAK relies on NOVOMATIC as a dependable partner and the technology solution Absolute Vision™ 2 of NOVOMATIC Media Technologies as a high-performance system that meets the most discerning demands. The project start for the installation of the AV2 system was in October 2017 and since July 30 the system has been in operation.

435 AV2 Solo players were installed throughout the stadium. They operate as the control modules for

countless displays and video walls of various manufacturers as well as for the audio zones in all areas of the Gene-rali-Arena; from outdoor and garage displays, score displays, various displays in the VIP and hospitality areas, at the Viola Sportsbar, the FAK museum, the fan shop and the ticket corner. More displays are also in areas that are exclusive to the players, such as the gym and team cabin. In the VIP areas on the north ranks, additional displays were installed in the sanitary facilities, so that every minute of the game can be followed and no goal will be missed.

21 AV2 modules are used exclusively in the audio zones of the stadium. For example at the Viola Sportsbar, the sound is not produced via the display speakers but via audio modules and a powerful external sound system.

In the main entrance hall of the VIP area, a 32-screen video wall (4 screens high and 8 screens wide) towers behind the reception and offers countless possibilities of use – on days when no matches are played it is used to display the numerous sponsor logos. In the purpose-built press conference room near the press gallery is another 1x4 video wall which also serves to display the sponsor logos for TV broadcasts, and a further 2x2 video wall for promotions and info displays can be found in the museum area.

Numerous special displays are controlled via AV2, for example, Samsung Stretch Displays at the kiosks and in the hospitality area, as well as the special Samsung Mirror Displays in the sanitary facilities and the Samsung Outdoor Displays in the underground car park and around the stadium. Last but not least, the scoreboard on two large LED walls above the tribunes has been integrated into the AV2 system in accordance with the FIFA guidelines and now allows for the flexible display of game scenes, slow motion and other relevant content in addition to the game score. In addition, screens of various dimensions have been installed in all areas of the stadium, enabling guests to keep track of the game's progress, especially in the press areas, the VIP areas, as well as the hospitality and sports bar areas.

The control of the AV2 player is completely platform-independent and remote via a web frontend that meets the highest security standards – the only requirement is internet connectivity. FAK has access to all AV2 players in the stadium and can manage specific internal and external user groups individually. For example, catering partner Do&Co controls a set of dedicated hospitality displays, the ticket platform Wien-Ticket manages a screen display in the ticket corner of the fan shop and also other dedicated areas in the stadium are assigned to individual content management user groups.

In the numerous VIP boxes, the AV2 players for the display screens are controlled via a user-friendly tablet interface in FAK style. The tablet desktop was designed specifically for use in the stadium and allows guests to select various TV channels available plus a volume control.

The technology we work with covers an incredibly wide range of application possibilities, it guarantees central control, it is highly flexible and it allows for the detailed pinpointing of multimedia content.

Thomas Schlögl, Project Manager, NOVOMATIC Media Technologies

Thomas Schlögl, Project Manager at NOVOMATIC Media Technologies, explains: "The installation at the Vienna Generali-Arena is the first project realized with the new AV2 technology, and it impressively demonstrates how our focus is increasingly shifting towards public transport, facilities in public spaces and also extends towards the hotel sector. The technology we work with covers an incredibly wide range of application possibilities, it guarantees central control, it is highly flexible and it allows for the detailed pinpointing of multimedia content – all with precise options for fine-grained permissions and user rights."

He continues: "The cooperation with FAK and the installation of our AV2 system in the new stadium of such a renowned club has created a new reference project for us that we are very proud of. I would like to take this opportunity to thank the FAK project managers for their trust and excellent cooperation."

Benedikt Pultar, the project manager of FK Austria Wien, explains: "Anyone who thinks that NOVOMATIC specializes in gaming technologies only, will be surprised by our stadium installation. We have intensively explored and evaluated modern solutions for IPTV (Internet Protocol Television), image transmission and digital signage. The NOVOMATIC solution convinced us with a modern, simple and very powerful concept for the new Generali-Arena. The professional implementation and commissioning of the AV2 system as well as the support during the go-live and the first matches exemplify NOVOMATIC as a competent partner and confirm our choice 100 percent."

Arriba: La interface amigable de la tablet VIP en estilo FAK. Abajo: El área del bar VIP y el video-wall de 32 pantallas de largo en la recepción.

global gaming expo G2E

#1259

NOVO LINE™ Interactive

CONCURVE Edition 4

EL MUST-HAVE EN ENTRETENIMIENTO MULTI-JUEGO

NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 4 está compuesta por un fascinante mix de juegos que incluye los 5 títulos con mejor performance de la línea de máquinas Curve de NOVOMATIC. Esta serie colmada de atractivas funcionalidades promete gran impacto en todas las salas de juego.

NOVOMATIC
Winning Technology

ARGENTINA
NOVOMATIC ARGENTINA S.R.L.
fgrous@octavian.com.ar

ARGENTINA
OCTAVIAN DE ARGENTINA S.A.
fgrous@octavian.com.ar

CHILE
NOVOCHILE Ltda.
tborgstedt@novomatic.com

COLOMBIA
NOVOMATIC GAMING COLOMBIA S.A.S.
mdelsol@novomatic.com.co

COSTA RICA, GUATEMALA, HONDURAS
NOVO PANAMÁ S. de R.L.
wschwingshandl@novomatic.com

MÉXICO
CROWN GAMING MÉXICO S.A. de C.V.
tborgstedt@crown-gaming.mx

PANAMÁ
NOVO PANAMÁ S. de R.L
jteng@novomatic.com

PARAGUAY
CROWN GAMING PARAGUAY S.A.
adrianagorchs@crown.com.py

PERÚ
CROWN GAMING S.A.C.
katty_lopez@novomatic.com.pe

www.novomatic.com

Haga sus apuestas, por favor – Spread-Bets de Cammegh en exclusiva para las ETG de NOVOMATIC

Lo que comenzó como una nueva y creativa opción de apuestas paralelas para juego en vivo en casinos (principalmente) estadounidenses, se ha vuelto cada vez más popular: las side bets añaden diversión extra a los juegos tradicionales en vivo en un creciente número de salas de casinos internacionales. Un proyecto innovador entre NOVOMATIC y su socio y proveedor de larga data, el reconocido especialista en cilindros de Ruleta Cammegh, adiciona esta gran oferta al portafolio ETG (Juegos de Mesa Electrónicos) de NOVOMATIC.

CAMMEGH
The World's Finest Roulette Wheel

La capacidad de Spread-Bet Roulette de romper el techo de cristal de 35 a 1 con una sola apuesta ha mejorado la experiencia del apostador de juego en vivo, una experiencia que se complementa a la perfección con la plataforma ETG.

Andrew Cammegh

Las side bets o apuestas paralelas, son opciones que pueden añadirse a los juegos de mesa tradicionales apostando a ciertos eventos específicos relacionados con el juego en cuestión como ser algunas combinaciones de números, naipes, dados u otros eventos aleatorios o tambien generados por símbolos. Las side bets pueden diferir según el casino; algunas son exclusivas, mientras que otras se han convertido en algo frecuente.

Como cualquier apostador sabrá, se puede formular prácticamente cualquier tipo de apuesta, con probabilidades de 50:50 (o posibilidades) incluyendo el resultado más complejo, siempre que las reglas sean claras y las probabilidades adecuadas. No obstante, cuando un casino entra en juego, debe tenerse en cuenta la ventaja de la casa. En ese sentido, suele ser más alta que en el juego tradicional. No obstante, las side bets y sus atractivas probabilidades pueden añadir emoción y entusiasmo a los juegos de mesa estándar, lo que suele ser muy apreciado por los apostadores experimentados y los novatos.

Cammegh ofrece una amplia variedad de side bets para juegos de mesa tradicionales en vivo con paños específicos para Ruleta, Baccarat y Black Jack. En estrecha cooperación con el equipo austríaco de I+D de la casa matriz de NOVOMATIC y bajo los términos de un acuerdo de licencia de ETG exclusivo, las side bets de Spread-Bet de Cammegh se integraron a la plataforma ETG NOVO LINE Novo Unity™ II del gigante de la industria.

La solución Spread-Bets, impulsada por Cammegh como parte de los juegos ETG de NOVOMATIC, ofrece nuevas opciones para los clientes a través de apuestas alternativas innovadoras y disponibles en todas las terminales conectadas. Las apuestas se colocan en rangos numéricos variables (spreads) con probabilidades de correlación que se muestran en el layout del juego de mesa electrónico. Se pueden colocar 'junto', o de manera independiente, al juego tradicional.

Andrew Cammegh dijo: "Lanzar Spread-Bet Roulette (SBR) junto a NOVOMATIC ha sido una experiencia emocionante y positiva en sí misma. Nos sorprendió la velocidad con la que NOVOMATIC completó la integración, y fue emocionante ver a SBR en las terminales NOVO LINE Novo Unity™ II por primera vez en ICE 2017. Una sensación que solo fue superada en julio del año pasado, cuando NOVOMATIC lanzó SBR en más de 100 terminales ETG de la sala Aspers Casino Stratford, en Londres."

Cammegh agregó: "Spread-Bet como concepto no solo se limita a la Ruleta: al agregar la posibilidad de apostar a la suma de las dos primeras cartas repartidas en Black Jack, por ejemplo, o al valor de la mano ganadora en Baccarat, el concepto de Spread-Bet amplía su horizonte y logra una audiencia totalmente nueva. Desde mi punto de vista, ha sido un placer trabajar nuevamente con el equipo de NOVOMATIC para extender Spread-Bet al formato electrónico".

Spread-Bet Roulette

Spread-Bet Roulette genera un número de bonificación entre 0-72 de manera transparente, lo que permite pagos altos con un margen mayor para la casa. Aparecen dos anillos concéntricos con números de Ruleta en la pantalla del cilindro de la Ruleta, girando en direcciones opuestas. Las apuestas se realizan sobre rangos numéricos variables

(spreads) con probabilidades de correlación que se muestran en el layout de la Ruleta. El apostador gana si el resultado del número obtenido en la Ruleta más la cifra adicional generada a través del RNG (0 / 00-36) en el segundo cilindro, cae dentro de este margen. Está disponible para las versiones de juego doble cero y con un único cero de Novo TouchBet® Live-Roulette y Novo Multi-Roulette™ y ofrece una amplia variedad de opciones de tablas de pago para el operador.

Andrew Cammegh: "Spread-Bet Roulette ha demostrado que incluso la Ruleta, con todas sus apuestas, tiene espacio para premios adicionales que ofrezcan pagos más altos. Darles a los apostadores una opción para ganar 200, 400 e incluso 1.200 a 1, ha funcionado. La capacidad de Spread-Bet de romper el techo de cristal de 35 a 1 con una sola apuesta ha mejorado la experiencia del apostador de juego en vivo, una experiencia que se complementa a la perfección con la plataforma ETG".

Spread-Bet Baccarat

Spread-Bet Baccarat es una side bet con licencia para Baccarat, donde se invita a los jugadores a apostar por la suma de la mano ganadora final del apostador o de la Banca. El juego original se desarrolla con normalidad mientras Spread-Bet Baccarat adiciona variedad para el apostador y una mayor ventaja para la casa, todo sin afectar la experiencia de los jugadores tradicionales.

Si el jugador realiza una apuesta tradicional de Baccarat, se lo invita a apostar hasta en seis Spreads, tres del lado del apostador y tres del lado de la Banca. Las side bets se realizan al mismo tiempo que se despliega el juego tradicional. Las apuestas ganadoras y perdedoras se liquidan al final del juego.

Esta emocionante side bet para Baccarat se encuentra disponible para las versiones de juego Novo TouchBet® Live Baccarat y Flying Baccarat.

Spread-Bet Blackjack

Esta side bet con licencia para Black Jack se integra a la perfección con el juego tradicional, dando a los apostadores tres nuevos puntos de apuesta para la suma de sus primeros dos naipes. Al agregar la oportunidad de ganar con una mano de bajo valor, Spread-Bet Blackjack da un emocionante giro al juego y una ventaja mayor a la casa.

Las side bets se colocan una vez que el jugador apuesta en el juego principal y antes de comenzar el reparto; y se pagan/cobran antes de que el primer apostador decida si va a recibir otro naipe. Al momento de calcular el total de Spread-Bet Blackjack de un apostador, los Ases equivalen a 1. Una regla de juego opcional establece que un 'Royal Blackjack' (naipe As+ naipe regular) impulsa las Spread-Bets de un apostador.

Esta emocionante side bet para Black Jack se encuentra disponible para las versiones Novo TouchBet® Live-Black Jack y Flying Black Jack.

Lawrence Levy, Vicepresidente de Ventas Internacionales de NOVOMATIC, dijo: "La incorporación de Cammegh Spread-Bet a nuestra gama de títulos ETG amplía las opciones para los apostadores, optimizando la experiencia de juego sin descuidar la integridad del juego tradicional. Los apostadores se han sumergido en este concepto innovador para Ruleta electrónica, y estamos felices de extenderlo aún más para incorporar los productos excepcionales de Cammegh a nuestros Black Jack y Baccarat. En la próxima G2E de Las Vegas, nuestros clientes podrán conocer estas nuevas side bets".

Andrew Cammegh dijo: "Cammegh disfruta de una alianza con NOVOMATIC desde hace muchos años, y la experiencia ha sido siempre positiva. A medida que desarrollemos nuevos productos, ya sean side bets o Ruletas, continuaremos construyendo esta unión".

Spread-Bet Ranges	Payout	Probability
2-3	50 to 1	1.76 %
4-5	21 to 1	4.13 %
6-9	5 to 1	15.38 %

	Player	Banker
Spread-Bet Ranges	Payout	Win Probability	Win Probability
1-3	30 to 1	2.639 %	2.838 %
5-6	8 to 1	8.712 %	9.722 %
8-9	3 to 1	23.385 %	22.342 %

Spread your bets please – Cammegh's Spread-Bets exclusively for NOVOMATIC ETGs

What started out as an add-on offer of new and creative live betting options in (mostly) US casinos, has become increasingly popular: Side bets add extra betting fun for traditional live games on a growing number of international casino floors. An innovative project between NOVOMATIC and long-time partner and supplier, renowned Roulette wheel specialist Cammegh, has introduced this popular offer to the NOVOMATIC ETG (Electronic Table Games) portfolio.

CAMMEGH
The World's Finest Roulette Wheel

Side bets are separate betting options that can be wagered at traditional table games by placing bets on specific game-related events such as certain combinations of numbers, cards, dice points – or even random-generated symbols. Side bets may differ by casino – some are uniquely casino-specific whereas others have become a frequent sight.

As any gambler will know, bets can be placed on practically anything, with odds from 50:50 (even chances) to the most complex outcome, as long as the rules are clear and odds agreed. As soon as a casino comes into play, however, the house edge needs to be considered. Relating to casino side bets the house edge is usually higher than for the traditional game. Still, side bets with attractive odds can add an extra zest and gaming thrill to standard table games that is well appreciated by experienced and novice players alike.

Cammegh offers a variety of side bets for traditional casino live table games with specific table cloths for the games of Roulette, Baccarat and Black Jack. In close cooperation with the Austrian R&D team at the NOVOMATIC headquarters and under the terms of an exclusive ETG license agreement, Cammegh's Spread-Bet side bets have also been integrated with the industry giant's NOVO LINE Novo Unity™ II ETG platform.

Spread-Bets, powered by Cammegh as part of the NOVOMATIC ETG games, offer new betting and wagering options for guests through innovative side bets that are available on all connected terminals. Bets are placed on variable numerical ranges (spreads) with correlating odds that are displayed on the electronic table game layout. They can be placed in addition to, or independent of the traditional game.

Andrew Cammegh said: "Bringing Spread-Bet Roulette (SBR) to the market with NOVOMATIC has been an exciting and positive experience in itself. The speed with which NOVOMATIC completed the integration took us by surprise, and was thrilling to see SBR on the NOVO LINE Novo Unity™ II terminals for the first time at ICE 2017. A feeling that was surpassed in July last year when NOVOMATIC rolled out SBR at Aspers Casino Stratford in London, installed on over 100 ETG terminals."

Mr Cammegh added: "Spread-Bet as a concept is not only limited to Roulette; by adding the sum of the first two cards dealt to a player in Black Jack for instance, or a player betting on the value of the winning hand in Baccarat, the Spread-Bet concept has a brand new audience. From my point of view it has been a pleasure working again with the NOVOMATIC team to extend the Spread-Bet variants in the electronic format."

Spread-Bet Roulette

Spread-Bet Roulette transparently generates a bonus number from 0-72, enabling high payouts at an increased house edge. Two concentric Roulette number rings appear on the Roulette wheel display, spinning in opposing directions. Bets are placed on variable numerical ranges (spreads) with correlating odds that are displayed on the Roulette layout. The bet is won if the sum of the winning number of the Roulette wheel plus the additional RNG generated number (0/00-36) on the second ring falls within this spread. It is available for the Double-Zero and Single-Zero game versions of Novo Touch-Bet® Live-Roulette and Novo Multi-Roulette™ and offers a variety of operator-selectable pay table options.

Andrew Cammegh: "Spread-Bet Roulette has proven that even Roulette, with its many wagers has room for additional bets offering higher payouts. Giving players an option to win up to 200, 400 and even 1,200 to 1 has worked. Spread-Bet's ability to break through the glass ceiling of 35 to 1 on a single flat bet has upgraded the player experience in the live game, an experience that translates seamlessly into the ETG platform."

Spread-Bet Baccarat

Spread-Bet Baccarat is a licensed side bet for Baccarat, where players are invited to bet on the sum of the Player's or the Banker's final winning hand. By respectfully building on the original game, Spread-Bet Baccarat adds variety for the player and an increased house edge for the casino, all without affecting the experience for traditional players.

If the player has placed a traditional Baccarat bet, he or she is invited to bet on up to six available Spreads, three on the Player's side and three on the Banker's side. Spread-Bets are placed at the same time as the player buys into the traditional game. Winning and losing wagers are settled at the end of the game.

This thrilling Baccarat side bet is available for the Novo TouchBet® Live-Baccarat and Flying Baccarat game versions.

Spread-Bet Blackjack

This licensed side bet for Black Jack works seamlessly alongside the traditional game, giving players three new betting spots for wagers on the sum of their first two cards. By adding the chance to win on a low-value hand, Spread-Bet Blackjack adds an exciting twist to the game at an increased house edge.

Spread-Bets are placed once the player has bought into the main game and before dealing commences and are paid out/collected before the first player decides whether to receive another card. When calculating a player's Spread-Bet Blackjack total, Aces are equal to 1. An optional game rule states that a player's Spread-Bets are pushed if the player is dealt a 'Royal Black Jack' (Ace + picture card).

This thrilling Black Jack side bet is available for the Novo TouchBet® Live-Black Jack and Flying Black Jack game versions.

Lawrence Levy, VP Global Sales NOVOMATIC, said: "The Cammegh Spread-Bet addition to our range of ETG titles enhances the options for players, by developing the gaming experience whilst maintaining the integrity of the traditional games. Players have been engaging with this innovative concept on our electronic Roulette, and we are happy to be extending this further to incorporate Cammegh's unique concepts for Black Jack and Baccarat. We will preview these new side bets to our customers at the upcoming G2E in Las Vegas."

