

1  
TRIMESTRE  
2014

INFORME

# Análisis Global del Mercado Nacional de Juego Online

Enero-marzo 2014



Elaborado por la

**Dirección General de Ordenación del Juego**

La Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ) informa trimestralmente de la evolución del mercado de juego online de ámbito nacional, desde junio de 2012, mes en el que comenzó sus operaciones el mercado de juego online regulado en España.

## NOTA METODOLÓGICA

## ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

## ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

## ANEXOS

- ➔ 3 PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ 5 PARTICIPANTES
- ➔ 8 PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

- ➔ 10 PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ 12 PÓQUER
- ➔ 14 CASINO
- ➔ 16 APUESTAS
- ➔ 18 BINGO
- ➔ 19 CONCURSOS

- ➔ 20 DATOS MENSUALES DE CANTIDADES JUGADAS
- ➔ 21 DATOS MENSUALES DE GGR
- ➔ 22 DATOS MENSUALES DEL NUMERO DE JUGADORES
- ➔ 23 GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO.
- ➔ 24 CORRECCIÓN DATOS 2012 Y 2013

## NOTA METODOLÓGICA

La Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ) informa trimestralmente de la evolución del mercado de juego online de ámbito nacional, desde junio de 2012, mes en el que comenzó el juego online regulado en España.

En el informe sólo se incluyen las operaciones realizadas por los operadores de juegos no reservados con licencia de ámbito nacional. No se incluyen las apuestas mutuas de la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado correspondientes al canal online.

Los datos del informe se obtienen a partir de la información suministrada a la DGOJ por los operadores de juego habilitados. Las variables incluidas en este informe son las siguientes:

- Cantidades jugadas: importe total de las cantidades dedicadas a la participación en el juego en el periodo.
- GGR (Gross Gaming Revenue): importe total de las cantidades dedicadas a la participación en el juego, deducidos los premios satisfechos por el operador a los participantes.
- Depósitos: importe total de los nuevos depósitos realizados por los participantes en su cuenta de juego durante el periodo.
- Retiradas: importe total de las retiradas de fondos realizadas por los participantes en su cuenta de juego durante el periodo.
- Publicidad, patrocinio y promoción: total gasto imputado al periodo. Incluye publicidad en medios o internet, gastos de afiliación, promoción (bonos) y patrocinio.
- Jugadores activos: número medio de usuarios activos en el periodo. Se considera que un usuario ha estado activo si en el periodo de un mes natural ha realizado al menos una apuesta. Para obtener la cifra total de usuarios activos en un mes se toman los datos de todos los operadores sin considerar si un mismo usuario está dado de alta en más de un operador. La cifra de usuarios activos en un trimestre se calcula por la media de los usuarios activos en cada mes.

- Nuevos jugadores registrados: nuevas altas de usuarios realizadas en el periodo considerado. Para calcular las altas se toman los datos de todos los operadores sin considerar si un mismo usuario se ha dado de alta en más de un operador.

A partir de este trimestre se incluyen las siguientes modificaciones en el informe trimestral de actividad:

1. Se prescinde del Índice Herfindahl-Hirschman (IHH), por considerar que, una vez se ha asentado el tamaño de los distintos operadores en el mercado, la información que proporciona resulta limitada en el contexto de un informe trimestral. El IHH es un indicador de concentración de la oferta particularmente útil para comparar la situación de la estructura del mercado ante alteraciones significativas producidas por un acontecimiento exógeno a la natural dinámica del mercado, como puede ser una concentración entre operadores importantes. Su utilidad es más reducida, sin embargo, de cara a medir la evolución de la estructura de la oferta en ausencia de tales acontecimientos.
2. Se incluye nueva información relativa a depósitos y retiradas realizados por los participantes en su cuenta de juego durante el periodo. En juego online se observa un valor medio de retorno al jugador en premios entre el 95% y 96%. Una parte importante de dichos premios es dedicada por los usuarios a nuevas participaciones en los juegos. Es por ello que junto a la cifra y evolución de las Cantidades Jugadas y el Gross Gaming Revenue se considera también relevante incluir la cifra y evolución de los nuevos depósitos y su relación con las cantidades jugadas y el retorno al jugador.
3. Se incluye nueva información relativa a los gastos en publicidad, patrocinio y promoción imputados en el periodo.

A principios de 2014 se ha iniciado un proceso de revisión y depuración de la calidad de los datos que ha resultado en variaciones en los valores de las variables "Cantidades jugadas" y "Gross Gaming Revenue", tal y como se recoge en el Anexo V.

## NOTA METODOLÓGICA

### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

### ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NÚMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO.
- ➔ CORRECCION DE DATOS CORRESPONDIENTES A 2012 Y 2013

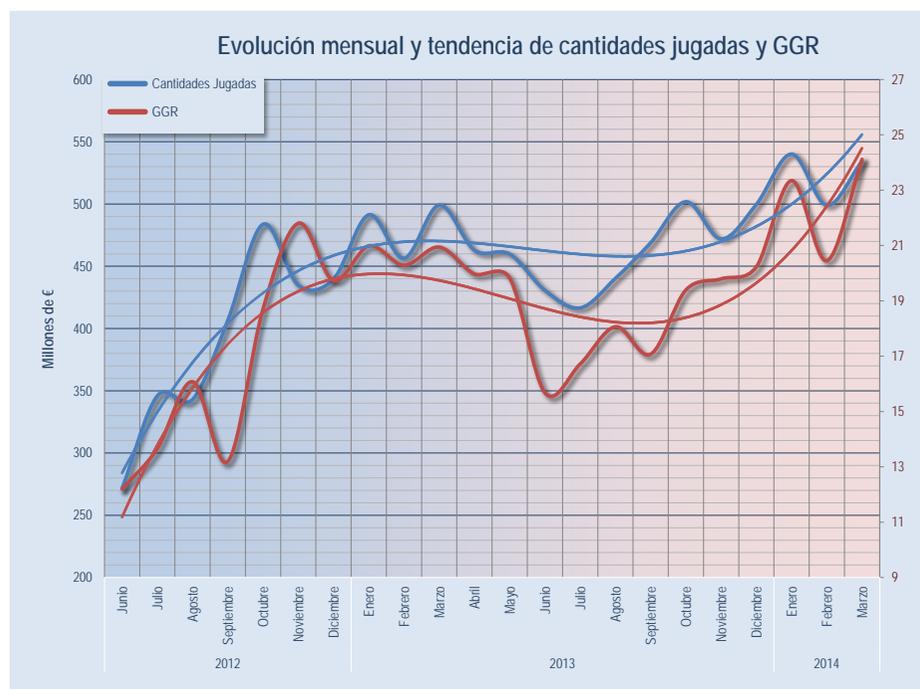
## ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE PRINCIPALES MAGNITUDES

En el primer trimestre de 2014 se observa un repunte de la actividad en los principales agregados relativos al juego.

- En términos de cantidades jugadas, su suma total asciende a 1.573,80 millones de €, lo que evidencia un incremento del 6,79% respecto al cuarto trimestre del 2013 y del 8,75% respecto al mismo trimestre del año anterior.
- El GGR del trimestre, 67,93 millones de €, experimenta también un incremento de un 14,29% respecto al cuarto trimestre de 2013 y de un 9,16% respecto al primer trimestre del año anterior.
- El importe total de depósitos realizados durante el primer trimestre es de 151,85 millones de €, lo cual supone un incremento respecto

al trimestre anterior (8,33%), y respecto al primer trimestre de 2013 (16,05%).

- El importe total de retiradas realizadas por los jugadores asciende a 87,84 millones de €, constituyendo una disminución relativa del -0,72% en relación al trimestre anterior y un incremento de un 21,83% con respecto al mismo trimestre de 2013.
- El gasto en publicidad, patrocinio y promoción realizado por los operadores durante el primer trimestre asciende a 16,61 millones de €, constatando una disminución tanto respecto al trimestre anterior (-14,96 %) como respecto al primer trimestre del año 2013 (-10,68%).



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

##### PRINCIPALES MAGNITUDES

- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

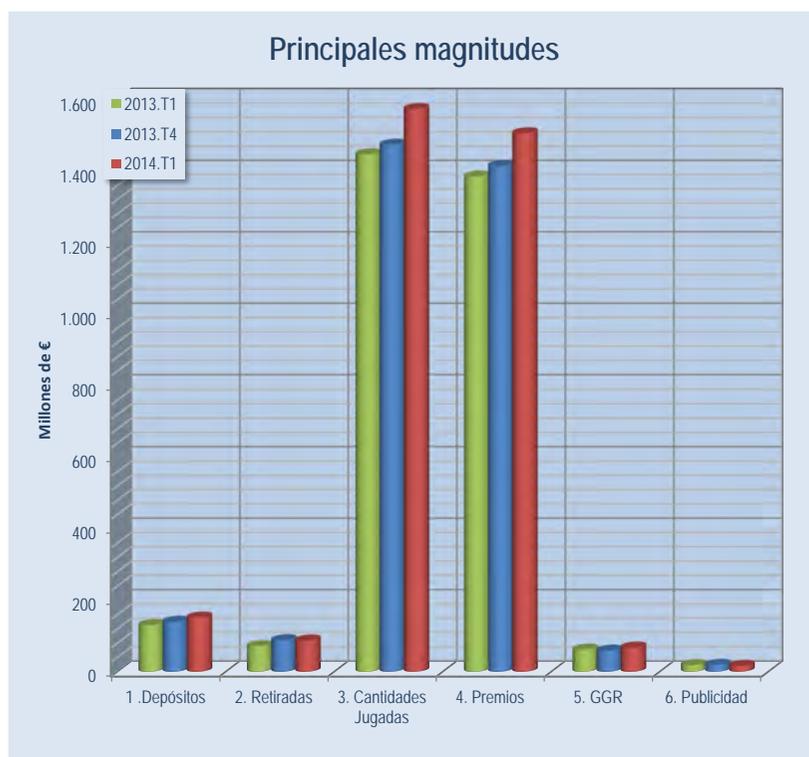
#### ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NÚMERO DE JUGADORES
- GASTOS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO.
- CORRECCION DE DATOS CORRESPONDIENTES A 2012 Y 2013

