



D'aprovació de l'Informe 9/2017, de l'Àrea de Continguts, de 14 de febrer, sobre l'anàlisi de la presència de continguts en relació amb el joc i les apostes en línia

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb l'article 82 de la Llei orgànica 6/2006, de 19 de juliol, de reforma de l'Estatut d'autonomia de Catalunya, com a autoritat reguladora independent en l'àmbit de la comunicació audiovisual pública i privada, i de conformitat amb les funcions que li atorguen la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, té entre les seves atribucions l'observança de la publicitat i la televenda; la protecció de la infància i l'adolescència davant els continguts audiovisuals; així com el foment de l'educació mediàtica, l'autoregulació i la corregulació en l'àmbit audiovisual.

L'any 2008 el Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual, creat el desembre de 2001 a iniciativa del CAC com a marc de referència per intercanviar coneixements i idees, i donar resposta a les demandes de la societat civil en aquest sector, va elaborar el document *La publicitat dels jocs d'atzar*.¹ Aquest document fou revisat i adaptat l'any 2014 sota el títol *Els menors i la publicitat dels jocs d'atzar en línia*.² En tots dos casos es pretenia aportar una sèrie de recomanacions amb referència al contingut de la publicitat del joc. Més recentment, l'any 2016, el Fòrum va elaborar el document *Amb els joves no s'hi juga*,³ on es fa una anàlisi dels elements visuals i sonors d'una mostra de les comunicacions comercials dels jocs en línia.

La incidència que la publicitat de jocs i apostes pot tenir entre la població més vulnerable, i en especial entre els adolescents, és una preocupació del Consell. Una incidència que es veu incrementada per la facilitat d'accés a aquest tipus de joc derivada de l'ús generalitzat de les noves tecnologies i que, en el cas de la població més jove, facilita un accés precoç, atesa la seva habilitat tecnològica, i augmenta llur exposició a missatges inadequats.

Segons dades de la Federación Española de Jugadores de Azar Rehabilitados, el perfil de les persones tractades ha canviat en els darrers anys: si bé fa 5 anys el perfil d'edat més habitual era la franja entre 35 i 45 anys i el principal joc addictiu eren, amb un 90%, les màquines escurabutxaques, actualment la franja d'edat més important de persones que demanen tractament és de 20 a 30 anys. Així mateix, també ha canviat la causa de les addicions al joc, ja que si bé la principal continua sent encara les màquines escurabutxaques (68%), s'observa un increment molt important i accelerat de les apostes esportives en línia, que apleguen ja el 22% dels casos. En el cas dels menors de 26 anys, el joc en línia és ja la principal causa de ludopatia. L'entrada del joc en línia en el mercat – va ser legalitzat el 2011 – també ha canviat el període de latència de les addicions: si en el joc presencial calen de 7 a 10 anys per desenvolupar una ludopatia, en el joc per internet només calen entre 1 i 2 anys.

D'altra banda, la normativa actual no estableix disposicions suficients sobre les comunicacions comercials del joc i les apostes en línia.

¹ http://www.cac.cat/pfw_files/cma/forum/documents/publicitat_jocs_atzar.pdf

² http://www.cac.cat/pfw_files/cma/forum/documents/Publicitat_atzar_cat.pdf

³ http://www.cac.cat/pfw_files/cma/forum/documents/publicitat_joves_cat.pdf



En aquest context, el Consell ha elaborat l'Informe 9/2017, de l'Àrea de Continguts, sobre l'anàlisi de la presència de continguts en relació amb el joc i les apostes en línia. L'informe té com a finalitat quantificar el pes de la publicitat del joc i les apostes en línia en determinades franges horàries i en determinades tipologies de programes, i identificar l'existència d'elements de protecció de les persones menors d'edat en programes, continguts i comunicacions comercials relatius al joc i les apostes en emissions de ràdio i televisió lineal; llocs web de prestadors de serveis de televisió lineal; edicions digitals de diaris d'àmbit general i esportius; plataformes d'intercanvi de vídeos i llocs web d'operadors de joc i apostes.

