

ZITRO PRESENTA SUS ÚLTIMAS NOVEDADES EN BINGO ELECTRÓNICO A LA JUNTA DIRECTIVA DE ANESAR

- *Coincidiendo con la celebración de la asamblea general de ANESAR, los miembros de la asociación se han interesado por la nueva modalidad que ofrece el Bingo Electrónico de Zitro*
- *Como novedad, Zitro ha presentado su Bingo Electrónico específico para salones*

Madrid, 23 de octubre de 2012.- Zitro, líder mundial en juegos de Bingo, ha presentado esta mañana su Bingo Electrónico a los miembros de la junta directiva de ANESAR coincidiendo con la celebración de la asamblea general de esta asociación.

Este producto de Zitro, que es una evolución del BET 1.0, presenta una peculiaridad y es que está orientado a todo tipo de salas y no sólo a bingos. Así, el nuevo BET 2.0 de Zitro puede ser usado en Salones, Bingos y Casinos.

Una novedad que presenta el BET 2.0 de Zitro es que se puede instalar de manera Online, y así jugar ante una gran red, o bien de manera Offline, de forma individual en cada establecimiento.

La vicepresidenta de Zitro, Manuela Jiménez, la directora de Relaciones Institucionales, Cristina García, así como los responsables Técnicos y Comerciales, han presentado a la comitiva de ANESAR in situ estas peculiaridades quienes han manifestado su interés por este producto de Zitro.

La experiencia y diversificación de Zitro ha hecho que ANESAR se interese en conocer las diversas alternativas que existen en el sector ante la caída de asistencia de clientes a los bingos tradicionales. Así, la opción de una gran red de bingo electrónico o de bingo online que realice partidas simultáneas en todos los establecimientos es uno de los objetivos manifestados como de interés por parte de ANESAR.

Sobre el Bingo Electrónico de Zitro (BET)

El Bingo Electrónico BET es una alternativa al juego de bingo tradicional. Una plataforma que pone a disposición del cliente una amplia gama de posibilidades de juego de bingo electrónico, con absoluta fiabilidad, máxima transparencia y cuya tecnología telemática (salas interconectadas jugando juntas al mismo tiempo) revoluciona las cifras y las cantidades de premios. El BET se desarrolla a partir de un sorteo basado en la generación aleatoria de números a través de un sistema electrónico de última generación. Los jugadores participan con cartones virtuales que adquieren a través de un terminal.

Además, cuenta con un diseño de espacios personalizado que se adecuan a las necesidades de cada sala y distintas plataformas como la e-wave que cuenta con altavoces incorporados y pantalla de alta definición, sacan el máximo partido a la oferta de ocio del local gracias a su portabilidad, es de fácil uso (agilidad total en el sistema de pagos) y está al alcance de todos los públicos. Recientemente, Zitro ha lanzado también la T-Wave que cuenta con un diseño espectacular, monitor de 22 pulgadas, adaptable a cualquier espacio y mobiliario. Además incluye todos los métodos de pago.



Sobre Zitro

www.globalzitro.com

Zitro, empresa multinacional líder en juegos de Bingo, nace en 2007 con el objetivo de apostar por la innovación, invertir de forma constante y progresiva en la investigación y el desarrollo (I+D+i), y comprometerse con el juego responsable. Desde sus inicios, y gracias a un variado portfolio de productos y un equipo de gran calidad profesional y multidisciplinar, está en avanzado proceso de expansión alcanzando ya gran presencia en los mercados europeo y latinoamericano y convirtiéndose en un claro referente en el sector. Zitro fabrica, desarrolla y controla la operatividad de las máquinas especiales y bingos electrónicos para salas, garantizando a cada cliente atención personalizada.

Para más información:
Departamento de Comunicación Zitro
adelaida.rodriguez@globalzitro.com
Tel.: +34 91 7997366