

MediaMarkt abre un centro tecnológico en Barcelona

TENDENCIA EN LA CAPITAL CATALANA/ La empresa de electrónica de consumo se suma a la fiebre de otras multinacionales por instalar este tipo de espacios en la ciudad.

Eric Galván. Barcelona

La multinacional alemana de electrónica de consumo MediaMarkt está preparando la apertura de un centro tecnológico en Barcelona. El *hub*, que será de carácter internacional, estará ubicado en las mismas oficinas centrales que la compañía posee en El Prat (Baix Llobregat). El objetivo de la nueva instalación es desarrollar soluciones para el comercio en colaboración con equipos especializados de la empresa en Alemania. El nuevo centro trabajará para los 15 mercados donde está presente la compañía, tanto en iniciativas comandadas desde el país germano como desde Barcelona.

MediaMarkt, que no ha especificado el número final de empleados del departamento tecnológico, ya ha activado el proceso de selección para completar la plantilla.

Los próximos 12 y 13 de julio, la firma entrevistará a los candidatos preseleccionados, sobre todo perfiles técnicos en ingeniería e informática y con nociones de desarrollo de software y creación de plataformas digitales alojadas en la nube.

“España tiene profesionales bien formados en el campo tecnológico y hemos elegido Barcelona porque posee un entorno metropolitano ideal para ubicar este tipo de centros”, afirma Ferrán Reverter, consejero delegado de



Ferrán Reverter, consejero delegado de MediaMarkt Iberia, en una tienda de la cadena.

El nuevo espacio estará ubicado en el cuartel general de la empresa en El Prat de Llobregat

MediaMarkt Iberia. “Llevamos 18 años en el mercado español, con 85 establecimientos y 6.500 trabajadores; este paso nos afianza aún más”, remarca el directivo. “El proyecto es el mejor reconocimiento a la innovación aportada por la filial española”, afirma, por su parte, David Geisen, director digital de

MediaMarkt Iberia.

La nueva apuesta de la compañía se suma a otros centros tecnológicos que se han inaugurado o cuya apertura está anunciada en Barcelona. La instalación de este tipo de espacios es una de las tendencias más en auge entre las principales multinacionales con actividad en la capital catalana.

Por ejemplo, Lidl ha alquilado 3.200 metros cuadrados en la antigua sede de BBVA en Plaça Catalunya para poner en marcha un equipo de comercio electrónico y relación con clientes.

La empresa ya ha iniciado el proceso de selección y entrevistará a los candidatos este mes

Por su parte, Allianz estrenará próximamente una división de servicios informáticos en el número 295 de la calle Aragón, y Nestlé centralizará en su sede de Esplugues (Baix Llobregat) los servicios informáticos que ahora gestiona desde su cuartel general en Suiza (ver EXPANSIÓN Catalunya del 18 de junio).



Carlos Conti, socio de la gestora de capital riesgo.

El fondo de deuda de Inveready atrae a las compañías de seguros

J.O. Barcelona

La firma barcelonesa de capital riesgo Inveready ha procedido al primer cierre de su fondo de deuda especializado en bonos convertibles en acciones, después de captar 32 millones de euros.

El vehículo, denominado Inveready Convertible Finance, se lanzó el pasado septiembre y el objetivo alcanzado ahora era el que estaba fijado para antes del verano. Los ocho millones de euros que restan para completar el tamaño del fondo –40 millones– se obtendrán durante los próximos meses.

La propuesta de este fondo, que Inveready califica de pionera, ha atraído a *family office* y a inversores institucionales, fundamentalmente compañías de seguros, aunque también colegios profesionales y fondos de pensiones. En concreto, las aseguradoras Santalucía, Previsión Sanitaria Nacional y MGS –la antigua Mutua General de Seguros– se encuentran entre los participantes del vehículo.

El atractivo de Inveready Convertible Finance radica en que invierte en deuda de compañías que cotizan en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), lo que garantiza una rentabilidad que en el futuro puede aumentar en la medida en que los bonos suscritos por el fondo se conviertan en acciones de estas empresas.

El vehículo tiene dos inversiones en su cartera. Por una parte, suscribió en abril una emisión de obligaciones convertibles en acciones de la tecnológica Gigas Hosting por 2,5 millones de euros. Por otra, se ha comprometido con la operadora de telecomunicaciones para pymes VozTelecom a suscribir la mayor parte de una emisión de bonos convertibles en acciones por dos millones de euros. El

vehículo de Inveready y Capital MAB –fondo de capital riesgo del Institut Català de Finances (ICF)– se quedarán con títulos de deuda de la compañía catalana por 1,7 millones de euros: el primero, unos 1,5 millones de euros, y el segundo, 200.000 euros. Los demás socios de VozTelecom cubrirán, en principio, los 300.000 euros restantes de la emisión.

Tanto VozTelecom –con cuartel general en Cerdanyola del Vallès– como Gigas Hosting cotizan en el MAB. Esta última empresa –con sede en Madrid– está especializada en servicios tecnológicos en la nube. En enero, Gigas compró al grupo leridano Semic el 100% de SVT, que opera en el mismo segmento.

Nuevas operaciones

Carlos Conti, socio de Inveready, calcula que, con las emisiones de bonos de VozTelecom y Gigas Hosting, el fondo Inveready Convertible Finance ha obtenido ya, en apenas unos meses, una rentabilidad neta del 17%, por encima –asegura– de fondos de inversión convencionales de renta variable especializados en **small caps**. Además de invertir en empresas del MAB, el vehículo quiere hacerlo también en firmas cotizadas de otros parques alternativos europeos. De hecho, la gestora tiene en el punto de mira una operación en Francia y otra en Italia, así como una tercera en España.

Blackstone crea una nueva cabecera para el negocio internacional de Cirsa

S.S. Barcelona

Reorganización societaria en Cirsa tras la venta del grupo catalán de juego y ocio al gigante estadounidense Blackstone. Cirsa International Gaming Corporation, la cabecera que hasta ahora aglutinaba todos los negocios de la multinacional de Terrassa (Vallès Occidental) fuera de España, se ha escindiendo en dos.

Esta sociedad ha traspasado el grueso de su patrimonio a Cirsa International Business Corporation, una nueva compañía creada por Black-

stone que aglutinará ahora todos los negocios internacionales de Cirsa excepto los de Argentina, que seguirán en manos de la familia Lao.

Según se ha escriturado en el Registro Mercantil, Cirsa International Gaming Corporation ha reducido su capital social en 153 millones de euros, con un resultante suscrito de 39,38 millones. La operación ha consistido en la amortización de 1,53 millones de acciones y en una reducción de las reservas voluntarias de 30,6 millones de euros. Tras la

escisión, en la sociedad quedan sólo ahora los activos en Argentina. Los Lao, controlarán la compañía a través de Nortia, el *hólding* familiar, que posee también otras inversiones como hoteles, inmuebles y una finca agraria donde produce el aceite de oliva Dehesa El Molinillo.

Los casinos de Argentina, que siguen en manos de los Lao, se separan del resto del grupo

En paralelo, la nueva Cirsa International Business Corporation ha nacido con un capital de 50 millones, ha fijado su sede en Terrassa y está administrada por Isaac Lahuerza y Carlos Font. Su accionista único es Cirsa Gaming Corporation, empresa que aglutina todo el negocio de juego en España y que pasa a ser el *hólding* a través del que Blackstone controlará el grupo. El fondo podría haber valorado Cirsa en 2.000 millones, de los cuales 950 millones son deuda (bonos de alto riesgo).