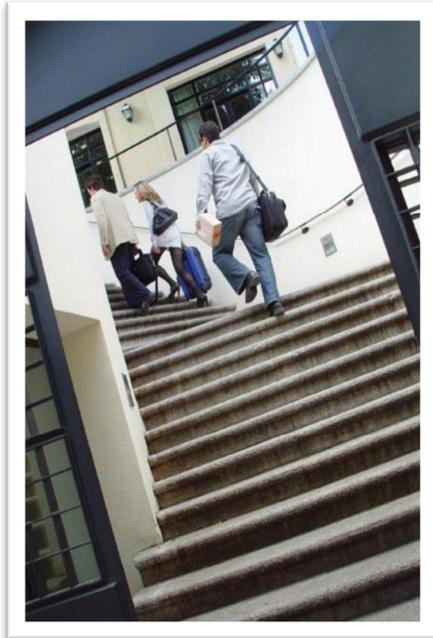

EL SECTOR DEL JUEGO



AGENDA



MÓDULO I: EL SECTOR DEL JUEGO - INTRODUCCIÓN JURÍDICO



Lunes 17 de Marzo

8.45 h. Acreditación y recogida de documentación

9.00 a 9.45 h. Presentación del Programa e Introducción

D. Carlos de la Pedraja, Director de IE Law School Executive Education

Dña. Cristina Romero de Alba Directora Académica del Programa y Socio LOYRA ABOGADOS

D. Carlos Hernández Director General de Ordenación del Juego

D. Fernando Prats Máñez Director de Tributos y Juego de la Comunidad de Madrid

D. Johnny Ortiz Presidente ZITRO

D. Kenneth Bonavia Socio HASSANS

[PATROCINADORES PENDIENTES]

9.45 a 11.00 h. Apertura- Recorrido histórico: de la ocultación a la "moda" del juego de azar

- Breve reseña histórica - ¿por qué jugamos?
- Prohibición y autorización – los distintos modelos
- El juego como categoría de entretenimiento

D. José Ignacio Cases Méndez Profesor Emérito de Ciencia Política y de la Administración. Miembro del Instituto de Política y Gobernanza de la Universidad Carlos III de Madrid.

11.00 a 11.15 h. Descanso

11.15 a 12.45 h. Experiencia pionera en regulación del juego – Gibraltar

D. Kenneth Bonavia / Dña. Nyreen Llamas HASSANS

12.45 a 13.45 h. Tendencias en el Sector del Juego – Introducción

Dña. Laura Guillot Experta en la industria del juego, ocio y medios

13.45 a 14.45 h. Descanso

14.45 a 16.00 h. Productos de juego privado: estudio de las apuestas deportivas

- Tipos de apuestas deportivas
- Apuestas deportivas online y offline: modelos de negocio y perspectivas

D. Peter Lucas Codere Apuestas



16.00 a 17.15 h. Productos de juego privado: los casinos de juego

- Panorama actual de los casinos en España: tipología y productos
- Proyectos de casino, integrated resorts en España: Eurovegas, BCN World y sus implicaciones. Los grandes complejos de ocio frente al modelo tradicional español.

D. Heliodoro Giner Secretario General - Asociación Española de Casinos de Juego

17.15 a 17.30 h. Descanso

17.30 a 18.30 h. Productos de juego privado: Máquinas y salones

Dña. Cristina García Directora RRH - ZITRO

18.30 a 19.30 h. Productos de juego privado: El bingo - una visión completa

Dña. Cristina García Directora RRH - ZITRO

MÓDULO II: FINANCIERO ESTRATÉGICO



Martes 18 de Marzo

9.00 a 10.30 h. ¿Cómo es y cómo se gestiona una empresa de juego? (I)

- De las variables macroeconómicas a las magnitudes macro y micro del sector del juego.
- De la contabilidad financiera a la información de gestión.
- Ratios comunes a cualquier

negocio y los específicos de nuestra actividad.

- Elementos de riesgo en la operación en otros mercados.
- De una relación cliente-proveedor al riesgo compartido. Modelo WIN-WIN.