És per això que el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha adoptat, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'Informe 9/2017, de l'Àrea de Continguts, de 14 de febrer, sobre l'anàlisi de la presència de continguts en relació amb el joc i les apostes en línia, que s'annexa com a part integrant d'aquest Acord.
2. Demanar als organismes competents que s'estableixi una regulació més estricta en matèria de joc i apostes per garantir els drets de les persones, en especial dels menors d'edat. Aquesta regulació hauria d'incloure els nous sistemes d'accés als continguts audiovisuals que empenen els menors d'edat. A més, el nou marc normatiu hauria de:
 - Regular i homogeneïtzar l'ús dels sistemes d'advertiment sobre el joc i les apostes com a contingut de risc, per tal de facilitar-ne la identificació i el coneixement.
 - Regular els elements que s'utilitzen com a reclam publicitari (bonus regal, personatges famosos, ídols juvenils, professionals del joc...), tenint en compte l'impacte que tenen en adolescents i joves.
 - Establir mecanismes eficaços que impossibilitin l'accés dels menors d'edat al joc en línia i a les apostes. No només al joc amb diners, sinó també i molt especialment a aquells apartats de les webs dels operadors de joc que permeten jugar sense diners amb la finalitat d'introduir els usuaris en la mecànica del joc i el funcionament dels webs, i que s'empenen com a reclam. Impossibilitar també l'accés de les persones menors d'edat als tutorials d'iniciació o expertesa en el joc.
 - Establir sistemes per diferenciar clarament els continguts informatius de la publicitat del joc, especialment en els mitjans digitals i les plataformes d'intercanvi de vídeos.
 - Adequar els horaris d'emissió de la publicitat del joc i les apostes en línia, tenint en compte la necessitat de protegir les persones menors d'edat.
3. Trametre aquest Acord i l'Informe de l'Àrea de Continguts 9/2017, de 14 de febrer, al Parlament de Catalunya, a la Direcció General de Tributs i Jocs de la Generalitat de Catalunya, i a la Dirección General de Ordenación del Juego del Ministerio de Hacienda y Función Pública, als efectes oportuns.

Barcelona, 1 de març de 2017

Roger Loppacher i Crehuet
President



Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari



Àrea de Continguts
Barcelona, 14 de febrer de 2017

**Anàlisi de la presència de continguts
en relació amb el joc i les apostes en línia**

Contingut

1. Objecte d'estudi	5
2. Univers d'estudi	5
2.1 Pel que fa a l'objecte	5
2.2 Mitjans analitzats	6
2.3 Període d'anàlisi	7
2.4 Procediments.....	8
2.5 Definició de les variables.....	10
2.5.1 Canals de televisió i emissores de ràdio lineals	10
2.5.2 Advertiments	10
2.5.3 Bonus de joc	12
2.5.4 Formats publicitaris a Internet	13
3. Presència de continguts de joc i apostes als mitjans lineals	15
3.1 Televisió.....	17
3.1.1 TV3	17
3.1.2 Esport3	18
3.1.3 8tv	20
3.1.4 La1	21
3.1.5 Telecinco	22
3.1.6 Cuatro	25
3.1.7 Antena 3 TV.....	26
3.1.8 La Sexta.....	29
3.1.9 Gol	32
3.2 Ràdio	33
3.2.1 Catalunya Ràdio	33
3.2.2 RAC1	35
3.2.3 SER	37
3.2.4 COPE.....	39
3.2.5 Onda Cero	41
3.3 Comparativa de la presència de publicitat d'operadors de joc i apostes durant les retransmissions esportives.....	42
3.3.1 Televisió.....	42
3.3.2 Ràdio	42
4. Presència de continguts de joc i apostes a Internet	43
4.1 Cercador de Google	45
4.2 Webs de prestadors de serveis de televisió lineal	46

4.2.1	Web de la CCMA	46
4.2.2	Web de 8tv.....	48
4.2.3	Web de RTVE.....	49
4.2.4	Webs del grup Mediaset.....	50
4.2.5	Webs del grup Atresmedia	56
4.3	Diaris digitals	59
4.3.1	Diaris esportius	59
4.3.2	Diaris generalistes	74
4.4	Plataformes d'intercanvi de vídeos	80
4.4.1	Dailymotion	80
4.4.2	Vimeo.....	84
4.4.3	YouTube	89
5.	Webs d'operadors de joc i apostes amb títol habilitant	95
6.	Conclusions	101

1. Objecte d'estudi

Identificar l'existència o l'absència d'elements de protecció de les persones menors d'edat en programes, continguts i comunicacions comercials relatius al joc i les apostes en emissions de ràdio i televisió lineal; llocs web de prestadors de serveis de televisió lineal; edicions digitals de diaris d'àmbit general i esportius; plataformes d'intercanvi de vídeos; llocs web d'operadors de joc i apostes.