Andrew Cammegh said: "Cammegh has enjoyed a long standing cooperation with NOVOMATIC, and the experience has always been a positive one. As we develop new products, be it side bets or Roulette wheels, we will be enthused about building on our partnership".

Spread-Bet Roulette's ability to break through the glass ceiling of 35 to 1 on a single flat bet has upgraded the player experience in the live game, an experience that translates seamlessly into the ETG platform.

Andrew Cammegh

Spread-Bet

myACP – Unlimited Possibilities en un nuevo estilo

El sistema flexible de administración de casinos myACP se presenta con características nuevas y un estilo completamente renovado; y ya está listo para demostrar que el eslogan 'ONE SYSTEM – Unlimited Possibilities' aplica a la perfección tanto en salas pequeñas como en operaciones de casinos de gran envergadura de carácter internacional. Con una fuerte presencia y una visión clara, ya está todo dado para un exitoso futuro.

El sistema goza de gran popularidad en todo el mundo desde hace muchos años. myACP se encuentra actualmente operativo en más de 1.200 salas en 25 países. El sistema altamente modular, captura innumerables datos de todas las áreas de la operación de juego. Las máquinas slots, juegos en vivo, jackpots e incluso, la información y el comportamiento del huésped, se pueden analizar y controlar de manera eficiente a través de una interfaz muy amigable. Debido a la flexibilidad de su estructura, el sistema se puede adaptar a las jurisdicciones locales y a los requisitos más diversos. Además, myACP es totalmente compatible con otros sistemas de casino y cumple totalmente con el nuevo Reglamento General de Protección de Datos (GDPR). Ahora, una nueva interfaz web que incluye una base de datos integrada, brinda funcionalidades adicionales a la herramienta.

"La efectividad y simplicidad del sistema myACP en cuanto a la ejecución, procesamiento y visualización de transacciones muy complicadas es reconocible a primera vista; y es uno de los principales activos del producto en comparación con otros del mercado", dijo Konstantin Dinev, accionista mayoritario de Casino Finix en Bulgaria. En su casino, el sistema myACP conecta más de 260 máquinas slots, así como juegos de Ruleta, Black Jack, Texas Hold'em y Caribbean Stud Poker a través del módulo de mesas en vivo de Logismos. Agrega: "Tenemos una gran variedad de clientes que vienen a encontrarse con amigos, escuchar música, comer bien y disfrutar de sus juegos favoritos. Nuestro casino es también un reconocido escenario en el suroeste de los Balcanes por sus conciertos y actuaciones de estrellas de la música griega y búlgara. Durante esos eventos, recibimos a miles de invitados. A través del sistema myACP, los procesos de registro y servicio al cliente son muy fáciles de operar y personalizar según los requisitos específicos inherentes a cada situación".

myACP se desarrolla y actualiza constantemente debido a las cambiantes necesidades del mercado.

Por lo tanto, NOVOMATIC y OCTAVIAN, decidieron darle un estilo renovado. Attila Kun, Gerente de Conversión de NOVOMATIC y responsable del proyecto, describe la situación: "Como resultado de muchos años de adaptación y evolución y al constante crecimiento de nuestra base de clientes, llegó el momento de brindar un producto más conveniente y atractivo. Además de un logotipo nuevo, el relanzamiento abarca la reconstrucción del sitio web, un estilo nuevo en lo que refiere a la presencia de myACP en las ferias que incluye una demostración optimizada de las características del producto, y un rediseño del material audiovisual, de la carpeta de producto y del material promocional".

Sonya Nikolova, Directora de Ventas de Ainsworth Europe y Directora de Ventas de myACP en Europa, está de acuerdo: "Las necesidades emergentes de los fanáticos y usuarios de los juegos del siglo XXI definen el latido de la industria de los casinos. Los sistemas de casino contemporáneos como myACP representan todos los elementos de conexión entre el compromiso del casino y la satisfacción del cliente. El sistema de administración de casinos myACP de Octavian, ha sido adaptado constantemente para responder a las cambiantes necesidades de apostadores y operadores de los cinco continentes. El relanzamiento del sistema en 2018 representa un merecido homenaje a la integridad y perseverancia de nuestros clientes, que han estado utilizando el sistema en los mercado más competitivos y dinámicos, y han contribuido y apoyado al desarrollo y ajuste de las funcionalidades del sistema".

En el marco de este relanzamiento, se adicionaron nuevas características al sistema relacionadas al contenido. Sonya Nikolova explica: "La nueva interfaz web interactiva y las herramientas administrativas, operativas, analíticas, de monitoreo e informes mejoradas, optimizan la eficiencia de la arquitectura del sistema y su sofisticada plataforma. Estas herramientas se pueden implementar idealmente a los procesos de una única sala o a una operación con múltiples sitios de juego".

"Gracias a la vasta experiencia del Grupo NOVOMATIC en el sector del gaming, tanto en términos de tecnología como de operaciones, el sistema es totalmente compatible con los estándares de la industria internacional y requisitos de las jurisdicciones en particular de una amplia gama de países. Asimismo, garantiza una gestión rentable, inteligente y confiable de la actividad comercial – y de los huéspedes – en tiempo real, ya sea en un casino resort moderno, operaciones de gran tamaño o redes de arcades", agrega.

"myACP es un sistema con un sinfín de posibilidades, caracterizado no solo por su concepto y su máxima sostenibilidad, sino también por su diseño innovador, desarrollado por expertos del Grupo NOVOMATIC", concluyen Nikolova y Kun.

myACP – Unlimited Possibilities in a new style

The flexible casino management system myACP presents itself with new features, in a new style and is all set to demonstrate that the slogan 'ONE SYSTEM – Unlimited Possibilities' applies, indeed, for small arcades as well as for large international casino operations. With a strong presence and a clear vision, the course is set for a successful future.

The system has been enjoying great popularity worldwide for many years. myACP is currently in operation in more than 1,200 locations in 25 countries. The modular system captures countless data from all areas of the gaming operation. Slots, live games, jackpots, as well as casino guest information and behavior, can be efficiently analyzed and controlled via a user-friendly interface. Due to its flexible structure, the system can be adapted for

local jurisdictions as well as to the most diverse customer requirements. In addition, myACP is fully compatible with other casino systems and fully complies with the new European General Data Protection Regulation (GDPR). Now, a new web interface with an integrated database also complements the system and lends additional functionality to the tool.

"The effectiveness and simplicity of execution, processing and visualization of very complicated transactions through the myACP system is recognizable at first sight, and this is one of the main assets of the product, compared to others in the market," said Konstantin Dinev, majority shareholder of the Finix Casino in Bulgaria. In his casino, myACP connects more than 260 slot machines, as well as Roulette, Black Jack, Texas Hold'em and Caribbean Stud Poker games through the Logismos live table module. He adds: "We have a great variety of guests – they come to meet friends, listen to music, eat good food and enjoy their favorite games. Our casino is also a popular scene in the south-west Balkans for concerts and performances of Greek and Bulgarian music stars, and during those events we welcome thousands of guests. Through the myACP system, the registration and customer service processes are very easy to operate and customized to our specific requirements."

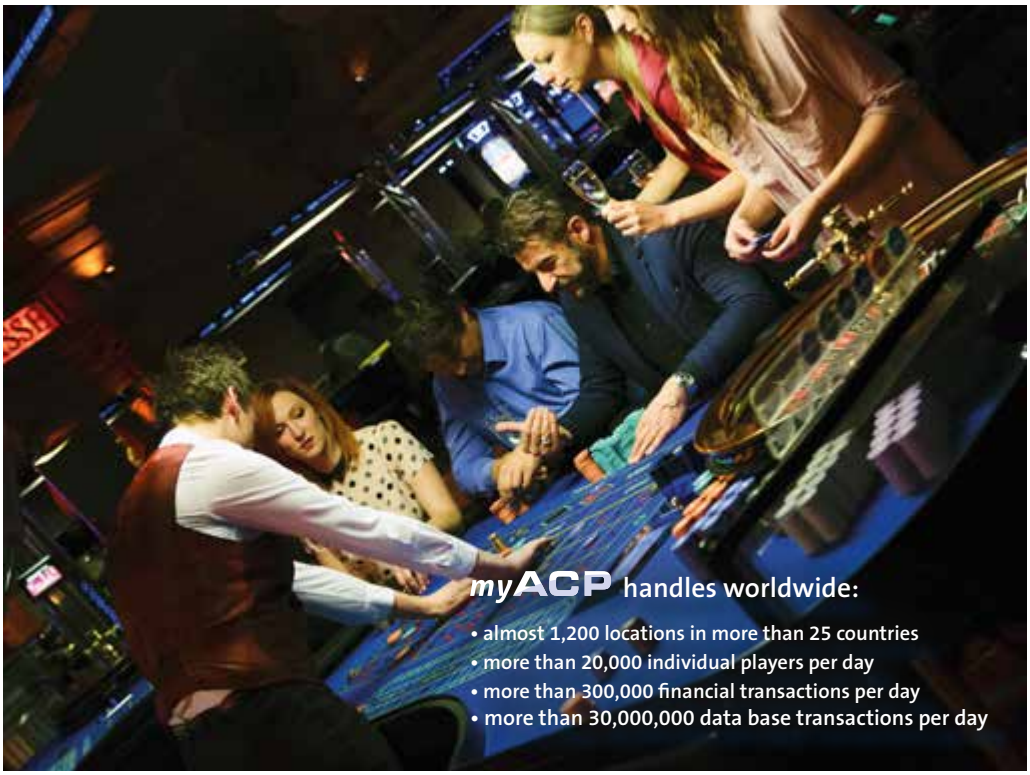
myACP is constantly being developed and updated due to ever-changing market requirements. NOVOMATIC and OCTAVIAN have therefore jointly decided to give the system a major facelift. Attila Kun, NOVOMATIC Conversion Manager and head of the project, describes the situation: "As a result of many years of adaptation and evolution, coupled with the steady growth of our customer base, it was time to give the product a more attractive and up-to-date appearance. In addition to a new logo, the comprehensive relaunch also embraces the rebuilding of the product website, a new design of the myACP trade show presence with an optimized product feature demonstration, as well as a redesign of product videos, product folders and additional marketing material."

In keeping with the relaunch, the system has also been equipped with new content-related features. Sonya Nikolova explains: "The new interactive web interface along with the integrated library of upgraded administrative, operational, analytical, monitoring and reporting tools enhances the efficiency of the system architecture and sophisticated platform. These tools can be ideally attuned to the processes within a particular casino floor or gaming network."

"Through the expert experience within NOVOMATIC, both in the technological and operational industry segments, the system is fully compliant with international industry standards and various regulatory requirements. At the same time myACP is capable to establish and ensure the real-time, cost-effective, intelligent and reliable management of business- and customer-related processes within a modern casino resort, a full-size casino estate, a chain of clubs or an arcade network," she adds.

"myACP is one system with unlimited possibilities. It excels not only in terms of concept and ultimate sustainability, as is evidenced by thousands of connected machines and live table games worldwide, but also in terms of its future-proof design, crafted and tested by the leading experts of the NOVOMATIC Group," Sonya Nikolova and Attila Kun agree in conclusion.

Sonya Nikolova, Head of Sales Ainsworth Europe and Head of myACP Sales in Europe, agrees: "The emerging needs of 21st century gaming fans and users define the heartbeat of the casino industry. Contemporary casino systems like myACP mirror all the elements of connection between the casino commitment and customer satisfaction. Octavian's myACP casino management system has been constantly adapted to the evolving needs of players and operators across five continents. The 2018 relaunch of the system now comes as a deserved tribute to the integrity and consistency of our partners and friends, who have been using the system in the most competitive and dynamic market environments, and have been supporting the product development and contributed to the fine-tuning of the embedded system functionality."

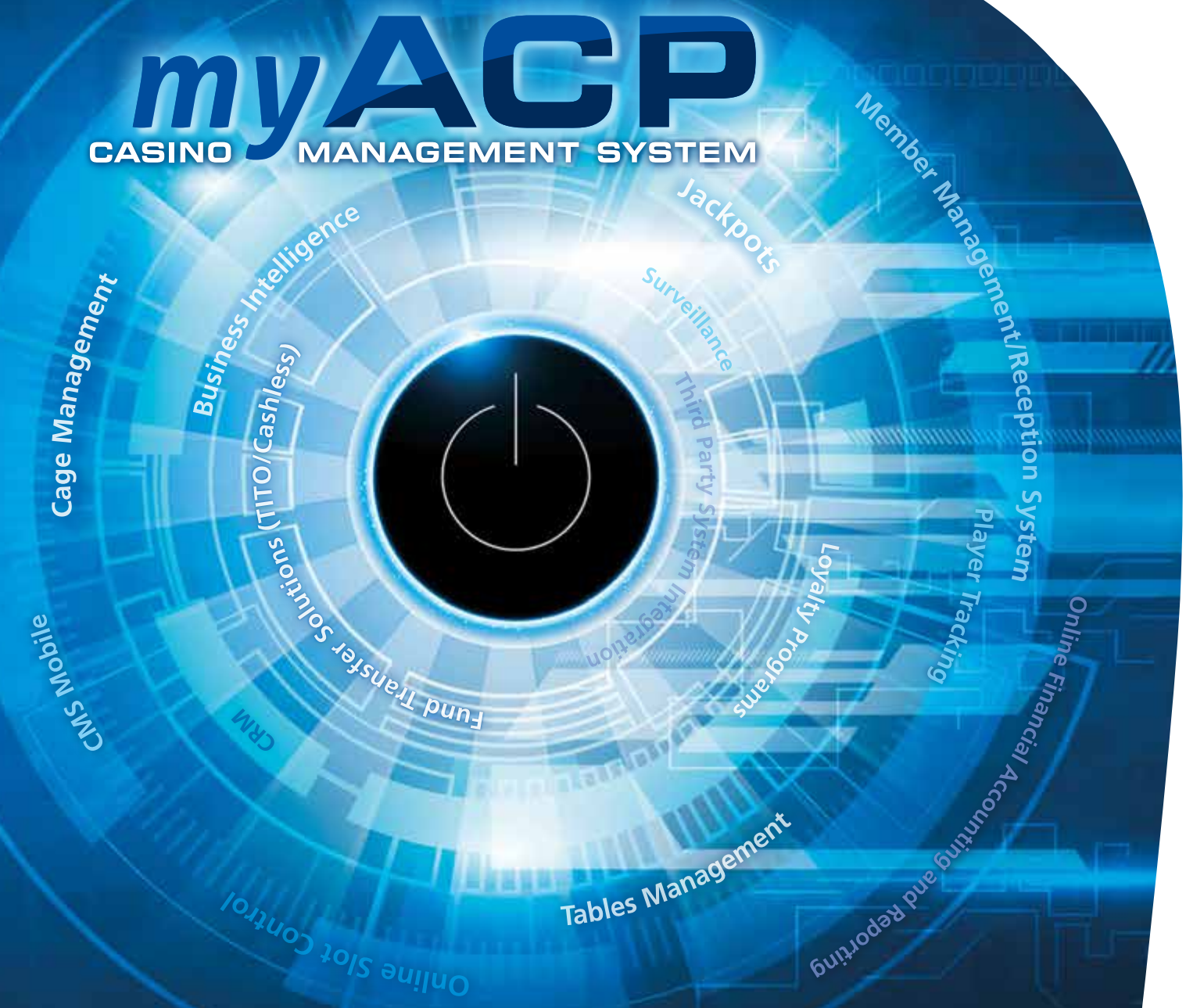


global. G2E gaming expo

#1259

myACP

CASINO MANAGEMENT SYSTEM



UN SISTEMA – UN SINFÍN DE POSIBILIDADES

myACP es un sistema de gestión de casinos modular, adaptable para cumplimentar los requerimientos de los operadores más exigentes y la mayoría de las regulaciones internacionales de juego. Su flexibilidad lo convierte en la opción ideal tanto para salas pequeñas como operaciones a gran escala.

Gracias a su diseño innovador y facilidad de uso, casi 1.200 salas de juego en más de 25 países ya confían en esta poderosa herramienta.

Gaming Labs Certified

NOVOMATIC
Winning Technology

AMERICAS
OCTAVIAN ARGENTINA S.A.
Fabian Grous +54 11 5283 5950
+54 911 5346 8870
fgrous@octavian.com.ar

INTERNATIONAL SALES
NOVOMATIC GAMING INDUSTRIES GmbH
Sonya Nikolova +43 2252 606 870941
+43 664 8569 444
snikolova@novomatic.com

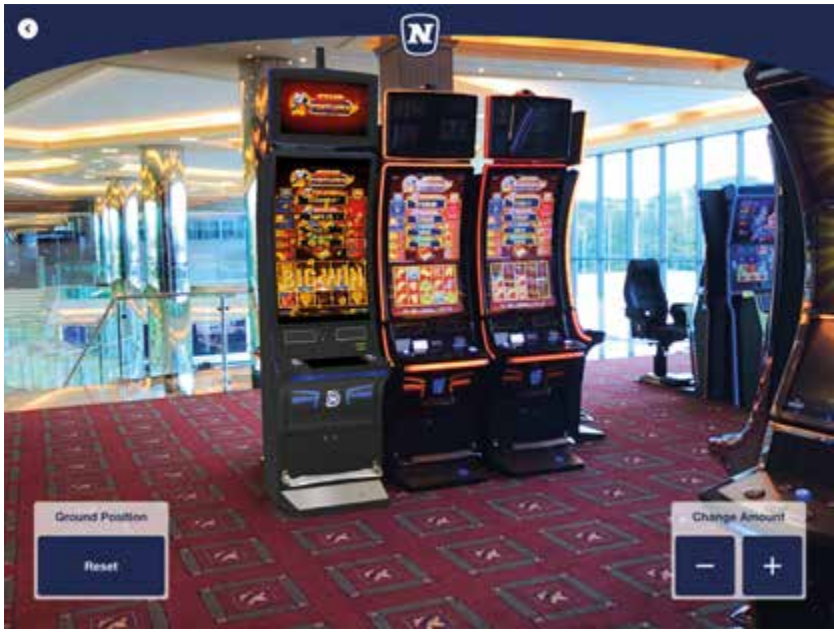
RUSSIA
OCTAVIAN.SPb
Alexey Rudoy +7 812 380 2555
+7 921 958 7320
a.rudoy@octavianonline.com

www.octavian.com.ar

Grandes calificaciones para la App NOVOMATIC AR

En febrero de 2018 NOVOMATIC lanzó una herramienta de ventas de Realidad Aumentada (AR): la aplicación NOVOMATIC AR. Medio año después, la compañía evaluó su desempeño a través de una encuesta interna a oficiales de ventas y distribuidores internacionales, con excelentes resultados y referencias útiles para el desarrollo de la funcionalidad de la aplicación.

La innovadora aplicación NOVOMATIC AR recrea una presentación virtual de gabinetes y juegos NOVOMATIC en casinos de la vida real. A través de un dispositivo móvil, el personal de ventas puede representar cómo se integran los productos a la sala de juego, dentro de la misma sala y en tiempo real. La aplicación móvil proporciona una base tangible para la toma de decisiones del operador con el fin de encontrar los productos ideales para el entorno de su operación.