D. Enrique Soria García Ramos

10.30 a 10.45 h. Descanso

10.45 a 12.00 h. ¿Cómo es y cómo se gestiona una empresa de juego? (II)

- Dinámica del negocio: integración, sinergias y otras variables de gestión eficiente
- Comparativa fiscal – optimización internacional de la fiscalidad de las empresas de juego

D. Ricardo Moreno Director de Planificación y Estrategia - ZITRO

12.00 a 12.15 h. Descanso

12.30 a 13.45 h Principales variables y conceptos para el análisis de negocios de juego. La visión del capital riesgo.

D. Fernando Clua – Advent International

13.45 a 15.00 h. Descanso

15.00 a 16.15 h Apertura de mercados de juego y estrategia de expansión internacional (I)

- El plan estratégico de la empresa de juego internacional
- Elección de mercados y estrategia de entrada
- Planes de lanzamiento y desarrollo de productos – adaptación a mercados cambiantes

D. Sebastián Salat Director International – WMS Industries/ Scientific Games

16.15 a 17.30 h. Apertura de mercados de juego y estrategia de expansión internacional (II)

- Adaptación local y gestión del cambio
- Retos y oportunidades de la internacionalización

D. Sebastián Salat Director Internacional – WMS Industries/ Scientific Games

17.30 a 17.45 h. Descanso

17.45 a 18.45 h Estrategias de comunicación efectiva para empresas de juego

D. Claudio Vallejo Senior Advisor – Kreab Gavin Anderson

18.45 a 19.45 h Cash Management para empresas de juego

D. Francisco López Berrocal Director de la Cátedra Cash Management – IE Business School

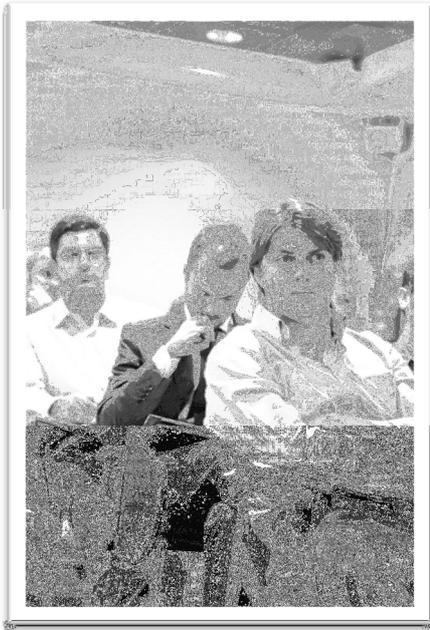
MÓDULO III: NUEVAS TENDENCIAS

Miércoles 19 de Marzo

09.00 a 10.15 h. *Social Gaming* (I)

- ¿qué es el juego en redes sociales?
- Tendencias actuales y futuras

D. Carlos Blanco - Presidente AKAMON



10.15 a 11.30 h. *Social Gaming* (II) algunas consideraciones jurídicas

- La importancia del *social gaming* como herramienta de captación de jugadores
- *Social Gaming* y el juego por móvil

D. Carlos Osuna - GRUPO ZED

11.30 a 11.45. Descanso

11.45 a 12.45 h. Televisión y grupos de medios ante el sector de juegos de azar.

- El reto de integrar el juego en la oferta de entretenimiento
- Rifas y concursos

- Experiencias prácticas

D. Carlo Costanzia

12.45 a 14.00 h. Marketing efectivo para juegos de azar

Vicenc Marti CEO Akamon

14.00 a 15.15 h. Descanso

15.15 a 16.30 h. Relaciones institucionales, comunicación y estrategia de asuntos públicos del sector

- El juego como sector regulado
- El papel del ámbito asociativo

D. Miguel Ferrer Telam Partners / JDIGITAL

16.30 a 16.45 h. Descanso

16.45 a 18.00 h.