## PRINCIPALES MAGNITUDES

### Principales magnitudes (en millones de €)

Concepto	2014.T1	2013.T4	% Variac	2013.T1	% Variac.
1. Depósitos	151,85	140,17	8,33%	130,85	16,05%
2. Retiradas	87,84	88,48	-0,72%	72,10	21,83%
3. Cantidades Jugadas	1.573,80	1.473,76	6,79%	1.447,18	8,75%
4. Premios	1.505,87	1.414,32	6,47%	1.384,95	8,73%
5. GGR	67,93	59,43	14,29%	62,23	9,16%
6. Publicidad	16,61	19,53	-14,96%	18,60	-10,68%



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

##### PRINCIPALES MAGNITUDES

- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

#### ANEXOS

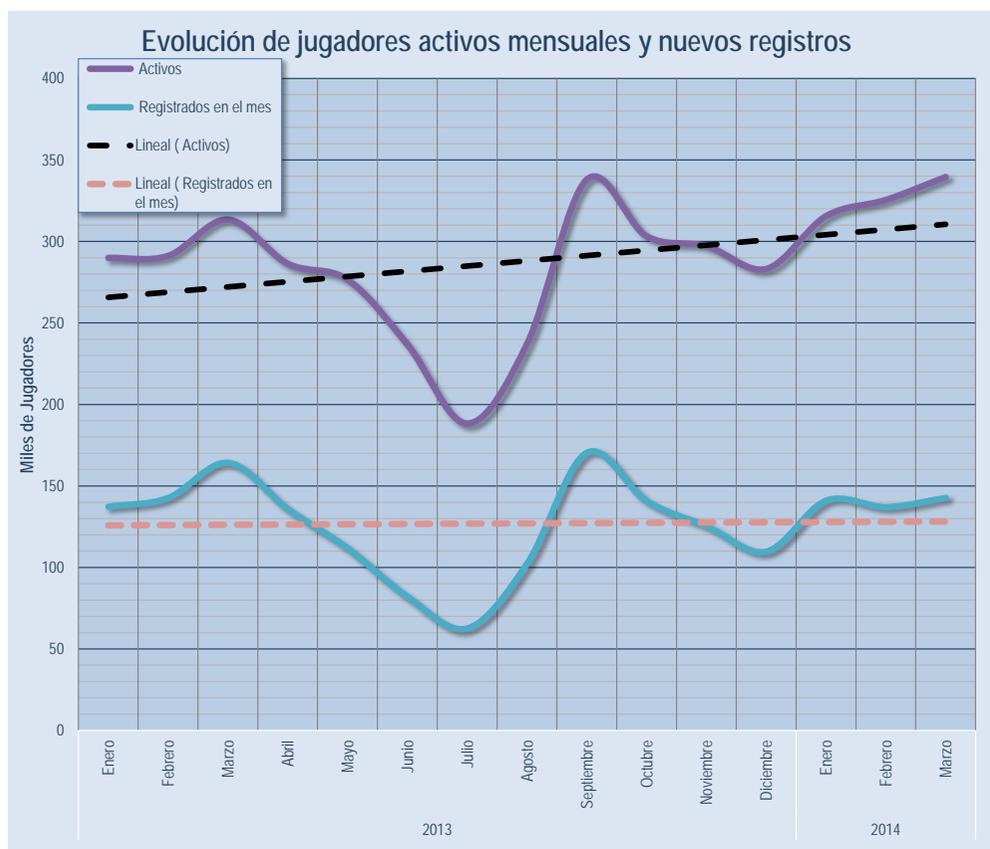
- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NÚMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO.
- ➔ CORRECCION DE DATOS CORRESPONDIENTES A 2012 Y 2013

## PARTICIPANTES

En lo relativo a los jugadores activos y los nuevos registros <sup>1</sup>:

- El número de **jugadores activos** durante el primer trimestre (media de los jugadores activos en cada mes) es de 326.840 jugadores, lo cual supone un incremento respecto al trimestre anterior (10,99 %) y respecto al primer trimestre del 2013 (9,64%).

- El número de **jugadores registrados** durante el primer trimestre asciende a 420.610, constituyendo un aumento relativo del 11,95% en relación al trimestre anterior y un descenso de un -5,26% con respecto al mismo trimestre del 2013.



1. Ver nota metodológica, párrafo tercero relativo a la forma de calcular los jugadores activos y los nuevos registros.

## NOTA METODOLÓGICA

### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

#### PRINCIPALES MAGNITUDES

##### PARTICIPANTES

#### PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

#### PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

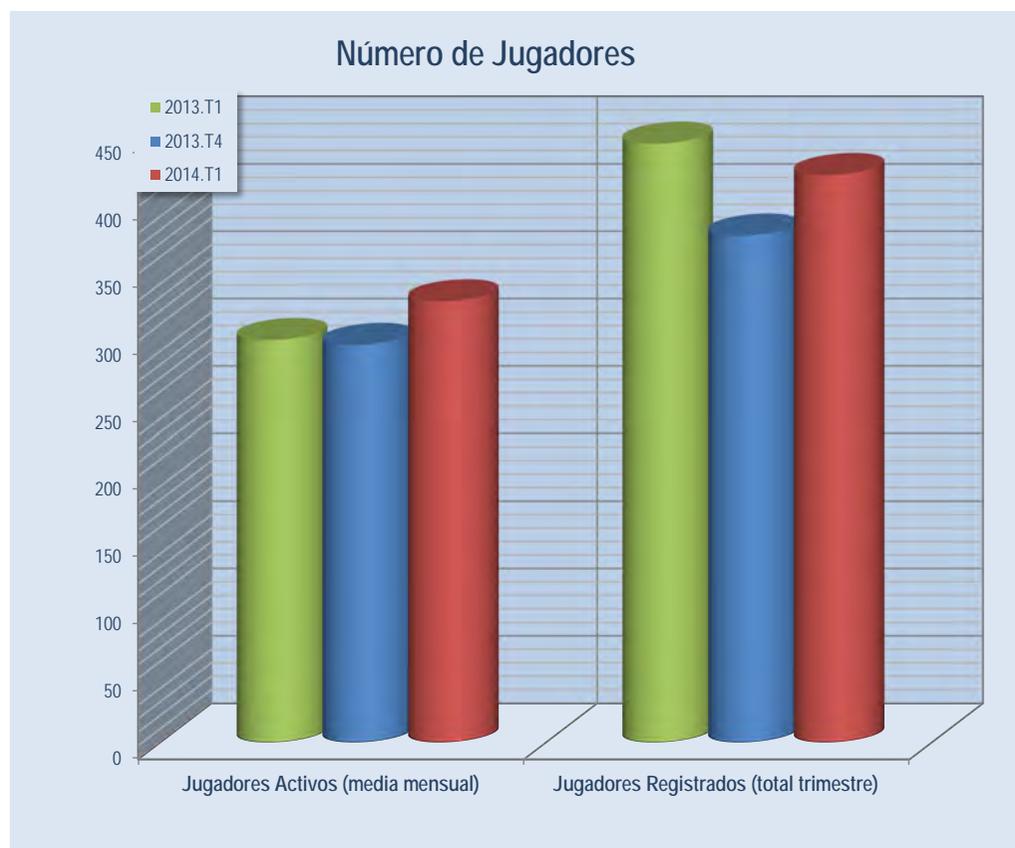
- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

## ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NÚMERO DE JUGADORES
- GASTOS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO.
- CORRECCION DE DATOS CORRESPONDIENTES A 2012 Y 2013

## PARTICIPANTES

Jugadores activos y nuevos registros (miles)					
Concepto	2014.T1	2013.T4	% Variac.	2013.T1	% Variac.
Jugadores Activos (media mensual)	326,84	294,48	10,99%	298,10	9,64%
Jugadores Registrados (total trimestre)	420,61	375,70	11,95%	443,96	-5,26%



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

#### ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NÚMERO DE JUGADORES
- GASTOS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO.
- CORRECCION DE DATOS CORRESPONDIENTES A 2012 Y 2013