Ciertas apreciaciones del staff de ventas internacional y otros usuarios de la app como "es una gran recreación del producto en la sala de juego" y "es muy útil vender los productos NOVOMATIC como una compañía de tecnología", demuestran que el enfoque de usar tecnologías modernas para respaldar el proceso de venta ayuda tanto al representante como al cliente. "En el pasado, nuestro departamento de ventas no contaba con una herramienta que simplemente presentara la gama completa de productos premium NOVOMATIC dentro del entorno original del casino del cliente. A través de la aplicación NOVOMATIC AR, esto es instantáneamente posible, en cualquier momento y en cualquier lugar", dijo Illya Welter, Director de Marketing de Productos y Relaciones Públicas de NOVOMATIC.

La encuesta reveló, además de una serie de sugerencias de funcionalidades complementarias, una calificación excelente en términos de usabilidad de la aplicación y presentación del producto. El 73 por ciento de los participantes usan la herramienta en contacto directo con el cliente y todos afirman que los clientes se muestran muy entusiasmados con las posibilidades de visualización que ofrece. La aplicación NOVOMATIC AR demuestra ser una herramienta que apoya activamente la venta de productos por medio de la tecnología móvil moderna y sin duda, es un activo que continuará perfeccionándose.

NOVOMATIC AR App gets full marks

In February 2018 NOVOMATIC launched an Augmented Reality (AR) sales support tool: the NOVOMATIC AR App. Half a year on, the company has now evaluated the response of international sales staff and distribution partners in an internal survey – with excellent results as well as useful references for further app functionality development.

The innovative NOVOMATIC AR App projects a virtual presentation of NOVOMATIC cabinets and games onto real-life casino floors, enabling sales staff to show their customers via a mobile device directly on site and in real-time how the product integrates with their gaming floor. The mobile app provides a tangible basis for the operator's decision making in order to find the ideal product selection for the casino environment.

Feedback given by international sales staff and app users such as "It gives a very good product presentation in the premises" and "It is helpful to sell NOVOMATIC products like a technology company" proves that the approach to use modern technologies to support the on-site sales process helps both, the representative and the customer. "In the past, our sales department had no instrument to simply map the full range of NOVOMATIC premium products within the customer's original casino environment. Via the NOVOMATIC AR App, this is now instantaneously possible – anytime and anywhere," said Illya Welter, Head of NOVOMATIC Product Marketing & PR.

Apart from a number of suggestions for add-on functionalities, the anonymous survey revealed an excellent rating in terms of app usability and pro-duct presentation. 73 percent of the survey parti-cipants use the tool in direct customer contact and all of them state that customers are excited about the visualization possibilities it provides. The NOVOMATIC AR App proves to be a tool that actively supports product sales by means of modern mobile technology and is certainly an asset that will be subject of further development.

Ingresos récord y un claro aumento de las ganancias

En la primera mitad del año fiscal 2018, NOVOMATIC, el grupo de tecnología de juegos líder en Europa, registró alrededor de 700 empleados nuevos y un aumento de sus ingresos del 12,6 por ciento que lo sumerge en un nuevo récord a pesar de los desafíos regulatorios.

En los primeros seis meses, las ventas de NOVOMATIC AG aumentaron a EUR 1.365 millones en comparación con los EUR 1.212 millones registrados en el primer semestre de 2017. Los ingresos por ventas de las máquinas de juego aumentaron un 96,2 por ciento comparado con el año anterior. Este desarrollo se debe principalmente a la adquisición de Ainsworth Game Technology Ltd. y a otras adquisiciones menores del segmento operativo, así como a mejoras de rendimiento en los principales mercados de NOVOMATIC.

Los beneficios antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) ascendieron a EUR 318,0 millones en el primer semestre de 2018 y, por lo tanto, fueron significativamente superiores al valor registrado el año anterior de EUR 33,1 millones o el 11,6 por ciento. Es menester destacar que el resultado operativo (EBIT), a pesar de los desafíos regulatorios que conllevaron a una gran inversión en Alemania e Italia, también aumentó a EUR 148,4 millones (+23,0 por ciento). Asimismo, el número de empleados alcanzó un máximo histórico de 26.230 empleados (personal a la fecha del informe). Esto corresponde a un aumento de 694 empleados originado principalmente por la expansión del grupo.

"Este resultado tan satisfactorio confirma la estrategia de consolidar nuestro liderazgo en mercados ya conquistados y de abrir nuevos horizontes y tecnologías a través de adquisiciones", enfatiza Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC.

Record revenue and clear earnings improvement

NOVOMATIC, Europe's leading gaming technology group, recorded around 700 new employees in the first half of the 2018 financial year, with revenue increasing by 12.6 percent to a new record despite regulatory challenges.

NOVOMATIC AG's sales increased to EUR 1,365.3 million in the first six months, compared to EUR 1,212.0 million in the first half of 2017. The sales revenue from gaming machines increased by 96.2 percent compared to the previous year. This development is mainly attributable to the acquisition of Ainsworth Game Technology Ltd. and ongoing smaller acquisitions in the operating business, as well as performance improvements in NOVOMATIC's core markets.

Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization (EBITDA) amounted to EUR 318.0 million in the first half of 2018 and were thus significantly higher than the previous year's value by EUR 33.1 million or 11.6 percent. It is noteworthy that the operating result (EBIT), despite investment-intensive regulatory challenges in Germany and Italy, also increased to EUR 148.4 million (+ 23.0 percent). The number of employees also climbed to a historic high of 26,230 employees (headcount at the reporting date). This corresponds to an increase of 694 employees, with the increase being mainly due to the expansion.

"This pleasing result confirms our strategy of consolidating our market leadership in existing markets and of opening up new markets and technologies through acquisitions," emphasizes NOVOMATIC CEO, Harald Neumann.

NOVOMATIC construirá un casino en Granada, España

El año pasado, el Gobierno de la Región Autónoma de Andalucía lanzó una licitación pública para la construcción de un nuevo casino cerca de la ciudad española de Granada, y la propuesta NOVOMATIC fue la ganadora.

ADMIRAL

La Consejería de Economía, Hacienda y Administración Pública de la Región Autónoma de Andalucía, dio por finalizada la licitación, en la que se presentaron tres ofertas para la construcción de un casino en Granada, a través de un decreto. De acuerdo a los criterios de evaluación, la oferta presentada por NOVOMATIC para la construcción de un casino en el Complejo Turístico El Capricho en Monachil, fue seleccionada como la mejor de las tres.

Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC AG, se mostró muy satisfecho con el otorgamiento y la confianza que sugiere. NOVOMATIC ofrecerá equipamiento tecnológico de última generación, entretenimiento premium y servicio de primera clase para los huéspedes. "La satisfacción y el bienestar de nuestros clientes es, por supuesto, nuestro objetivo principal", dijo Neumann.

Por otro lado, la administración de NOVOMATIC es consciente de la gran responsabilidad que conlleva la construcción de este casino. Basado en los principios de Juego Responsable, creará una atracción de entretenimiento y ocio que atraiga más visitantes a la región y producirá alrededor de 200 empleos nuevos. "Con este proyecto, que complementa a la perfección una serie de inversiones realizadas como ser los casinos de San Roque (Cádiz) y Tomares (Sevilla), seguimos centrándonos en Andalucía como un área prioritaria para nuestros planes de expansión en España", dijo Bernhard Teuchmann, Director General de NOVOMATIC España.

Casino ADMIRAL Granada, cuya apertura está prevista para el año próximo, se construirá en los 60.000 m² del Complejo Turístico El Capricho de Monachil, en las estribaciones de Sierra Nevada y a unos cuatro kilómetros del centro de la ciudad de Granada. El radio de captación supone no solo el área urbana de Granada, sino también el popular destino de esquí y excursiones del Parque Nacional de Sierra Nevada. El casino de 4.800 m2 contará con una sala de juego de generosas dimensiones con mesas en vivo para Ruleta, Black Jack, Baccarat y Póker, máquinas slots de vanguardia y juegos de mesa electrónicos (ETGs). Un restaurante, bares y varios salones, así como un salón de eventos polivalente, más numerosas instalaciones y servicios para los huéspedes, completarán las diversas posibilidades de uso.

Every day, 30,000 employees rely on innovation and passion.
The greatest achievements begin with a great idea. For this reason, NOVOMATIC relies on the know-how of international employees in 28 technology centers around the world to develop new gaming technologies and cooperates with technical universities across international borders. **www.novomatic.com**

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC to build casino in Granada, Spain

Last year, the Government of the Independent Region of Andalusia launched a public tender for the construction of a new casino near the Spanish city of Granada – and NOVOMATIC has now emerged as the successful winner of the bid.

ADMIRAL

Casino ADMIRAL San Roque (Cádiz).

The tender, in which three offers for the construction of a casino in Granada were presented, has now been finalised by decree of the Minister of Economy, Finance and Public Administration of the Government of the Independent Region of Andalusia. According to the pre-determined evaluation criteria, the offer submitted by NOVOMATIC for a casino at the Complejo Turístico El Capricho resort in Monachil was selected as the best of all three.

Harald Neumann, CEO of NOVOMATIC AG, is pleased with the tender award and the trust that it demonstrates. NOVOMATIC will offer state-of-the-art technology equipment, premium entertainment and first-class service for guests. "The satisfaction and well-being of our customers is of course our primary goal," said Neumann.

On the other hand, the NOVOMATIC management is well aware of the great responsibility that goes along with the construction of the casino. Based on the principles of Responsible Gaming, it will create an entertainment and leisure attraction that draws additional visitors to the region – and will produce around 200 new jobs. "With this project, which perfectly complements a number of investments already made for example with the casinos in San Roque (Cádiz) and Tomares (Seville), we continue to focus on Andalucia as a priority target area for our expansion plans in Spain," said Bernhard Teuchmann, Managing Director of NOVOMATIC Spain.

Casino ADMIRAL Granada, which is planned to open next year, will be built in the 60,000 sqm Complejo Turístico El Capricho resort in Monachil, at the foothills of Sierra Nevada and some four kilometers from Granada city center. The catchment area includes not only the urban area of Granada but also the popular skiing and excursion destination of the Sierra Nevada National Park. The 4,800 sqm casino will comprise a generously dimensioned gaming floor with live tables for Roulette, Black Jack, Baccarat and Poker, as well as state-of-the-art video slots and electronic table games (ETGs). A restaurant, bars and various lounges, as well as a multi-purpose event hall plus numerous other facilities and amenities for guests, will round off the diverse possibilities of use.

NOVOMATIC Customer Satisfaction Survey 2018: Customers value entrepreneurial responsibility and sustainability

During the month of July, NOVOMATIC carried out a satisfaction survey across its business-to-business (B2B) customer base that, for the first time, also took 'Corporate Responsibility' topics into account.

In preparation for this regular customer survey, the Corporate Responsibility (CR) & Sustainability department prepared a list of questions based on NOVOMATIC's five strategic fields of CR: 'Responsible Entertainment', 'Always Compliant', 'Enjoy Working With Us', 'Going Green' and 'Active in the Community'. The aim was to evaluate, in cooperation with the departments of Sales and Product Marketing, which concrete expectations customers and business partners have of NOVOMATIC in the areas of player protection, environmental protection, occupational safety and health, compliance and social commitment. It was exciting to learn which topics are particularly significant.

Analysis of the feedback shows that just under half of all surveyed customers place a high value on the social responsibility of NOVOMATIC and issued a good report for the company and its previous efforts.

For the customers, player protection and data protection, corruption prevention measures, but also the improvement of the gaming equipment's environmental footprint through e.g. refurbishment, reduced energy consumption during operation and waste avoidance at the end of the lifecycle, were among the key CR-related product features.

In terms of product responsibility, the company has already implemented various measures. One example from the catalogue of player protection measures is the innovative NOVOMATIC Biometric Systems (NBS). This biometric access system allows the authentication of the customer on the device, using biometric features such as fingerprint, facial recognition, hand vein scan or iris capture.

NOVOMATIC

These measures offer the customer the advantage to operate any gaming device without a loyalty card or password. The advantage in terms of player protection lies in the exclusive assignment of the biometric data to one registered guest. Thus, the exclusion of minors, vulnerable groups or people who are blocked/self-excluded is efficiently possible. The unambiguous identification of guests also makes money laundering prevention measures even more effective. Any existing casino system can be upgraded with NBS.

A contribution to the reduction of the ecological footprint is refurbishment, i.e. the upgrading of used devices in order to bring them up to date. After a thorough technical examination, various components can be exchanged on functioning devices, from monitors to circuit boards.

In future customer dialogue, the NOVOMATIC Global Sales Team would also like to take greater account of product aspects such as player protection and energy efficiency during the product life cycle in order to better understand customer expectations and be able to provide information accordingly. The B2B Customer Satisfaction Survey serves as a basis to gain an overview of the customer's perspective on these and other topics. The CR team also uses the customer feedback as an opportunity to focus more intensively on the further improvement of these peripheral product characteristics, in close cooperation with the respective company departments.

If you have any questions about corporate responsibility please contact the NOVOMATIC CR team: *CR@novomatic.com*

NOVOMATIC Customer Satisfaction Survey 2018: Customers value entrepreneurial responsibility and sustainability

During the month of July, NOVOMATIC carried out a satisfaction survey across its business-to-business (B2B) customer base that, for the first time, also took 'Corporate Responsibility' topics into account.

In preparation for this regular customer survey, the Corporate Responsibility (CR) & Sustainability department prepared a list of questions based on NOVOMATIC's five strategic fields of CR: 'Responsible Entertainment', 'Always Compliant', 'Enjoy Working With Us', 'Going Green' and 'Active in the Community'. The aim was to evaluate, in cooperation with the departments of Sales and Product Marketing, which concrete expectations customers and business partners have of NOVOMATIC in the areas of player protection, environmental protection, occupational safety and health, compliance and social commitment. It was exciting to learn which topics are particularly significant.

Analysis of the feedback shows that just under half of all surveyed customers place a high value on the social responsibility of NOVOMATIC and issued a good report for the company and its previous efforts.

For the customers, player protection and data protection, corruption prevention measures, but also the improvement of the gaming equipment's environmental footprint through e.g. refurbishment, reduced energy consumption during operation and waste avoidance at the end of the lifecycle, were among the key CR-related product features.

In terms of product responsibility, the company has already implemented various measures. One example from the catalogue of player protection measures is the innovative NOVOMATIC Biometric Systems (NBS). This biometric access system allows the authentication of the customer on the device, using biometric features such as fingerprint, facial recognition, hand vein scan or iris capture.

These measures offer the customer the advantage to operate any gaming device without a loyalty card or password. The advantage in terms of player protection lies in the exclusive assignment of the biometric data to one registered guest. Thus, the exclusion of minors, vulnerable groups or people who are blocked/self-excluded is efficiently possible. The unambiguous identification of guests also makes money laundering prevention measures even more effective. Any existing casino system can be upgraded with NBS.

A contribution to the reduction of the ecological footprint is refurbishment, i.e. the upgrading of used devices in order to bring them up to date. After a thorough technical examination, various components can be exchanged on functioning devices, from monitors to circuit boards.

In future customer dialogue, the NOVOMATIC Global Sales Team would also like to take greater account of product aspects such as player protection and energy efficiency during the product life cycle in order to better understand customer expectations and be able to provide information accordingly. The B2B Customer Satisfaction Survey serves as a basis to gain an overview of the customer's perspective on these and other topics. The CR team also uses the customer feedback as an opportunity to focus more intensively on the further improvement of these peripheral product characteristics, in close cooperation with the respective company departments.

If you have any questions about corporate responsibility please contact the NOVOMATIC CR team: *CR@novomatic.com*

PATIR®

CASINO SEATING

PASSION
EXCELLENCE
COMFORT
PERFORMANCE
ENDURANCE

Visit us at global gaming expo G2E LAS VEGAS

Booth 3835 & 4135

info@patir.de www.patir.de

Thomas Graf, brinda información acerca de Greentube

Tras la reciente restructuración de la división de NOVOMATIC Interactive, Greentube se está preparando para un gran crecimiento en los segmentos B2B y B2C de la industria regulada del juego en línea. Los editores de Gaming Intelligence, Bobby Mamudi y Robin Harrison, visitaron la sede de Greentube en Viena para una entrevista en exclusiva con el CEO de Greentube y CTO de NOVOMATIC, Thomas Graf. También recibieron una visita guiada a la sede central del Grupo NOVOMATIC en Gumpoldskirchen para conocer el verdadero rol que desempeña la división interactiva dentro del grupo de empresas. *Gaming Intelligence* tuvo la gentileza de permitir que THE WORLD OF GAMING reimprimiera el artículo en su totalidad.

Para ser una empresa a dos años de su 40mo cumpleaños, NOVOMATIC, ha recorrido un largo camino en un período de tiempo relativamente corto. El fabricante de máquinas tragamonedas fundado en medio de viñedos en la ciudad austríaca de Gumpoldskirchen es ahora un negocio de alcance internacional. Las máquinas de juego todavía se construyen en la ciudad, pero ahora esta es solo uno de las muchas unidades de negocio de la empresa. Suministra máquinas tragamonedas, juegos de mesa electrónicos (ETGs) y otros productos de juego para operaciones land-based en más de 75 países. También posee y opera casinos en una gran variedad de países europeos, es un jugador activo en el mercado de lotería B2B y prospera en el negocio de apuestas deportivas B2C. Y, por supuesto, está presente en el mercado iGaming a través de su división Greentube y filiales asociadas.

Una de las críticas que ocasionalmente se le hace a NOVOMATIC es que, para ser uno de los gigantes de la industria, tiene una participación relativamente pequeña en el mercado en línea. El razonamiento es que, aunque se codea con empresas como Scientific Games e International Game Technology en los sectores land-based, no se puede comparar con gigantes de la oferta en línea como Playtech o Microgaming.

Es algo que vale la pena observar. El Grupo NOVOMATIC incluye alrededor de 300 subsidiarias y algunas de ellas son administradas directamente por Greentube. Greentube es un engranaje de una máquina mucho más grande. Para proteger su

negocio principal, el segmento land-based, que contribuyó con la mayor parte de los € 4.9bn facturados por el Grupo NOVOMATIC en 2017, todo debe ser blanco sobre blanco.

"Creo que la velocidad fue determinada por nuestro legado land-based", dice el Director Ejecutivo de Greentube y Director de Tecnología de NOVOMATIC, Thomas Graf, acerca del crecimiento en línea de la compañía. "Debido a nuestras licencias globales, tuvimos que estudiar en qué jurisdicciones podíamos ingresar realmente, para evitar amenazar a las empresas que representan nuestro pan y mantequilla. En comparación con otras compañías, probablemente fuimos considerados lentos, pero fue para proteger a la empresa en general".

También debe tenerse en cuenta que NOVOMATIC no hizo un avance concreto en el mercado en línea hasta 2010, cuando adquirió Greentube, por entonces un negocio de juego basado principalmente en las habilidades. En comparación, Microgaming se fundó en 1994 y Playtech en 1999. Graf explica que, aunque NOVOMATIC ya había suministrado contenido iGaming a Sky Betting and Gaming y Rank Group a través de un servidor remoto propietario, el acuerdo de Greentube fue diseñado para acelerar su progreso en línea. Desde entonces, el negocio creció constantemente y con una gran reestructuración en 2017 se aceleró el crecimiento de Greentube.

"La reestructuración se centró en tres áreas", explica Graf. "Una respondió al esfuerzo económico real orientado a los apostadores, y la otra a nuestra actividad comercial para el suministro de contenido B2B. La tercera involucra nuestras operaciones de juegos sociales B2B y B2C. Lo que hemos hecho es reestructurar nuestra configuración de tecnología y desarrollar una nueva plataforma interna llamada Matrix. Esto nos permite llevar productos al mercado y lanzar nuevas ofertas B2C con mayor rapidez".

