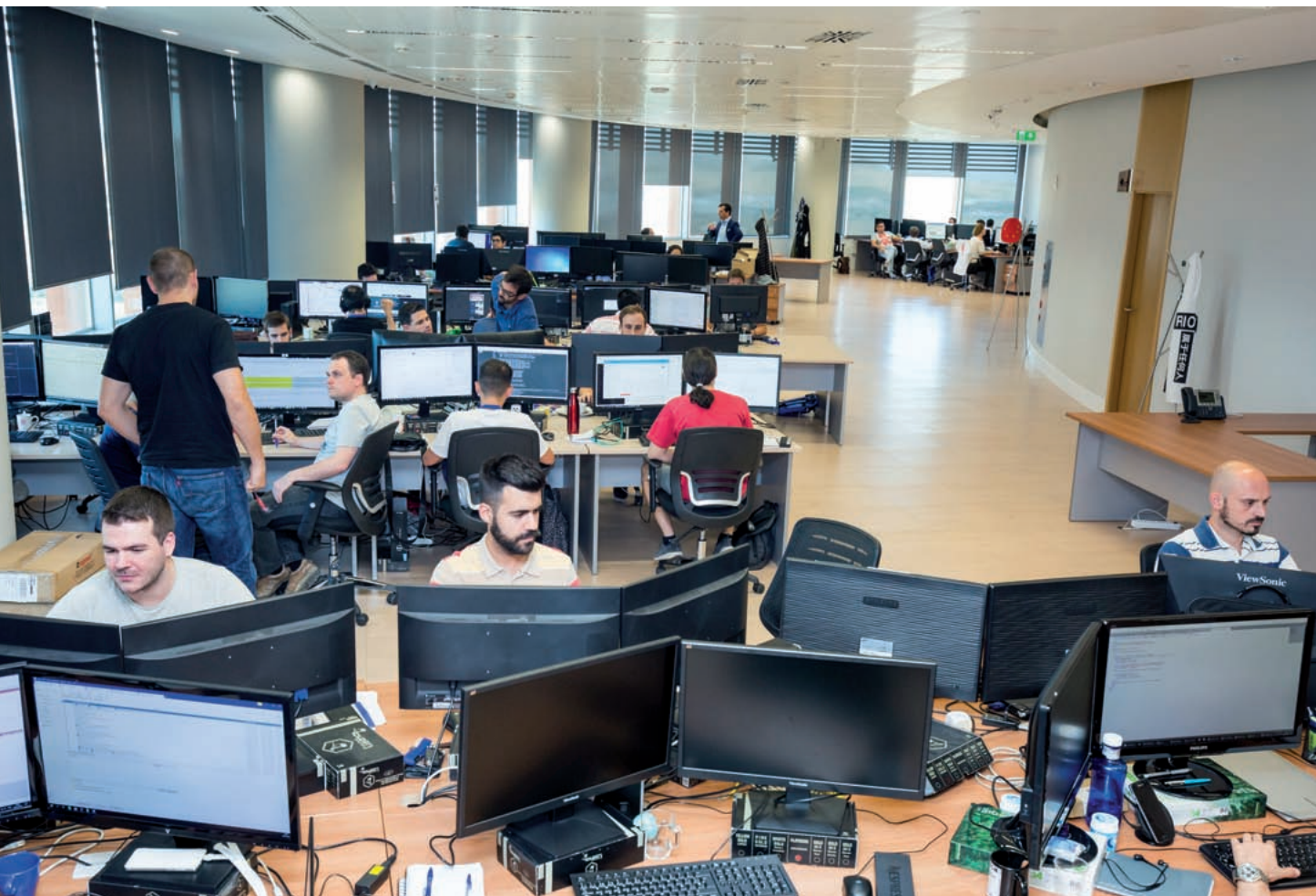


# - { OPTIMA } -





# OPTIMA: UN FORMIDABLE VUELO TECNOLÓGICO



**L**a Torre Sevilla, casi acariciada por el Guadalquivir a su paso por la capital hispalense, parece ofrecernos un salto en el tiempo hacia el futuro del universo de los negocios y las nuevas tecnologías. Y cuando las puertas de uno de los ascensores selectivos del imponente edificio se abren en su planta 14 se entra en contacto con un ambiente muy distinto a lo usual, un espacio que impresiona por su diseño, por su luz, por su ambiente y que inmediatamente contagia la emoción de una dinámica empresarial diferente y nueva que su creador, Jacob López, nos presenta paso a paso.