[PENDIENTE]

18.00 a 18.15 h. Descanso

18.15 a 19.30 h. Sesión de debate: el futuro del sector

- Análisis de las principales tendencias
- Adaptación al mercado y a los productos – transición del “Play for fun” al “Play for real”

D. Eduardo Morales CEO *Intelligent Gaming Co.*

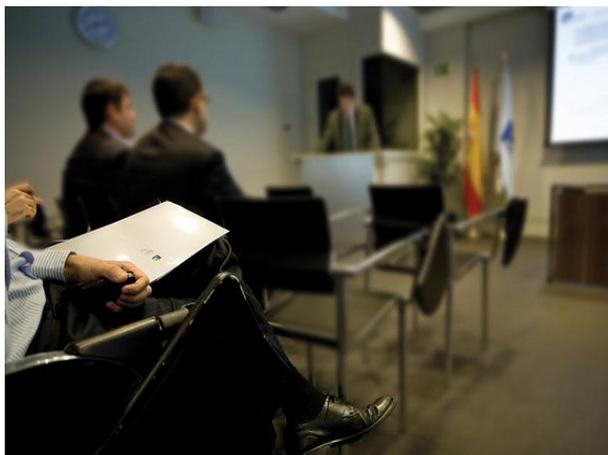
MÓDULO IV: REGULACIÓN DEL JUEGO I. PARTE GENERAL

Jueves 20 de Marzo

9.00 a 10.30 h

Estado y Comunidades Autónomas – líneas generales de la regulación

- Reparto competencial y principales rasgos de la regulación
- Lecciones aprendidas y visión de futuro, convergencia regulatoria
- El impacto de la nueva Ley de Unidad de Mercado



D. Carlos Hernández Director General de Ordenación del Juego

10.30 a 12.00 h La fiscalidad del juego de azar

- Principales líneas y problemas de la fiscalidad del juego en España: conjunción con el IVA y el IRPF
- Los modelos internacionales

D. Marcos Rio DELOITTE

12.00 a 12.15 h. Descanso

12.15 a 13.30 h. Tramitación administrativa: licencias, autorizaciones y homologaciones

Dña. Cristina García Directora RRII - ZITRO

13.30 a 15.00 h. Descanso



15.00 a 16.15 h. Problemas regulatorios

- El reto de conjugar regulación y necesidades empresariales
- Los límites de la prohibición
- ¿Sanción penal o administrativa?

D. Juan Alfonso Santamaría Pastor Catedrático Derecho Administrativo Universidad Complutense - Of Counsel Gómez Acebo y Pombo

16.15 a 16.30 h. Descanso

16.30 a 18.00 h. La UE y el derecho de la competencia en el sector del juego

- Principales conceptos de la jurisprudencia del TJUE en materia de juegos de azar
- Características de las principales regulaciones de países de la UE en materia de juego: comparativa
- Ordenación del mercado del juego: modelos y competencia

D. Juan Espinosa García Subdirector General de Ordenación del Juego

18.00 a 18.15 h. Descanso

18.15 a 19.30 h. Internacionalización de empresa de juego. Aspectos jurídicos y regulatorios. Comparación de mercados de referencia.

D. Carlos Fonseca Socio Varela Fonseca

MÓDULO V: REGULACIÓN DEL JUEGO II. PARTE ESPECIAL

Viernes 21 de Marzo

9.00 a 10.30 h Introducción: Principales elementos regulatorios para “no abogados”

- Claves de la regulación del juego
- Interacción entre reguladores y otras autoridades
- Modelos – entender una ley o reglamento de juego

D. Joerg Hofmann Presidente International Masters of Gaming Law / Socio Melchers

10.30 a 12.00 h. El juego responsable

- Ludopatías y conductas de riesgo
- ¿Se puede jugar responsablemente?
- Prevención y formación

Dr. Jerónimo Saiz Ruiz Jefe del Servicio de Psiquiatría Hospital Ramón y Cajal

Dra. Ángela Ibáñez Servicio de Psiquiatría Hospital Ramón y Cajal



12.00 a 12.15 h. Descanso

12.15 a 13.15 h Publicidad y patrocinio

- Regulación: líneas generales de la normativa general de publicidad y de regulación de los medios audiovisuales
- La autorregulación: Casos Prácticos

D. Albert Agustinoy Socio DLA Piper

13.15 a 14.15 h Publicidad y patrocinios deportivos – estándares internacionales y el problema del amaño de partidos

