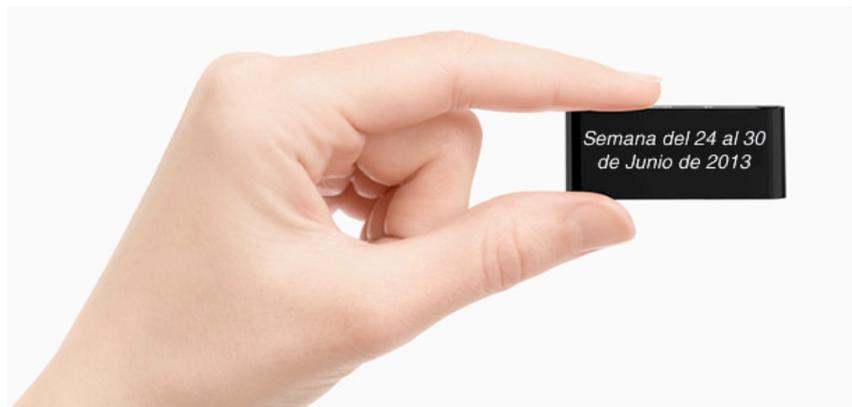


Actividad Semanal de ANAPAL

(Semana del 24 al 30 de Junio de 2013)



Agradecemos las felicitaciones recibidas por esta nueva sección que iniciamos la semana pasada, donde queremos compartir con todos vosotros las actividades semanales realizadas por la dirección de Anapal. De esta forma esperamos mejorar la información y relación entre todos los Administradores de Loterías.

Resumimos brevemente en cinco puntos nuestra actividad de esta semana.

1. La Fundación Tripartita aprueba el Plan de Formación Oficial 2013 para Administraciones de Loterías.
2. Reunión con el Presidente y el Director de Negocios de SELAE.
3. Las “pequeñas cosas” son las más importantes para quién las padece. Cómo estamos abordando la resolución de los problemas concretos de nuestros asociados.
4. La importancia de la representación institucional. Anapal acredita que el 28% del colectivo de Administraciones de Loterías está asociado a Anapal.

buscar aquí...

Ir

nube de etiquetas

actividad semanal

Afiliados
anapal

asambleas boletín

convenio formación

Innovación investigación

juegos del estado

Lotería Nacional

mundo del
juego

PRL Resultados de los juegos

RSE **seguridad**

sorteo del niño

tecnología

Boletines

Descarga o
consulta los
Boletines de
ANAPAL



Noticias

La Fundación Tripartita aprueba el Plan de Formación Oficial 2013 para Administraciones de Loterías



El miércoles día 26, la dirección de Anapal se reunió en la sede de la Fundación Tripartita, en su calidad de miembro de la Comisión Paritaria del sector de Administraciones de Loterías, para aprobar el Plan de Formación Oficial 2013 para nuestro

sector. Se aprobó el plan de referencia de materias específicas y acreditaciones profesionales, elaborado por el Instituto Profesional de Apuestas y Loterías (IPAL) por encargo de Anapal, y próximamente se publicará en el BOE.

La Fundación Tripartita agrupa a los tres sectores de los que dependen los Planes de Referencia Oficial para la Formación Continua: Administración General del Estado (**Servicio Público de Empleo – Ministerio de Empleo y Seguridad Social**), organizaciones empresariales (**Anapal**, como representante de las Administraciones de Loterías) y organizaciones sindicales (**UGT y CCOO** como representantes de los trabajadores).

Como dato a destacar, señalar que hasta 2009 las Administraciones de Loterías carecían oficialmente de todo reconocimiento profesional específico. Ahora en 2013, gracias al trabajo desarrollado con el apoyo de todos vosotros, que como podéis imaginar ha sido y está siendo mucho, los establecimientos especializados en la comercialización de Juegos del Estado y reconocidos oficialmente como Administraciones de Loterías, no solo contamos desde 2010 con una categoría de conocimientos específicos, sino que también contamos ya con tres certificaciones oficiales de profesionalidad.