## PARTICIPANTES

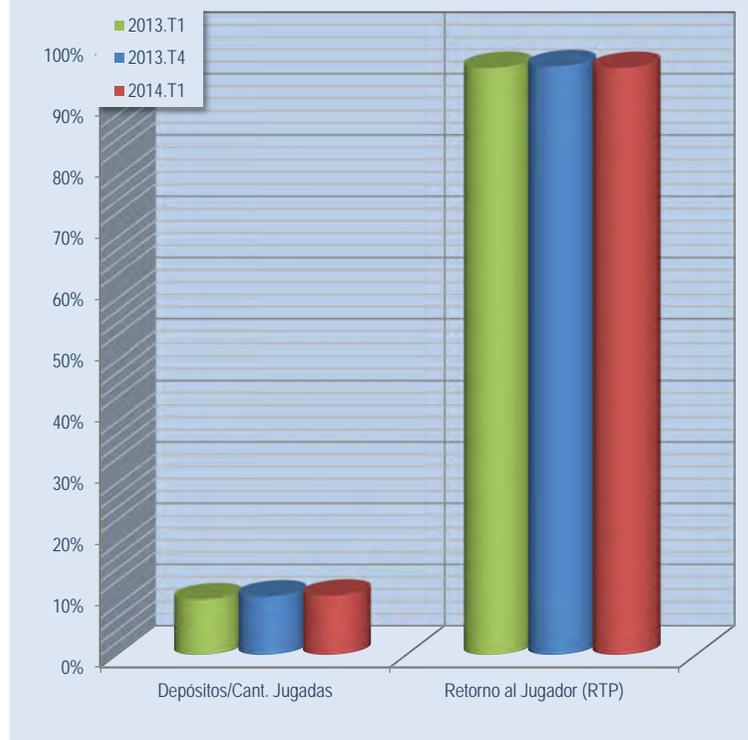
### Ratios sobre las principales magnitudes

Concepto	2014.T1	2013.T4	% Variac.	2013.T1	% Variac.
Depósitos/Cant. Jugadas	9,65%	9,51%	1,45%	9,04%	6,71%
Retorno al Jugador (RTP)	95,68%	95,97%	-0,29%	95,70%	-0,02%
% GGR	4,32%	4,03%	7,02%	4,30%	0,38%

La ratio "depósitos/cantidades jugadas" correspondiente al primer trimestre de 2014 es de un 9,65%, habiendo experimentado un incremento de un 6,71% respecto al mismo trimestre del año 2013 y un ligero aumento, 1,45%, respecto al trimestre anterior.

La Tasa de Retorno al Jugador (RTP) mantiene un comportamiento plano en torno al 95,68%, no apreciándose variaciones sustanciales ni respecto al trimestre anterior (-0,29%) ni respecto al mismo trimestre del año anterior (-0,02%).

### Ratios principales magnitudes



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

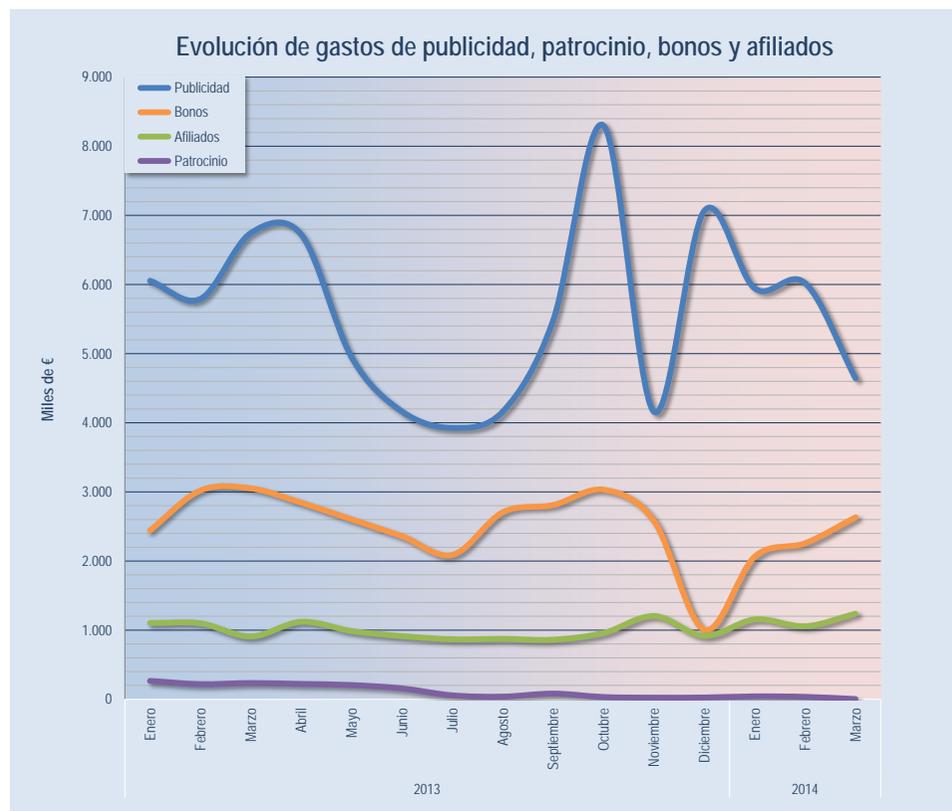
#### ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NÚMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO.
- ➔ CORRECCION DE DATOS CORRESPONDIENTES A 2012 Y 2013

## PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

En lo relativo a gastos en publicidad, patrocinio y promoción se observa que:

- Los gastos en **publicidad** del trimestre ascienden a 16,61 millones de € por lo que han experimentado un descenso tanto respecto al trimestre anterior (-14,96%) como respecto al primer trimestre de 2013 (-10,68%).
- Los gastos en **promoción** (bonos) contabilizados ascienden a 6,97 millones de €, suponiendo un incremento respecto al cuarto trimestre de 2013 (5,21%) y una disminución respecto al mismo mes del año anterior (-18,20%).
- Los gastos en **patrocinio**, 82.480 euros, son los gastos que han sufrido un mayor retroceso porcentual respecto al primer trimestre del 2013 (-88,57%). También han experimentado un ligero retroceso del -2,30% en relación con el último trimestre de ese ejercicio.
- Los gastos de **afiliación**, con un importe de 3,45 millones de euros, se han visto incrementados tanto respecto al trimestre anterior (12,07%) como respecto al mismo trimestre del año anterior (11,00%).



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

➔ PRINCIPALES MAGNITUDES

➔ PARTICIPANTES

**PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN**

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

➔ PÓQUER

➔ CASINO

➔ APUESTAS

➔ BINGO

➔ CONCURSOS

#### ANEXOS

➔ CANTIDADES JUGADAS

➔ GGR

➔ NÚMERO DE JUGADORES

➔ GASTOS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO.

➔ CORRECCION DE DATOS CORRESPONDIENTES A 2012 Y 2013

## PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

### Gastos en publicidad, patrocinio y promoción (en miles de €)

Concepto	2014.T1	2013.T4	% Variac.	2013.T1	% Variac.
Patrocinio	82,49	84,43	-2,30%	721,95	-88,57%
Afiliados	3.452,35	3.080,49	12,07%	3.110,30	11,00%
Publicidad	16.610,72	19.532,40	-14,96%	18.596,69	-10,68%
Bonos	6.968,03	6.623,17	5,21%	8.517,90	-18,20%



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

→ PRINCIPALES MAGNITUDES

→ PARTICIPANTES

**PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN**

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

→ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

→ PÓQUER

→ CASINO

→ APUESTAS

→ BINGO

→ CONCURSOS

#### ANEXOS

→ CANTIDADES JUGADAS

→ GGR

→ NÚMERO DE JUGADORES

→ GASTOS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO.

→ CORRECCION DE DATOS CORRESPONDIENTES A 2012 Y 2013

## ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

En cuanto a la distribución y la evolución de las cantidades jugadas y GGR en los diferentes mercados se observa lo siguiente:

- El reparto de las cantidades jugadas por segmentos es el siguiente: **Póquer** (36,41%), **Casino** (21,52%), **Apuestas** (40,84%), **Bingo** (1,10%) y **Concursos** (0,14%).
- La distribución del GGR por segmentos: **Póquer** (26,00%), **Casino** (13,09%), **Apuestas** (55,41%), **Bingo** (3,06%) y **Concursos** (2,44%).

### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

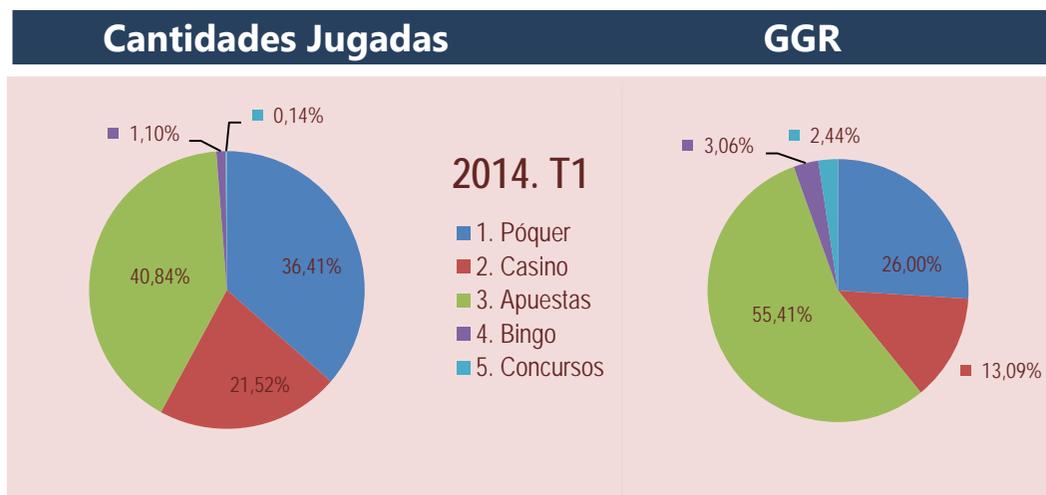
#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

##### PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

#### ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NÚMERO DE JUGADORES
- GASTOS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO.
- CORRECCION DE DATOS CORRESPONDIENTES A 2012 Y 2013



## PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

### Cantidades Jugadas y GGR trimestral (en millones de €)

Mercado	Cant. Jugadas			GGR						
	2014.T1	2013.T4	% Variac.	2013.T1	% Variac.	2014.T1	2013.T4	% Variac.	2013.T1	% Variac.
1. Póquer	573,01	571,55	0,26%	600,56	-4,59%	17,66	17,18	2,79%	18,46	-4,33%
2. Casino	338,64	320,74	5,58%	332,54	1,83%	8,89	8,27	7,50%	8,83	0,68%
3. Apuestas	642,73	560,64	14,64%	496,50	29,45%	37,64	29,78	26,39%	31,00	21,42%
4. Bingo	17,29	17,80	-2,87%	14,34	20,57%	2,08	2,12	-1,89%	1,74	19,54%
5. Concursos	2,14	3,03	-29,37%	3,24	-33,95%	1,66	2,08	-20,19%	2,21	-24,89%

#### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

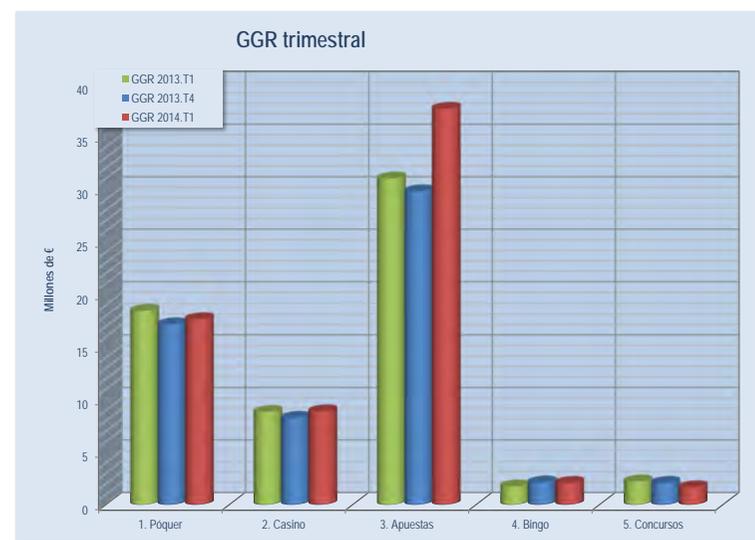
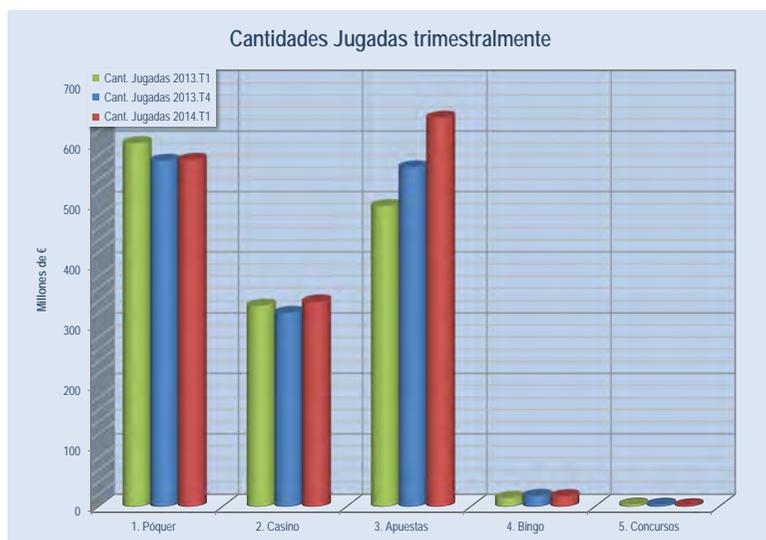
#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

##### PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

#### ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NÚMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO.
- ➔ CORRECCION DE DATOS CORRESPONDIENTES A 2012 Y 2013



## PÓQUER

En cuanto a la distribución y evolución de las cantidades jugadas y del GGR por modalidad de póquer, se observa que:

- El segmento de Póquer ha experimentado un descenso en términos de cantidades jugadas y GGR de un -4,59% y de un -4,33% respectivamente respecto al mismo trimestre del año anterior.
- De los 573,01 millones de € jugados en el segmento de poker, 440,54 (76,88%) millones se juegan en la modalidad de Póquer Cash, mientras que los 132,47 millones (23,12%) restantes se corresponden con la modalidad de Póquer Torneo.
- El GGR total obtenido por los operadores de Póquer, 17,66 millones

de €, se distribuye de la siguiente forma: 11,48 millones de € (64,97%) para la modalidad de Póquer Cash y 6,19 millones (35,03%) para la modalidad de Póquer Torneo.

- En cuanto a la evolución de las cantidades jugadas se observa que, respecto al mismo mes del año anterior, hay un descenso (-7,13%) de las mismas en la modalidad de Póquer Cash y un aumento (4,97%) en la modalidad de Póquer Torneo. En relación al GGR, se aprecian descensos tanto en la modalidad de Póquer Cash (-6,29%) como en la modalidad de Póquer Torneo (-0,48%), si bien en este último caso es poco significativo.

Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego												Cantidades en millones de €			
Mer- cado	Juego	Descripción	2014T1		2013T4				2013T1						
			Cantida- des Jugadas	GGR	Cantida- des Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantida- des Jugadas	% Var. Cant. Jug.	GGR	% Var. GGR			
Pó- quer	POC	Póquer Cash	440,54	11,48	440,96	-0,10%	11,31	1,50%	474,36	-7,13%	12,25	-6,29%			
	POT	Póquer Torneo	132,47	6,19	130,58	1,45%	5,86	5,63%	126,20	4,97%	6,22	-0,48%			

### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

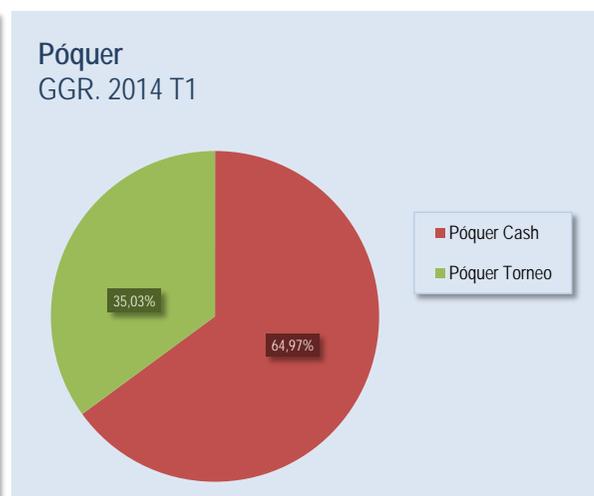
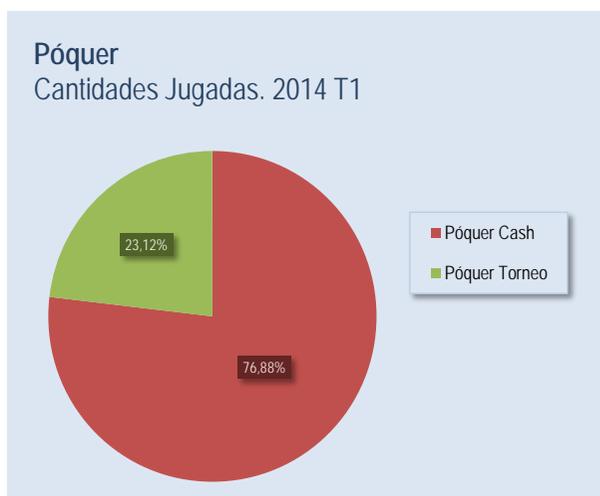
#### PÓQUER

- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

#### ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NÚMERO DE JUGADORES
- GASTOS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO.
- CORRECCION DE DATOS CORRESPONDIENTES A 2012 Y 2013

## PÓQUER



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO

#### PÓQUER

- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

#### ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NÚMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO.
- ➔ CORRECCION DE DATOS CORRESPONDIENTES A 2012 Y 2013



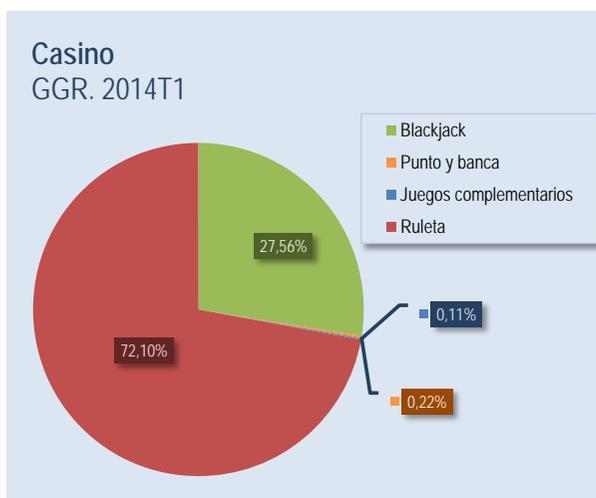
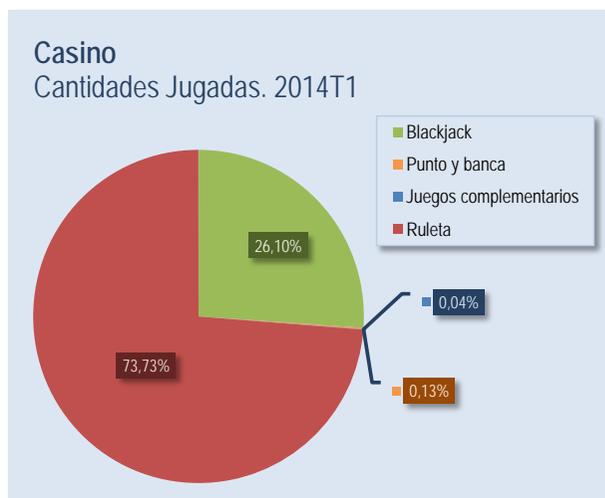
## CASINO

En cuanto a la distribución y evolución de las cantidades jugadas y del GGR por juego de casino, se observa que:

- Tanto las cantidades jugadas como el GGR se han incrementado respecto al mismo trimestre del año anterior: 1,83% y 0,68%, respectivamente.