D. Joerg Hofmann Presidente International Masters of Gaming Law / Socio Melchers

14.15 a 15.15 h. Descanso

15.15 a 17.00 h Bitcoin y juegos de azar: cuestiones pendientes

D. Ivan Montik Softswiss

17.00 a 18.15 h Propiedad Intelectual

D. Pedro Letai Doctor en Derecho / Profesor IE Law School

18.15 a 18.30 h. Descanso

18.30 a 19.30 h. Conclusiones: Mejores prácticas internacionales y futuro de la regulación

D. Carlos Fonseca / Dña. Cristina Romero de Alba

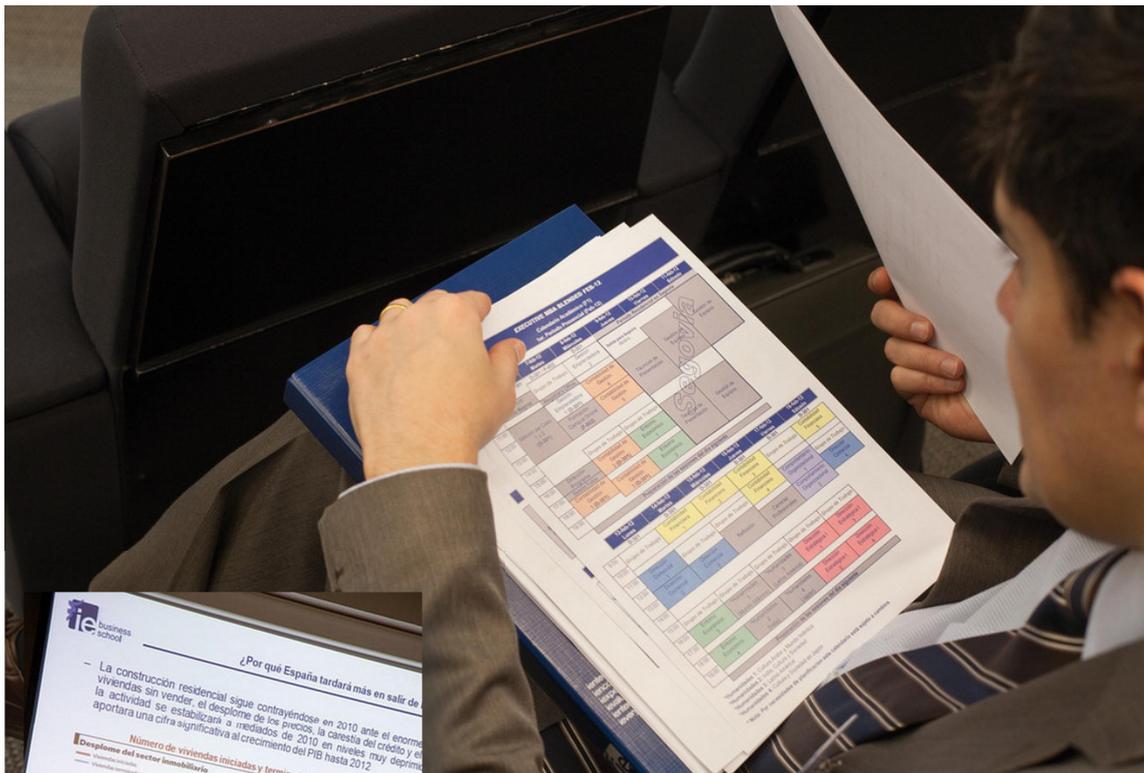
MÓDULO VI: PARTE ON LINE

LAS VEGAS – LOS COMIENZOS DE LA INDUSTRIA Y SITUACIÓN ACTUAL. VISIÓN GENERAL DEL JUEGO EN LOS PRINCIPALES MERCADOS LATINOAMERICANOS.

