

Empresas & Finanzas

España arranca un contrato de 2.000 millones para Navantia en Arabia Saudí

El acuerdo incluye la compra de cinco corbetas y las obras para una base naval

A. Vigarío MADRID.

España y Arabia Saudí llegaron ayer a un acuerdo de intenciones para la compra de material de Defensa en nuestro país por parte del país árabe. Según el pacto alcanzado ayer tras una reunión en el Palacio Real de Madrid entre el Rey Felipe VI y el príncipe heredero de Arabia Saudí, Mohamed bin Salman -que actúa como ministro de Defensa- el país del Golfo comprará buques de guerra fabricados en la Península por valor de más de 2.000 millones de euros. El acuerdo, según las fuentes consultadas por *elEconomista*, se firmará en las próximas semanas entre la española Navantia y la sociedad pública saudí Sami (Industrias Militares de Arabia Saudí). Este contrato estaba pendiente entre ambas empresas desde hace dos años.

En concreto, serán tres los contratos que se firmen entre el astillero español y la empresa saudí, que conllevan la construcción y venta de cinco corbetas de tipo Avante 2200 por valor de unos 1.800 millones de euros, así como la construcción de una base naval en el puerto de Yeda -la segunda ciudad más grande de país- donde atracarán los barcos; así como la instrucción de militares saudíes para el manejo de los buques. Según está previsto, 600 soldados saudíes recibirán formación de los militares españoles, lo que obligará a adaptar las instalaciones de la empresa en San Fernando. Si todo sale adelante y la firma definitiva de la compra se produce en los próximos días, las corbetas serán construidas en las instalaciones de Navantia en la Bahía de Cádiz, San Fernando, y el contrato será clave para la viabilidad a medio plazo de estos astilleros y los de Ferrol (A Coruña).

Fuentes de Moncloa insisten, no obstante, que la visita del príncipe



Mariano Rajoy, saludando al heredero saudí, Mohamed bin Salman, en presencia del Rey Felipe VI. EFE

Mohamed, que controla la política económica y energética de Arabia Saudí, fue de carácter político, al igual que ha realizado recientemente a EEUU y Francia. El primer objetivo del heredero saudí es informar sobre las reformas que está llevando

a cabo en su país, a través de un plan denominado *Visión 2030*.

Energía e infraestructuras

Los otros dos temas de interés del príncipe saudí en su visita a España fueron los sectores de Energía e

Infraestructuras. Y es que la presencia comercial española en Arabia Saudí se ha acelerado en los últimos años. Por sectores, destacan las operaciones en infraestructuras de transporte y material rodante, energía, petroquímica, agua y defensa. La operación más importante es la construcción y mantenimiento de un tren de alta velocidad entre la Meca y Medina, valorada en 6.736 millones de euros y ejecutada por un consorcio de 12 empresas españolas. En 2017, el comercio entre ambos países creció más de un 10 por ciento respecto al año anterior, alcanzando los 5.951 millones de euros, convirtiéndose Arabia Saudí en el 19º socio comercial mundial (primero en Oriente Medio) de España.

El pedido más grande del astillero

La operación de Navantia se cierra tras dos años de intensas negociaciones del Gobierno y la Casa Real con las autoridades de Riad y supone el presupuesto más alto de las obras realizadas hasta el momento por la empresa que preside Esteban García Vilasánchez. El acuerdo firmado ayer es un Memorando de Acuerdo entre la empresa pública española Navantia y la empresa pública saudí Sami, en el que ambas se comprometieron a crear una empresa conjunta para los futuros programas navales en Arabia Saudí.

El núcleo duro de la CEOE acudió al almuerzo con el príncipe árabe

elEconomista MADRID.

Una veintena de empresarios, entre ellos el núcleo duro de la patronal CEOE, acudió ayer al almuerzo que ofrecieron los reyes Felipe y Letizia en honor del príncipe heredero de Arabia Saudí, Mohamed bin Salman. Varias de las empresas que acudieron mantienen fuertes intereses en Arabia Saudí. Así, junto al vicepresidente de la CEOE, Joaquín Gay de Montellá y el presidente de la Cámara de Comercio, Alfredo Bonet, estuvieron presentes la presidenta de FCC, Esther Alcocer; el presidente de Navantia, Esteban García; el de Aribus España, Fernando Alonso o el de ACS Industrial, Eugenio Llorente. También acudieron al almuerzo el presidente de Indra, Fernando Abril Martorell; el del consorcio del AVE Medina-La Meca, Jorge Segrelles; el presidente de Talgo, Carlos de Palacio Oriol; el presidente de CAF, Andrés Arizkorreta; el de Renfe Operadora, Juan Alfaro; el de Sacyr, Manuel Manrique; el de Acciona, José Manuel Entrecanales; y el presidente de El Corte Inglés, Dimas Gimeno. Según las fuentes de *elEconomista*, también acudieron a la recepción el presidente de Técnicas Reunidas, José Lladó; el presidente de Cirsa, Manuel Lao; y el de Ayesa, José Luis Manzanares.

Por parte del Ejecutivo asistieron el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, y siete miembros de su Gobierno (la vicepresidenta y los titulares de Defensa, Exteriores, Interior, Hacienda, Fomento y Energía), además de varios secretarios de Estado. En la delegación saudí participaron cuatro ministros (Estado, Comercio e Inversión, Energía y Cultura e Información), además de los supervisores del Ministerio de Defensa y del fondo de inversión del proyecto *Visión 2030*.

Ardian lanza un fondo de 230 millones para capital riesgo

España es una de las prioridades estratégicas de inversión

A. Muñoz MADRID.

El fondo francés Ardian ha levantado un nuevo fondo de 230 millones de euros enfocado en el negocio del capital privado. El periodo de captación de fondos (el denomi-

nado *fundraising*) ha sido bastante corto, pues apenas ha llegado a cuatro meses. Este nuevo vehículo de inversión, además, supera con creces el tamaño del anterior, que cerró en 2014 con 70 millones.

Esto muestra el apetito de los inversores por este tipo de activo, que gana peso gracias a las altas rentabilidades que ofrecen. De hecho, el pasado año se logró un récord histórico en el sector del capital privado al cerrar compromisos por

valor de 542.000 millones de dólares (439.402 millones de euros, aproximadamente, al cambio actual), superando incluso los niveles previos a la crisis económica.

Con todo, este nuevo vehículo tendrá un importante enfoque en el Sur de Europa, con especial interés por España, donde llevan años analizando operaciones. No obstante, como suele ser habitual en este tipo de vehículos, no cuenta con un presupuesto concreto por

región (*capital allocation*), ya que realiza sus adquisiciones en función de las oportunidades que detectan en cada país.

En este sentido, en España han participado en compañías como Ariane, TimeOne, Lastminute (Rumbo), HR Path, Bricoprivé. Tras la apertura de la oficina española de Ardian en 2015, Ardian Growth realizó su primera inversión directa en España con su inversión en la agencia digital T20.

Según Laurent Foata, director de Ardian Growth, "esta recaudación se ha completado en un tiempo récord y ha obtenido un gran respaldo, lo que demuestra la confianza otorgada a nuestro equipo y la estrategia por parte de los nuevos inversores y de los ya existentes. De esta forma, aumentamos significativamente nuestra capacidad de ofrecer un enfoque verdaderamente diferenciado para las sociedades en cartera".