

**INFORME-PROPOSTA DE VALORACIÓ**  
**DE LES OFERTES PER A LA INSERCIÓ EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ DE LA**  
**DIFUSIÓ DE LES ACCIONS PUBLICITÀRIES DE LOTERIA DE CATALUNYA DES DE**  
**L'1 DE GENER FINS EL 31 DE DESEMBRE DEL 2018 (exp. 11/2017)**

---

El Consell d'Administració de l'EAJA, en data 22 de novembre de 2017, va aprovar els plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques que han de regular la contractació, mitjançant procediment derivat d'acord marc, dels serveis de gestió i inserció als mitjans de comunicació de les accions publicitàries de l'Entitat Autònoma de Jocs i Apostes de la Generalitat de Catalunya.

En data 7 de desembre de 2017 es va convidar per a la contractació de la inserció de publicitat en els mitjans de comunicació de la difusió de les accions publicitàries de Loteria de Catalunya (número d'expedient 11/2017) les empreses que el departament de la Presidència va seleccionar com a contractistes del Lot 1 (Multimèdia) de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (PR/2015/132) per difondre en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, premsa, revistes, ràdio, exterior i internet, noves tecnologies i nous dispositius digitals i/o interactius.

Les empreses convidades van ser:

- a) MEC PUBLICIDAD IBERIA, SL (en endavant **MEC**)
- b) HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SA (en endavant **HAVAS**)
- c) ARENA MEDIA COMMUNICATIONS ESPAÑA, SA (en endavant **ARENA MEDIA**)
- d) CARAT ESPAÑA, SAU (en endavant **CARAT**)

El termini per presentar les propostes va finalitzar el 18 de desembre de 2017, a les 14:00. Han presentat les ofertes dins del termini establert les empreses HAVAS, MEC i CARAT.

Tal i com establia el plec de clàusules administratives particulars (apartat H. del quadre de característiques del contracte), les ofertes es valoraran d'acord amb el següents criteris:

**1.- Oferta econòmica..... fins a 90 punts**

**a) Oferta econòmica al mitjà televisió LOTERIA LA GROSSA .....fins a 30 punts**

Paràmetres a valorar:

a.1) Cost GRP per cadena i per franja horària a la cadena TV3 (abans d'IVA, comissió d'agència inclosa) .....fins a 21,35 punts

La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{cost GRP més baix})}{(\text{cost GRP que es puntua})}$$

a.2) El preu net per inserció resultant d'aplicar la mitjana dels preus unitaris nets per passi als canals temàtics de TVC (Canal 33, Esport 3 i 3/24) (abans d'IVA, comissió d'agència inclosa) .....fins a 1,75 punts

La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu net per inserció més baix})}{(\text{Preu net per inserció que es puntua})}$$

a.3) Cost GRP pel patrocini TN migdia a TV3 i 3/24 (abans d'IVA, comissió d'agència inclosa) .....fins a 2,10 punts

La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{cost GRP més baix})}{(\text{cost GRP que es puntua})}$$

a.4) Es valorarà el Cost GRP a la cadena 8TV resultant d'aplicar la mitjana del Cost GRP oferts a l'annex d'oferta econòmica.....fins a 2,90 punts

La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{cost GRP mitjà més baix})}{(\text{cost GRP mitjà que es puntua})}$$

a.5) Es valorarà el preu net passi a la cadena BTV resultant d'aplicar la mitjana dels preus nets oferts a l'annex d'oferta econòmica.....fins a 0,70 punts

La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu net per passi mitjà més baix})}{(\text{preu net per passi mitjà que es puntua})}$$

a.6) Es valorarà el preu net passi a la cadena EL PUNT AVUI TELEVISIÓ resultant d'aplicar la mitjana dels preus nets oferts a l'annex d'oferta econòmica .....fins a 0,60 punts

La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu net per passi mitjà més baix})}{(\text{preu net per passi mitjà que es puntua})}$$

a.7) Es valorarà el preu net passi a la LA XARXA resultant d'aplicar la mitjana dels preus nets oferts a l'annex d'oferta econòmica .....fins a 0,60 punts

