

COMUNIDAD VALENCIANA

VPI reduce 46 millones de capital por el agujero en suelo

LOGÍSTICA/ La filial de la Autoridad Portuaria de Valencia compró terrenos en la ZAL y Parc Sagunt por 110 millones que ahora valora en 66 millones.

A.C.A. Valencia

En plena euforia logística por la segunda ocupación del hasta ahora fallido Parc Sagunt, los terrenos adquiridos por el Puerto de Valencia le siguen haciendo un roto financiero a su filial VPI Logística. La sociedad creada para articular la vacía Zona de Actividades Logísticas (ZAL) de Valencia ha aprobado reducir su capital social en 46,66 millones de euros “con el fin de restablecer el equilibrio entre el capital y el patrimonio neto de la sociedad disminuido por consecuencia de pérdidas”.

La reducción, publicada en el BOE ayer, afecta a algo más de un tercio de su capital, que ahora queda fijado en 85,82 millones de euros. La operación se ha materializado rebajando el valor nominal de todas las acciones, que han pasado de 601 euros a 389,3 euros. La Autoridad Portuaria de Valencia es dueña del 98,4%, mientras que Sepes posee un 0,99% y la Generalitat y el Ayuntamiento se reparten el 0,6% restante.

El motivo del desequilibrio son las fuertes pérdidas acumuladas en los años de la crisis inmobiliaria por el deterioro del valor de los suelos que adquirió, fundamentalmente en la ZAL de Valencia. VPI Logística firmó compro-



La ZAL de Valencia lleva años vacía por litigios legales.

Aún tiene una opción de compra de 100.000 metros más en la ZAL por otros 36 millones

misos en 2010 con Sepes para adquirir la mayoría de los terrenos del polígono urbanizado y acabado desde hace años pero vacío y sin comercializar porque los litigios judiciales tumbaron su tramitación. Esas opciones de compra alcanzaban los 113 millones de euros, de las que la VPI ya ha materializado 79 millo-

nes que le han convertido en dueño de 239.000 metros cuadrados. La última operación se realizó a finales de 2016 por 17,5 millones.

Además, VPI es el titular de una parcela en Parc Sagunt, cuya compra firmó en 2010 por 30,7 millones.

En total, la filial del puerto de la dueña de cerca de medio millón de metros cuadrados que le han costado 110 millones de euros, que en sus cuentas registra como inversiones inmobiliarias a un coste de 107,21 millones.

Tras varios años en que la APV ni siquiera podía valorar

los suelos porque los tasadores aseguraban que no había operaciones con las que comparar, en sus últimas cuentas de 2016 cifró en 65,99 millones el valor del suelo de VPI. Es decir, 41 millones menos que su valor original en cuentas.

La filial del Puerto de Valencia aún mantiene opciones de compra por importe de 36 millones sobre otros 100.000 metros cuadrados de la ZAL y que puede ejecutar hasta 2020.

Revender en Sagunto

La memoria de 2016 ya apuntaba a la reducción de capital como una forma de restablecer sus fondos propios. Precisamente ante la falta de ingresos en todos estos años se ha convertido en vital la venta de la parcela de Parc Sagunt por la que la APV asegura que hay al menos dos interesados.

Hay que recordar que la APV realizó pagos por casi 2 millones para finalizar las obras de urbanización que no se habían acometido, pese a que el Consell y la Sepi inauguraron oficialmente Parc Sagunt en 2007. Este año preveía abonar otros 5,8 millones del precio pactado, con la permuta que le debía dar la parcela de 70.000 metros cuadrados más, por la que Mercadona pagó 24 millones.



Fidel Molina, presidente de Comatel.

Comatel destina 56,5 millones a lanzar su cadena hotelera Myr

J.Brines. Valencia

El grupo Comatel conocido desde hace tres décadas como distribuidor de máquinas de juego, ha dado un salto estratégico, al crear la cadena de hoteles Myr. La marca responde a las iniciales de Molina y Rojo, por sus fundadores, Fidel Molina y Ramón Rojo.

