

El sector del juego consolida su recuperación y vuelve al nivel de empleo de hace seis años

El Anuario del juego en España 2016/2017 de la Fundación Codere y la UC3M muestra cómo el año pasado se jugaron casi 8.900 millones de euros, el 95% en el ámbito presencial

- *El segmento con un crecimiento más dinámico es el de apuestas deportivas, con 638 millones de euros en juego real, de los que más del 45% corresponde a apuestas presenciales en el sector privado.*
- *La industria del juego da trabajo a 83.870 personas de manera directa -el dato más alto desde 2010-, y genera alrededor de 160.000 empleos indirectos.*
- *El sector incrementó su contribución a las arcas públicas en 2016, generando 1.674 millones de euros en impuestos.*
- *Los salones de juego, casinos y bingos dan signos de revitalización. La Quiniela y la Primitiva pierden peso frente al sorteo de la Lotería de Navidad.*

Madrid, 29 de noviembre de 2017.- La **Fundación Codere**, organización sin ánimo de lucro para el debate y la investigación sobre la industria del juego, y el **Instituto de Política y Gobernanza (IPOLGOB) de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)** presentaron hoy en Madrid el **Anuario del juego en España 2016/2017**, que muestra cómo el sector del juego español consolida su recuperación tras la crisis, con casi 8.900 millones de euros jugados el año pasado, y vuelve a los niveles de empleo de hace seis años.

La sexta edición de este estudio, que sintetiza toda la información estadística sobre las distintas vertientes de la industria del juego y que fue presentado en el Casino Gran Vía de Madrid, habla de una industria que en 2016 afianza el cambio de tendencia tras la crisis, con un **incremento en las cantidades jugadas en todas sus vertientes, especialmente en los salones de juego y las apuestas deportivas** (+24% y +19,5% interanual, respectivamente).

En concreto, **España registró el año pasado 8.886,2 millones de euros de juego real** (las cantidades jugadas menos los premios), frente a los 8.716,5 millones de euros de 2015, lo que equivale a cerca del 1% del Producto Interior Bruto (PIB). El 95% del juego real, es decir, 8.441,9 millones de euros, se llevó a cabo en el ámbito presencial, frente a los 444,3 millones de euros registrados en la división *online*.

Si incluimos el llamado “rejuego”, es decir, el uso de los premios recibidos para volver a probar suerte, el juego movió el año pasado algo más de 37.740 millones de euros (casi 26.700 millones de euros en el ámbito presencial), un 10% más que en 2015.

“Los datos reflejan una industria que en los tres últimos años muestra una activa recuperación, superando los efectos de la crisis económica. La economía del juego no se diferencia de la de otros sectores del entretenimiento y las cifras desmienten una de las falsas creencias sobre el juego, la de que cuando hay crisis se juega más”, afirma el **director técnico del Anuario del juego en España 2016/2017, José Antonio Gómez Yáñez, profesor de Sociología de la UC3M.**

Una recuperación que se traduce en creación de empleo

La recuperación del sector se refleja también en las cifras del empleo: **en 2016 la industria del juego creó más de 4.300 puestos de trabajo, hasta los 83.870**, la mayor parte, 44.550 (algo más del 53%), en el sector privado. Estos datos sitúan el empleo directo en la industria en un nivel que no se alcanzaba desde 2010, toda vez que el juego genera además unos 160.000 empleos indirectos.

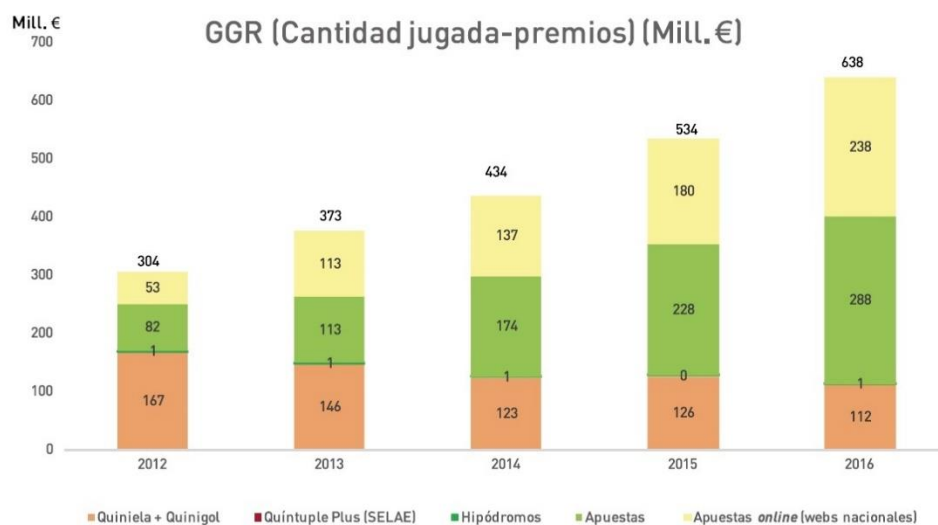
La industria del juego incrementó además en 2016 su aportación a las arcas de las distintas administraciones públicas españolas, generando 1.674 millones de euros en tributos (casi el 65% en impuestos autonómicos), lo que supone un incremento de unos 28,5 millones de euros con respecto a 2015.