Reunión con el Presidente y el Director de Negocios de SELAE

Populares



[bienvenid@s](#)



[Actividad Semanal de ANAPAL](#)



[Noticias](#)



[Solución rápida y económica de LOPD](#)



[La importancia de las pequeñas](#)



[Plan de Formación en Red](#)



[Actividad semanal de ANAPAL](#)



[Asamblea 9 de Junio 2.013](#)



[Ponencias interesantes](#)

Últimas noticias

- [Actividad Semanal de ANAPAL](#)
- [La importancia de las pequeñas](#)
- [Solución rápida y económica de LOPD](#)
- [Plan de Formación en Red](#)
- [Actividad semanal de ANAPAL](#)



El jueves día 27, la dirección de Anapal mantuvo una larga reunión de más de cuatro horas de duración con el Presidente y el Director de Negocios de SELAE, pues los temas a tratar eran: (1) Procedimientos para la puesta en marcha de la “Comisión de Trabajo Asesora y Consultiva”. (2) Las pequeñas cosas son las más importantes para quién las sufre. (3) La incorporación de SELAE a los planes oficiales de formación.

(4) Las apuestas cotizadas y la mejora general en la calidad de nuestros juegos y sus procesos de comercialización. (5) Avanzar en la coordinación del II volumen del Libro Blanco.

Aquí os resumimos brevemente lo tratado. Y en las cuestiones más relevantes os ofrecemos un link directo a la sección de la Web donde podéis ampliar dicha información.

(1). Procedimientos para la puesta en marcha de la “Comisión de Trabajo Asesora y Consultiva”.

En la reunión se entregó a **José Miguel Martínez** (Presidente de SELAE) y **Juan Gallardo** (Director de Negocios de SELAE) el certificado, registrado notarialmente, que acredita fehacientemente que **los asociados a Anapal al corriente de pago de sus cuotas suman el 28,7% del colectivo de Administraciones de Loterías**. Hubo total acuerdo sobre la necesidad de la oficialización y puesta en marcha inmediata de la Comisión. En función de las agendas del Presidente y del Director de Negocios, se acordó concretar la próxima semana la fecha de la primera reunión y se analizaron aspectos del alcance y procedimientos de la misma.

(2) Las pequeñas cosas son las más importantes para quién las sufre.

Otra parte importante de la reunión se centro en los problemas que afectan individualmente a cada Administración, y que no por parecer pequeños pueden ignorarse por los dirigentes de SEALE, ni deben quedar al margen de las reuniones entre los responsables de SELAE y Anapal, pues en muchos casos esos “pequeños problemas” son dramáticos para la Administración que los sufre, o en otros casos impiden que muchos clientes reciban los servicios y atención que han sentado las bases del prestigio del que gozan los Juegos del Estado.

Suscríbete a la Web

Introduce tu correo electrónico para suscribirte y recibir notificaciones de nuevas noticias.

Únete a otros 11 suscriptores

Síguenos!



Colaboradores



Todas las organizaciones están formada por personas, y la eficiencia de dicha organización, como es el caso de SELAE, radica en la suma de las ilusiones que, por su trabajo, despliegan las personas que la forman, en saber que se sienten respetadas y tenidas en cuenta, que sus problemas, por pequeños que sean, son tratados con el rigor y celeridad que requiere una organización comercial moderna.

Por tanto, Anapal expuso en la reunión que considera muy graves los retrasos, silencios, o informaciones deficientes, que reciben las Administraciones ante determinadas problemáticas concretas que padecen. En concreto se trataron los cuatro casos de asociados que Anapal está gestionado esta semana, porque tiene constancia por escrito de los mismos, y se analizaron vías y procedimientos de solución para que estas “pequeñas cosas” comiencen a resolverse con la eficiencia que requieren.

(3) La incorporación de SELAE a los planes oficiales de formación.

La formación es en la actualidad uno de los aspectos más relevantes para cualquier organización, sobre todo en escenarios de cambios y aumento de la competencia. Por eso Anapal considera importante compartir con SELAE el seguimiento y análisis de los resultados de los Planes de Formación Oficial para Administraciones de Loterías, así como establecer mecanismos de colaboración al respecto.

La sintonía en este punto fue total, primero por la sensibilización del Presidente de SELAE al respecto, y segundo porque el Director de Negocios, Juan Gallardo, fue pionero, en su antigua y breve etapa de Delegado de Madrid del ONLAE, en impulsar los primeros cursos de formación en juegos y tecnologías comerciales para la red de ventas, que se encargaron a Informática Q.

En especial se habló del “**Primer Plan de Formación en Red**” que comienza en Septiembre de 2013, una innovadora experiencia académica orientada a:

a) Impulsar el incremento de las ventas de las Administraciones de Loterías que se matriculen en este plan mediante procesos de innovación comercial a pequeña escala.

b) Profundizar en el conocimiento de los juegos y de las nuevas tecnologías sociales mediante las experiencias prácticas que las Administraciones de Loterías irán acumulando a través de pequeños planes orientados a objetivos concretos de crecimiento.