- De los 338,64 millones de € jugados en Casino, 249,68 millones (73,73%) se apuestan en Ruleta, 88,37 millones (26,10%) se apuestan en BlackJack, 0,44 millones (0,13%) a Punto y Banca y 0,15 millones (0,04%) a Juegos Complementarios.

Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego										Cantidades en millones de €			
Mer- cado	Juego	Descripción	2014T1		2013T4				2013T1				
			Cantida- des Jugadas	GGR	Cantida- des Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantida- des Jugadas	% Var. Cant. Jug.	GGR	% Var. GGR	
Casino	BLJ	Blackjack	88,37	2,45	81,53	8,39%	2,38	2,94%	92,85	-4,82%	2,44	0,41%	
	PUN	Punto y banca	0,44	0,02	0,37	18,92%	0,01	100,00%	0,51	-13,73%	0,01	100,00%	
	COM	Juegos complementarios	0,15	0,01	0,07	114,29%	0,00	-	0,15	0,00%	0,01	0,00%	
	RLT	Ruleta	249,68	6,41	238,77	4,57%	5,88	9,01%	239,03	4,46%	6,36	0,79%	



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

### ANEXOS

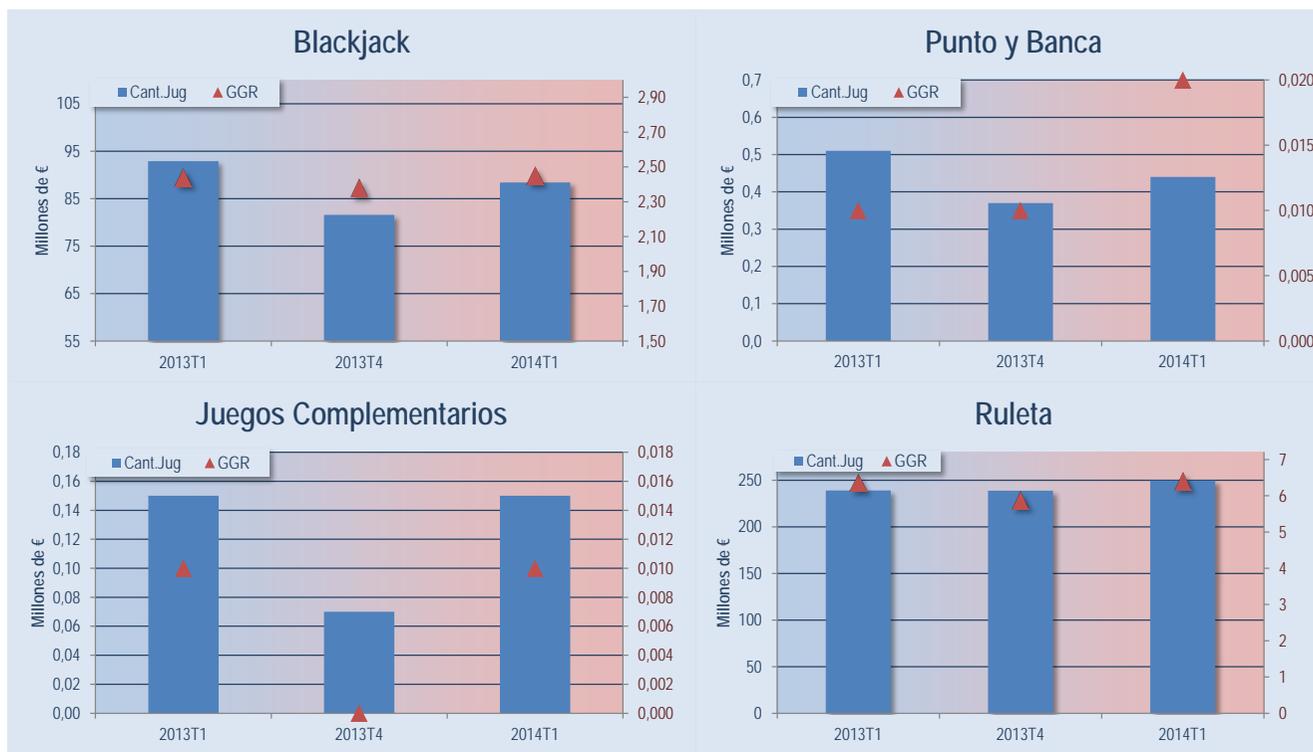
- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NÚMERO DE JUGADORES
- GASTOS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO.
- CORRECCION DE DATOS CORRESPONDIENTES A 2012 Y 2013

## CASINO

- El GGR total obtenido por los operadores de Casino, 8,89 millones de €, se distribuye de la siguiente forma por juego: 6,41 millones (72,10%) en Ruleta, 2,45 millones (27,56%) en BlackJack, 0,02 millones (0,22%) en Punto y Banca y 0,01 millón (0,11%) en Juegos Complementarios.
- En relación a la evolución entre el primer trimestre de los ejercicios 2013 y 2014 de las cantidades jugadas, se observa

un incremento en Ruleta (4,46%), un descenso en BlackJack (-4,82%) y Punto y Banca (-13,73%) y un comportamiento plano en Juegos Complementarios (0%).

- En términos interanuales de GGR, se aprecia un incremento moderado para BlackJack (0,41%) y Ruleta (0,79%), un fuerte crecimiento para Punto y Banca (100%) y un comportamiento plano para Juegos Complementarios.



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

#### ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NÚMERO DE JUGADORES
- GASTOS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO.
- CORRECCION DE DATOS CORRESPONDIENTES A 2012 Y 2013

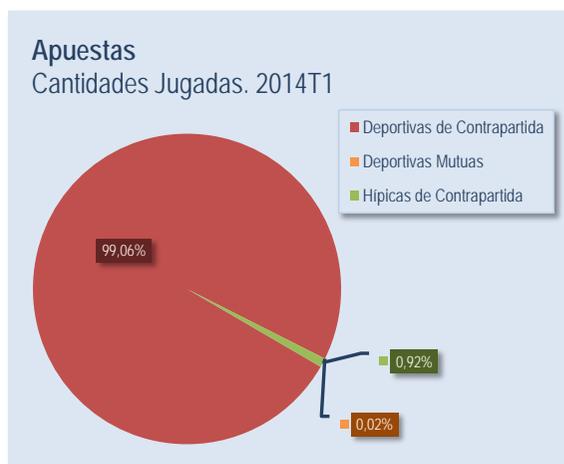
## APUESTAS<sup>2</sup>

En cuanto a la distribución y evolución de las cantidades jugadas y del GGR por tipo de apuestas, se observa que:

- Los 642,73 millones de € de cantidades apostadas se distribuyen de la siguiente manera: 636,69 millones (99,06%)

se corresponden a Apuestas Deportivas de Contrapartida, 5,91 millones (0,92%) se corresponden a Apuestas Hípicas de Contrapartida y 0,12 millones (0,02%) se corresponden a Apuestas Deportivas Mutuas.

Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego		Cantidades en millones de €										
Mercado	Juego	Descripción	2014T1		2013T4				2013T1			
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR
Apuestas	ADC	Deportivas de Contrapartida	636,69	37,21	554,62	14,80%	29,30	27,00%	492,57	29,26%	30,73	21,09%
	ADM	Deportivas Mutuas	0,12	0,06	0,15	-20,00%	0,07	-14,29%	0,08	50,00%	0,05	20,00%
	AHC	Hípicas de Contrapartida	5,91	0,38	5,87	0,68%	0,41	-7,32%	3,85	53,51%	0,22	72,73%
	AHM	Hípicas Mutuas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	AOC	Otras Apuestas de Contrapartida	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



2. En el estudio del segmento de apuestas, no se han tenido en consideración ni las "Apuestas Hípicas de Contrapartida" ni "Otras Apuestas de Contrapartida" dado que sus importes, tanto en términos de cantidades jugadas como de GGR, carecen de valor estadístico. El detalle de los importes se incluye en los anexos.

### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

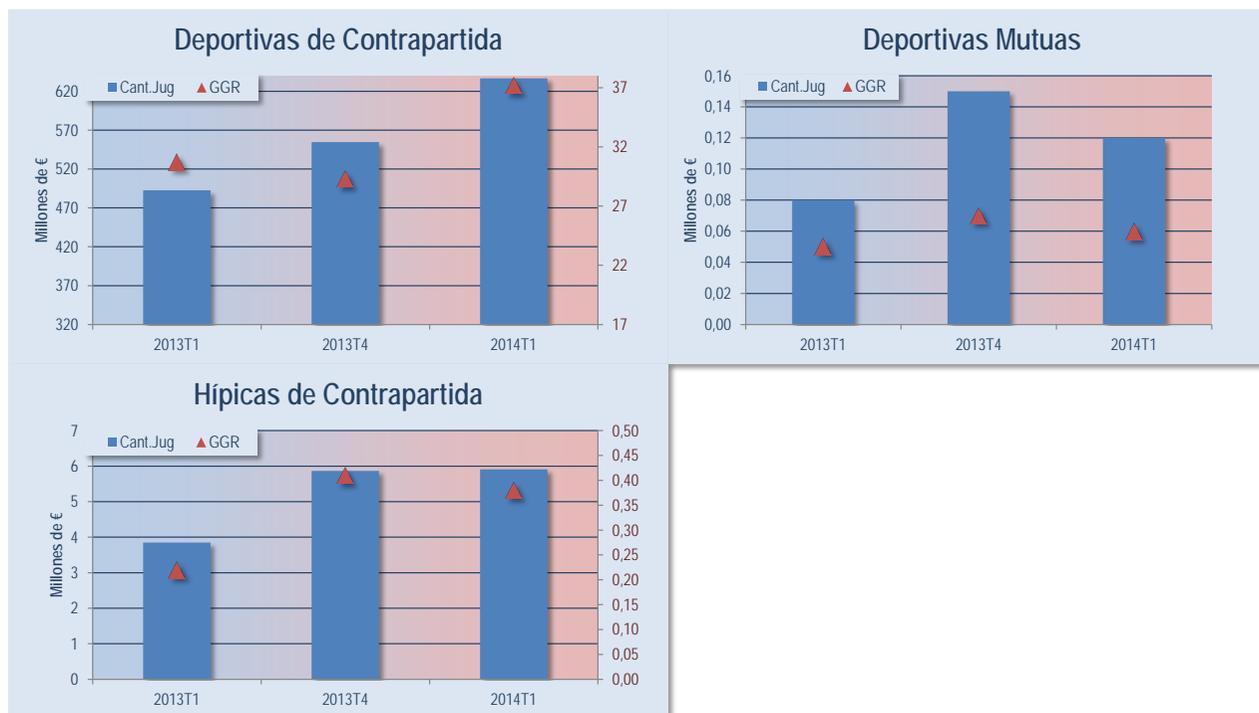
- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

### ANEXOS

- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NÚMERO DE JUGADORES
- GASTOS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO.
- CORRECCION DE DATOS CORRESPONDIENTES A 2012 Y 2013

## APUESTAS<sup>2</sup>

- Del GGR obtenido por los operadores, 37,64 millones de €, 37,21 millones (98,83%) de € proviene de las Apuestas Deportivas de Contrapartida, 0,38 millones (1,01%) proviene de las Apuestas Hípicas de Contrapartida y 0,06 millones (0,16%) de Apuestas Deportivas Mutuas.
- En todas las modalidades de apuestas se ha apreciado un incremento notable de las cantidades jugadas respecto al mismo trimestre del año anterior: Apuestas Deportivas de Contrapartida (29,26%), Apuestas Hípicas de Contrapartida (53,51%) y Apuestas Deportivas Mutuas (50%).
- También se percibe un aumento del GGR en todas las modalidades de apuestas con respecto al año anterior: Apuestas Deportivas de Contrapartida (21,09%), Apuestas Hípicas de Contrapartida (72,73%) y Apuestas Deportivas Mutuas (20%).



2. En el estudio del segmento de apuestas, no se han tenido en consideración ni las "Apuestas Hípicas de Contrapartida" ni "Otras Apuestas de Contrapartida" dado que sus importes, tanto en términos de cantidades jugadas como de GGR, carecen de valor estadístico. El detalle de los importes se incluye en los anexos.

### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- PRINCIPALES MAGNITUDES
- PARTICIPANTES
- PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- PÓQUER
- CASINO
- APUESTAS
- BINGO
- CONCURSOS

#### ANEXO

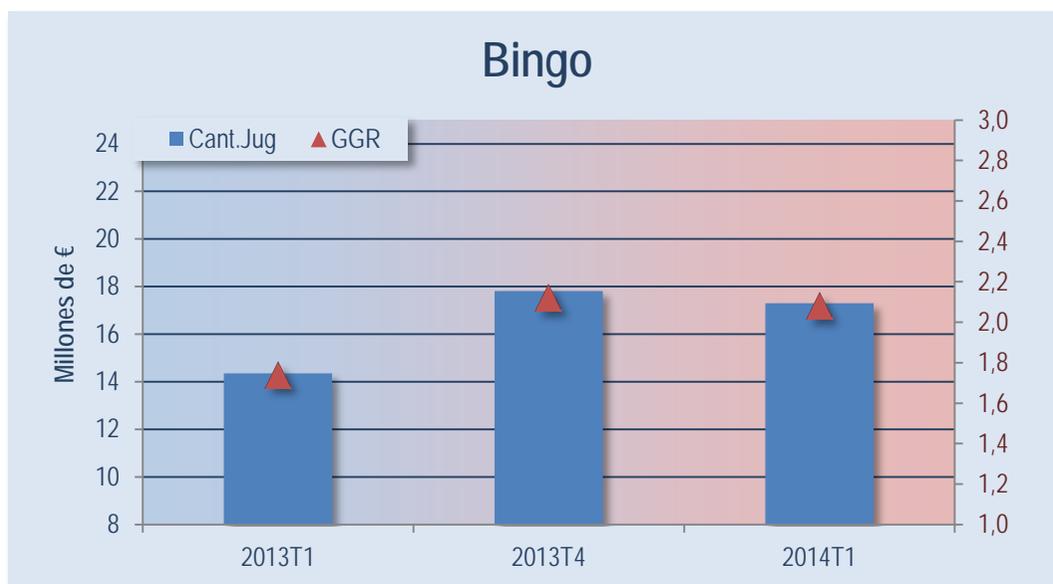
- CANTIDADES JUGADAS
- GGR
- NÚMERO DE JUGADORES
- GASTOS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO.
- CORRECCION DE DATOS CORRESPONDIENTES A 2012 Y 2013

## BINGO

En relación al segmento de Bingo, se observa un incremento respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior tanto en cantidades jugadas (20,57%) como en GGR (19,54%). Por el contrario, se aprecia un

pequeño descenso respecto al último trimestre del año 2013, tanto de las cantidades jugadas (-2,87%) como del GGR (-1,89%).

Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego										Cantidades en millones de €			
Mercado	Juego	Descripción	2014T1		2013T4				2013T1				
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	
Bingo	BNG	Bingo	17,29	2,08	17,80	-2,87%	2,12	-1,89%	14,34	20,57%	1,74	19,54%	



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- BINGO
- ➔ CONCURSOS

#### ANEXO

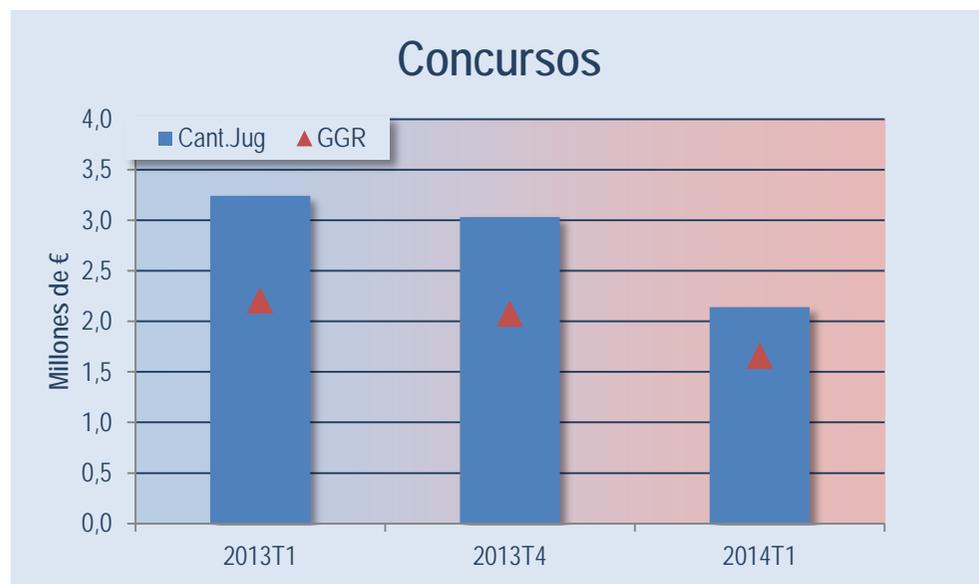
- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NÚMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO.
- ➔ CORRECCION DE DATOS CORRESPONDIENTES A 2012 Y 2013

## CONCURSOS

En lo que respecta al segmento de Concursos se observa un descenso en la actividad respecto al mismo trimestre del año anterior, del -33,95% en cantidades jugadas y del -24,89% en relación al GGR.

Respecto al cuarto trimestre del año anterior también se aprecia una disminución de las cantidades jugadas (-29,37%) y del GGR (-20,19%).

