

COMUNIDAD VALENCIANA

El grupo de Azteca pierde 3 millones y liquida una filial

CERÁMICA/ La azulejera del presidente de Ascer vende suelo depreciado y sanea su balance tras los 8,6 millones de plusvalías que logró en 2016 con la venta de NPC.

A.C.A. Valencia

La industria azulejera de Castellón parece vivir dos realidades paralelas: la de las operaciones corporativas y el fuerte crecimiento de beneficio en los grandes grupos y la dura realidad de las empresas pequeñas y medianas que aún arrastran el lastre de la última crisis. Azteca Cerámica, la empresa del propio presidente de la patronal Ascer, Vicente Nomdedeu, ejemplifica la larga digestión con que muchas empresas familiares luchan por dejar atrás la crisis.

Horkios Gestión, la hóliding que agrupa a Azteca y sus filiales, cerró el año pasado con una cifra de negocio consolidada de 30,87 millones de euros, un 8,8% más. Sin embargo, perdió 3,18 millones de euros en 2017 frente a los 7,8 millones de ganancias del año anterior, aunque lo cierto es que en ambos casos las cuentas han estado marcadas por los extraordinarios.

El beneficio de 2016 estuvo marcado por las plusvalías conseguidas con la venta de su 25% en la atomizadora NPC, que las cuentas de Horkios cifran en 8,6 millones. Una inyección de liquidez que también ha permitido a la azulejera sanear su balance y poner a la venta unos terrenos que había adquirido



Vicente Nomdedeu, director general y socio de Azteca.

Había llegado a deteriorar en 10 millones el valor del terreno traspasado con pérdidas

antes de la crisis. Ese traspaso es el principal origen de los números rojos del año pasado, ya que la venta le generó pérdidas de 2,1 millones y en sus cuentas había registrado un deterioro de 10,16 millones por el desplome del valor de ese suelo, que ahora ha podido eliminar.

El grupo posee también

223.075 metros cuadrados en Lodz y otros 17.047 metros cuadrados en Bukowe, ambos en Polonia, que valora en 1,89 millones.

Fin de la cordobesa Amaco Horkios también liquidó una de sus sociedades el año pasado, la cordobesa Almacenes Materiales de Construcción (Amaco). Una distribuidora de materiales de construcción que había logrado salir de concurso de acreedores, pero que no pudo cumplir el convenio y el año pasado se liquidó.

Amaco había sido formada

Los mercados

- La firma de Alcora con más de medio siglo de historia exporta alrededor del 75% de su producción.

- En el grupo trabajaban 163 trabajadores al cierre de 2017.

- El hóliding cerámico incluye filiales comerciales y participadas presentes en la distribución en Polonia.

inicialmente por varios socios andaluces que en plena burbuja inmobiliaria incluso planeaban convertirla en una cadena con tamaño nacional y un centro en Castellón. La azulejera tenía inicialmente una participación minoritaria, pero tras la quiebra de otros socios y su apoyo al distribuidor, pasó a tener el 74%. Pese a ello Horkios asegura que el efecto en sus cuentas es mínimo.

Además, la plusvalía de NPC también ha permitido reducir la deuda financiera en 7 millones en 2017, hasta 26 millones.

Acrismatic eleva las ventas un 3,6% y sigue rebajando deuda

J.B. Valencia

El sector del juego está creciendo en la comunidad, y se refleja en las cuentas del grupo Acrismatic, compañía familiar encabezada por el empresario Jesús Álamo. El año pasado, la cifra de negocios consolidada alcanzó 77,2 millones de euros, un 3,6 por ciento más que el año anterior, cuando ingresó 74,5 millones.

Acrismatic es titular de la licencia de casinos que le permite operar en la provincia de Alicante, con salas en Orihuela y Benidorm, además de salas recreativas, apuestas deportivas y apuestas online. Realiza su actividad en la Comunidad Valenciana y en Madrid. También se dedica a la distribución de máquinas de apuestas, con la marca Acris Distribución, creada recientemente.

Se trata de una firma que nació en Valencia en los años sesenta, con recreativos y futbolines, y ha ido evolucionando en estas cinco décadas.

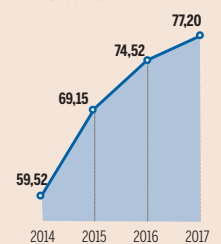
El grupo logró mejorar su resultado antes de impuestos un 15,5%, hasta 8,1 millones, aunque el neto bajó un 17%.

