

Espectacular lanzamiento de Wild Rocks, el nuevo y pionero juego de Zitro

- Por primera vez, un juego de video bingo incluye un bonus cuyas ganancias dependerán de la habilidad del jugador
- Sus colores, animación y sonido envuelven al cliente en una experiencia única
- Su espectacular lanzamiento en el mercado mexicano no ha dejado indiferente a los clientes quienes han dispensado una gran acogida al juego

México DF, 25 de octubre de 2012.- Zitro, compañía líder mundial en juegos de Video Bingo, acaba de lanzar su nuevo juego Wild Rocks en México. Se trata de un formato pionero en este tipo de juegos pues, por vez primera, el cliente puede incrementar sus ganancias en función de su habilidad gracias al animado Bonus en forma de catapulta. *“Nuestra constante inversión y apuesta en la I+D, es lo que hace que nuestros juegos se diferencien por sus temáticas originales y llamativas, con imágenes y sonido envolvente y Wild Rocks sin duda es una muestra de ello”*, afirma Johnny Ortiz, presidente de Zitro.

Princesas, castillos, guerreros con armadura y hasta un hada madrina son muchos de los personajes del nuevo juego de Zitro, cuya temática gira en torno al medievo. Su música, especialmente compuesta para este juego, así como los colores y animaciones envuelven al cliente en una experiencia única con bolas extra gratis que sorprenderán a los jugadores.

Un Bonus incomparable

Sin duda, uno de los puntos fuertes y pioneros de este juego es su Bonus Habilidad en el que el jugador debe destruir construcciones de piedra donde se encuentran los personajes que entregarán los premios. Además, durante la jugada del bonus, al más puro estilo video juego, el jugador podrá adquirir en una tienda virtual más objetos lanzables para así destruir antes su objetivo y conseguir más premios.

Espectacular lanzamiento y gran acogida

Como todos los lanzamientos de Zitro, el de Wild Rocks ha sido espectacular ya que los distintos Casinos en donde se estrenó el juego adoptaron la temática medieval por unos días. Con animaciones y regalos, los clientes pudieron fotografiarse con los personajes del juego, e incluso vestirse como ellos para disfrutar de un entorno medieval en consonancia con la temática de Wild Rocks.

Wild Rocks es un juego envolvente no sólo en su técnica, sino también en su temática lo que ha deslumbrado a los jugadores mexicanos quienes hacen especial hincapié en la espectacularidad del juego y en la emoción que les transmite jugar con él. De hecho, muchos de estos jugadores consideran ya a Wild Rocks como su juego favorito de video bingo.

Personas de todas las edades han visto en este juego la forma de demostrar su habilidad y exteriorizan su emoción para acertar el tiro.

Elite Collection

Wild Rocks pertenece a la gama *Elite Collection*, una de las apuestas más fuertes de Zitro por el futuro del bingo internacional. Se trata de una categoría de juegos que va un paso más allá, proporcionando experiencias de juego diferentes. Todas ellas aportan un plus de jugabilidad que, de una u otra manera, sorprenderá a los jugadores.



En la actualidad, dentro de esta categoría de juegos, se encuentran El Chavo del Ocho, Stiffany's y Bee Alive 3D.

Sobre Zitro

www.globalzitro.com

Zitro, empresa multinacional líder en juegos de Bingo, nace en 2007 con el objetivo de apostar por la innovación, invertir de forma constante y progresiva en la investigación y el desarrollo (I+D+i), y comprometerse con el juego responsable. Desde sus inicios, y gracias a un variado portfolio de productos y un equipo de gran calidad profesional y multidisciplinar, está en avanzado proceso de expansión alcanzando ya gran presencia en los mercados europeo y latinoamericano y convirtiéndose en un claro referente en el sector. Zitro fabrica, desarrolla y controla la operatividad de las máquinas especiales y bingos electrónicos para salas, garantizando a cada cliente atención personalizada.

Para más información:
Departamento de Comunicación Zitro
adelaida.rodriguez@globalzitro.com
Tel.: +34 91 7997366