La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu net per passi mitjà més baix})}{(\text{preu net per passi mitjà que es puntua})}$$

**b) Oferta econòmica al mitjà televisió caràtules LOTTO 6/49 .....fins a 5 punts**

Paràmetres a valorar:

b.1) Es valorarà el Cost GRP a la cadena 8TV resultant d'aplicar la mitjana del Cost GRP oferts a l'annex d'oferta econòmica.....fins a 3 punts

La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima} \times (\text{cost GRP mitjà més baix})}{(\text{cost GRP mitjà que es puntua})}$$

b.2) Es valorarà el preu net passi a la cadena BTV resultant d'aplicar la mitjana dels preus nets oferts a l'annex d'oferta economica.....fins a 0,70 punts

La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima} \times (\text{preu net per passi mitjà més baix})}{\text{preu net per passi mitjà que es puntua}}$$

b.3) Es valorarà el preu net passi a la cadena EL PUNT AVUI TELEVISIÓ resultant d'aplicar la mitjana dels preus nets oferts a l'annex d'oferta econòmica .....fins a 1,30 punts

La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima} \times (\text{preu net per passi mitjà més baix})}{(\text{preu net per passi mitjà que es puntua})}$$

**c) Oferta econòmica al mitjà ràdio.....fins a 15,5 punts**

Paràmetres a valorar:

c.1) Es valorarà el preu net unitari de la falca resultant d'aplicar la mitjana dels preus nets oferts a l'annex d'oferta econòmica..... fins a 14 punts

La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima} \times (\text{preu net unitari mitjà per falca més baix})}{(\text{preu net unitari mitjà per falca que es puntua})}$$

c.2) Es valorarà el descompte de les mencions resultant d'aplicar la mitjana dels descomptes oferts a l'annex d'oferta econòmica ..... fins a 1,5 punts

La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima} \times (1 - \text{descompte mitjà més alt})}{(1 - \text{descompte mitjà que es puntua})}$$

**d) Oferta econòmica al mitjà premsa.....fins a 13 punts**

Paràmetre a valorar:

d.1) Es valorarà el preu net per inserció en cadascun dels suports seleccionats i per a cadascun dels formats, resultant d'aplicar la mitjana dels preus nets oferts a l'annex oferta econòmica ..... fins a 11 punts

La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima} \times (\text{preu net mitjà per inserció més baix})}{(\text{Preu net mitjà per inserció que es puntua})}$$

d.2) Es valorarà el descompte resultant d'aplicar la mitjana dels descomptes oferts a l'annex d'oferta econòmica ..... fins a 2 punts

La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{descompte mitjà més alt})}{(1 - \text{descompte mitjà que es puntua})}$$

**e) Oferta econòmica al mitjà exterior.....fins a 17,5 punts**

Paràmetre a valorar:

e.1) Es valorarà el descompte total resultant d'aplicar la mitjana dels descomptes oferts a l'annex d'oferta econòmica.

La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{descompte mitjà més alt})}{(1 - \text{descompte mitjà que es puntua})}$$

**f) Oferta econòmica al mitjà internet, noves tecnologies i nous dispositius.....fins a 8 punts**

Paràmetre a valorar:

f.1) Es valorarà el Cost per Mil Impressions (CPM) resultant d'aplicar la mitjana del CPM oferts a l'annex d'oferta econòmica ..... fins a 3,5 punts

La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu CPM mitjà més baix})}{(\text{Preu CPM mitjà que es puntua})}$$

f.2) Es valorarà el Cost per Engatjament (CPE) resultant d'aplicar la mitjana del CPE oferts a l'annex d'oferta econòmica ..... fins a 1 punt

La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu CPE mitjà més baix})}{(\text{Preu CPE mitjà que es puntua})}$$

f.3) Es valorarà el Cost per Clic (CPC) resultant d'aplicar la mitjana del CPC oferts a l'annex d'oferta econòmica ..... fins a 2 punts

La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu CPC mitjà més baix})}{(\text{Preu CPC mitjà que es puntua})}$$

f.4) Es valorarà el Cost per Visionat (CPV) resultant d'aplicar la mitjana del CPV oferts a l'annex d'oferta econòmica ..... fins a 0,5 punts