Las apuestas deportivas siguen marcando el paso de la recuperación

La recuperación se refleja en todo el sector, con sensibles diferencias. El **segmento con un crecimiento más dinámico y que sigue siendo el motor de la mejora de la industria es el de apuestas deportivas**, con 638 millones de euros de juego real en 2016 (+19,5% interanual), de los que más del 45% se registró en apuestas en el sector privado presencial (288 millones de euros).

Gráfico 1/ APUESTAS DEPORTIVAS: PRESENCIALES Y ONLINE (Mill. €)



Fuente: Anuario del juego en España 2016-17, Instituto de Política y Gobernanza-Universidad Carlos III. Noviembre 2017

Las apuestas deportivas concentran casi el 57% del juego online en España: 238 millones de euros se registraron en juego real a través de la actividad por Internet con licencia nacional y 15 millones de euros en el ámbito autonómico. La difusión de la actividad a través de Internet en los juegos existentes hoy día ha hecho que, como novedad, el **Anuario del juego en España 2016/2017** haya tratado la vertiente *online* en cada uno de los capítulos.

“La generalización de los aparatos que permiten practicar el juego *online* a prácticamente toda la población, ha conducido a que lo que en un principio era un canal específico de juego (constituyendo conceptualmente un nuevo juego reservado para iniciados) sea hoy día algo universal”, afirma el **vicepresidente de la Fundación Codere, José Ignacio Cases**.

Los datos de la sexta edición del **Anuario del juego en España 2016/2017** muestran además cómo los salones de juego se están convirtiendo en una opción de ocio con gran modernización de instalaciones y juegos. Los casinos registran un crecimiento en su actividad (345,2 millones de euros en juego real, un 7,6% más que en 2015) gracias a la reformulación de su negocio, aproximándose a las grandes ciudades, y el bingo también muestra signos de revitalización y renovación, con 581,3 millones de euros en juego real en 2016, lo que supone un incremento de cerca del 3% con respecto al año anterior.

En lo que respecta al juego público, los grandes sorteos como el de la Lotería de Navidad y el de El Niño se mantienen casi a salvo de los vaivenes económicos, teniendo cada vez más peso el sorteo del 22 de diciembre dentro de la cartera de la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE). En declive, pese a su recuperación coyuntural, están la Quiniela y otras apuestas deportivas de SELAE y la gama de cupones de la ONCE.

Equipo de investigación:

- **José Ignacio Cases Méndez**, vicepresidente de la **Fundación Codere**, profesor emérito de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad Carlos III de Madrid y miembro del **IPOLGOB**.
- **José Antonio Gómez Yáñez (director técnico del Anuario)**, profesor de Sociología, miembro del **IPOLGOB** y socio de Estudio de Sociología Consultores.
- **Germán Gusano Serrano**, abogado y politólogo, director de la **Fundación Codere**.
- **Carlos Lalanda Fernández**, abogado, Centro de Estudios de Políticas y Legislación de Juego.

[#AnuarioDelJuego](#)

Sobre Fundación Codere

La **Fundación Codere** (www.fundacioncodere.org) es una organización sin ánimo de lucro creada hace ahora diez años con el fin de vertebrar y articular actividades orientadas al estudio, análisis y evaluación del desarrollo normativo y de la evolución de la industria del juego.

Sobre IPOLGOB

El **Instituto de Política y Gobernanza (IPOLGOB)** es un centro propio de la Universidad Carlos III, creado en el 2005, que presenta una importante trayectoria de actividades de investigación y de innovación científica, así como de formación de directivos a través de sus programas de postgrado.

Más información:

Email: medios@fundacioncodere.com

Teléfono: +34 91 354 28 00 / Ext. 20052