Graf dice que la reestructuración fue impulsada principalmente por los avances regulatorios: "Hoy en día, muchos mercados han establecido una legislación dedicada de iGaming, por lo que debemos ser capaces de integrar estos requisitos [regulatorios] lo más rápido posible para lanzar productos en el mercado". Además, agrega: "Las regulaciones no están estandarizadas, por lo que pueden cambiar de una jurisdicción a otra. En Italia, por ejemplo, los requisitos son muy diferentes a los de otros países, por lo que debes ser capaz de adaptarte a medida que surjan cambios, como suele ocurrir, y la tecnología debe adaptarse también".

Podría decirse que Greentube es percibido como un gigante dormido, ya que es muy difícil compararlo con cualquier otro negocio de juegos de azar. No se puede llamar una empresa B2B, ya que estas no reconocen los elementos B2C. Estos elementos no pueden descartarse a la hora de referirse a los juegos y sistemas de Greentube, ya que la compañía está feliz de brindar soluciones de terceros cuando sea necesario.

"También utilizamos otras soluciones B2B para nuestros canales minoristas y en línea porque nuestras operaciones necesitan tener los mejores productos de su clase", afirma Graf. "Estamos ejecutando soluciones de terceros junto con nuestra tecnología. Es una situación competitiva que impulsa el desempeño de ambos".

Asimismo, argumenta que los límites que separan los mercados B2C y B2B son cada vez más difusos. Durante años, se creyó que si un operador B2B se movía al segmento B2C acabaría con su negocio original a medida que los clientes evolucionaran para convertirse en competidores. Por supuesto, este pensamiento era absurdo: NOVOMATIC y Greentube han estado haciendo esto durante años. "La integración de soluciones B2B y B2C es cada vez más común", dice Graf. "Cada vez son más las empresas B2C que compran o desarrollan su propia tecnología. Por lo que se están convirtiendo en una combinación B2B y B2C. Nosotros siempre consideramos esto como parte de nuestra estrategia y nos ha permitido perfeccionar productos en nuestras propias operaciones antes de ofrecerlos al mercado".

Admite que en el mercado de los casinos esto no siempre es tan fácil, ya que los clientes potenciales

... debes ser capaz de adaptarte a medida que surjan cambios, como suele ocurrir, y la tecnología debe adaptarse también.

Thomas Graf, Greentube CEO and NOVOMATIC CTO

La casa matriz de Greentube en el centro de la ciudad de Viena.

Las apuestas deportivas en los E.E. U.U. han sido muy restringidas, pero siguen siendo las más elegidas, y se trata de canalizar a los apostadores hacia las ofertas legales.

Thomas Graf

se resisten a meterse en la cama con un competidor. Pero, agrega, "si tienes productos y funcionan bien, los competidores B2C los querrán. Y NOVOMATIC cuenta con algunos de alto rendimiento gracias a su herencia land-based, que ahora están siendo reutilizados para el sector online. "Los apostadores buscan los juegos que conocen y disfrutan", dice Graf. "Tenemos juegos icónicos propios que funcionan bien porque tienen una mecánica sólida, se han instalado en miles de máquinas y tienen una larga vida útil", explica. "En el mundo online es bastante diferente. Si su casino en línea ofrece cientos de juegos, la performance responde más a la ubicación del juego en el sitio, que a su mecánica. Funcionalidades como los jackpots, los juegos gratis y las bonificaciones son cada vez más importantes".

"Esto significa que el paso al desarrollo online ha sido todo una curva de aprendizaje, pero también quiere decir que la conversión cruzada de títulos del segmento land-based al online funciona bastante bien", continúa. "Las personas que conocen juegos en el segmento terrestre, los disfrutan en línea también. No es necesario ni siquiera anunciarlos: los encontrará, los jugará en línea y no pasará rápidamente a otro título".

Esto también permite que NOVOMATIC ofrezca juegos que ya son populares entre los apostadores, sin lidiar con restricciones en cuanto a las licencias de marca de los títulos. Un enfoque clave para la empresa fue identificar una forma de unir los negocios en línea y land-based para lanzar juegos en todos los canales, lo que dio como resultado la solución Plurius. Éste es el primer producto desarrollado a través de una amplia cooperación entre Greentube y los equipos de desarrollo de NOVOMATIC.

"Es una solución basada en servidor, pero también una solución omni-channel", dice Graf. Con Plurius, todos los juegos están alojados en los servidores de NOVOMATIC, lo que significa que los apostadores pueden acceder a juegos en terminales terrestres, y luego continuar jugando la misma sesión a través de su cuenta en un dispositivo móvil o de escritorio. También ofrece verificación de identidad biométrica, lo que significa que los clientes pueden iniciar sesión en las terminales con su huella dactilar.

"La ventaja es que facilita la tarea de controlar a los organismos reguladores, ya que todo sucede en el servidor, y desde el punto de vista del apostador es más conveniente", agrega. Una vez que el usuario ha creado una cuenta, no necesita una tarjeta para acceder a sus fondos o continuar con la sesión de juego. No obstante, la regulación es el obstáculo principal para la adopción generalizada de esta y otras soluciones. "Debido a la falta de una legislación adecuada para este tipo de producto, solo lo estamos utilizando como una solución para VLT en la República Checa y en Eslovaquia", dice Graf. "Cuando las regulaciones lo permitan, planeamos vincular la versión en línea, para brindar una solución omni-channel completa. Estamos convencidos de que la industria se dirige por ese camino, pero puede tomar algún tiempo que los reguladores se adapten a las nuevas tecnologías".

Graf agrega que, a pesar del lento proceso regulatorio, Greentube está listo para funcionar cuando las leyes se pongan al día. Esto también aplica a los Estados Unidos, donde el Tribunal Supremo anuló

TM and © 2018 Miramax, LLC MIRAMAX

la prohibición federal de las apuestas deportivas tras un largo y prolongado proceso de apelación.

NOVOMATIC se encuentra desarrollando una nueva solución omni-channel para apuestas retail, Novo Prime Sports, cuyo lanzamiento inicial será en Italia, pero que podría implementarse en otros mercados, incluido EE. UU. Sin embargo, esta es solo una de las muchas plataformas in-house para apuestas de NOVOMATIC. Su cadena de apuestas retail en Serbia, Millennium, ha patentado una solución móvil que pretende lanzar en otros mercados de los Balcanes. En el segmento B2C, su marca ADMIRAL cuenta con una solución enfocada especialmente al canal móvil, que también es probable que se lance en otros mercados.

"Están sucediendo muchas cosas. No hay una solución adecuada para todos", dice Graf. "Solo tenemos que determinar qué solución funciona mejor en cada lugar".

El repentino giro hacia las apuestas deportivas como juego clave de los EE. UU., tras años de que los operadores y los proveedores persigan la regulación de los casinos en línea y el póker, está obligando a los operadores a dar un giro rápido en sus estrategias en el mercado estadounidense. Sin embargo, Graf no está sorprendido. Dice que los apostadores estadounidenses desconfían aún de los juegos de casino, mientras que las encuestas revelaron que el 80 por ciento está a favor de las apuestas deportivas legalizadas. "Las apuestas deportivas han sido muy restringidas, pero siguen siendo las más elegidas, y se trata de canalizar a los apostadores hacia las ofertas legales", explica. "No creo que haya tanto sentimiento negativo hacia las apuestas deportivas [en comparación con el casino], especialmente con aquellos deportes que existen hace mucho tiempo".

"Por supuesto, hay algunas reservas en cuanto a la integridad del juego, pero creo que en general es [percibido como] una forma más liviana de apostar. La popularidad de los deportes en los EE. UU. sugiere que será ampliamente aceptada". Todavía cree que la legalización generalizada de casinos en línea ocurrirá en algún momento, pero teniendo en cuenta que solo Pennsylvania firmó la legislación de iGaming, desde que se abrió el mercado de Nueva Jersey en 2013, considera que el lanzamiento de apuestas deportivas reguladas ocurrirá mucho más rápido.

Cuando el juego en línea legalizado logre más terreno en los EE. UU., Greentube estará listo, y utilizará su plataforma social Greentube Pro, desarrollada por su filial BlueBat Games, para asociarse con casinos land-based del mercado. Foxwoods Resort Casino de Connecticut y Seminole Tribe of Florida, que posee la marca Hard Rock International son algunos de sus socios sociales B2B.

Mientras persisten las dudas acerca del potencial de convergencia de casinos sociales y el juego land-based, Graf argumenta que para NOVOMATIC y Greentube funcionó bien. De hecho, manifiesta que la plataforma social actúa como una herramienta de marketing para los socios land-based, siendo todo una actividad de mercadotecnia digital para el personal de marketing de casinos land-based que, según él, a menudo todavía se comunican con los clientes por correo.

Esto no es una estrategia nueva. Ya se demostró muchas veces que funciona en Europa. "Nuestra marca más grande [social B2C], GameTwist, ha existido por 15 años. Originalmente comenzó como una plataforma de juegos de habilidad, antes de que se agregaran los juegos de casino, y funcionó en un modelo de suscripción", comenta. "Desde el inicio, fue un modelo de moneda virtual, todo esto antes de que apareciera Facebook y otros canales de adquisición, y sigue siendo una de las plataformas de juego social más importantes de Europa".

Greentube también ha disfrutado del éxito social B2C en los EE. UU., a través del estudio Cervo Media, con sede en Austria. En los comienzos de la vida social, su app Pharaoh's Way se encontraba entre las 10 aplicaciones de mayor recaudación en los EE. UU., y continúa estando activa y con gran éxito.

Parece que NOVOMATIC cuenta con una solución escondida para cualquier cambio o avance del Mercado. Con alrededor de 300 subsidiarias en su haber, es probable que esta premisa sea verdad.

Tantas partes móviles, significan un gran desafío para la administración. Para garantizar que la compañía trabaje de manera eficiente, la administración central de NOVOMATIC cumple múltiples funciones. En el caso de Graf, no solo gestiona Greentube, sino que también supervisa todos los centros de desarrollo de NOVOMATIC en el Reino Unido, España, Polonia y los EE. UU. Además, es

responsable del negocio en EE. UU. junto al Director Ejecutivo de NOVOMATIC, Harald Neumann. "Esto es bastante común con NOVOMATIC", dice Graf.

"Principalmente se busca garantizar que todos sepan qué está pasando en el negocio. Al estar presentes en los segmentos B2B y B2C, resulta indispensable que toda la administración entienda los aspectos de cada negocio, para poder lograr sinergia. Tenemos reuniones regulares, donde discutimos eventos clave de cada mercado y cómo podemos tratarlos".

Este enfoque multidisciplinario de la gestión continuará ganando importancia ya que NOVOMATIC y Greentube buscan expandir sus operaciones. La adquisición de la participación mayoritaria de la empresa australiana Ainsworth Game Technology el año pasado, se completó para ampliar su presencia en EE. UU., y la compañía ya está haciendo planes para lanzar sus juegos en línea a operadores autorizados en Nueva Jersey. La adquisición también prevé que NOVOMATIC ingrese al mercado australiano, donde anteriormente no tenía presencia, y fortalezca su posición en el mercado land-based de Estados Unidos.

Más allá de los Estados Unidos, ya hay planes para que la solución social B2B, Greentube Pro, se lance en otras partes del mundo. Asimismo, el Grupo ya se encuentra negociando con operadores online para posicionar los juegos real-money en el mercado de Colombia. Esto asegurará un crecimiento continuo por parte de la empresa, mientras se vuelven a regular las jurisdicciones europeas restantes. Greentube suministrará juegos y soluciones premium en aquellas jurisdicciones cuya legislación vele por el iGaming regulado.

Asimismo, hay oportunidades de regulación más cerca de casa con Alemania como un excelente ejemplo. Graf describe el mercado en línea alemán como "desafiante". Greentube se retiró del país en 2017 debido a la incertidumbre regulatoria, y duda de que cualquier tratado para regular el juego a nivel federal entre en vigor en el corto plazo. "Estamos preparando un lanzamiento en Schleswig-Holstein a finales de este año", dice, "y vamos a esperar a ver cómo se desarrolla la regulación del mercado alemán".

En el mercado nacional de la empresa austríaca, una campaña enérgica contra el iGaming sin licencia beneficia a Greentube. El gobierno austríaco busca expulsar del mercado a los operadores sin licencia, y las Loterías Austríacas son la única compañía con licencia para operar en línea. Esto podría representar una gran oportunidad para Greentube como proveedor B2B de juegos.

Suiza también ofrece oportunidades. En un referéndum del 10 de junio, casi el 73% de la población votó a favor de una legislación que permita que los casinos land-based se lancen al mundo en línea. Esto le permitirá a Greentube competir por nuevos clientes.

Así, Greentube queda posicionado para crecer en los cinco continentes. Incluso en una industria donde las empresas hablan regularmente sobre la importancia de una perspectiva internacional, esto es notable. Cuenta con una trayectoria exitosa en casi todo espacio que penetra. Gran parte de lo que hace va en contra de la sabiduría adquirida de la industria, como ser precursor en el uso de los juegos real-money en el segmento social de mercados pronto a regularse y en la gestión de un negocio híbrido B2B y B2C. No obstante, siempre ha sido eficaz. Tan efectivo que otros están siguiendo sus pasos: cada vez son más los proveedores de tecnología, los desarrolladores de juegos y los operadores que se funden en una sola gestión.

Esto coloca a NOVOMATIC y a Greentube en una posición envidiable. Pero las empresas se adquieren y los mercados se conquistan. La fuerza de NOVOMATIC parece constituirse en la fuerza de trabajo. Desde sus trabajadores de producción, entre los que predomina el sexo femenino, hasta los fundadores de la compañía que aún vigilan el negocio, existe una sensación de iniciativa empresarial y unión que sigue siendo fuerte después de casi 40 años. Como si eso fuera algo fácil de lograr.

NOVOMATIC
Winning Technology

GREENTUBE

INTERACTIVE GAMING SOLUTIONS

VISIT US AT
global gaming expo G2E

SANDS EXPO CENTER
LAS VEGAS // STAND #1259
OCTOBER 9-11 // 2018

greentube
NOVOMATIC INTERACTIVE

GREENTUBE INTERNET ENTERTAINMENT SOLUTIONS GMBH
sales@greentube.com
www.greentube.com

Thomas Graf lifts the lid on Greentube

Greentube is gearing up for major growth in both B2B and B2C segments of the regulated online gaming industry, following a recent restructuring of the NOVOMATIC Interactive division. *Gaming Intelligence* editors Bobby Mamudi and Robin Harrison visited the Greentube headquarters in Vienna for an exclusive interview with Greentube CEO and NOVOMATIC CTO Thomas Graf. They also received a guided tour of the NOVOMATIC Group headquarters in Gumpoldskirchen to gain a real insight into the role the interactive division plays within the Group of Companies. *Gaming Intelligence* was kind enough to allow THE WORLD OF GAMING to reprint the article in full.

For a company two years off its 40th, birthday NOVOMATIC has come a long way in a relatively short space of time. The slot machine manufacturer founded in the midst of vineyards in the Austrian town of Gumpoldskirchen is now a global business. Gaming machines are still built in the town, but this is now just one of many strings to the company's bow. It supplies slot machines, electronic table games and other land-based gaming products to clients in more than 75 countries. It also owns and operates casinos in a variety of European countries. It is an active player in the B2B lottery market. It also runs a thriving B2C sports betting business. And, of course, it is present in the iGaming market through its Greentube division and associated subsidiaries.

One criticism occasionally levelled at NOVOMATIC is that, for one of the industry giants, it has a relatively small share of the online market. The reasoning being that, while it rubs shoulders with the likes of Scientific Games and International Game Technology in the land-based sectors, it arguably can't be compared to online supply giants such as Playtech or Microgaming.

It's something worth looking at. The NOVOMATIC Group includes around 300 subsidiaries with a number of these managed directly by Greentube. Greentube is a cog in a much larger machine. In order to protect its core land-based businesses, which contributed the bulk of NOVOMATIC Group's €4.9bn revenue for 2017, everything must be whiter-than-white.

"I think the speed was defined by our land-based legacy," Greentube chief executive and NOVOMATIC chief technology officer Thomas Graf says of the company's online growth. "Because of our global licences we had to really look at which jurisdictions we could enter, in order to avoid threatening our bread-and-butter businesses. In comparison to other companies we could have been seen as slow, but this was to protect the broader company."

It should also be noted that NOVOMATIC did not make a concerted push into the online market until 2010, when it acquired Greentube, then a predominantly skill-based gaming business. In comparison, Microgaming was founded in 1994, and Playtech in 1999. Graf explains that while NOVOMATIC had already supplied iGaming content to the likes of Sky Betting and Gaming, and Rank Group through a proprietary remote gaming server, the Greentube deal was designed to speed up its progress online. The business has grown steadily since, with a major restructuring taking place during 2017 to turbo-charge Greentube's growth.

"The core restructuring was focused around three areas," Graf explains. "One was our player-facing real-money efforts, and another was our B2B content supply business. The third was our B2B and B2C social gaming operations. What we have done is to restructure our technology set-up, and develop a new in-house platform called Matrix. This allows us to bring products to market faster, and roll out new B2C offerings more rapidly."

Graf says that the restructuring was largely prompted by regulatory developments: "Nowadays you see many markets have established dedicated iGaming legislation, so we have to be able to integrate these [regulatory] requirements as quickly as possible to roll out products in the market." He says: "The regulations are not standardised, so can change from jurisdiction to jurisdiction. If you take Italy, for example, the requirements are quite different from other countries, so you have to be able to adapt as things change – as they often do – and the technology has to adapt."

It could be said that Greentube is perceived as something of a sleeping giant as it is so difficult to compare it to any other gambling business. It can't be called a B2B business, as this fails to acknowledge the B2C elements within the company. These can't be dismissed as showcases for Greentube's games and systems, as the company is happy to bring in third-party solutions where needed.

"We also use other B2B solutions for our retail and online channels because our operations need to have best-of-breed products," Graf says. "We are running third-party solutions side by side with our technology. It's a competitive situation that drives the performance of both."

You have to be able to adapt as things change – as they often do – and the technology has to adapt.

Thomas Graf, Greentube CEO and NOVOMATIC CTO

Thomas Graf con Joe Colebut, Presidente de FOXWOODS® Interactive, y Frank Pracukowski, Vicepresidente de FOXWOODS® Interactive (G2E 2015).

He argues that lines are blurring between the B2C and B2B markets. For years it was widely believed that a B2B operator moving into the B2C side would effectively kill its original business as customers evolved into competitors. Of course, this was patently nonsense – NOVOMATIC and Greentube have been doing this for years. "Integrating B2B and B2C solutions is becoming more commonplace," Graf says. "You see B2C companies buying or developing their own technology, so it's becoming quite a mix of B2B and B2C. For us, this was always part of our strategy and allows us to perfect new products in our own operations before offering them to the market."

He admits that in the casino market this is not always as easy, with potential clients wary about getting into bed with a competitor. But, he adds: "If you have products and they perform well, the B2C competitors will want them. And NOVOMATIC has some strong performers thanks to its land-based heritage, which are now being repurposed for online play. "Players seek out the games they know and enjoy," says Graf. "We have our own iconic, blue-chip games that perform well because they have solid mechanics, have been installed on thousands of machines, and have long shelf lives," he explains. "Online is quite different. If your online casino is offering hundreds of games, it's less about the game mechanics and more about where it is positioned on the site. Features such as jackpots, free spins and bonusing are increasingly important."