Cantidades Jugadas y GGR trimestral por tipo de juego										Cantidades en millones de €			
Merca- do	Juego	Descripción	2014T1		2013T4				2013T1				
			Cantidades Jugadas	GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	Cantidades Jugadas	% Var. Cant.Jug.	GGR	% Var. GGR	
Conc.	COC	Concursos	2,14	1,66	3,03	-29,37%	2,08	-20,19%	3,24	-33,95%	2,21	-24,89%	



### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ **CONCURSOS**

#### ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NÚMERO DE JUGADORES
- ➔ GASTOS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO.
- ➔ CORRECCION DE DATOS CORRESPONDIENTES A 2012 Y 2013

## ANEXO I. DATOS MENSUALES DE CANTIDADES JUGADAS

Cantidades Jugadas por tipo de Juego														Cantidades en miles de euros
Junio 2012 - Marzo 2014														
Año	Mes	Apuestas Deportivas de Contrap.	Apuestas Hípicas de Contrap.	Otras Apuestas Contrap.	Apuestas Deportivas Mutuas	Concursos	Póquer Cash	Póquer Torneo	Blackjack	Juegos Complem.	Punto y Banca	Ruleta	Bingo	Total
2012	Junio	107.543,22	1.193,05	0,11	-	1.398,05	85.173,21	26.939,99	23.607,76	55,13	79,98	23.296,67	2.493,47	271.780,63
	Julio	133.803,29	1.298,35	0,00	0,00	976,18	120.837,51	27.392,51	18.319,93	99,02	203,69	38.959,52	4.141,51	346.031,51
	Agosto	121.685,45	1.295,71	0,00	0,13	1.295,78	128.117,19	28.683,22	18.277,34	93,34	89,90	39.255,85	4.400,38	343.194,29
	Septiembre	158.203,47	1.292,48	0,00	0,00	1.080,59	136.374,72	33.002,58	20.461,31	213,52	252,14	50.780,64	5.023,39	406.684,83
	Octubre	192.142,23	1.372,77	0,00	0,00	1.181,51	158.336,39	37.482,24	24.013,04	162,89	249,32	63.917,03	4.966,65	483.824,05
	Noviembre	152.359,10	1.122,21	0,00	0,00	1.056,56	151.308,06	37.529,16	25.181,39	123,41	214,56	61.462,24	4.431,21	434.787,90
	Diciembre	135.073,60	1.290,07	0,00	0,00	2.152,53	152.188,78	41.764,23	28.197,11	94,26	269,47	73.901,59	4.935,42	439.867,06
2013	Enero	162.047,21	1.283,70	0,00	0,03	1.441,04	168.951,59	45.274,91	31.925,65	54,15	239,23	74.939,37	5.233,36	491.390,23
	Febrero	157.735,71	1.021,29	0,60	13,74	946,39	149.375,33	39.690,33	28.097,62	61,69	145,67	74.903,93	4.522,91	456.515,20
	Marzo	172.789,20	1.542,23	0,15	62,89	856,38	156.029,95	41.233,42	32.828,62	32,36	125,19	89.190,42	4.582,56	499.273,38
	Abril	159.779,75	1.567,04	5,76	57,47	922,44	145.997,87	40.073,52	30.356,96	39,18	86,14	79.810,74	4.222,04	462.918,91
	Mayo	154.822,60	1.864,77	0,01	47,50	775,75	142.803,80	41.101,86	30.433,33	28,07	145,50	83.052,84	4.821,44	459.897,48
	Junio	152.524,98	2.173,18	1,05	40,47	600,22	132.604,35	36.904,57	32.798,56	16,68	147,75	68.150,03	4.725,91	430.687,75
	Julio	127.000,26	2.029,75	0,00	22,77	578,70	138.928,38	36.006,27	33.983,76	16,78	159,80	73.189,60	4.703,05	416.619,14
	Agosto	164.322,57	2.104,11	0,00	30,24	537,43	136.482,44	36.173,39	27.329,06	32,82	74,74	68.608,16	4.705,41	440.400,37
	Septiembre	183.048,31	1.738,76	0,00	35,73	561,30	140.924,98	40.615,30	26.829,89	21,22	114,82	69.906,94	5.187,72	468.984,98
	Octubre	196.826,86	2.250,93	0,02	54,78	658,56	146.035,92	40.847,09	31.135,31	26,17	141,87	77.630,63	6.310,06	501.918,19
	Noviembre	177.835,08	1.800,67	0,00	52,87	621,26	142.433,30	42.548,05	24.458,01	24,38	117,63	76.635,10	5.498,81	472.025,17
	Diciembre	179.954,18	1.818,36	0,13	43,09	1.748,55	152.491,82	47.188,95	25.936,15	24,40	113,29	84.500,41	5.992,39	499.811,71
2014	Enero	211.541,50	1.948,91	0,00	37,32	877,27	155.920,01	47.684,15	29.103,74	17,16	112,94	86.959,80	5.998,31	540.201,09
	Febrero	197.256,75	1.696,58	0,00	39,29	634,52	141.341,36	40.355,85	26.938,97	24,40	219,87	85.165,83	5.397,17	499.070,60
	Marzo	227.892,98	2.266,13	0,10	46,57	628,24	143.273,81	44.431,73	32.328,21	108,87	107,55	77.551,57	5.890,33	534.526,09
<b>Total 2012</b>		<b>1.000.810,35</b>	<b>8.864,65</b>	<b>0,11</b>	<b>0,13</b>	<b>9.141,20</b>	<b>932.335,86</b>	<b>232.793,92</b>	<b>158.057,87</b>	<b>841,56</b>	<b>1.359,05</b>	<b>351.573,55</b>	<b>30.392,03</b>	<b>2.726.170,27</b>
<b>Total 2013</b>		<b>1.988.686,72</b>	<b>21.194,80</b>	<b>7,73</b>	<b>461,58</b>	<b>10.248,02</b>	<b>1.753.059,73</b>	<b>487.657,66</b>	<b>356.112,92</b>	<b>377,89</b>	<b>1.611,61</b>	<b>920.518,19</b>	<b>60.505,66</b>	<b>5.600.442,50</b>
<b>Total 2014</b>		<b>636.691,22</b>	<b>5.911,62</b>	<b>0,10</b>	<b>123,18</b>	<b>2.140,02</b>	<b>440.535,18</b>	<b>132.471,73</b>	<b>88.370,93</b>	<b>150,44</b>	<b>440,35</b>	<b>249.677,20</b>	<b>17.285,81</b>	<b>1.573.797,78</b>
<b>Total Actividad</b>		<b>3.626.188,29</b>	<b>35.971,06</b>	<b>7,94</b>	<b>584,89</b>	<b>21.529,24</b>	<b>3.125.930,76</b>	<b>852.923,31</b>	<b>602.541,72</b>	<b>1.369,89</b>	<b>3.411,02</b>	<b>1.521.768,93</b>	<b>108.183,49</b>	<b>9.900.410,55</b>

## ANEXO II. DATOS MENSUALES DE GGR

Cantidades Jugadas por tipo de Juego														Cantidades en miles de euros
Junio 2012 - Marzo 2014														
Año	Mes	Apuestas Deportivas de Contrap.	Apuestas Hípicas de Contrap.	Otras Apuestas Contrap.	Apuestas Deportivas Mutuas	Concursos	Póquer Cash	Póquer Torneo	Blackjack	Juegos Complem.	Punto y Banca	Ruleta	Bingo	Total
2012	Junio	5.295,73	49,55	-0,02	-	1.060,75	2.760,64	1.286,04	612,16	4,63	13,92	780,49	332,26	12.196,15
	Julio	5.826,02	127,18	0,00	0,00	723,74	3.357,94	1.438,42	654,53	-1,06	4,48	946,48	588,18	13.665,91
	Agosto	7.755,94	122,65	0,00	0,03	1.013,64	3.383,66	1.446,91	558,89	5,84	6,01	1.031,37	755,54	16.080,46
	Septiembre	4.151,59	97,60	0,00	0,00	848,94	3.652,97	1.567,29	631,05	10,76	7,56	1.390,70	842,95	13.201,41
	Octubre	8.774,61	73,50	0,00	0,00	760,38	4.081,16	1.724,50	771,37	0,36	9,79	1.742,65	779,10	18.717,42
	Noviembre	12.344,75	126,62	0,00	0,00	734,39	3.940,15	1.774,94	550,96	5,34	4,05	1.634,41	694,21	21.809,81
	Diciembre	8.617,37	85,19	0,00	0,00	1.560,53	4.011,65	1.901,53	768,36	3,91	3,80	2.031,34	750,68	19.734,36
2013	Enero	9.846,30	93,67	0,00	0,03	1.012,35	4.366,46	2.211,48	816,03	5,58	7,00	2.021,55	611,49	20.991,93
	Febrero	10.308,08	66,88	0,00	9,69	623,39	3.866,66	1.940,38	833,69	3,62	3,23	2.103,25	532,67	20.291,54
	Marzo	10.573,36	63,30	0,00	36,41	569,66	4.011,90	2.065,96	788,38	2,10	2,50	2.239,29	595,10	20.947,97
	Abril	10.110,05	175,76	-0,01	15,55	631,21	3.733,03	1.793,55	832,27	1,21	1,49	2.129,49	550,73	19.974,33
	Mayo	9.969,04	148,62	2,58	21,70	502,58	3.789,26	1.938,63	788,54	2,63	-2,23	2.012,19	651,86	19.825,40
	Junio	6.746,65	106,32	0,32	17,81	364,15	3.551,42	1.581,05	788,48	1,81	2,13	1.926,71	597,43	15.684,29
	Julio	7.688,82	84,31	0,00	18,26	424,18	3.571,62	1.571,28	849,46	0,40	4,35	1.935,73	574,30	16.722,70
	Agosto	8.990,34	206,54	0,00	9,30	423,78	3.574,92	1.681,48	693,43	0,91	2,04	1.879,02	606,85	18.068,59
	Septiembre	7.903,57	60,19	0,00	14,90	424,68	3.599,06	1.780,99	791,49	1,25	2,46	1.857,54	642,44	17.078,57
	Octubre	9.542,79	177,95	0,00	32,37	294,43	3.806,01	1.874,43	907,49	1,26	4,97	2.050,16	705,11	19.396,98
	Noviembre	10.297,81	161,42	0,00	25,21	499,63	3.675,76	1.957,41	699,41	0,88	3,22	1.800,67	677,53	19.798,94
	Diciembre	9.458,50	72,57	-0,13	14,18	1.287,71	3.832,73	2.029,91	768,83	0,64	2,48	2.029,34	740,89	20.237,64
2014	Enero	12.346,18	114,00	0,00	17,98	736,30	4.094,83	2.253,07	773,56	0,78	4,78	2.255,02	755,32	23.351,82
	Febrero	10.510,93	161,71	0,00	19,60	493,88	3.694,86	2.019,32	759,87	1,53	6,91	2.092,60	695,79	20.457,00
	Marzo	14.350,65	99,38	-0,12	21,64	428,21	3.688,59	1.913,78	919,70	3,87	3,53	2.065,20	626,21	24.120,64
<b>Total 2012</b>		<b>52.765,99</b>	<b>682,29</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,03</b>	<b>6.702,38</b>	<b>25.188,17</b>	<b>11.139,62</b>	<b>4.547,32</b>	<b>29,79</b>	<b>49,59</b>	<b>9.557,43</b>	<b>4.742,92</b>	<b>115.405,51</b>
<b>Total 2013</b>		<b>111.435,32</b>	<b>1.417,52</b>	<b>2,76</b>	<b>215,42</b>	<b>7.057,75</b>	<b>45.378,82</b>	<b>22.426,53</b>	<b>9.557,49</b>	<b>22,30</b>	<b>33,63</b>	<b>23.984,96</b>	<b>7.486,40</b>	<b>229.018,88</b>
<b>Total 2014</b>		<b>37.207,76</b>	<b>375,09</b>	<b>-0,12</b>	<b>59,22</b>	<b>1.658,39</b>	<b>11.478,27</b>	<b>6.186,17</b>	<b>2.453,13</b>	<b>6,18</b>	<b>15,23</b>	<b>6.412,82</b>	<b>2.077,32</b>	<b>67.929,47</b>
<b>Total Actividad</b>		<b>201.409,07</b>	<b>2.474,90</b>	<b>2,62</b>	<b>274,66</b>	<b>15.418,51</b>	<b>82.045,26</b>	<b>39.752,32</b>	<b>16.557,94</b>	<b>58,26</b>	<b>98,45</b>	<b>39.955,21</b>	<b>14.306,65</b>	<b>412.353,86</b>

