

DOSSIER DE PRENSA

GRUPO R. FRANCO

Grupo R. Franco es una multinacional en creciente expansión que ofrece soluciones y productos tecnológicos para todos los subsectores de la industria del juego y el entretenimiento.

Dentro del Grupo encontramos R. Franco, fundada en 1965 por los hermanos Franco Muñoz, que comenzó como un negocio de fabricación y explotación de aparatos mecánicos y electromecánicos hasta convertirse, cinco décadas después, en lo que es hoy: una compañía líder de su sector en España, con más de 300 empleados, y con una fuerte implantación internacional, que se extiende a los cinco continentes. Su éxito está directamente vinculado a una larga experiencia y know-how, al desarrollo tecnológico y a la continua búsqueda de la calidad en todos los procesos de diseño, desarrollo y fabricación de sus productos, sometidos a una estricta y rigurosa normativa.

R. Franco cuenta con una amplia biblioteca de juegos en un parque de máquinas que actualmente supera las 100.000 unidades en España entre hostelería (bares y salones), bingos y casinos, y unas 3.000 en el mercado internacional repartidas entre casinos, salones y cruceros. Otra de sus líneas de negocio son las soluciones integrales para la creación y gestión de salones y, a través de acuerdos comerciales con otras empresas, la interconexión de salas de bingo.

INTEGRA

Bajo el concepto de "INTEGRA" Grupo R. Franco ofrece productos, juegos, soluciones y contenidos para cualquier operador a nivel nacional e internacional: hostelería, salones, bingos, casino, apuestas deportivas y juego online, ofreciendo a sus clientes una experiencia de ocio global y única.

R. FRANCO DIGITAL

R. Franco Digital comienza a gestarse en 2015 y se consolida en 2017 como la división digital del Grupo. Nace como el vehículo del Grupo R. Franco para afrontar los nuevos desafíos de la industria del juego ofreciendo soluciones a operadores globales de juego.



En los dos últimos años, como parte de su plan estratégico, la compañía ha realizado importantes inversiones en el desarrollo y adquisición de tecnología, además de la creación y consolidación de un equipo especializado, que permite al Grupo contar ya con un completo portfolio de soluciones B2B2C para la industria del juego, tanto en el ámbito nacional como internacional y posicionarle como un referente presente y futuro.



SOLUCIONES

Cimentado a base de tecnología y contenidos, R. Franco Digital ofrece la más amplia gama de soluciones digitales para el operador.



1.- DESARROLLO DE JUEGOS ONLINE

En el mes de octubre de 2016 la Compañía lanza una nueva marca denominada R. Franco Games que engloba la adaptación de grandes éxitos de la librería de juegos de la casa y el desarrollo de nuevos e innovadores juegos de ruleta, mini-juegos y juegos de cartas. Títulos como Gnomos Mix, Neopolis, RF Angels o Burlesque, entre otros, estarán disponibles para que los usuarios puedan jugar en cualquier momento y en cualquier lugar. Desde un PC, pasando por un móvil hasta llegar al punto de venta a través de una máquina B o un SBG.

2.- DISTRIBUCIÓN DE JUEGOS ONLINE

Para este proyecto, la Compañía ha creado Kolyseo, su propio Game Server orientado a la distribución de juegos sobre cualquier plataforma y canal (online y retail) y pensado para integrarse de forma sencilla en cualquier operación de juego. Contamos ya con más de 1500 títulos integrados lo que supone uno de los conjuntos más completos de juegos del mercado.

3.- PLATAFORMA DE USUARIO

Una parte fundamental de todo negocio omnicanal (online y retail) es la convergencia de todos los productos y servicios en una misma plataforma. En este sentido, la Compañía adquirió recientemente Mediatech Solutions, empresa de software que entre sus activos más importantes contaba con una plataforma de usuario que el Grupo ha evolucionado a lo que hoy es IRIS. Se trata de un software escalable, flexible y abierto que permite operar todo tipo de contenido en cualquier canal y dispositivo, bien de usuario (móviles, tablets, etc.) o de instalación, como terminales.

R. Franco Digital se centra así en maximizar el valor de sus clientes permitiéndoles un control completo sobre la gestión de sus operaciones de juego y apuestas (segmentación y gestión del ciclo de vida de los jugadores, gestión de depósitos, gestión de campañas y promociones, gestión de riesgos....) y ofreciéndoles una amplia oferta de contenidos configurables en función de sus necesidades.

4.- SERVICIOS OPERACIONALES Y PROFESIONALES

R. Franco Digital cuenta con un equipo de más de 100 personas lo que le permite, gracias a su experiencia y alta especialización, proveer de servicios operacionales y de consultoría (adquisición, retención, legal, producto, comercial, información, finanzas, SAC, gestión del riesgo, afiliados, soporte técnico, etc.).