"This means the move into online development has been a learning curve but has also revealed that the cross-conversion of titles from land-based to online works quite well," he continues. "People who know the games from the land-based sector like to play them online, so you don't even need to advertise – they will find them, play them online and won't quickly move to another title."

This also enables NOVOMATIC to offer clients games that are already popular with players, without getting caught up in the restrictions that come with licensing branded titles. A key focus for the company has been identifying a way to bring the land-based and online business together so as to launch games across all channels, resulting in the Plurius solution. This is the first product developed through extensive cooperation between Greentube and NOVOMATIC's development teams.

"It is a true server-based solution, but omni-channel at the same time," Graf says. With Plurius, all games are hosted on NOVOMATIC's servers which means players can access games on land-based terminals, then continue playing the same game session via their account on a mobile or desktop device. It also offers biometric identity verification, meaning that customers can log onto the terminals with their fingerprint.

"The advantage of this is that it is easier for regulators to control, as everything happens on the server, and from the player point of view it is more convenient," he adds. Once the user has created an account, they don't need a player card to access their funds or continue gaming sessions. However, regulation is the main roadblock to the widespread adoption of this and other solutions. "Because of a lack of proper legislation for this type of product we are currently only using it as a VLT solution in the Czech Republic and Slovakia," Graf says. "When regulations permit we plan to link the online version, for a full omni-channel solution. We think that's where the industry is going but it can take regulators time to adapt to new technologies."

Graf adds that despite the slow regulatory process, Greentube is ready to go when regulations catch up. This is also true of the United States, where the Supreme Court has overturned the federal ban on sports betting following a long and protracted appeals process.

NOVOMATIC has a new omni-channel retail betting solution under development, Novo Prime Sports,

which is slated for an initial launch in Italy but could be deployed in other markets including the US. This, however, is just one of many in-house betting platforms in the NOVOMATIC stable. Its Serbian retail betting chain Millennium has a proprietary mobile solution, which it aims to roll out in other Balkan markets. On the B2C side its ADMIRAL brand has a solution that is also likely to be launched in other markets and has an increased focus on the mobile channel. "There is a lot going on. It's not one solution fits all," Graf says. "We just need to work out which solution works best where."

The sudden swing towards sports betting as the key US gambling vertical, after years of operators and suppliers chasing online casino and poker regulation, is forcing operators into a quick about-turn in their US strategies. Yet Graf is unsurprised. He says US players are still wary of casino gaming, while surveys have suggested that as many as 80 per cent are in favour of legalised sports betting. "Sports betting has been very restricted, but it's still huge, and it's all about channeling the players to the legal offerings," he explains. "I don't think there is as much negative sentiment towards sports betting [compared to casino], especially with daily fantasy sports being around for so long."

"Of course, there are some issues around betting integrity, but I think in general it's [seen as] a softer form of gaming. The popularity of US sports means it will be widely accepted." He still believes that widespread online casino legalisation will occur at some point, but with only Pennsylvania having signed iGaming legislation into law since the New Jersey market opened in 2013, the roll-out of state-regulated sports betting will happen much faster.

Whenever online casino is more widely legalised in the US, Greentube will be ready, having used its Greentube Pro social platform, developed by its BlueBat Games subsidiary, to partner land-based casinos in the market. It counts Connecticut's Foxwoods Resort Casino and the Seminole Tribe of Florida, which owns the Hard Rock International brand, among its B2B social partners.

While doubts persist around the potential convergence of social casino and real-money gaming, Graf argues that it has worked well for NOVOMATIC and Greentube. He says the social platform acts as a marketing tool for land-based partners, almost a digital marketing training aid for land-based casino marketeers who, he notes, still often communicate with customers by post.

This is not a new strategy – it's already proven to work in Europe. "Our largest [social B2C] brand,

> **(US) Sports betting has been very restricted, but it's still huge, and it's all about channeling the players to the legal offerings.**
>
> *Thomas Graf*

GameTwist, has been around for 15 years. It was originally started as a skill gaming platform, before casino games were added, and it worked on a subscription model," he says. "Early on, this model was converted to virtual currency – this was all before Facebook and other such acquisition channels – and it's still one of the biggest social gaming platforms in Europe."

Greentube has also enjoyed B2C social success in the US, via the Austria-based studio Cervo Media. In the early days of social its Pharaoh's Way slot app was among the top 10 highest-grossing apps in the US, and it continues to be live and successful.

It seems that for any vertical or market development, NOVOMATIC has a solution stashed away somewhere. With around 300 subsidiaries under its umbrella, it probably does.

With so many moving parts this throws up a huge challenge for management. To ensure the business can function efficiently, NOVOMATIC's core management hold multiple roles. In his dual roles, Graf not only manages Greentube, but also oversees all NOVOMATIC's development hubs in the UK, Spain, Poland and the US, as well as jointly looking after the US business with NOVOMATIC chief exe-cutive Harald Neumann. "This is quite common with NOVOMATIC," Graf says.

Thomas Graf, Greentube CEO y NOVOMATIC CTO.

"It's mainly to ensure that everyone knows what is going on across the business. Because we are in B2B and B2C, it is crucial for all management to understand the aspects of each business, to ensure synergies can be achieved. We have regular meetings, where we discuss key events in each market and how we can deal with them."

This multi-discipline approach to management will become even more crucial as NOVOMATIC and Greentube look to expand operations. Last year's acquisition of a majority stake in Australia's Ainsworth Game Technology was completed with a view to expanding its US presence, and the company is already making plans to roll out its games online to licensed operators in New Jersey. The acquisition also sees NOVOMATIC enter the Australian market, where it previously did not have a presence, and strengthen its foothold in the US land-based market.

Beyond the US, there are plans in place for the B2B social product Greentube Pro to launch in other parts of the world. Negotiations with online operators are also underway for real-money gaming in the regulated Colombian market. This will ensure the continued growth of the business while the remaining European jurisdictions re-regulate. Greentube will supply games and white label solutions in those jurisdictions that adopt legislation to permit regulated iGaming.

There are also opportunities for regulation closer to home, with Germany a prime example. Graf describes the German online market as "challenging". Greentube pulled out of the country due to regulatory uncertainty in 2017, and he doubts any treaty to regulate gambling on a federal level will come into force anytime soon. "We are preparing a launch in Schleswig-Holstein later this year," he says, "and we will wait to see how further regulation of the German market unfolds."

In the company's home market of Austria, Greentube may benefit from a crackdown on unlicensed iGaming. The Austrian government is looking to drive unlicensed operators out of the market, with Austrian Lotteries the only company licensed to operate online. This could present a major opportunity for Greentube as a B2B provider of games to the regulated sector.

Switzerland also offers opportunities. A referendum on 10 June saw almost 73 per cent of the population vote in favour of legislation that allows the land-based casinos to launch online. This will allow Greentube to compete for new clients as these venues look to move online.

ONE CONNECTION *CHANGES EVERYTHING*

CONNECT WITH JCM GLOBAL and you'll discover an entire network of resources to innovate the delivery of your brand and products. From bigtime thrills and new possibilities on the gaming floor, to dynamic new channels for marketing to your target audience, JCM is here to help you connect with your customers on every level.

Whether it's impacting the bigger picture or streamlining everyday activities, JCM's state-of-the-art products and services will allow you to forge more meaningful relationships with your customers. All while realizing new revenue streams and increasing the profitability of your current revenue sources. In essence, when you connect with JCM, you're connecting with the future of your operation.

MAKE YOUR CONNECTION AT
G2E BOOTH #4039

JCM GLOBAL
www.jcmglobal.com

This leaves Greentube positioned for growth on five continents. Even in an industry where companies regularly talk about the importance of an international outlook, this is remarkable. It has a proven track record of succeeding in almost every vertical it enters. Much of what it does goes against received industry wisdom, such as using social as a precursor to real-money gaming in soon-to-regulate markets and running a hybrid B2B and B2C business, but it has been effective. So effective that others are following in its footsteps as technology providers, game developers and operators merge into one.

This puts NOVOMATIC and Greentube in an enviable position. But businesses can be acquired and markets entered. NOVOMATIC's strength appears to be built on its workforce. From the predominantly female staff on the manufacturing floor to the company's founder who still keeps an eye over the business, there is a sense of entrepreneurialism and common purpose that still burns strong after almost 40 years. If only that could be easily acquired.

NOVOMATIC presenta su Winning Technology para los mercados de EE. UU. en G2E

NOVOMATIC exhibirá una extensa gama de productos desarrollados para los mercados de EE. UU. y sus alrededores, que incluye juegos individuales, mixes nuevos, una serie de gabinetes de avanzada, jackpots progresivos, ETGs, soluciones para apuestas deportivas, sistemas y juego online; en el stand N°1259 de Global Gaming Expo (G2E 2018). Los operadores de juego comercial y tribal podrán explorar la amplia cartera de productos y conocer como la premiada Tecnología Ganadora de NOVOMATIC puede impulsar sus operaciones.

El gabinete NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 con su asiento Python Chair ofrece lo último para la inmersión del apostador y presentará un título IP nuevo para casinos: MacGyver™. Basado en el icónico programa de televisión de los años '80, los apostadores se unen a Richard Dean Anderson y al elenco principal en una aventura explosiva. Clips de papel, cinta adhesiva y goma de mascar ayudan al ex agente secreto a conseguir grandes victorias, diversas funcionalidades y pozos progresivos.

Los apostadores podrán fijar valores en efectivo y desactivar bombas para ganar uno de los tres jackpots progresivos en el Bomb Bonus; y, en el Diamond Bonus, deberán abrir la caja fuerte correcta para adicionar Wilds fijos, multiplicadores o créditos. El símbolo de mayor valor, MacGyver™, ocupará el primer rodillo para activar el MacGyver™ Bonus el cual adicionará hasta cuatro rodillos independientes en el extremo superior de la pantalla, con símbolos Wild y Bonus que permitirán acumular grandes premios.

From Dusk Till Dawn™ vuelve a G2E y ambos títulos IP, se exhibirán en el formato compacto del gabinete V.I.P. Lounge™ 2.32. Por primera vez en G2E Las Vegas, se presentarán los gabinetes NOVOMATIC: PANTHERA™ 2.27, PANTHERA™ Curve 1.43 y V.I.P. Lounge™ Curve 1.43, exhibiendo una amplia variedad de títulos individuales y mixes de juegos nuevos para el mercado local e internacional. Los más sobresaliente del estudio Mount Prospect de NOVOMATIC Americas incluye temáticas como la egipcia con su título Prize of the Nile™ y la asiática con Asian Prized Panda™ y Dragon Hits™ donde los apostadores buscan a los dragones en una acelerada aventura. Durante G2E, Winfinity Games y 707 Games, ambas marcas sitas en Austria, exhibirán juegos nuevos incluyendo Riches Ahoy!™ cuyo objetivo es hallar tesoros escondidos, y Princesses of War™ que une a cinco princesas formidables que luchan por la riqueza.

Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ presentará una gama de títulos con progresivos vinculados; entre ellos, Asian Fortunes™, Book of Ra™ - Mystic Fortunes, Voodoo Fortunes™ y Goddess Rising™. El sistema progresivo vinculado conecta juegos de máquinas slot, donde las funciones Pick & Win pueden activarse durante el juego base o incluir juegos nuevos y dar lugar a cuatro premios de jackpot progresivo.

G2E 2017.

Asimismo, se exhibirán mixes de multi-juegos nuevos como NOVO LINE™ Interactive Edition X que incluirá cinco de los títulos clásicos y cinco nuevos; NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 4, con una selección de los principales juegos curves y NOVO LINE™ Interactive Jackpot Edition™ deluxe, presentando una gama de títulos emocionantes con jackpots progresivos individuales. También debutarán, mixes para los mercados VGT de Illinois y Pensilvania, y un mix renovado dirigido a América Latina.

Los Electronic Table Games (ETGs) basados en la plataforma de renombre internacional, NOVO LINE Novo Unity™ II, han incrementado su presencia en EE. UU. y, en G2E, las versiones automatizadas, virtuales y en vivo de sus populares juegos de mesa estarán presentes en dos ruletas automáticas y una mesa de Baccarat en vivo para demostrar la flexibilidad de su poderoso sistema. La feria contará con la señalización de la prominente cartelería de NOVOMATIC Media Technologies representada en esta oportunidad por una pantalla fuera de serie en el área ETG.

En G2E debutarán las nuevas side-bets Spread-Bet Black Jack y Spread-Bet Baccarat. Las mismas serán exhibidas junto a la popular Cammegh Spread-Bet Roulette. Esta última, que funciona a la perfección con los juegos tradicionales, genera un número bonus y las apuestas se colocan en rangos numéricos variables con probabilidades de correlación. Invita a los apostadores a jugar por la suma total de la mano (ganadora), ya sea del mismo apostador o de la banca, y ofrece tres opciones de apuestas nuevas que permiten jugar con la suma de los primeros dos naipes del jugador.

TM Auras Unlimited Productions, Inc.
© 2017 CBS Studios Inc.
All Rights Reserved.

Reconocer una oportunidad a gran escala en las apuestas deportivas ha resultado fructífero ya que el mercado estadounidense de apuestas deportivas ahora está abierto para los negocios debido a su decisión de desplazar PASPA. NOVOMATIC se ha asociado con Sportradar para desarrollar en conjunto una innovadora línea de productos y servicios de apuestas deportivas que se exhibirá en un área especial del stand de NOVOMATIC, dedicada a este segmento. La solución altamente adaptable provee apuestas deportivas multi-channel: algo rápido, receptivo y escalable.

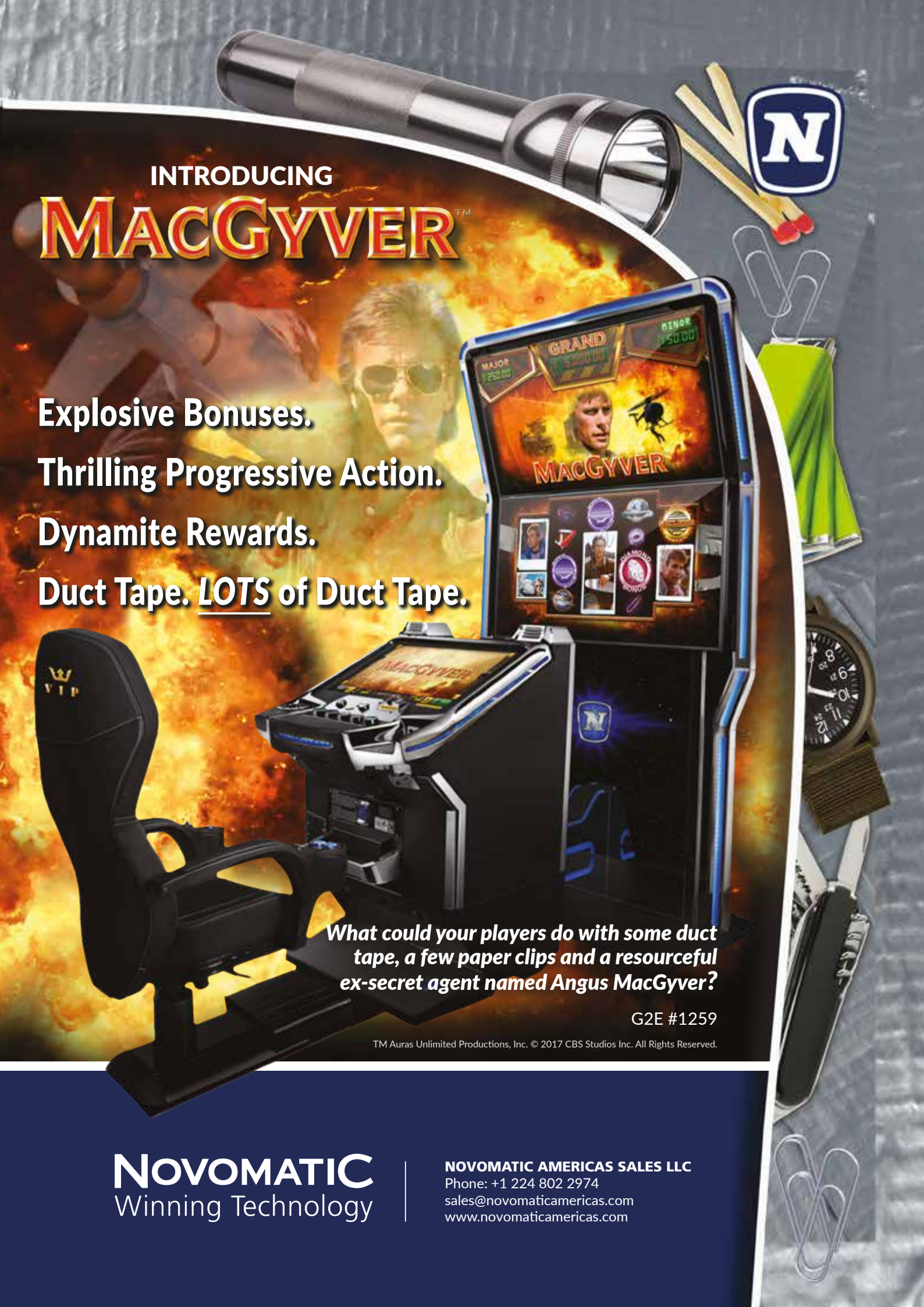
Otro sector designado a sistemas exhibirá el Sistema de Gestión de Casinos escalable y modular de Octavian, myACP. Los operadores podrán apreciar la gama completa de módulos del sistema, incluidos los reportes contables y financieros, el business intelligence, la administración de mesas y cajas, el seguimiento de apostadores, los jackpots y la gestión de junkets. Las nuevas funcionalidades que se exhibirán en G2E incluirán medidas técnicas para el cumplimiento de GDPR y AML.

Los productos de video bingo de vanguardia y específicos para el mercado serán presentados por el proveedor de video bingo Otium. Una creciente gama de conceptos, jackpots y juegos de bingo se destacarán en el gabinete OT300 que cuenta con una amplia variedad de monitores de diferentes tamaños y toppers independientes opcionales. El OT Remote System demostrará cómo los operadores pueden administrar su instalación de bingo de forma remota a través de la aplicación web, con herramientas clave que incluyen tareas de mantenimiento, configuraciones, comunidades y progresivos.

El contenido online de Greentube se incluirá en el área interactiva de NOVOMATIC con títulos como Almighty Reels™, Realm of Poseidon™, Jaguar Moon™, Steinhaus™ y Asian Diamonds™, entre los más destacados. Las versiones en línea del contenido de NOVOMATIC con mayor popularidad en el mercado estadounidense, que incluyen a From Dusk Till Dawn™ y la serie Tales of Darkness™ con los temas Lunar Eclipse, Full Moon y Break of Dawn, mostrarán una gama emocionante de ofertas omni-channel.

Compartiendo el stand con la compañía Ainsworth Game Technology, propiedad mayoritaria de NOVOMATIC, presentará un portafolio que incluirá las siguientes líneas de productos: Class III, Class II, Historical Horse Racing y Washington State. Se exhibirá una selección de juegos independientes y vinculados nuevos, títulos nuevos en los gabinetes A640, contenido de juego online, el gabinete EVO actualizado que hace su debut en la feria norteamericana y progresivos vinculados a estrenar, incluida la serie PAC-MAN™ Link.