Videoconferencia 1	Las Vegas – where it all began and where it is now Mr. Mark Clayton Shareholder- Lionel Swayer
Videoconferencia 2	Gaming and Economic Aspects of integrated resort projects Mr. Michael Soll – The Innovation Group
Videoconferencia 3	Social Gaming – Perspectiva internacional D. David Gutiérrez KONTAGENT
Videoconferencia 4	Juego en jurisdicciones emergentes: Brasil D. Luiz Felipe Maia ORVM Partners
Videoconferencia 5	Argentina – Regulación y evolución, en particular, el enfoque del juego online D. Hernan Najenson Lotería de la Provincia de Buenos Aires
Videoconferencia 6	Méjico – el gran mercado de juego en LATAM – tendencias D. César Morales Bufete Carrillo – Méjico DF
Videoconferencia 7	Méjico, Colombia, Chile y otros mercados en crecimiento en LATAM D. Carlos Silva Aillende Superintendencia de Casinos de Juego – Chile
Videoconferencia 8	Macao: el advenimiento y el desarrollo del juego en Asia D. Jorge Godinho University of Macao
Videoconferencia 9	Gaming and the capital markets - A brief overview of some of the most relevant listed gaming companies in Europe and the US - How investors see the gaming industry [PENDING]

Videoconferencia 10	Juego online en Estados Unidos - Nueva Jersey como experiencia pionera
----------------------------	--

PONENTES



D. Albert Agustinoy
Socio – DLA Piper

D. José Ignacio Cases Méndez

Profesor Emérito de Ciencia Política y de la Administración. Miembro del Instituto de Política y Gobernanza de la Universidad Carlos III de Madrid

Mr. Mark Clayton

Shareholder- Lionel Swaye

D. Fernando Clua

Principal – Advent International

D. Italo Durazzo

Director de Comunicación Grupo Codere

D. Juan Espinosa García

Subdirector General de Ordenación del Juego

D. Miguel Ferrer

Telam Partners / DIGITAL

D. Carlos Fonseca

Socio – Varela y Fonseca (Perú)

Dña. Cristina García

Directora RRII - ZITRO

D. Heliodoro Giner

Secretario General – Asociación Española de Casinos de Juego

D. David Gutiérrez

KONTAGENT

Mr. Robert Heller

President and CEO Spectrum Gaming Capital

D. Carlos Hernández

Director General de Ordenación del Juego

Dra. Ángela Ibáñez

Servicio de Psiquiatría Hospital Ramón y Cajal

D. Luiz Felipe Maia

ORVM Partners

D. Vicenc Marti

CEO AKAMON

D. Eduardo Morales

CEO Intelligent Gaming Co.

D. Ricardo Moreno

D. Hernan Najenson

Lotería de la Provincia de Buenos Aires

D. Johnny Ortiz

Presidente ZITRO

D. Peter Lucas

Codere Apuestas

D. Fernando Prats Máñez

Director de Tributos y Juego de la Comunidad de Madrid

D. Marcos Rio

DELOITTE

Dña. Cristina Romero de Alba

Directora Académica del Programa y Socio LOYRA ABOGADOS

D. José Ramón Romero

Socio fundador – LOYRA

Dr. Jerónimo Saiz Ruiz

Jefe del Servicio de Psiquiatría Hospital Ramón y Cajal

D. Sebastián Salat

Director International – WMS Industries/ Scientific Games

D. Juan Alfonso Santamaría Pastor

Catedrático Derecho Administrativo Universidad Complutense – Of Counsel Gómez Acebo y Pombo

D. Carlos Silva Aillende

Superintendencia de Casinos de Juego – Chile

D. Claudio Vallejo

Director – Creab Gavin Anderson



INFORMACIÓN GENERAL



Wifi con un PC:

Internet y Wifi:

Para acceder a Internet desde cualquiera de los ordenadores que el IE pone a disposición de los alumnos, tanto en las salas de ordenadores como en las de reuniones, sólo hay que introducir la clave de acceso, contraseña y Dominio: Alumnos.

Abrir Internet Explorer y ya puedes navegar por la Red.

Además, todos los edificios disponen de Wifi; para conectarse a Internet desde cualquiera de las instalaciones del Campus, hay que seguir los siguientes pasos:

La red de IE se denomina: "Alumnos". Abre tu navegador de Internet, y te aparecerá en pantalla una señal de error de certificación. Haz click en "Ir a esta página" (no recomendado). En la siguiente pantalla, introduce tu clave de acceso y contraseña y haz click en "Continuar". La página Web de IE aparecerá automáticamente y estarás conectado a Internet.