El grupo anuncia que invierte 56,57 millones de euros para poner en marcha cinco hoteles en el centro de Valencia, dos de ellos de cinco estrellas. Por ahora hay uno abierto, el Plaza Mercado. Molina afirma que “vimos que faltaba algo importante en el sector hotelero centro de Valencia” y buscaron edificios en el centro histórico. Molina señala que el 60% de esa inversión ha sido la compra y el resto, las obras de reforma. El Plaza Mercado, de cuatro estrellas, ha supuesto 12,57 millones de euros. El siguiente recinto será Mercat House, aparthotel en la calle Calabazas, que abrirá en enero tras destinar 4,75 millones. Para abril abrirá su primer cinco estrellas, el Marqués House, en el edificio que ocupaba el Café Madrid. La inversión será de 14,85 millones. Para septiembre del pró-

“La tasa turística es una barbaridad. No va a repercutir en el turismo y responde a afán recaudatorio”

ximo año prevé abrir otro cinco estrellas, el Palacio Vallier, en la Plaza de Manises, en un edificio de 1885 al que destinará 14,6 millones. Este es el único inmueble que no adquiere, sino que lo ha alquilado para 27 años. Finalmente, en el verano de 2019 abrirá el Myr Hotel, de cuatro estrellas, en el edificio de Blanquerías que ocupa el PSPV. Prevé destinarle 9,8 millones.

Molina afirma que, por el momento, no buscan más edificios, “aunque estamos recibiendo ofertas”. No pretende salir de la línea del hotel de alta gama en zona centro de alta afluencia turística y, pasado 2019, podrían dirigirse a otras ciudades, como Madrid, Sevilla o Málaga.

Sobre la posibilidad de que se implante una tasa al alojamiento, Molina considera que “es una barbaridad, ya que no vemos que se vaya a destinar a mejorar el turismo, sino que tiene un afán recaudatorio”.

Natra lanza una reestructuración y reduce plantilla en Oñate

A.C.A. Valencia

El nuevo equipo directivo que ha desembarcado en Natra ha anunciado un nuevo plan de reestructuración y “transformación” del productor de cacao y chocolate para reducir costes y mejorar sus márgenes. De hecho, el grupo ya ha acometido la reorganización de su actividad en una de sus dos plantas en España, en la de Oñate (Guipúzcoa), que ha supuesto una reducción de 26 puestos de trabajo.

Precisamente los costes de esta reducción de personal, que la compañía cifra en 2,3

millones de euros, junto con otros como los gastos de preparación e implementación del nuevo plan de transformación de la compañía, por un importe de 0,8 millones de euros, ha afectado a su cuenta de resultados. Las pérdidas hasta septiembre superaron los 4 millones de euros, frente a los 2,25 millones de septiembre de 2016. Según la

Los gastos por el recorte de 26 empleos aumentan sus pérdidas hasta 4 millones

compañía, sin el efecto de los costes por la reestructuración el resultado ajustado habría sido unas pérdidas de 0,9 millones de euros, que asegura que son un 68% inferiores al ajustado de un año antes. La cifra de negocio en los 9 primeros meses se mantuvo en 267 millones.

Nueva organización

Tras la incorporación de Dominique Luna como nuevo consejero delegado en marzo, la compañía quiere poner el “foco en categorías de valor añadido que no se explotaron lo suficiente” y planteará fac-

LOS RESULTADOS

En millones de euros

	2017	Ajdo. 2017
C. Negocio	267,68	267,49
Rtdo. Explotación	7,25	10,4
Rtdo. Operativo	-4,02	-0,87

Fuente: Natra

torías “ajustadas con foco en eficiencias y costes”.

Para afrontar estos retos el grupo de cacao ha completado su organigrama en agosto y septiembre con la incorporación de cuatro nuevos ejecutivos. Entre ellos, ha incorporado a Fernando Sanfiz, procedente de Campofrío, como responsable de Compras, y a Pablo Pomares, que anteriormente trabajaba en Deoleo, como director financiero.

‘Pastón’, un paso más en el juego

Comatel se estructura en un entramado con más de 40 sociedades, la mayoría de máquinas recreativas. También tiene los salones *El Dorado* y la cadena de restaurantes franquiciados *Barriobar*, con 70 establecimientos. Molina afirma que el grupo facturó el año pasado 97 millones y que este año superará los 110. En el sector del juego, acaba de lanzar *Pastón*, una marca de apuestas online, que se completará próximamente con apuestas presenciales. La división arranca con 500 terminales instaladas. Sobre el alza de tasas del juego considera que “se va a notar en el cierre de locales, sobre todo de pequeños bares de familia”.