Rick Meitzler, CEO de NOVOMATIC Americas, dijo: "La experiencia del apostador es lo más importante y ofrecer el mejor contenido es fundamental. Con nuevos títulos, innovadoras líneas de productos progresivos y soluciones ETGs, este será un show fantástico para nosotros. Lo más emocionante que tenemos preparado para G2E 2018 es la cantidad de títulos y gabinetes que aguardan su estreno en 2019. Asimismo, este será un año importante para nosotros en el mercado VGT, con el lanzamiento de nuestro Sistema myACP de Octavian y nuevas series de juegos para Illinois y Pennsylvania. Visítenos en G2E: tenemos el equipo adecuado y estoy ansioso por mostrar nuestra excelente selección de productos".


INTRODUCING
MACGYVER™
Explosive Bonuses.
Thrilling Progressive Action.
Dynamite Rewards.
Duct Tape. LOTS of Duct Tape.
What could your players do with some duct tape, a few paper clips and a resourceful ex-secret agent named Angus MacGyver?
G2E #1259
TM Auras Unlimited Productions, Inc. © 2017 CBS Studios Inc. All Rights Reserved.
NOVOMATIC
Winning Technology
NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC
Phone: +1 224 802 2974
sales@novomaticamericas.com
www.novomaticamericas.com

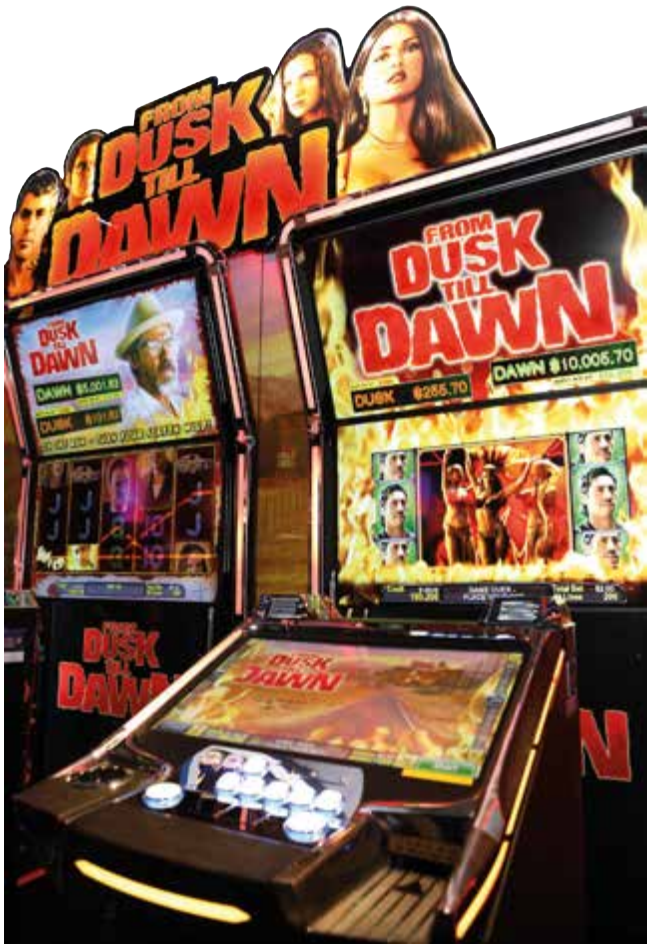
NOVOMATIC presents Winning Technology for US markets at G2E

An extensive NOVOMATIC product range that features brand new games and game mixes, a series of advanced cabinets, progressive jackpots, ETGs, sports betting and system solutions, and online gaming developments will be on full display for the US and surrounding markets on Booth #1259 at the Global Gaming Expo (G2E) 2018 in Las Vegas. Commercial and tribal gaming operators will be able to explore the wide-ranging product suite on offer and understand just how NOVOMATIC's award-winning technology can boost their operations.

The NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 cabinet with Python Chair delivers the next level of player immersion and will present a new IP title for casino markets – MacGyver™. Based on the iconic TV show of the 80s, players join Richard Dean Anderson and the lead cast on an explosive slot adventure. Paper clips, duct tape and chewing gum guide the ex-secret agent to wins, features and progressive prizes.

Players can lock in cash values and defuse bombs to win one of three progressive jackpots in the Bomb Bonus, and in the Diamond Bonus players hope to crack open the correct safe to add locking wilds, multipliers or credits. The top-paying MacGyver™ symbol can fill the first reel to activate the MacGyver™ Bonus Spins that adds up to four independent reel arrays to the top screen, with Wild and Bonus symbols that can rack up big wins.

Returning to G2E will be From Dusk Till Dawn™ – and both IP titles will also be presented in a compact style on the V.I.P. Lounge™ 2.32 cabinet. On show for the first time at G2E Las Vegas are NOVOMATIC's latest cabinets – PANTHERA™ 2.27, PANTHERA™ Curve 1.43 and V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 – spearheading a wide range of new games and game mixes for US and international markets. Highlights from the NOVOMATIC



Americas Mount Prospect studio include the Egyptian theme Prize of the Nile™, the Asian theme Prized Panda™, and Dragon Hits™ where players search the reels for dragons in this rapid paying slot adventure. The Winfinity Games and 707 Games studios in Austria will also showcase new game titles at G2E including Riches Ahoy!™ where the hunt is on to uncover hidden treasures and Princesses of War™ that joins five formidable princesses battling their way to riches.

Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ will present a range of linked progressive titles featuring Asian Fortunes™, Book of Ra™ - Mystic Fortunes, Voodoo Fortunes™ and Goddess Rising™. The linked progressive system connects a variety of slot games, where Pick & Win features can trigger in the base game or feature games and lead to four progressive jackpot prizes.

New multi-game mixes are also on display such as NOVO LINE™ Interactive Edition X that features 5 classic and 5 new titles, NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 4 with a selection of leading curve games, and NOVO LINE™ Interactive Jackpot Edition™ deluxe featuring a scope of exciting games with stand-alone progressive jackpots. In addition, new mixes for Illinois and Pennsylvania VGT markets, as well as a newly designed mix targeting Latin America.

Electronic Table Games (ETGs) based on the internationally renowned NOVO LINE Novo Unity™ II platform have been growing their US footprint, and at G2E, automated, virtual and live versions of popular table games will be presented with two automated roulette wheels and a live Baccarat table to demonstrate variations of the powerful system. The presentation will be highlighted with prominent signage from NOVOMATIC Media Technologies that creates a standout display for the ETG area.

Adding to the popular Cammegh Spread-Bet Roulette, new Black Jack and Baccarat Spread-Bet side bets will debut at the show. Working seamlessly alongside the traditional games, Spread-Bet Roulette transparently generates a bonus number and bets are placed on variable numerical ranges with correlating odds, in Spread-Bet Baccarat players can bet on the sum of the Player's or Banker's winning hand, and three new betting spots are available for each player in Spread-Bet Blackjack with the option to bet on the sum of their first two cards.

Recognising a large-scale opportunity in sports betting has proved fruitful as the US sports betting market is now open for business, following the decision to overrule PASPA. NOVOMATIC has teamed up with Sportradar to co-develop an innovative line of sports betting products and services that will be demonstrated on a special area of the NOVOMATIC booth dedicated to sports betting. The highly adaptable solution provides multi-channel sports betting which is fast, responsive and scalable. Another designated area for systems will display the scalable and modular Octavian myACP casino management system. Operators will be able to see the range of modules on offer including accounting and financial reporting, business intelligence, tables and cage management, player tracking, jackpots and junket management. New functionalities being demonstrated at G2E will include technical measures for GDPR and AML compliance.

State-of-the-art and market-specific video bingo products will be presented by video bingo provider Otium. A growing range of games, jackpots and bingo concepts will be highlighted on the OT300 cabinet that features a variety of monitor sizes and optional independent toppers. The OT Remote System will demonstrate how operators can manage their bingo installation remotely via web app, with key tools including maintenance tasks, configurations, communities and progressives.

Greentube online content will feature in the NOVOMATIC Interactive area with titles such as Almighty Reels™ – Realm of Poseidon, Jaguar Moon™, Steinhaus™ and Asian Diamonds™ being some of the many highlights. Online versions of NOVOMATIC slots popular in the US land-based market – featuring From Dusk Till Dawn™ and the Tales of Darkness™ series with Lunar Eclipse, Full Moon and Break of Dawn themes – will demonstrate an exciting range of omni-channel offerings.

Sharing the booth with Ainsworth Game Technology, majority owned by NOVOMATIC, the portfolio will include the company's Class III, Class II, Washington State and Historical Horse racing product lines. On show will be a selection of new stand-alone and linked games, new titles on the A640 cabinets, online gaming content, the upgraded EVO cabinet that makes its North American trade show debut, and new linked progressive brands – including the brand new PAC-MAN™ Link Series.

PANTHERA™ 2.27.

Rick Meitzler, CEO NOVOMATIC Americas, said: "The player entertainment experience is most important and good content is king. With new titles, innovative progressive product lines and electronic table game solutions it's going to be a fantastic show for us. What is most exciting as we are preparing for G2E 2018 is the amount of titles and cabinets that we have in the pipeline for 2019. This will be a breakout year for us in the VGT market as well, with the planned launch of our Octavian myACP system and new game suites for both Illinois and Pennsylvania. Look out for us at G2E – we have the right team in place and I'm excited to show off our great product selection."

global gaming expo G2E

#1259

NOVO LINE™ Interactive

CONCURVE Edition 4

EL MUST-HAVE EN ENTRETENIMIENTO MULTI-JUEGO

NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 4 está compuesta por un fascinante mix de juegos que incluye los 5 títulos con mejor performance de la línea de máquinas Curve de NOVOMATIC. Esta serie colmada de atractivas funcionalidades promete gran impacto en todas las salas de juego.

NOVOMATIC
Winning Technology

ARGENTINA
NOVOMATIC ARGENTINA S.R.L.
fgrous@octavian.com.ar

ARGENTINA
OCTAVIAN DE ARGENTINA S.A.
fgrous@octavian.com.ar

CHILE
NOVOCHILE Ltda.
tborgstedt@novomatic.com

COLOMBIA
NOVOMATIC GAMING COLOMBIA S.A.S.
mdelsol@novomatic.com.co

COSTA RICA, GUATEMALA, HONDURAS
NOVO PANAMÁ S. de R.L.
wschwingshandl@novomatic.com

MÉXICO
CROWN GAMING MÉXICO S.A. de C.V.
tborgstedt@crown-gaming.mx

PANAMÁ
NOVO PANAMÁ S. de R.L
jteng@novomatic.com

PARAGUAY
CROWN GAMING PARAGUAY S.A.
adrianagorchs@crown.com.py

PERÚ
CROWN GAMING S.A.C.
katty_lopez@novomatic.com.pe

www.novomatic.com

Greentube presenta sus últimos lanzamientos de slots en G2E 2018

Greentube se complace en presentar una oferta de contenido online y móvil fascinante en el área dedicada a NOVOMATIC Interactive en el stand #1259 de la Global Gaming Expo de Las Vegas.

La feria anual que conecta a los colegas de la industria en el 'Corazón del Juego' tendrá lugar en el Sands Expo & Convention Center del 9 al 11 de octubre de 2018. Junto a su empresa matriz NOVOMATIC, el especialista en juegos interactivos conocido como Greentube, presentará una selección a medida de sus últimas soluciones iGaming para mercados internacionales en G2E de Las Vegas.

Uno de los aspectos más destacados será el lanzamiento de la versión en línea de la serie Tales of Darkness™ con temáticas como Lunar Eclipse, Full Moon y Break of Dawn. Relatos escalofriantes con altas chances de ganar listos justo antes de Halloween. Tras su debut en iGB Live! en Amsterdam el pasado julio; Greentube llevará a G2E la versión para juego online del explosivo film From Dusk Till Dawn™ y la mostrará junto a su versión land-based en los gabinetes NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 y V.I.P. Lounge™ 2.32 de NOVOMATIC. Las versiones en línea de los juegos de slots más populares de NOVOMATIC en EE. UU. dan cuenta de toda una línea de productos omni-channel. La muestra de Greentube también contará con los últimos títulos como Almighty Reels™ - Realm of Poseidon, Jaguar Moon™, Stein Haus™ y Asian Diamonds™, entre otros lanzamientos.

Michael Bauer, CFO/CGO de Greentube comentó: "Las Américas será un mercado de crecimiento futuro para Greentube y actualmente, estamos en plenos preparativos para ingresar al mercado de Colombia en materia de entrega de contenido. Además, seguimos de cerca y evaluamos otras oportunidades en América Latina y, por supuesto, Estados Unidos. En cuanto a nuestro portfolio de contenido, hemos estado desarrollando juegos específicos para estos mercados desde hace algún tiempo y confiamos en que los apostadores adorarán nuestra oferta".

Greentube to present its latest slot releases at G2E 2018

Greentube is looking forward to presenting an exciting online and mobile content offering in the NOVOMATIC Interactive area of Booth #1259 at the Global Gaming Expo in Las Vegas.

The annual trade show that connects gaming industry peers at the 'heart of gaming' will take place at the Sands Expo & Convention Center on October 9 - 11, 2018. Together with parent company NOVOMATIC, the interactive gaming specialist Greentube will showcase a tailored selection of its latest iGaming solutions for international markets at G2E in Las Vegas.

One of the many highlights will be the launch of the online version of the Tales of Darkness™ series with Lunar Eclipse, Full Moon and Break of Dawn themes. The chilling tales with massive winning chances are available just in time for Halloween! In addition, after the online version of From Dusk Till Dawn™ debuted in July at iGB Live! in Amsterdam, Greentube is bringing the explosive themed title to G2E, showcasing it alongside the NOVOMATIC land-based version on the NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 and the V.I.P. Lounge™ 2.32 cabinets. These online versions of NOVOMATIC slot games popular on US casino floors will showcase a range of omni-channel offerings. Greentube's display will also feature new slot titles such as Almighty Reels™ - Realm of Poseidon™, Jaguar Moon™, Stein Haus™ and Asian Diamonds™ that will be among other latest releases.

Michael Bauer, Greentube CFO/CGO, commented: "The Americas is a future market of growth for Greentube and we are actively preparing our market entry for content delivery into Colombia. Additionally, we are closely monitoring and evaluating other opportunities in Latin America and of course, the US. From a content portfolio perspective, we have been developing games specifically for these markets for some time now and are confident to offer games that the players will love."

NOVO

ALLES WIE IMMER. NUR BESSER.

Auch den besten Blockbuster kann man noch verbessern – siehe **BOOK OF RA 5.0**! Mit allen Versionen und neuen Features wie der Risikoleiter. Mit zusätzlichem Bonus und attraktiveren Freispielen. In allen Paketgrößen, auf allen Plattformen und in allen Gehäusen. Ihre Spielgäste genießen maximalen Spielspaß im vertrauten Design inklusive HD-Grafik ohne Ladezeiten. Sie genießen den Erfolg.

BOOK OF RA – Bestseller mit eingebauter Zukunft!

LÖWEN ENTERTAINMENT
NOVOMATIC GROUP

NOVOMATIC
Winning Technology

Wir unterstützen
SPIEL BEWUSST.DE

www.novo-multigamer.de

NOVOMATIC exhibe sus productos líderes en la 12ª edición de Entertainment Arena Expo

Al abastecer a todos los sectores de la industria del juego rumano y con operaciones en todo el país, NOVOMATIC continúa dominando el mercado. Comandado por NOVOMATIC Romania, el Stand #202 de la feria anual Entertainment Arena de Bucarest, presentó una nueva línea de productos que incluyó gabinetes, juegos, herramientas de sistemas y soluciones para apuestas deportivas y juegos en línea.

Los gabinetes PANTHERA™ ocuparon el centro de la escena y resultaron ser el gran lanzamiento para el mercado rumano. La máquina de juego PANTHERA™ 2.27 y su diseño sofisticado de dos monitores de 27" e iluminación LED, ofrece un potente rendimiento de juego. En EAE, el gabinete fue presentado con un menú interactivo, moderno y 10 de los títulos más destacados de la plataforma NOVO LINE™ Interactive Edition X de NOVOMATIC, incluyendo Book of Ra - Temple of Gold™, Lucky Lady's Charm™ deluxe, Viking & Dragon™ y Rio Carnival™.

Los gabinetes PANTHERA™ Curve 1.43 y V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 se destacaron en la feria con sus elegantes pantallas curvilíneas. Estos gabinetes y sus displays 4K brindan un diseño completamente inmersivo y ofrecen una amplia gama de títulos con gráficos realmente nítidos. Ambas soluciones mostraron una gran variedad de mixes de juegos con temáticas como el título de la serie Fortunes Voodoo Fortunes™, Amazon's Diamonds™ y Upward™; y juegos de frutas como Blue Moon™, Fruit Cubes™, Fruit Pots™ y Sizzling Hot™ pro 10.

También el evento contó con una formación de productos de altas prestaciones: una vasta selección de soluciones ampliamente reconocidas en el país y firmemente establecidas como favoritas entre los apostadores y los operadores rumanos. Gabinetes líderes como GAMINATOR® Scorpion 2.24, V.I.P. Lounge™ 2.32, IMPERATOR 3.24, NOVOSTAR® SL 3.27 y NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 regresaron a EAE y también estuvieron presentes juegos nuevos y títulos ya consagrados como Hold Your Horses™, Book of Maya™ y Globe Roulette™ pro.

Valentin Adrian Georgescu, CEO de NOVOMATIC Romania, dijo: "Año tras año, nuestro equipo trabaja arduamente en busca de optimizar nuestra oferta de productos y los servicios que brindamos para respaldar el crecimiento de nuestros clientes".

Cada tipo de producto contó con su área dedicada en el stand. Así, se destacaron soluciones como el mix Mega Choice Classics de Ainsworth, con títulos como Wish Maker, Coral Dreams y Exotic Orient en los gabinetes A600. Además, los mixes más vendidos para los gabinetes A640, Multi Win 1, 2 y 3, hicieron su debut europeo en EAE 2018. Las apuestas deportivas y las soluciones en línea, que han incrementado su presencia en Rumania a lo largo del año pasado, también se presentaron y el Sistema de Gestión de Casinos myACP de Octavian, completó la muestra.

Lawrence Levy, Vicepresidente de Ventas Internacionales de NOVOMATIC, dijo: "El nuevo espacio de Entertainment Area Expo permitió que NOVOMATIC exhibiera una gama más amplia de productos para operadores rumanos. Nuestros nuevos gabinetes, mixes de juegos y títulos individuales como Voodoo Fortunes™ en el gabinete PANTHERA™ Curve 1.43 fueron las soluciones más destacadas de este año. Los gabinetes y los nuevos mixes de juegos de Ainsworth también causaron una buena impresión, y esperamos acentuar la huella de NOVOMATIC y Ainsworth en toda Rumania. El país y las regiones circundantes continúan desempeñando un rol muy importante en nuestra estrategia global".

NOVOMATIC displayed leading product selection at 12th Entertainment Arena Expo

Supplying all sectors of the Romanian gaming industry and with operations throughout the country, NOVOMATIC continues to dominate the market. Led by NOVOMATIC Romania, a new selection of cabinets, games, system tools, sports betting and online gaming solutions was presented on Stand #202 at the annual Entertainment Arena Expo in Bucharest.