Wifi en un Iphone:

Si quieres conectarte a la red inalámbrica con un iPhone o Android, puedes hacerlo vía WiFi o 3G. En cualquiera de los dos casos, te conectas a "Alumnos."

En un iPhone, asegúrate de que Safari está configurado como se ve a continuación:



Instalaciones del IE:

El IE cuenta con más de 20 edificios dotados con aulas de clase y aulas de trabajo que están a disposición del alumno, previa reserva a través de Campus Online. A través de Campus Online podrás consultar el mapa de la localización de las aulas.

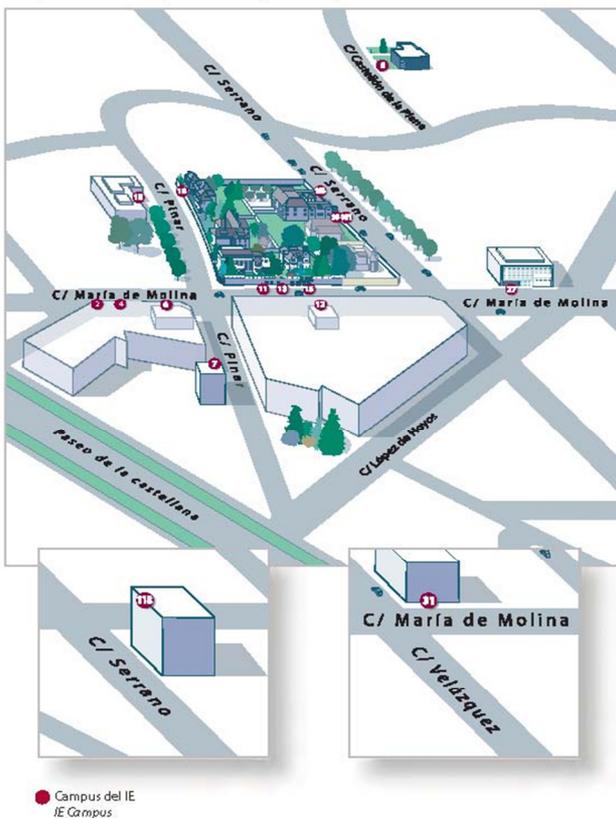
El mantenimiento de los equipos e instalaciones del IE es responsabilidad de todos los miembros de la Comunidad IE (alumnos, profesores, personal, visitas, etc.), no sólo del personal de limpieza. Todos los

miembros de la Comunidad IE tienen un compromiso implícito con el respeto a la propiedad, al mantenimiento del nivel de limpieza y cuidado de las instalaciones, y al medio ambiente, utilizando de forma razonable todos los recursos a su disposición (papel, luz, agua).

Se recuerda a los alumnos que está prohibido fumar en todo el Campus. Está prohibido comer y/o beber en las clases y aulas de trabajo.

Aseguraos de informar de cualquier daño o deterioro que detectéis en los equipos y edificios del Campus. De esta forma podremos evitar problemas y asegurarnos que todo funcione en las mejores condiciones durante el curso.

Mapa del campus/Campus map



Fechas y lugar de celebración

El programa tendrá lugar del **17 de marzo al 25 de abril de 2013**.

Derechos de Inscripción

El precio del programa, si se cursa completo, será de **2.700 €**. Si deseas inscribirte exclusivamente a un módulo, el precio será de 1200 €. Si deseas inscribirte a dos módulos, el precio será de 1750 €. Si deseas inscribirte a tres módulos, el precio será de 2000 €. A partir del interés por la inscripción en cuatro o más módulos, el precio será el de la totalidad del programa.

Los Antiguos Alumnos de Programas Máster de IE Business School tendrán un descuento del 10% y los miembros de la Asociación de Antiguos alumnos de

IE Business School tendrán un descuento del 30%.

FORMALIZACIÓN DE LA MATRÍCULA

La formalización de la matrícula se podrá realizar:

- Por teléfono, llamando al 91 568 95.56/55
- Por correo electrónico, enviando sus datos a: inscripciones@ie.edu
- A través de nuestro boletín de inscripción on-line, disponible en nuestra [web](#):

(*) Las inscripciones se realizarán por riguroso orden de reserva.



#gobeyond