La Compañía no cree en el modelo de "mismo servicio para todos los clientes", sino en la atención personalizada, estudiando el alcance de las operaciones de cada operador, su estrategia y aspiraciones en el mercado, y pensando siempre en soluciones que contribuyan al crecimiento de su negocio.

5.- RETAIL

R. Franco Digital cuenta con terminal propio, que unido al conjunto de soluciones, permite ofrecer de forma sencilla contenido propio o de terceros (principalmente juegos y apuestas) a terminales físicos (propios o de terceros) y posiciona a la compañía también como el mejor partner para gestionar operaciones de juego presencial.

R. Franco Digital está preparada para introducir cualquier sistema que implique avances tecnológicos (SBG's, VLT's, Terminales Online, etc.).

6.- INCUBACIÓN Y ACELERACIÓN DE PROYECTOS

La Compañía continúa reforzando su presencia en el mundo digital y lanza Wanajump, una incubadora y aceleradora de startups diseñada y creada para apoyar el emprendimiento de proyectos relacionados con el juego y el entretenimiento.

Wanajump ofrece dos programas: Wanajump Incube, dedicado a startups que cuentan con un equipo multidisciplinar y una idea y Wanajump Accelerate, programa de 4 meses enfocado a startups que ya tienen un servicio o producto en el mercado y que buscan un rápido crecimiento.

ASOCIACIONES Y FERIAS Y DEL SECTOR

Grupo R. Franco forma parte de las principales asociaciones del sector en las que desempeña cargos directivos de primer nivel: Asesfam, Acencas, Anesar, Cej, Acodisa, AeJ y JDigital.

Por otro lado, acude regularmente a las principales ferias del juego, como son ICE en Londres, EiG en Berlín, G2E en Las Vegas, G2E en Macao, Cumbre Iberoamericana de Juego, y a los numerosos Congresos y Convenciones autonómicos sectoriales que se desarrollan en España.

La activa participación del Grupo en las principales Ferias del sector y la presencia y colaboración a nivel autonómico, estatal, europeo e internacional en las principales Asociaciones, Administraciones e Instituciones sectoriales contribuyen a reforzar la presencia del Grupo, pero también la presencia española en los principales foros de discusión y decisión.

CALIDAD, CERTIFICADOS DE CALIDAD Y PATENTES

La Norma ISO 9001 marca la política de la Calidad de Recreativos Franco que alcanza a sus oficinas de la Plaza de Cronos en cuanto a diseño, comercialización y servicio post-venta, y a sus instalaciones en Arganda, en lo relativo a fabricación.

Todos los productos diseñados y fabricados por el Grupo cumplen con los máximos estándares de calidad y excelencia exigidos por los Laboratorios de Certificación de las distintas CCAA, dado que el juego es una competencia transferida a las Comunidades Autónomas y se aplican los requerimientos legales y reglamentarios de cada una de ellas.

En el plano internacional cuenta igualmente con los correspondientes certificados GLI (*Gaming Laboratories International*), exigibles para la comercialización de sus productos en un largo listado de países.

Actualmente Grupo R. Franco es titular de un total de 41 patentes y 30 modelos de utilidad vigentes.

GRUPO R. FRANCO FOMENTA Y PROMUEVE EL JUEGO RESPONSABLE

El Juego Responsable consiste en la elección racional y sensata de las opciones de juego que tenga en cuenta la situación y circunstancias personales del jugador, impidiendo que el juego se pueda convertir en un problema. El Juego Responsable implica una decisión informada por parte de los consumidores con el único objetivo del entretenimiento y la distracción.

El Juego Responsable que fomenta y promueve Grupo R. Franco es una actividad de ocio y entretenimiento que se basa en los siguientes principios:

- El jugador responsable juega para divertirse y entretenerse, no para ganar dinero. Sabe que puede tener suerte y ganar, pero que también puede perder.
- Jugar responsablemente significa tomar decisiones basadas en hechos, manteniendo el control sobre el tiempo y el dinero que quiere gastar.

- Jugando responsablemente la actividad del juego es una experiencia agradable y divertida.
- Cómo jugar con responsabilidad:
 - Juegue por diversión, no por dinero o para evadir problemas.
 - No persiga o intente recuperar las pérdidas.
 - Juegue para divertirse, disfrute al ganar, pero considere que también puede perder.
 - No pida dinero prestado para jugar.
 - Juegue solo el dinero que haya decidido destinar a la diversión.
 - Una crisis emocional disminuye el autocontrol: evite jugar en esos momentos.
 - No permita que el juego afecte a sus relaciones con la familia y amigos.
 - Establezca un límite de tiempo y de dinero para jugar.
 - El único juego medido es el juego divertido.
 - No hay que confundir juego responsable con juego seguro.
 - Conozca los riesgos del “juego-problema” y del juego patológico