Centre stage and new for Romania were the PANTHERA™ cabinets. The PANTHERA™ 2.27 features a sophisticated design with two 27" monitors, LED illumination and delivers powerful gaming performance. At EAE, the cabinet presented game mixes such as NOVO LINE™ Interactive Edition X that features 10 prominent NOVOMATIC titles including Book of Ra™ - Temple of Gold™, Lucky Lady's Charm™ deluxe, Viking & Dragon™ and Rio Carnival™ as well as a modern, interactive menu display.

The elegant, curved screen cabinets – PANTHERA™ Curve 1.43 and V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 – were highlighted at the show. Featuring 4K displays, the cabinets provide a fully immersive design and offer a wide range of titles with pin-sharp graphics. Both

NOVOMATIC ROMANIA

cabinets presented a variety of game mixes and themes such as the new Fortunes series title Voodoo Fortunes™, Amazon's Diamonds™, Upward™ and fruit games like Blue Moon™, Fruit Cubes™, Fruit Pots™ and Sizzling Hot™ pro 10.

Also on show was a strong line-up of proven performers – an expansive selection of products with wide recognition in the country and firmly established as favourites of both Romanian players and operators. Leading cabinets like the GAMINATOR® Scorpion 2.24, V.I.P. Lounge™ 2.32, IMPERATOR 3.24, NOVOSTAR® SL 3.27 and NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 returned to EAE and featured a range of new and proven games with titles like Hold Your Horses™, Book of Maya™ and Globe Roulette™ pro. Valentin Adrian Georgescu, CEO NOVOMATIC Romania, said: "Every year, our team works to improve our product offering as well as the services we provide to support the growth of our clients."

Dedicated areas around the stand also featured an Ainsworth presentation that highlighted the Mega Choice Classics game mix on the A600 cabinets, with titles like Wish Maker, Coral Dreams and Exotic Orient. Plus, the best-selling Multi Win 1, 2 and 3 mixes for the A640 cabinets made their European debut at EAE 2018. In addition, sports betting and online solutions, which have grown their footprint in Romania over the past year, were on show, as well as the Octavian myACP casino management system, to round off this year's presentation.

Lawrence Levy, VP Global Sales NOVOMATIC, said: "The new hall at Entertainment Area Expo allowed NOVOMATIC to showcase a larger range of products to Romanian operators. In particular, our new cabinets, game mixes and stand-alone games such as Voodoo Fortunes™ on the PANTHERA™ Curve 1.43 were major highlights this year. The Ainsworth cabinets and new game mixes also made a good impression, and we look forward to increasing the footprint of both NOVOMATIC and Ainsworth throughout Romania. The country and surrounding regions continue to play an important role in our global outlook."

global gaming expo G2E

#1259

NOVO LINE™ Interactive

CONCURVE Edition 4

EL MUST-HAVE EN ENTRETENIMIENTO MULTI-JUEGO

NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 4 está compuesta por un fascinante mix de juegos que incluye los 5 títulos con mejor performance de la línea de máquinas Curve de NOVOMATIC. Esta serie colmada de atractivas funcionalidades promete gran impacto en todas las salas de juego.

NOVOMATIC
Winning Technology

ARGENTINA
NOVOMATIC ARGENTINA S.R.L.
fgrous@octavian.com.ar

ARGENTINA
OCTAVIAN DE ARGENTINA S.A.
fgrous@octavian.com.ar

CHILE
NOVOCHILE Ltda.
tborgstedt@novomatic.com

COLOMBIA
NOVOMATIC GAMING COLOMBIA S.A.S.
mdelsol@novomatic.com.co

COSTA RICA, GUATEMALA, HONDURAS
NOVO PANAMÁ S. de R.L.
wschwingshandl@novomatic.com

MÉXICO
CROWN GAMING MÉXICO S.A. de C.V.
tborgstedt@crown-gaming.mx

PANAMÁ
NOVO PANAMÁ S. de R.L
jteng@novomatic.com

PARAGUAY
CROWN GAMING PARAGUAY S.A.
adrianagorchs@crown.com.py

PERÚ
CROWN GAMING S.A.C.
katty_lopez@novomatic.com.pe

www.novomatic.com

CONCURVE Edition 4
RICHES OF BABYLON
BIG FIVE
SELECT A GAME
NEW
CASINO

NOVOMATIC y Monte-Carlo Société des Bains de Mer inaugurarán la 'NOVO Zone'

NOVOMATIC se asoció con Monte-Carlo Société des Bains de Mer, uno de los operadores de casino más prestigiosos del mundo y propietario de las salas de Mónaco, para inaugurar la 'NOVO Zone' en Sun Casino: un área en vivo con lo último en lanzamientos y tecnología NOVOMATIC. En el evento de inauguración, se revelaron equipos de juego de última generación incluyendo la serie de gabinetes PANTHERA™ y V.I.P. de NOVOMATIC, las máquinas de Ainsworth A640 y A600, nuevos títulos para slots y el Enchanted Fortunes Linked Jackpot™.

Ejecutivos, apostadores y visitantes de toda la región fueron invitados a la inauguración que tuvo lugar el 31 de Agosto y 1 de septiembre. El evento estuvo colmado de invitados haciendo fila para disfrutar de los últimos juegos de NOVOMATIC y Ainsworth. Varias promociones se llevaron a cabo durante el festejo de dos días, que culminó con un sorteo de premios en el que un afortunado apostador ganó un viaje con todo incluido al baile de la Ópera de Viena el próximo febrero.

La 'NOVO Zone' cuenta con 46 unidades de lo último en máquinas de juego y se suma a los productos de NOVOMATIC y Ainsworth que ya se encuentran operando en el casino. La zona dedicada alberga gabinetes PANTHERA™ 2.27 y PANTHERA™ Curve 1.43 presentando el novedoso Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ con títulos como Asian Fortunes™, Voodoo Fortunes™ y Goddess Rising™. La máquina V.I.P. Lounge™ 2.32 y su flamante hermana V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 también formarán parte con juegos y mixes nuevos de la extensa librería de NOVOMATIC.

From Dusk Till Dawn™ se luce en la destacada NOVOSTAR® V.I.P. 3.50. Esta nueva temática con licencia generó una impresión muy positiva a lo largo de todo el año, tanto en los casinos online como land-based internacionales. La participación de Ainsworth se destaca con el gabinete A640 con Pac-Man™ Dynamic Edition y Pac-Man™ Wild Edition, además de los títulos Quick Hot 7s™ y Super Charged 7s™; y el gabinete A600 ofrece el Mega Choice Treasures™ y el paquete multi-juego con jackpot vinculado Firepower™.

Pascal Camina, Presidente de Monte-Carlo Sociéte des Bains de Mer, comentó: "Estoy orgulloso de que haya surgido esta sociedad con NOVOMATIC. Sun Casino ofrece experiencias únicas a sus clientes, centradas en la innovación y la excelencia, asegurando los más altos estándares de calidad. Mónaco parece ser, sin lugar a dudas, el destino de juego más bello de Europa, con la ventaja de ser todo una muestra tecnológica".

Consideramos la 'NOVO Zone' en Sun Casino como una valiosa oportunidad para lanzar gabinetes, títulos y linked jackpots nuevos en un animado entorno de casino.

Lawrence Levy, VP Global Sales NOVOMATIC

Por su parte, Lawrence Levy, Vicepresidente de Ventas Internacionales de NOVOMATIC, afirmó: "Nos enorgullece trabajar en estrecha colaboración con Sun Casino y Monte-Carlo Société des Bains de Mer en este emocionante proyecto y esperamos que esta alianza continúe creciendo. Consideramos la 'NOVO Zone' en Sun Casino como una valiosa oportunidad para lanzar gabinetes, títulos y linked jackpots nuevos en un animado entorno de casino. La fiesta de lanzamiento fue un gran éxito, y nuestros esfuerzos de marketing conjuntos continuarán a medida que presentemos nuevos productos en la sala".

NOVOMATIC partners Monte-Carlo Société des Bains de Mer to open the 'NOVO Zone'

NOVOMATIC has partnered with Monte-Carlo Société des Bains de Mer, one of the world's most prestigious casino operators and owner of the famous casinos in Monaco, to open the 'NOVO Zone' at Sun Casino – a live area on the casino floor where NOVOMATIC rolls out new releases and technology. At the launch event, state-of-the-art gaming equipment was revealed, featuring the latest NOVOMATIC PANTHERA™ and V.I.P. cabinets, Ainsworth A640 and A600 machines, new slot titles and the Enchanted Fortunes Linked Jackpot™.

Executives, players and visitors from around the region were invited to the launch party on August 31 and September 1. The event was brimming with guests lining up to play the latest NOVOMATIC and Ainsworth games. Several promotions ran throughout the two-day event, culminating with a prize draw that saw one lucky player win an all-inclusive trip to the Vienna Opera Ball next February.

The 'NOVO Zone' opened with 46 of the latest gaming machines and adds to the NOVOMATIC and Ainsworth products already operating in the casino. The dedicated zone features PANTHERA™ 2.27 cabinets, as well as a display of PANTHERA™ Curve 1.43 cabinets presenting the global launch of the Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ with game titles such as Asian Fortunes™, Voodoo Fortunes™ and Goddess Rising™. The V.I.P. Lounge™ 2.32 cabinet and its new sister V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 are also presenting a range of leading games and game mixes from the extensive NOVOMATIC library.

From Dusk Till Dawn™ features on the standout NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 cabinet. This new licensed theme has been making an impression in both international land-based and online casinos this year. The Ainsworth showcase features the A640 cabinet with PAC-MAN™ Dynamic Edition and PAC-MAN™ Wild Edition, as well as Quick Spin titles Super Hot 7s™ and Super Charged 7s™, and the A600 cabinet presents Mega Choice Treasures™ and the Firepower™ multi-game linked jackpot package.

Lawrence Levy, Vicepresidente de Ventas Internacionales de NOVOMATIC junto a Pascal Camina, Presidente Ejecutivo Senior de Monte-Carlo Société des Bains de Mer.

Pascal Camina, Senior Executive President of Monte-Carlo Société des Bains de Mer, said: "I am proud that this partnership with NOVOMATIC had come into being. The Sun Casino offers unique experiences to its players focusing on innovation and excellence assuring the highest quality standards. Monaco seems definitely to be the most beautiful games destination in Europe with the advantage of being a technological showcase."

Lawrence Levy, VP Global Sales NOVOMATIC, said: "We are proud to work in close collaboration with Sun Casino and Monte-Carlo Société des Bains de Mer on this exciting project and look forward to this partnership growing from strength to strength. We see the 'NOVO Zone' at Sun Casino as a valuable opportunity to launch our new cabinets, titles and links within a lively casino environment. The launch party was a great success, and our joint marketing efforts will continue as we introduce new products to the showroom."

We see the 'NOVO Zone' at Sun Casino as a valuable opportunity to launch our new cabinets, titles and links within a lively casino environment.

Lawrence Levy, VP Global Sales NOVOMATIC

Primer NOVO Company Day en Casa Matriz

El 3 de agosto, tuvo lugar el primer NOVO Company Day en la casa matriz del Grupo NOVOMATIC en Gumpoldskirchen, Austria. El nuevo evento para empleados combina la naturaleza de dos anteriores, NOVO Health Day y NOVO Safety Day, y ofrece un alcance interesante de temas que van desde la salud y la seguridad hasta la conciencia ambiental.

El primer NOVO Company Day fusionó las dos fechas anteriores para crear un evento especial que incluyó muchos tópicos interesantes referentes a la salud, seguridad y el medioambiente.

La señal de largada del programa fue el simulacro de evacuación anual que se llevó a cabo en colaboración con el Cuerpo de Bomberos Voluntario local. Durante la actividad se presentó el nuevo vehículo de rescate HLF3, cuya adquisición fue co-financiada por NOVOMATIC.

Luego tuvo lugar la apertura del evento dirigida por el Secretario General de NOVOMATIC, Stefan Krenn, el Jefe de Recursos Humanos, el Dr. Klaus Niedl, la Jefa de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad, la Dra. Eva Glawischnig y el Gerente Senior de Responsabilidad Corporativa

y Sostenibilidad, Philipp Gaggl, en presencia de los miembros de la junta directiva de ACE, la Dra. Monika Poekh-Racek y el Director Gerente de ADMIRAL Sportwetten Paul Kozelsky. También estuvieron presentes el Alcalde local Ferdinand Köck y el Comandante de Distrito del Departamento de Bomberos, Richard Feischl.

Los empleados pudieron mejorar activamente sus conocimientos sobre temas de salud y sobre seguridad y medio ambiente en aproximadamente 20 estaciones diferentes: las de salud ofrecieron controles, conferencias y talleres sobre, entre otras cosas, salud mental y manejo del estrés. Además, un puesto de la Cruz Roja proporcionó un curso de técnicas de primeros auxilios nuevas y la Brigada de Bomberos Voluntarios brindó capacitación para el manejo correcto de los extintores de incendios. También se ofreció entretenimiento deportivo: los Traiskirchen Lions demostraron sus habilidades en una estación de baloncesto; lo último en bicicletas eléctricas también estuvo disponible para que los asistentes pudieran probarlas y en la estación de fútbol-dardos, colegas se disputaron en una competencia amistosa. La jornada contó con algún entretenimiento para todo tipo de preferencias.

El evento culminó con un agasajo que incluyó cochinillo y pollo asado. En total, alrededor de 330 empleados participaron del primer NOVO Company Day.

First NOVO Company Day at the HQ

On August 3, the first NOVO Company Day took place at the NOVOMATIC Group headquarters in Gumpoldskirchen, Austria. The new event for employees combined two former events, NOVO Health Day and NOVO Safety Day, with an interesting scope of topics ranging from health and safety to environmental consciousness.

The 1st NOVO Company Day merged the previous two dates to create one special employee event that included many interesting health, safety and environmental offers for the employees.

The starting signal for the varied program was the annual evacuation exercise, carried out in cooperation with the local Voluntary Fire Brigade, in the course of which the new HLF3 rescue vehicle, whose acquisition was co-financed by NOVOMATIC, was presented.

Then followed the opening of the event by NOVOMATIC Secretary General Stefan Krenn, Head of Human Resources Dr. Klaus Niedl, Head of Corporate Responsibility

& Sustainability Dr. Eva Glawischnig and Senior Manager of Corporate Responsibility & Sustainability Philipp Gaggl, in the presence of ACE board member Dr. Monika Poekh-Racek and ADMIRAL Sportwetten Managing Director Paul Kozelsky as well as the local Mayor Ferdinand Köck and Fire Department District Commander Richard Feischl.

At approximately 20 different stations, employees could actively brush up their knowledge of health topics as well as safety and environmental concerns: A series of health stations offered health checks, lectures and workshops on, among other things, mental health and stress management. In addition, a Red Cross booth provided a refresh course in first aid techniques and the Voluntary Fire Brigade provided training for the correct handling of fire extinguishers. Sports entertainment was also offered: The Traiskirchen Lions demonstrated their skills at a basketball station, the latest generation of e-bikes was on hand for testing and at the soccer-darts station colleagues battled in friendly competition. The day offered something for everyone.

The event ended with a social get-together with roast pig & chicken. In total, around 330 employees participated at the 1st NOVO Company Day.

The Quixant Gaming Ecosystem®

GAME ON.

Experience the Quixant Gaming Ecosystem® through a series of seminars in our dedicated technology suite.

Find out why it's the unrivalled pathway to taking your games up a gear.

Then save the gambling for Vegas's other attractions.

G2E Stand 2040

Sands Expo Convention Center, Las Vegas
8-11 October

Quixant

Entregando verdaderos diferenciadores: Gaming Ecosystem® de Quixant

Quixant, líder en el campo de hardware y tecnología de visualización basada en PC, ha tratado durante mucho tiempo de evolucionar su variada gama de productos hacia un enfoque más racional y rentable en cuanto al desarrollo de máquinas. Como resultado, su creciente número de clientes ya se encuentran facultados para centrarse en el diseño del juego, lo que beneficia su rentabilidad y el disfrute del apostador. La fuerza impulsora detrás de este espíritu es la solución Gaming Ecosystem® de Quixant: una infraestructura altamente evolucionada de plataformas de juegos informáticos, hardware de visualización, software y soporte, que permite a los fabricantes de EGM lanzar en un tiempo drásticamente reducido, productos líderes en su clase.

El Gaming Ecosystem®, que se desarrolló durante 12 años y en el cual estará centrado el foco principal de la compañía en la próxima Global Gaming Expo (G2E) de Las Vegas, ha sido testeado e implementado en máquinas que fueron aprobadas por distintos reguladores de juego en la mayoría de las jurisdicciones a nivel mundial. El componente básico del sistema, cada vez más infravalorado en el mundo de los negocios, es el de la atención e interacción con el cliente. En tal sentido, los equipos de diseño e ingeniería de Quixant trabajan en estrecha colaboración con el cliente en cuestión para proporcionar una solución de panel o pantalla de control estandarizada o personalizada que se adecue a las necesidades específicas del mercado.

En el siguiente paso del proceso, la experiencia de diseño de hardware inigualable de Quixant garantiza soluciones que se destacan en rendimiento y confiabilidad. Finalmente, uno de los principales aspectos de Gaming Ecosystem® es el soporte software-based integral de un equipo dedicado de expertos internos.

APIs, el código de ejemplo, drivers, las imágenes de muestra y las bibliotecas (incluso SAS para clientes certificados) se encuentran disponibles de forma gratuita, además del soporte de un staff especializado, fundamental para acelerar la integración de contenidos. Las innovadoras herramientas de software desarrolladas por Quixant y son parte integral de Gaming Ecosystem®. Se incluye la biblioteca SAS mencionada; QxVDR, una herramienta de decodificación y reproducción de video que reduce significativamente la utilización de la CPU y a su vez, brinda recursos gratuitos para otras funciones; y QxATS, que permite depuración y monitoreo.

Uno de los aspectos más lentos del desarrollo de juegos, a saber, el cumplimiento de los requisitos legales de varias jurisdicciones, se simplifica enormemente gracias a una infraestructura flexible basada en una 'cadena de confianza' (chain-of-trust). Está impulsado por características de hardware únicas y una amplia variedad de módulos de BIOS seguros que se pueden interconectar de manera flexible para crear soluciones personalizadas.

Tras su aprobación de cumplimiento, la máquina de juego ya está lista para su lanzamiento al mercado y abre las puertas a la rentabilidad del fabricante y del operador. Asimismo, y debido a la compatibilidad con versiones anteriores en lo que refiere a software y la uniformidad de las funcionalidades de Gaming Ecosystem® en todos sus puntos de control y monitoreo de precios, la puerta de enlace es verdaderamente global.

Experimente los beneficios de este producto en el stand 2040 de G2E Las Vegas.

Delivering true differentiators: Quixant's Gaming Ecosystem®

Quixant, a leader in the field of outsourced PC-based hardware and display technology, has long treated its varied range of products as an evolution towards the vision of a more streamlined and cost-effective approach to machine development. As a result, its growing number of customers are empowered to focus on game design, which benefits their profitability as well as player enjoyment. The driving force behind this ethos is Quixant's Gaming Ecosystem®, a highly evolved infrastructure of computer gaming platform and display hardware, software and support, which allows EGM manufacturers to launch class-leading products with dramatically reduced time-to-market.

Visite a Quixant en el stand #2040 en G2E 2018.