La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu CPV mitjà més baix})}{(\text{Preu CPV mitjà que es puntua})}$$

f.5) Es valorarà el descompte resultant d'aplicar la mitjana dels descomptes oferts a l'annex d'oferta econòmica ..... fins a 1 punt

La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{descompte mitjà més alt})}{(1 - \text{descompte mitjà que es puntua})}$$

**g) Oferta econòmica al mitjà revistes.....fins a 2 punts**

Paràmetre a valorar:

g.1) Es valorarà el descompte resultant d'aplicar la mitjana dels descomptes oferts a l'annex d'oferta econòmica ..... fins a 2 punts

La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{descompte mitjà més alt})}{(1 - \text{descompte mitjà que es puntua})}$$

**2.- Oferta tècnica..... fins a 10 punts**

|  |  |
|--|--|
| <p><b>a) Planificació estratègica global:</b></p> <p>Es valorarà la planificació que respongui millor als objectius estratègics de comunicació tenint en compte el grau d'optimització dels recursos en relació amb la més àmplia cobertura i/o freqüència així com el nombre total d'impactes i la seva qualitat (percentatge de campanya posicionada en els suports/dies/franges/programes/seccions/etc. de màxima audiència i afinitat al target.</p> | <p>Fins a 5 punts</p>  |
| <p><b>b) Proposta de millores:</b></p> <p>Es valorarà l'aportació de les millores presentades en relació a les que es detallen en la clàusula novena dels PPT.</p>   | <p>Fins a 5 punts<br/>(s'atorgarà un màxim de 2,5 punts per a cadascun dels mitjans)</p> |

Les empreses HAVAS, MEC i CARAT van presentar les seves ofertes ajustant-se al plec de clàusules administratives particulars i al quadre de característiques.

D'acord amb els criteris de valoració establerts en el plec de clàusules administratives particulars que regeix aquest contracte, les proposicions presentades i que han estat acceptades han obtingut les puntuacions parcials i total que s'indiquen i queden classificades per ordre decreixent de la forma següent:

1.a) Puntuació per l'oferta econòmica al mitjà **televisió loteria LA GROSSA**

|       | Puntuació obtinguda en funció del Cost GRP a TV3 ofert | Puntuació obtinguda en funció del preu net als canals temàtics de TVC ofert | Puntuació obtinguda en funció del Cost GRP pel patrocini TN migdia a TV3 i 3/24 ofert | Puntuació obtinguda en funció del Cost GRP a la cadena 8TV ofert | Puntuació obtinguda en funció del preu net a BTV ofert | Puntuació obtinguda en funció del preu net a EL PUNT AVUI TELEVISIO ofert | Puntuació obtinguda en funció del preu net a LA XARXA ofert | <b>TOTAL</b> |
|-------|--|---|---|--|--|---|---|--------------|
| MEC   | 19,89  | 1,75  | 2,10  | 2,90   | 0,70   | 0,58  | 0,60  | <b>28,51</b> |
| CARAT | 21,35  | 1,73  | 0,68  | 2,14   | 0,70   | 0,60  | 0,54  | <b>27,74</b> |
| HAVAS | 17,72  | 1,73  | 2,05  | 2,87   | 0,70   | 0,60  | 0,54  | <b>26,21</b> |

1.b) Puntuació per l'oferta econòmica al mitjà **televisió caràtules LOTTO 6/49**

|       | Puntuació obtinguda en funció del cost GRP a 8TV ofert | Puntuació obtinguda en funció del preu net a BTV ofert | Puntuació obtinguda en funció del preu net a EL PUNT AVUI TELEVISIO ofert | <b>TOTAL</b> |
|-------|--|--|---|--------------|
| MEC   | 3,00   | 0,70   | 1,30  | <b>5,00</b>  |
| CARAT | 2,91   | 0,70   | 1,30  | <b>4,91</b>  |
| HAVAS | 2,91   | 0,69   | 1,30  | <b>4,90</b>  |