Porque OPTIMA es la creación del ingeniero informático sevillano Jacob López, una empresa cuyos resultados y fulgurante crecimiento están desbordando todo lo imaginable en la Industria del Juego Privado de nuestro país. La mejor prueba es la puesta en marcha de esta Planta 14 de la Torre Sevilla mientras se conservan las instalaciones de la Planta 4 y las sedes de Serbia y Gibraltar, además de las Delegaciones en Londres y Cádiz. Y todo eso para... **“para desarrollar tecnología al servicio de los Operadores, para que el Operador disponga de un marco completo y personalizado que le permita tener su propia estrategia de sostenibili-**

**“**  
**La firma ha experimentando en un año un crecimiento vertical, es decir sin inversiones exteriores, del 150%**

**idad y crecimiento en su negocio”**. Ese horizonte de acción, tan ambicioso, requiere cubrir muchos frentes, muchas líneas de acción, empezando por el propio producto: **“En eso no tenemos límites—continúa Jacob López— nuestra Plataforma o nuestro catálogo de juegos, como quieras llamarlo, engloba todas las modalidades y posibilidades conocidas en el mercado español, incluyendo por supuesto las Apuestas”**. ¿Y en cuanto a los canales de distribución? Nuevamente el gesto de Jacob se abre abarcando todos los puntos imaginables: **“Todos los canales interactivos pueden considerarse nuestro campo natural de acción: móviles, or-**

denadores, televisiones, consolas... nuestras promociones pueden personalizarse para maximizar los resultados de una inversión utilizando los verticales de producto más adecuados". Detrás de estas palabras están las grandes firmas mundiales impulsoras de la Industria del Juego, como IGT donde él tuvo un relevante papel como profesional al igual que en GTECH, por eso OPTIMA mantiene la exigencia de que sus partners sean empresas destacadas por la pujanza de sus Departamentos de I+D, y es que Jacob López se enamoró de la innovación tecnológica ya a los 18 años y en su vocabulario suenan con toda naturalidad expresiones tan refrescantes como "arquitectura de sistemas" mientras explica que "todo lo que entra en OPTIMA son proyectos, porque la innovación y el aprendizaje son los imprescindibles creadores de la tecnología".

"Equipo, partners y clientes son los tres impulsores del crecimiento" manifestó Jacob López al recibir antes del verano el Premio de la Revista AZAR a la Excelencia Empresarial y nos lo confirma en este encuentro desde la impresionante nueva sede de su Grupo: toda la Planta 14 de Torre Sevilla de más de 1.300 metros cuadrados podría considerarse con su diseño circular el más fantástico mirador imaginable sobre la ciudad, rodeada por los dos brazos del Guadalquivir a su paso por Sevilla, con Triana y el Barrio de los Remedios a sus pies y hablando desde el cielo de tú a tú con la Giralda, la sede se inunda por completo de luz hasta el punto de que es preciso trabajar buena parte del día protegidos por persianas en los amplísimos ventanales. Allí con una comunicación abierta con paredes de cristal y un gran ambiente de distensión y compañerismo se enlazan todos los Departamentos de OPTIMA: Área de Proyectos, de Operaciones, Administración Comercial, Gestión Contable, Temas



## Jacob López: "Ni a corto ni a largo plazo entra en nuestra estrategia convertirnos en Operadores"

—añade Jacob— desde una Plataforma que no ofrece ningún problema al Operador y realizando el más completo cumplimiento de toda la normativa". Es una ruta con metas que casi son inimaginables: "No podemos descartar que dentro de sólo dos años la Plataforma permita apostar dentro de los propios Casinos. Los Operadores demandan un partner tecnológico que les ayude a competir y quieren hacerlo desde cualquier empresa a nivel mundial y los que tienen presencia física y enlazan directamente con el cliente tienen una gran vía de crecimiento en el marketing online y en el reconocimiento de marca".

Legales y Regulación, Marketing, Salas de Reunión de cuatro plazas que hablan de la eficacia en la solución de cuestiones, el propio despacho del Presidente... y, por supuesto, Recursos Humanos, un capítulo en el que hay que detenerse, y con asombro, para conocer un poco mejor a OPTIMA.

La empresa ha pasado en cuatro años de cuatro personas, luego a doce y hoy a 150, todos trabajadores de primer nivel "y el ritmo de incorporaciones va a aumentar porque los nuevos clientes suponen la necesidad de incrementar los recursos humanos, —dice Jacob— y ya tenemos gente muy valiosa llamando a nuestras puertas y estamos dispuestos a apostar por la juventud y por un mercado lleno de posibilidades". En efecto, OPTIMA es muy joven, con una media de edad de su personal de 29 años, aunque también hay referentes profesionales que aportan 20 años de experiencia en el Sector.

Con una de sus señas de identidad en la independencia, que garantiza simultáneamente su leal relación con proveedores y clientes, la empresa ya está en condiciones de ofrecer un tiempo muy breve, entre 4 y 6 meses, para garantizar la operatividad a sus clientes, "siempre