The Gaming Ecosystem®, which has been developed over 12 years and will be a prime focus of the company's presence at the forthcoming Global Gaming Expo (G2E) in Las Vegas, is field proven and has been deployed in machines which have been through gaming regulatory approvals in the majority of gaming jurisdictions globally. Its first building block is a basic one, however also increasingly undervalued in the business world – that of customer support and interaction. Quixant's dedicated design and engineering teams facilitate direct customer collaboration with the objective of providing a standard or customised control board or display solution that is an ideal fit for specific market requirements.

As the next part of the process, Quixant's unparalleled hardware design expertise then ensures the creation of solutions of outstanding reliability and performance. Complementing this inventiveness is comprehensive software-based support from a dedicated team of in-house experts, one of the major facets of the Gaming Ecosystem® feature set.

APIs, example code, drivers, sample images and libraries (even SAS for certified parties) are all freely available, alongside the human interaction with expert technicians that is crucial to accelerating content integration. Innovative software tools have been developed by Quixant itself and are an integral part of the Gaming Ecosystem®. These include the aforementioned SAS library, QxVDR, a video decoding and rendering tool which significantly reduces CPU usage and in turn provides more resources for other functions, and QxATS, which enables in-depth debugging and monitoring capabilities. Through a flexible chain-of-trust infrastructure controlled by both unique hardware features and a variety of secure BIOS modules which can be flexibly interconnected to create bespoke solutions, one of the most time-consuming aspects of game development – meeting the stringent regulatory requirements of the chosen jurisdiction – is greatly simplified.

Following compliance approval, the gaming machine is ready for market launch, and the gateway to manufacturer and operator profitability is opened. And, critically, due to the backwards compatibility of software components and uniformity of Gaming Ecosystem® features across all control board and monitor price points, the gateway is a truly global one.

See the benefits first-hand on booth 2040 at G2E Las Vegas.

Innovative Technology Americas, Inc. mostrará Spectral en G2E

Innovative Technology Americas, Inc. se complace en anunciar su participación en G2E 2018, uno de los eventos más importantes de la industria a nivel mundial, que se realizará del 9 al 11 de octubre de 2018 en Las Vegas. En el stand #3635 de la feria, la compañía mostrará sus últimos desarrollos en validadores de billetes y soluciones de manejo de efectivo y los visitantes podrán ver la tecnología espectral en acción.

Innovative Technology

Rebecca White, Vicepresidente de Ventas y Desarrollo Empresarial, dijo: "Estamos complacidos de presentar nuestra innovadora gama de productos en G2E en un momento de tanto crecimiento en las Américas para nosotros. Nuestro equipo de EE. UU. creció y invertimos en un stand nuevo y más grande para la próxima feria de G2E que nos permita garantizar una muestra de productos ideal para la industria. NV200 Spectral y la solución Live Ticket TITO, son dos de nuestras últimas innovaciones, de las que estamos particularmente orgullosos".

NV200 Spectral es un validador de billetes altamente seguro y tecnológicamente avanzado con sensores espectrales de última generación que ofrece una captura de imagen completa (con mayor cobertura espectral) para autenticar la validez de los billetes. La unidad cuenta con una tasa de aceptación del 99%, o más, de billetes nuevos o ya en curso. Asimismo, cuenta con varias características de seguridad que ofrecen una excelente protección contra el fraude, incluyendo la detección, óptica y mecánica, de billetes manchados y tecnología antistringing.

Rebecca continua: "Además de dar a conocer nuestra tecnología espectral, mostraremos nuestra solución TITO para EE.UU. (Live Ticket) para que los visitantes la puedan probar. Nuestra oferta TITO de bajo costo maximiza los ingresos, aumenta el tiempo de juego y elimina los billetes fraudulentos. Live Ticket utiliza NV12 con una terminal de canje TITO MicroHub y Android. La solución NV12 combina un validador compacto y una impresora de tickets que permiten reducir los costos operacionales y de manejo de efectivo al optimizar el tiempo de reproducción y acelerar los pagos a los huéspedes. Los operadores pueden escanear, imprimir y leer tickets con códigos de barras, utilizando nuestra solución TITO para EE. UU. Esta solución fue todo un éxito en Wisconsin ya que desde su etapa inicial de prueba se experimentó un incremento considerable de los ingresos".

Junto con algunas de sus últimas tecnologías, Innovative Technology Americas, Inc. exhibirá algunos de sus productos ya probados, como el seguro y confiable aceptador de billetes BV50, diseñado específicamente para el mercado estadounidense. Con la opción de apilar hacia arriba o hacia abajo y cuatro capacidades de caja, el BV50 resulta ideal para múltiples usos.

En el extremo transatlántico del negocio, Innovative Technology Ltd. se complace en anunciar la aprobación de la gama de validadores de billetes (NV) por parte del Banco Central Europeo (BCE). El BCE autentica los validadores que reconocen con éxito la diferencia entre los billetes de euros reales y los falsos. Los dispositivos NVL USB+, NV10 USB+, NV200, NV200 Spectral y NV9 Spectral de ITL recibieron una tasa de aprobación del 100% en las pruebas en De Nederlandsche Bank de Ámsterdam.

James Beswick, Ingeniero Principal de Soporte, se mostró encantado con los resultados: "Estamos orgullosos de haber aprobado el estricto proceso de evaluación del BCE nuevamente este año. Esta fue la primera prueba del BCE a nuestro último validador, el NV9 Spectral, así que es genial obtener un resultado del 100%. Trabajamos constantemente en el desarrollo de nuestra base de datos de monedas internacionales sobre toda nuestra gama de productos, procurando adicionar billetes, problemas y fraudes nuevos para garantizar la mejor tasa de aceptación".

Rebecca White concluye: "Esperamos poder conversar con los visitantes de G2E en octubre para explicarles cómo nuestros productos pueden beneficiar las necesidades específicas de validación de efectivo de sus organizaciones".

Innovative Technology Americas, Inc. takes Spectral to G2E

Innovative Technology Americas, Inc. is pleased to announce its participation at G2E 2018 – the largest gathering of global gaming professionals in North America on October 9-11, 2018, in Las Vegas. The company will display its latest range of bill validators and cash handling solutions, plus G2E visitors will be able to see the spectral technology in action from the new dedicated Booth #3635.

Rebecca White, VP of Sales & Business Development, commented: "We are excited to be showcasing our innovative product range at G2E at a time of rapid growth across the Americas for us. We've expanded our US team and invested in a new, extended booth at G2E to display products to the industry. The NV200 Spectral and Live Ticket TITO solutions are two of our latest innovations that we're particularly pleased to bring to the show."

The NV200 Spectral is a highly secure and technologically advanced bill validator with state-of-the-art spectral sensors offering complete bill image capture (highest spectral coverage) to authenticate the validity of bills. The unit boasts 99%+ first-time acceptance of new and street grade bills. The unit has several security features to deliver outstanding fraud protection including stained bill detection, optical and mechanical and anti-stringing technology.

Rebecca continued: "As well as showcasing our spectral technology we will also have our US TITO solution (Live Ticket) on the booth for visitors to demo. Our low-cost TITO offering maximizes revenue and increases total play time whilst eliminating fraudulent tickets. Live Ticket uses the NV12 with a MicroHub and Android desktop TITO redemption terminal. The NV12 combines a compact validator and ticket printer to reduce operational and cash handling costs by increasing machine play time and speeding up customer payouts. Operators can scan, print and read barcoded tickets using our US TITO solution and we have seen a lot of success and increased revenue straight from the initial trial stage in Wisconsin."

Alongside some of its latest technologies, Innovative Technology Americas, Inc. will demo some field-proven products such as the secure and reliable BV50 bill acceptor, specifically designed for the US market. With the option of up or down stacking and four cash box capacities, the BV50 is ideal for multiple applications.

On the transatlantic side of the business, Innovative Technology Ltd. is pleased to announce independent approval from the European Central Bank (ECB) for the note validator (NV) range. The ECB authenticates validators that successfully recognise the difference between genuine and counterfeit Euro banknotes. ITL's NV9 USB+, NV10 USB+, NV200, NV200 Spectral and the new NV9 Spec-tral all received a 100% pass rate during the recent testing at De Nederlandsche Bank in Amsterdam.

James Beswick, Lead Support Engineer commented on the results: "We are proud to have passed the ECB's strict testing process again this year. This was the first ECB test for our newest validator the NV9 Spectral so it's great to get a 100% pass. Across our whole product range we are constantly developing our global currency dataset files to ensure we maintain our leading acceptance rates, adding new issue notes and known frauds."

Rebecca White concluded: "We look forward to talking to G2E visitors in October to explain how our products can benefit their organizations' specific cash validation needs."

CROWN® SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.

VORREITER MIT RISIKOLEITER.

Jede Generation hat ihre Helden. Bereits das erste Crown Geldspielgerät sorgte mit der neuen Risikoleiter für maximale Spannung. Ein Erfolgsprinzip, mit dem auch die exklusiven Crown Multigamer der neuesten Generation die Gäste begeistern. **www.crown-multigamer.de**

LÖWEN ENTERTAINMENT
NOVOMATIC GROUP

NOVOMATIC
Winning Technology

UND DER NEUE WEGBEREITER.

Wir unterstützen

SPIEL BEWUSST.DE

La base del éxito de una empresa es el compromiso de su gente. Esto aplica a micro-emprendimientos y a randes corporaciones como NOVOMATIC.

De acuerdo a expertos calificados, además de la pericia, el entrenamiento, la formación, el conocimiento y la experiencia colectiva, también son de vital importancia las características personales, las habilidades sociales y el entusiasmo.

Las personalidades fuertes no sólo han fomentado el éxito del Grupo NOVOMATIC, sino que también se cultivan en la vida privada de cada uno de nuestros empleados y en sus actividades personales. NOVOMATIC está muy orgullosa de ello, por eso presentamos a nuestros colegas y sus intereses personales. En esta sección, conocerás a las personas dentro del grupo: sus devociones, logros y actividades caritativas... Lejos de su vida profesional.

Ernad Ibrahimovic – Natulareza en las rocas

Nombre: Ernad Ibrahimovic
Edad: 41
Vive en: Zenica, BiH
Compañía: AMONIQ D.O.O.
Posición: ADMIRAL Club Manager
Con NOVOMATIC desde: 2014

Ernad trabaja como administrador de un Casino ADMIRAL Electrónico en la ciudad de Zenica, en el corazón de Bosnia y Herzegovina. Cada vez que su trabajo y sus deberes familiares lo permiten, el padre de gemelos de seis años pasa tiempo disfrutando de la naturaleza, el aire y las rocas de las montañas circundantes. Comenzó con deportes extremos en 2000 en el Extreme Sports Club Scorpio. Además de ser piloto de parapente, Ernad es miembro del servicio local de rescate de montaña, un montañero registrado, un escalador deportivo y esquiador. En 2004 ganó el título de 'Mejor deportista extremo de BiH' y luego, en el mismo año, se convirtió en el campeón de escalada deportiva del país. "Me encantan los deportes extremos, sobre todo volar, porque amo la naturaleza, los desafíos y el espíritu deportivo", dice.

En 2012 fundó un club de parapente en su ciudad natal de Zenica, pero el deseo de volar data de su infancia. "Cuando era niño, hice alas de cartón y salí del garaje", admite. "Creo que hoy, en estos tiempos de acelerado desarrollo tecnológico y mientras que los niños pasan la mayor parte de su día con teléfonos móviles, es muy importante educarlos en el amor por la naturaleza y el deporte desde una edad temprana, y eso es lo que hacemos en el club de parapente".

Además, describe su fascinación por los deportes extremos al aire libre como complemento ideal de su vida laboral: "La conexión entre mi trabajo y el deporte es: 'Hagas lo que hagas, hazlo con amor, aporta una parte de ti mismo y disfruta haciéndolo.' La resistencia, el orden y la disciplina que sugiere este tipo de deportes me enseñaron a abordar seriamente cada tarea y a hacerla de la mejor manera que pueda". Continúa: "A veces el trabajo de un gerente de un casino electrónico puede ser muy estresante, lleno de responsabilidades y se espera que estés 100% concentrado. El parapente también me ayuda a olvidarme por un momento de todos los pequeños problemas y me revitaliza desde un punto de vista totalmente diferente para luego sumergirme nuevamente en mi labor y manejar de manera eficiente las tareas cotidianas".

Ernad Ibrahimovic – Nature on the rocks

Name: Ernad Ibrahimovic
Age: 41
Lives in: Zenica, BiH
Group company: AMONIQ D.O.O.
Position: ADMIRAL Club Manager
With NOVOMATIC since: 2014

Ernad works as a Club Manager of an ADMIRAL Electronic Casino in the town of Zenica, in the heart of Bosnia and Herzegovina. Whenever his job and family duties allow it, the father of six-year-old twins spends time in nature – in the air and on the rocks of the surrounding mountains. He started with extreme sports in 2000 at the local Extreme Sports Club Scorpio. Apart from being a paragliding pilot, Ernad is also a member of the local mountain rescue service, a registered mountaineer, a sports climber and a skier. In 2004 he won the title of the 'Best Extreme Sportsman of BiH' and in the same year became the country's sports climbing champion. "I love extreme sports and especially flying because I love nature, I love challenges and sports spirit," he says.

In 2012 he founded a paragliding club in his home town of Zenica but the desire to fly dates way back to his childhood. "As a kid, I made carton wings and jumped out of the garage," he admits. "I think that today, in these times of accelerated technology development, when children spend most of their time with their mobile phones, it is very important to educate them to a love of nature and sports from an early age – and that's what we do at the paragliding club."

He also sees his fascination with extreme outdoor sports as something that ideally complements his job: "The connection between my work and my sport is: Whatever you do, do it with love, bring in a part of yourself and enjoy doing it. The hardiness, order and discipline in these sports taught me to approach every task seriously and to do it the best I can." He continues: "A club manager's job can at times be very stressful, full of responsibilities and you are expected to be 100% concentrated. Paragliding also helps me forget about all the small problems that surround us for a moment, re-energize at an entirely different point of view and then dig in again and deal efficiently with my everyday tasks."

The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this new section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.

noticias breves

NOVOMATIC presente una vez más entre los Top 10 de TOP-GEWINN-Image-Ranking

NOVOMATIC se encuentra en el sexto lugar en esta edición del ranking de imágenes de la revista de negocios GEWINN, asegurando nuevamente su posición en el Top 10 de las compañías austriacas más renombradas. El análisis detallado de la evaluación es particularmente gratificante: además de ranking general, NOVOMATIC también logró ocupar un puesto en el Top 5 en 6 de las 8 categorías especiales. En una de ellas, 'Impulsar la carrera de los empleados con talento', NOVOMATIC ocupó el primer lugar, por delante de Voestalpine y AVL-List.

Participaron en la votación para el ranking TOP-GEWINN-Image 2018, alrededor de 12.000 suscriptores del newletter de GEWINN y las 1.000 compañías más grandes del país. La clasificación general es el resultado de la suma de las entradas en todas las categorías solicitadas y las entradas en los segmentos de la industria.

NOVOMATIC once again among the Top 10 in the TOP-GEWINN-Image-Ranking

NOVOMATIC is ranked 6th in the current image ranking of the business magazine GEWINN, once again securing its place in the Top 10 of the most renowned Austrian companies. Particularly gratifying is the detailed analysis of the survey: In addition to the overall ranking, NOVOMATIC also achieved a place in the Top 5 in 6 out of 8 special categories. In the special category 'Career forge for talented employees', NOVOMATIC ranks first, ahead of Voestalpine and AVL-List.

Around 12,000 subscribers of the GEWINN newsletter as well as the 1,000 largest companies in the country participated in the voting for the TOP-GEWINN-Image ranking 2018. The overall ranking is the result of all entries in all the respective categories as well as from the entries in the particular industry segments.

Por encima de la media en los EE.UU.

El informe mensual Game Performance Report EILERS-FANTINI, proporciona un relevamiento exhaustivo del rendimiento de las máquinas tragamonedas de varios fabricantes activas en los casinos comerciales y tribales de los EE.UU. El gráfico del 'Theo Net Win Index vs. House Average' compara el rendimiento de la máquina con el promedio de la sala. En el informe de agosto de 2018, las máquinas NOVOMATIC ocupan el tercer lugar con un rendimiento de aproximadamente 20% por encima del promedio de la sala.

Above Average in the US

The monthly EILERS-FANTINI Game Performance Report provides a comprehensive survey of current slot performance data of various manufacturers in US commercial and tribal casinos. The chart on 'Theo Net Win Index vs. House Average' explores the machine performance compared to the respective floor average. In the August 2018 report, NOVOMATIC machines rank third with a performance of approximately 20 % above floor average.

Nombramiento de Harald Neumann como Cónsul Honorario de Rumania

El 1º de agosto de 2018, Harald Neumann fue nombrado Cónsul Honorario de Rumania en Baja Austria. El certificado de nombramiento fue entregado en el Foro Novomatic por el Secretario de Estado Dan Neculaescu, en presencia de la Gobernadora de Baja Austria, Johanna Mikl-Leitner, y numerosos invitados de la política, los negocios y los medios de comunicación.

"Harald Neumann dirige el destino de una compañía que opera a nivel mundial. Es un ejemplo de competencia profesional y social, y entiende cómo hacer y mantener contactos y construir puentes con una experiencia considerable. Intensificar aún más estos contactos proporciona beneficios mutuos para Baja Austria y Rumania", enfatizó la Gobernadora Johanna Mikl-Leitner en su discurso de bienvenida. Rumania es un mercado muy importante para NOVOMATIC.

Appointment of Harald Neumann as Honorary Consul of Romania

On August 1, 2018, Harald Neumann was appointed Honorary Consul of Romania in Lower Austria. The certificate of appointment was presented to him at the Novomatic Forum, by State Secretary Dan Neculaescu, in the presence of Lower Austrian Governor Johanna Mikl-Leitner and numerous guests from politics, business and the media.

"Harald Neumann steers the fortunes of a globally operating company. He exemplifies professional and social competence and understands how to make and maintain contacts and build bridges with considerable expertise. Further intensifying these contacts provides a win-win situation for Lower Austria and Romania," emphasized Governor Johanna Mikl-Leitner in her welcoming address. Romania is a very important market for NOVOMATIC.

A Reel Love Story
EDITION 1
...LADIES AND GENTLEMEN, THE SHOW IS NOW CLOSED!
NOVOMATIC
CLICK!
...SHOW DEMOS ARE SO EXHAUSTING! MY FEET ARE KILLING ME...
Oliver's Bar
TIME FOR A LITTLE CHILLOUT AT THE BAR. A NICE DRINK AND...
© NOVOMATIC
...WHY, HELLO THERE!!!
A FEW HOURS LATER...
Happy Hour
RRRINGG!
RRRRRINGGG!
...AN UNMAPPED PYRAMID IN - WHERE?!
...TO BE CONTINUED!

Let's Go **There.**

Wherever you want to take your product, we have a solution to get you there. We test right the first time, saving you money. Plus, our quality gets you to market faster. And after testing, only GLI offers you the most markets for less money, with less risk. In fact, GLI is the only private lab whose certifications are accepted in every jurisdiction. Develop where you want and sell everywhere you want, quickly and cost-effectively.

CONTACT US, AND LET'S GO THERE.

gaminglabs.com

GLI®

Tested. Proven. Trusted.

GLI AUSTRIA GMBH RIESSTRASSE 146 ■ 8010 GRAZ ■ AUSTRIA ■ +43 316 402837