

Jdigital destaca los aumentos del 20% mensual en el sector en los primeros datos oficiales de la DGOJ

- Las cifras oficiales apuntan a unos ingresos (Gross Gaming Revenue) de 77,4 M€, un volumen de cantidades jugadas de 1.256 M€ y una recaudación tributaria de 111,7 M€ entre enero y septiembre de 2012
- En sólo cuatro meses, el sector ha registrado un notable aumento del 125% en GGR y un incremento del 60% en el volumen de cantidades jugadas, sobresaliendo como industria del e-commerce
- Jdigital recuerda que existen aún puntos de mejora que permitirían crear un mercado más atractivo

Madrid, 15 de noviembre de 2012 – La Dirección General de Ordenación de Juego ha hecho públicas por primera vez en España las cifras oficiales del juego online desde que fuera aprobada la Ley 13/2011 de juego en España. En este sentido, el sector del juego por internet en España ha registrado unos ingresos de **77,4 millones de euros (Gross Gaming Revenue)**, un volumen de cantidades jugadas de **1.256 millones de euros entre junio y septiembre** y una recaudación tributaria de **111,7 millones de euros hasta septiembre de 2012**. En cuanto a los usuarios la cifra oficial apunta a **707.676 usuarios registrados en portales de juego online**. Concretamente, el sector ha incrementado un **125% sus ingresos (GGR)** y ha aumentado más de un **60%** el volumen de cantidades jugadas por los usuarios en tan solo **4 meses de regulación**.

Jdigital, la asociación española de juego digital, valora estos datos de manera muy positiva y pone de manifiesto que - a pesar de la actual coyuntura económica - el potencial del sector del juego online, uno de los sectores de mayor crecimiento dentro de la industria del comercio electrónico, es indudable.

No obstante, la asociación considera que estos datos podrían ser mejores si se revisan **algunos aspectos cruciales de la regulación como la fiscalidad, la oferta de productos, la operatividad de las empresas con licencia o la representatividad del sector**. La reformulación de estos puntos incrementaría el atractivo del mercado para los usuarios españoles, configuraría un escenario más competitivo para las empresas y generaría mayores ingresos para el Estado en materia de recaudación tributaria.

Sacha Michaud, Presidente de Jdigital, apunta:

“En un mercado poco maduro con muchos aspectos por mejorar creemos que estas cifras son una clara muestra del potencial del sector del juego online. Estamos sentando las bases de una industria de e-commerce muy sólida en este país.

El crecimiento registrado es muy positivo para la industria pero hay que seguir trabajando ya que la mayoría de compañías aun no son rentables a pesar de estar apostando fuerte por el mercado español, como demuestran sus inversiones en infraestructuras, equipo humano y comunicación”

Acerca de Jdigital

Jdigital es una asociación sin ánimo de lucro cuyo objetivo principal es velar por los intereses de la industria del juego online en España, ya sean empresas relacionadas con el sector del juego como usuarios. En este sentido, Jdigital enfoca su trabajo en la consecución de una regulación positiva competitiva que permita desarrollar un mercado abierto, seguro y acorde con la actividad del comercio electrónico e internet.

MÁS INFORMACIÓN: TINKLE 93 238 57 00

Víctor Fernández / vfernandez@tinkle.es / 93 445 43 51 / 610 540 117
Alicia Gonzalez/ agonzalez@tinkle.es / 93 238 59 11 / 618 64 06