1.c) Puntuació per l'oferta econòmica al mitjà **ràdio**

|       | Puntuació obtinguda en funció del preu net unitari ofert | Puntuació obtinguda en funció del descompte de les mencions ofert | <b>TOTAL</b> |
|-------|--|---|--------------|
| HAVAS | 14,00  | 1,50  | <b>15,50</b> |
| MEC   | 13,48  | 1,48  | <b>14,96</b> |
| CARAT | 13,69  | 1,06  | <b>14,74</b> |

1.d) Puntuació per l'oferta econòmica al mitjà **premsa**

|       | 1, Puntuació obtinguda en funció del preu net per inserció ofert | 2, Puntuació obtinguda en funció del la mitjana de descompte ofert | <b>TOTAL</b> |
|-------|--|--|--------------|
| CARAT | 11,00  | 2,00   | <b>13,00</b> |
| HAVAS | 10,93  | 1,92   | <b>12,84</b> |
| MEC   | 10,49  | 1,76   | <b>12,25</b> |

1.e) Puntuació per l'oferta econòmica al mitjà **exterior**

|       | Puntuació obtinguda en funció del descompte ofert |
|-------|---|
| HAVAS | <b>17,50</b>                                      |
| MEC   | <b>16,29</b>                                      |
| CARAT | <b>13,76</b>                                      |

1.f) Puntuació per l'oferta econòmica al mitjà **Internet, noves tecnologies i nous dispositius**

|       | Puntuació obtinguda en funció del CPM ofert | Puntuació obtinguda en funció del CPE ofert | Puntuació obtinguda en funció del CPC ofert | Puntuació obtinguda en funció del CPV ofert | Puntuació obtinguda en funció del descompte ofert | TOTAL       |
|-------|---|---|---|---|---|-------------|
| HAVAS | 3,18  | 1,00  | 2,00  | 0,50  | 1,00  | <b>7,68</b> |
| MEC   | 3,50  | 1,00  | 0,59  | 0,25  | 0,00  | <b>5,33</b> |
| CARAT | 3,02  | 0,18  | 0,36  | 0,33  | 0,78  | <b>4,68</b> |

1.g) Puntuació per l'oferta econòmica al mitjà **revistes**

|       | Puntuació obtinguda en funció del descompte ofert |
|-------|---|
| CARAT | <b>2,00</b>                                       |
| MEC   | <b>1,93</b>                                       |
| HAVAS | <b>1,84</b>                                       |

2) Puntuació per l'oferta tècnica:

**Planificació estratègica global**

La planificació estratègica presentada per les tres empreses licitadores en línies generals respon als objectius estratègics de comunicació.

Per fer la planificació de les accions de comunicació les empreses han realitzat una anàlisi del target i del consum dels diferents mitjans que fa el públic objectiu. La distribució de les insercions publicitàries està ben definida i posicionada, la pressió durant el període de campanya és equilibrada i planifiquen passis/falques/insercions a programes líders de màxima audiència amb l'objectiu d'assolir la màxima cobertura possible i el major nombre possible d'impactes.

Per l'exposat la planificació estratègica global presentada per les tres empreses obtenen la màxima puntuació.

|       |                |
|-------|----------------|
| MEC   | <b>5 punts</b> |
| HAVAS | <b>5 punts</b> |
| CARAT | <b>5 punts</b> |

**Proposta de millores**

**Televisió**

MEC ha presentat millores pel que fa a formats especials de TV3 (telepromos a programes com Tarda Oberta i APM), i també ha proposat fer blocs exclusius i miniblocs, posicionaments molt recomanables per assegurar-nos l'impacte al públic objectiu. En la cadena 8TV proposa telepromos en el programa d'Aruscitys

HAVAS ha proposat fer mini blocs i telepromocions al programa Tarda Oberta, posicionaments molt recomanables per assegurar-nos l'impacte al públic objectiu. I, en la cadena 8TV proposa telepromocions i sobreimpressions

L'apartat de millores està molt ben treballat per MEC i Havas, motiu pel qual reben la totalitat dels punts d'aquest apartat: 2,5 punts.