## ANEXO III. DATOS MENSUALES DEL NUMERO DE JUGADORES

Año	Mes	Número de Jugadores (en miles)		
		Activos	Registrados en el mes	Diferencia
2013	Enero	289,77	137,18	152,59
	Febrero	291,13	142,59	148,54
	Marzo	313,41	164,19	149,22
	Abril	286,3	135,81	150,49
	Mayo	276,57	111,8	164,77
	Junio	236,78	82,14	154,64
	Julio	188,25	62,67	125,58
	Agosto	237,11	102,29	134,82
	Septiembre	337,97	170,34	167,63
	Octubre	303,15	140,64	162,51
	Noviembre	297,16	125,34	171,82
	Diciembre	283,12	109,72	173,4
2014	Enero	315,54	140,97	174,57
	Febrero	325,46	137	188,46
	Marzo	339,53	142,64	196,89

### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

#### ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ **NÚMERO DE JUGADORES**
- ➔ GASTOS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO.
- ➔ CORRECCION DE DATOS CORRESPONDIENTES A 2012 Y 2013

## ANEXO IV. GASTOS MENSUALES DE PUBLICIDAD, PROMOCION Y PATROCINIO

Evolución de gastos mensuales de promoción				Importes en miles de euros		
Año	Mes	Publicidad	Bonos	Afiliados	Patrocinio	Total Gastos
2013	Enero	6.056,13	2.443,55	1.102,16	266,83	<b>9.868,67</b>
	Febrero	5.793,58	3.021,62	1.099,01	219,79	<b>10.133,99</b>
	Marzo	6.746,98	3.052,73	909,13	235,33	<b>10.944,17</b>
	Abril	6.726,41	2.845,91	1.121,47	222,30	<b>10.916,09</b>
	Mayo	4.950,77	2.603,84	987,12	206,31	<b>8.748,04</b>
	Junio	4.165,55	2.361,18	913,81	158,02	<b>7.598,55</b>
	Julio	3.929,24	2.092,21	868,68	57,20	<b>6.947,33</b>
	Agosto	4.164,49	2.709,11	874,31	38,80	<b>7.786,70</b>
	Septiembre	5.483,92	2.811,91	862,96	82,69	<b>9.241,48</b>
	Octubre	8.301,57	3.033,19	959,49	33,30	<b>12.327,54</b>
	Noviembre	4.160,84	2.580,07	1.204,88	24,54	<b>7.970,33</b>
	Diciembre	7.069,99	1.009,91	916,12	26,59	<b>9.022,61</b>
2014	Enero	5.945,32	2.069,70	1.156,70	42,74	<b>9.214,46</b>
	Febrero	6.021,85	2.261,68	1.056,75	35,79	<b>9.376,07</b>
	Marzo	4.643,55	2.636,65	1.238,90	3,96	<b>8.523,06</b>

### NOTA METODOLÓGICA

#### ANÁLISIS GLOBAL DEL MERCADO NACIONAL DE JUEGO ONLINE

- ➔ PRINCIPALES MAGNITUDES
- ➔ PARTICIPANTES
- ➔ PUBLICIDAD, PATROCINIO Y PROMOCIÓN

#### ACTIVIDAD DEL TRIMESTRE. EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE JUEGO

- ➔ PARTICIPACIONES Y GGR TOTALES POR SEGMENTO
- ➔ PÓQUER
- ➔ CASINO
- ➔ APUESTAS
- ➔ BINGO
- ➔ CONCURSOS

#### ANEXOS

- ➔ CANTIDADES JUGADAS
- ➔ GGR
- ➔ NÚMERO DE JUGADORES
- GASTOS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIO.
- ➔ CORRECCION DE DATOS CORRESPONDIENTES A 2012 Y 2013

## ANEXO V. CORRECCION DE DATOS CORRESPONDIENTES A 2012 Y 2013

CANTIDADES JUGADAS (euros)	Apuestas Deportivas de Contrap.	Apuestas Hípicas de Contrap.	Otras Apuestas Contrap.	Apuestas Deportivas Mutuas	Concursos	Póquer Cash	Póquer Torneo	Blackjack	Juegos Complem.	Punto y Banca	Ruleta	Bingo	Total
Datos 2012 (Publicado en informe de 2013)	1.000.810.390	8.864.663	-	-	10.753.577	932.335.900	232.793.956	158.057.937	841.575	1.359.078	351.573.599	30.391.927	2.727.782.599
Datos 2012 revisados	1.000.810.350	8.864.650	110	130	9.141.200	932.335.860	232.793.920	158.057.870	841.560	1.359.050	351.573.550	30.392.030	2.726.170.270
Diferencia	40	13	-110	-130	1.612.377	40	36	67	15	28	49	-103	1.612.329
Datos 2013 (Publicado en informe de 2013)	1.891.923.985	19.321.476	1.202	461.590	10.088.741	1.747.474.768	486.701.009	344.386.106	67.675.077	3.776.616	805.220.741	60.645.535	5.437.676.846
Datos 2013 revisados	1.988.686.720	21.194.800	7.730	461.580	10.248.020	1.753.059.730	487.657.660	356.112.920	377.890	1.611.610	920.518.190	60.505.660	5.600.442.500
Diferencia	-96.762.735	-1.873.324	-6.528	10	-159.279	-5.584.962	-956.651	-11.726.814	67.297.187	2.165.006	-115.297.449	139.875	-162.765.654

GGR (euros)	Apuestas Deportivas de Contrap.	Apuestas Hípicas de Contrap.	Otras Apuestas Contrap.	Apuestas Deportivas Mutuas	Concursos	Póquer Cash	Póquer Torneo	Blackjack	Juegos Complem.	Punto y Banca	Ruleta	Bingo	Total
Datos 2012 (Publicado en informe de 2013)	52.766.027	682.299	-	-	8.694.001	25.188.216	11.139.650	4.547.383	29.788	49.614	9.557.497	4.742.913	117.397.388
Datos 2012 revisados	52.765.990	682.290	-20	30	6.702.380	25.188.170	11.139.620	4.547.320	29.790	49.590	9.557.430	4.742.920	115.405.510
Diferencia	37	9	20	-30	1.991.621	46	30	63	-2	24	67	-7	1.991.878
Datos 2013 (Publicado en informe de 2013)	111.386.102	1.417.535	2.759	215.425	6.930.945	45.333.432	22.225.360	9.587.271	1.471.277	37.014	22.766.749	7.493.978	228.867.847
Datos 2013 revisados	111.435.320	1.417.520	2.760	215.420	7.057.750	45.378.820	22.426.530	9.557.490	22.300	33.630	23.984.960	7.486.400	229.018.880
Diferencia	-49.218	15	-1	5	-126.805	-45.388	-201.170	29.781	1.448.977	3.384	-1.218.211	7.578	-151.033

Las diferencias en cantidades jugadas son de 161.153.324 euros, lo que supone el 1,94% del total. Las diferencias en GGR son de -1.840.845 o un 0,53% del total. Las diferencias y errores encontrados se deben a:

- Errores de transcripción de los datos, principalmente producidos entre ruleta y juegos complementarios.
- Diferente interpretación, según el operador, para el cálculo de las cantidades jugadas en póker y juegos de casino, principalmente

derivados de la diferente forma de integración con el proveedor de juego.

- Diferente interpretación, según el operador, para el cálculo de las cantidades jugadas y del GGR en concursos, principalmente derivado de la inclusión del coste de la llamada y del momento de imputación de los premios.
- Correcciones por los operadores en los importes declarados.