Menos deuda

Acrismatic destaca en su informe de gestión que en los últimos años se ha dedicado a sanear su situación financiera. Entre otros hitos, renegoció

CIFRA DE NEGOCIO

Millones de euros.



Fuente: memorias consolidadas de Acrismatic

ció su deuda con las entidades bancarias, con un nuevo calendario de vencimientos que finaliza en 2023. La deuda bancaria a largo plazo el año pasado era de 45,8 millones de euros.

También reestructuró sus deudas con la Generalitat, por aplazamiento y fraccionamiento de tasas, que al cierre de 2017 era de 28 millones de euros.

Al cierre del ejercicio, la deuda total a largo plazo era de 89 millones, frente a cien millones del año precedente, por lo que la compañía muestra que cumple el calendario.

El grupo refleja en su memoria que en 2017 tuvo una plantilla media de 569 trabajadores, mientras que el año anterior registraba 550 empleados.

Cellnex y el Grupo Aguas reconvierten Adesal

A.C.A. Valencia

Adesal, la empresa que crearon Abertis Telecom –ahora Cellnex– y Aguas de Valencia –ahora dentro de Global Omnium– con Banco de Valencia para crear y alquilar la red de emergencias de la Generalitat ha dado un giro a su actividad después de que ese contrato fuese asumido por Cellnex en solitario. La firma ahora busca centrarse en el denominado Internet de las Cosas (IoT) aprovechando la tecnología y experiencia de ambas en negocios como la telelectura de contadores.

Aumenta un 6,3% el patrimonio en planes de pensiones

Expansión. Valencia

La inversión de las familias valencianas en planes de pensiones terminó el año pasado en 6.189 millones de euros, lo que supone un aumento del 6,3 por ciento, según un estudio publicado por Inverco, la patronal de instituciones de inversión colectiva. La inversión en estos planes representa el 5,7% del PIB regional, por debajo del 6,4% de media nacional.

En el conjunto de España, el patrimonio destinado a estos planes en la región representa el 8,3% del total, el mismo peso que tenía un año antes.

El número de cuentas de participes de planes de pensiones individuales ha disminuido, al pasar de 819.937 a 772.279. Una evolución paralela a la registrada en el conjunto de España. Inverco recuerda en el estudio que un mismo partícipe puede ser titular de más de una cuenta.

Este observatorio señala también que el 15,5% de la población de la región ha canalizado

El perfil inversor valenciano tiende a conservador, con mayor peso en renta fija y garantizados

ahorros hacia los planes de pensiones.

Media

El patrimonio medio por partícipe en la Comunidad valenciana es de 8.014 euros –en el año 2016 se situó en 7.094 euros–, este nivel lo sitúa por debajo de la media española, que es de 9.743 euros.

El perfil valenciano tiende a conservador, ya que el patrimonio destinado a renta fija y a planes garantizados supera la media española. Concretamente, un 20,1% en renta fija –la media es el 18,7%– y 17,6% a garantizados –frente a un 14,2% de media–.

Comatel gana 11 millones

Otro de los grupos más relevantes de la región en el sector del juego, Comatel, presentó cuentas consolidadas, que no son comparables, ya que no las había elaborado aún en 2016.

Su actividad, que arrancó a principios de los años noventa, es la distribución de máquinas recreativas en todo el territorio español, con filiales en Madrid, Sevilla y Zaragoza. Tiene la distribución exclusiva de varios fabricantes multinacionales. También tiene los salones El Dorado y la cadena de restaurantes franquiciados Barriobar, con 70 establecimientos.

Esta compañía, encabezada por los empresarios Fidel Molina y Ramón Rojo, registró una cifra de negocio de 39,6 millones de euros. El beneficio neto del ejercicio ascendió a 11,3 millones de euros.

A principios de este año, el grupo –a través de su filial Euroapuestas– se desprendió de la participación del 50% que tenía en Mediterránea de Apuestas, que fue una de las primeras en obtener licencia para apuestas deportivas en la Comunidad Valenciana. La participación se trasladó al otro socio, el grupo vasco Reta.

Uno de sus últimos lanzamientos fue el juego online, con apuestas deportivas a través de la marca Pastón. Los propietarios han desarrollado aparte una división hotelera, Myr, con varios establecimientos en el centro de Valencia.