CARAT no ha presentat millores en el mitjà TV motiu pel qual obté 0 Punts dels 2,5 possibles.

|       |                   |
|-------|-------------------|
| MEC   | <b>2,50 punts</b> |
| HAVAS | <b>2,50 punts</b> |
| CARAT | <b>0 punts</b>    |

### Exterior

MEC ha proposat fer lones, que és un mitjà de gran impacte, pantalles digitals a centres comercials i mono pòsters digitals. Tots ells són formats que permeten augmentar la cobertura de la campanya. Per aquest motiu rep 2,5 punts dels 2,5 possibles.

HAVAS ha proposat fer lones, que és un mitjà de gran impacte, pantalles digitals a centres comercials i pantalles a l'Estació de Sants, punt de gran confluència d'individus. Tots ells són formats que per les seves ubicacions permeten augmentar la cobertura de la campanya. En aquest apartat rep 2,5 punts dels 2,5 possibles.

CARAT ha presentat únicament com a millora el tòtem cilíndric, motiu pel qual obté 1 punt dels 2,5 possibles.

|       |                   |
|-------|-------------------|
| MEC   | <b>2,50 punts</b> |
| HAVAS | <b>2,50 punts</b> |
| CARAT | <b>1 punt</b>     |

### Conclusió:

**Primera.-** D'acord amb els criteris de valoració del plec de clàusules administratives particulars que regeixen aquest contracte, s'han valorat les proposicions presentades i han obtingut les següents puntuacions parcials i totals que queden classificades per ordre decreixent de la forma que s'indica.

|       | Puntuació per l'oferta econòmica televisió LA GROSSA | Puntuació per l'oferta econòmica televisió LOTTO 6/49 | Puntuació per l'oferta econòmica ràdio | Puntuació per l'oferta econòmica premsa | Puntuació per l'oferta econòmica exterior | Puntuació per l'oferta econòmica internet, noves tecnologies | Puntuació per l'oferta econòmica Revistes | SUBTOTAL per l'oferta econòmica |
|-------|--|---|--|---|---|--|---|---------------------------------|
| HAVAS | 26,21  | 4,90  | 15,50                                  | 12,84                                   | 17,50                                     | 7,68   | 1,84                                      | <b>86,48</b>                    |
| MEC   | 28,51  | 5,00  | 14,96                                  | 12,25                                   | 16,29                                     | 5,33   | 1,93                                      | <b>84,28</b>                    |
| CARAT | 27,74  | 4,91  | 14,74                                  | 2,00                                    | 13,76                                     | 4,68   | 2,00                                      | <b>69,83</b>                    |



|       | Puntuació per l'oferta tècnica estratègia global | Puntuació per l'oferta tècnica millores TV | Puntuació per l'oferta tècnica millores exterior | SUBTOTAL per l'oferta tècnica |
|-------|--|--|--|-------------------------------|
| HAVAS | 5,00   | 2,50                                       | 2,50   | <b>10,00</b>                  |
| MEC   | 5,00   | 2,50                                       | 2,50   | <b>10,00</b>                  |
| CARAT | 5,00   | 0,00                                       | 1,00   | <b>6,00</b>                   |

|       | SUBTOTAL per l'oferta econòmica | SUBTOTAL per l'oferta tècnica | TOTAL        |
|-------|---------------------------------|-------------------------------|--------------|
| HAVAS | 86,48                           | 10,00                         | <b>96,48</b> |
| MEC   | 84,28                           | 10,00                         | <b>94,28</b> |
| CARAT | 69,83                           | 6,00                          | <b>75,83</b> |

**Segona.-** L'oferta presentada per **HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SA** ha quedat classificada en el **primer** lloc i, per tant, resulta la **més avantatjosa**. Aquesta oferta té les característiques següents:

|  | Import base total | IVA        | Import total |
|--|-------------------|------------|--------------|
| <b>IMPORT FINAL</b><br>(Comissió d'Agència i IVA inclosos) | 2.844.881,45      | 597.425,10 | 3.442.306,55 |

Barcelona,(a la data de la signatura electrònica)

Pilar Martín Serrano  
Cap Unitat Comercial i Màrqueting

Vist-i-plau  
Jaume Torradella Monsant  
Director