Todo ello situado en un marco académico de apoyo y evaluación compartida de las experiencias y resultados comerciales que se irán obteniendo.

Se acordó fijar en la primera quincena de Julio las primeras reuniones entre la dirección de SELAE y la dirección de Instituto Profesional de Apuestas y Loterías para analizar e impulsar las bases de esta colaboración.

[Pulsa aquí para ampliar información sobre el “Primer Plan de Formación en Red” del Instituto Profesional de Apuestas y Loterías \(IPAL\).](#)

(4) Las apuestas cotizadas y la mejora general en la calidad de nuestros juegos y sus procesos de comercialización.

En este punto hay que separar dos aspectos de la reunión. Por un lado las apuestas cotizadas, por otro la calidad de nuestros juegos y sus procesos de comercialización.

Respecto a las apuestas cotizadas asumimos y respetamos la decisión y petición de SELAE de no dar públicamente ningún tipo de información (viajes incluidos) debido a los fortísimos ataques que SELAE está recibiendo y recibirá del sector privado para impedir que comercialice esta variante de las Apuestas Deportivas. Aunque opinamos que hay otras alternativas y estrategias más transparentes y de mayor eficacia, entendemos, y por tanto asumimos, la petición que nos hizo hace meses la dirección de SELAE para no dar la más mínima pista a la competencia.

Por tanto, hasta que la dirección de SELAE no lo considere políticamente oportuno, mantendremos nuestra palabra (como siempre lo ha hecho Anapal) y no podremos daros ninguna información concreta al respecto. Lo esencial es apoyar a la dirección de SELAE en su estrategia y cooperar entre todos para que salga adelante. No obstante, nuestros asociados ya conocen los informes que en su día el Centro de Estudios de Anapal elaboró sobre este asunto para la dirección de SELAE.

Respecto a la calidad de nuestros juegos y sus procesos de comercialización, es donde hay más matices y opiniones divergentes. Desde Anapal entendemos que desde hace años SELAE, al igual que la inmensa mayoría de operadores de toda la industria de juegos, está instalado en unos conceptos demasiados parciales, anticuados y clónicos de los juegos y de los procesos que motivan la participación de las personas en los mismos. Estos conceptos frenan la capacidad y el desarrollo de los

conocimientos que atesoran todas las personas que integran (integramos) SELAE y, sobre todo, impiden la expansión de todo el potencial de calidad y competitividad comercial de nuestros juegos, especialmente de la Lotería Nacional.

Por eso, aunque la nueva dirección de SELAE está mucho más abierta y receptiva al debate y a la apertura de nuevas ideas, lo cierto es que las decisiones las toma en exclusiva la dirección de SELAE, y aunque algunas nos parezcan profundamente equivocadas (como hemos dejado de manifiesto en las reuniones y en los informes que hemos elaborado), una vez aprobadas por la dirección de SELAE, nuestra labor como aparato productivo sólo puede consistir en apoyarlas comercialmente con todas nuestras capacidades y, por supuesto, no parecería muy acertado trasladar públicamente a nuestros clientes la más mínima divergencia.

Obviamente, hay que partir siempre de la premisa que Anapal también puede estar equivocada y, por tanto, se trata de evaluar permanentemente los resultados de cada decisión comercial por sus resultados a corto y medio plazo.

Pero una vez señalado todo lo anterior, la misión y obligación de todas las personas que formamos Anapal, es ayudar a que la dirección de SELAE vaya mejorando, modernizando y optimizando cada día más la calidad de sus juegos y sus procesos de comercialización. Y ¿cómo se hace esto? Pues por cuatro procedimientos perfectamente conocidos y avalados por organismos tales como la ONU, la OCDE, la CE y el Gobierno Español, entre otros muchos. Estos procedimientos consisten en:

1º. Fomentar el conocimiento. En nuestro caso el conocimiento de los juegos, mediante procesos y cursos de formación como los que viene impulsando Anapal.

2º. Establecer modelos para que la “voz” y “experiencia” de TODAS, absolutamente todas las Administraciones de Loterías, que son las que están en la primera línea de conocimiento y contacto personal y diario con los clientes, llegue y se instale de forma permanente en la dirección de SELAE, para ser una parte fundamental en la toma de decisiones comerciales. Este es uno de los objetivos de la nueva Plataforma Web de Anapal que estás visitando ahora mismo. Por eso, en los trabajos de la Comisión asesora y consultiva, de la que ya hemos hablado, podremos participar TODAS las Administraciones de Loterías a través de los mecanismos que estamos articulando en nuestra Web.

3º. Promover cauces para que la “voz” de nuestros clientes

también llegue y se instale de forma permanente en la dirección de SELAE. Hoy las empresas no se construyen sobre los clientes, sino con los clientes. Aquí también es decisivo, por no decir imprescindible, el trabajo que podemos realizar desde las Administraciones de Lotería.

4º. Impulsar planes de formación orientados a objetivos prácticos, como el “Primer Plan de Formación en Red” del que ya hemos hablado antes. Estos planes tienen dos grandes ventajas para avanzar en los puntos anteriores:

- Por un lado, permiten entender y sacar a la luz valores competitivos de los juegos que suelen estar ocultos para las personas alejadas del trato con los clientes.

- Por otro lado, permiten establecer nuevos “conocimientos validados”, por la diversidad de experiencias que se obtienen en un marco académico compartido por todos y orientado a objetivos que permiten interactuar con diferentes redes de clientes.

Obviamente en la reunión hubo sintonía sobre la efectividad de impulsar estos cuatro puntos, lo que dice mucho a favor de la nueva dirección de SEALE. No obstante, aunque somos muy conscientes de la dificultad de ir cambiando estructuras de funcionamiento, hábitos y mentalidades adquiridas por parte de todos, incluidos nosotros mismos, creemos que el camino hacía cambios positivos e integradores está abierto.

(5) Avanzar en la coordinación del II volumen del Libro Blanco.

Respecto al Libro Blanco, al que se le pretende dar una gran relevancia, se acordó trabajar conjuntamente para incluir a otros patrocinadores.

Las “pequeñas cosas” son las más importantes para quién las padece. Cómo estamos abordando la resolución de los problemas concretos de nuestros asociados.

La importancia de la representación institucional. Anapal acredita que el 28% del colectivo de Administraciones de Loterías está asociado a Anapal.

Como ya nos hemos extendido demasiado en la explicación de la reunión que hemos mantenido con la dirección de SELAE, estos dos puntos, que nos han ocupado una parte muy importante de nuestro trabajo semanal, los hemos resumido, por su importancia, en un documento informativo que te interesará conocer.

[Pulsa aquí para ampliar información sobre “Anapal, la importancia de las pequeñas cosas y la importancia y necesidad de representación institucional”](#)

Otras actividades de Anapal

Seguimos avanzando en la concreción de la red y medidas de seguridad.

Continuamos trabajando en el desarrollo de la “Cuenta Personal” que cada asociado tiene en nuestra Plataforma Web. Dada la importancia de este servicio nos gustaría contar con tus opiniones al respecto. ¿Qué necesitarías tener en esta cuenta? ¿Qué aspectos consideras que te resultarían más útiles? Cuéntanos también si entiendes bien nuestra Web, su funcionamiento, etc.

Para mejorar nuestros sistemas de comunicación y relación es importante que todos pongamos nuestro granito de arena.

Por último, el gabinete de “Lant abogados”, que firmó un acuerdo de colaboración con Anapal para asuntos de la LOPD, nos ha hecho llegar este comunicado. [Pulsa aquí para leerlo.](#)

Quizá también te interese:



La importancia de las pequeñas cosas y la importancia y necesidad de representación institucional

Quizás las tareas que más tiempo absorben a la ...



tantos somos más

SOMOS INDEPENDIENTES

Ventajas del afiliado

10 razones para afiliarse a Anapal
Asóciate PORQUE DEFENDEMOS ...



El Sorteo de "EL NIÑO" 2014: Lo propuesto, lo decidido
En miércoles, 17-04-2013, Anapal fue invitada a una reunión ...



Asamblea 9 de Junio 2.013
En el día de ayer celebramos nuestra Asamblea Ordinaria ...

Me gusta

2

Twitter

2



Compartir

< [La importancia de las pequeñas](#)

Etiquetado con: [actividad semanal](#), [Afiados](#), [anapal](#)

Publicado en: [actividad semanal](#), [Destacada](#)

Deja un comentario

Añade tu comentario aquí...