Quant a la publicitat, s'hi identifica qualsevol comunicació comercial, independentment de l'origen o la responsabilitat de la inserció. Atès que l'objectiu de l'informe és establir l'impacte publicitari que reben les persones usuàries i, en especial, les menors d'edat, no és rellevant si la inserció és de l'empresa responsable de la pàgina web o si respon a una inserció de tercers (de la plataforma d'intercanvi de vídeos, del cercador, etc.).

2. Univers d'estudi

2.1 Pel que fa a l'objecte

S'analitza la presència de:

- Continguts de joc i apostes en:
 - La programació dels serveis de comunicació audiovisual lineal (ràdio i televisió).
 - Els vídeos presents en plataformes d'intercanvi de vídeos.
- Publicitat, promoció i patrocini d'activitats de joc i apostes en:
 - Les emissions dels serveis de comunicació audiovisual lineal (ràdio i televisió).
 - Els llocs web de prestadors del servei de televisió lineal.
 - Les edicions digitals de diaris.
 - Les plataformes d'intercanvi de vídeos.

A l'últim, s'analitzen les característiques dels webs d'operadors de joc i apostes amb títol habilitant.

Els objectes d'estudi són el joc i les apostes, d'acord amb les definicions que estableix l'article 3 de la Llei 13/2011, de 27 de maig, de regulació del joc:

"[...]

a) Joc. S'entén per joc tota activitat en què s'arrisquin quantitats de diners o objectes econòmicament avaluables en qualsevol manera sobre resultats futurs i incerts, dependents en alguna mesura de l'atzar, i que en permetin la transferència entre els participants, amb independència que hi predomini el grau de destresa dels jugadors o siguin exclusivament o fonamentalment de sort, envit o atzar. Els premis poden ser en metàl·lic o espècie dependent de la modalitat de joc.

[...]

c) Apostes. S'entén per aposta, sigui quina en sigui la modalitat, l'activitat de joc en la qual s'arrisquen quantitats de diners sobre els resultats d'un esdeveniment prèviament determinat el desenllaç del qual és incert i aliè als participants, i es determina la quantia del premi que s'atorga en funció de les quantitats arriscades o altres factors fixats prèviament en la regulació de la concreta modalitat d'aposta.

[...]"

2.2 Mitjans analitzats

S'analitzen:

- a) Les televisions d'àmbit català i estatal generalistes amb més audiència (TV3, 8tv, La1, Telecinco, Cuatro, Antena 3 TV i la Sexta) i dos canals especialitzats en esports, un d'àmbit català (Esport3) i un d'estatal (Gol).
- b) Ràdios d'àmbit català (Catalunya Ràdio i RAC1) i estatal (SER, COPE i Onda Cero) amb més audiència a Catalunya i al conjunt de l'Estat, respectivament.¹
- c) Webs de prestadors de serveis de televisió lineals dels principals grups públics (CCMA, RTVE) i privats (Mediaset i Atresmedia).
- d) Webs dels principals diaris d'informació general en l'àmbit de Catalunya i de l'Estat (El País, El Mundo, La Vanguardia, El Periódico, La Razón, El Punt Avui i Ara) i d'informació esportiva (Marca, As, Mundo Deportivo i Sport) en termes de nombre de persones lectores per dia.²
- e) Les principals plataformes d'intercanvi de vídeos: Dailymotion, Vimeo i YouTube.
- f) Webs d'operadors de joc amb títol habilitant.³

¹ Les dades d'audiència corresponen al *Resumen general* (octubre 2015 - maig 2016) publicat per l'Estudio General de Medios.

² S'han analitzat totes les capçaleres que, en format paper, superen els 100.000 lectors diaris, segons consta a la font citada (EGM).

³ La relació completa es troba a la pàgina de la Direcció General d'Ordenació del Joc:

www.ordenacionjuego.es/ca/operadores/buscar

2.3 Període d'anàlisi

El monitoratge d'aquests continguts s'ha desenvolupat entre el 16 d'agost i el 15 de desembre de 2016. La mostra dels diferents mitjans és la que segueix:

- **Televisió.** S'analitzen les emissions entre el 27 d'agost i el 4 de setembre i, dins d'aquest període:
 - la publicitat emesa entre les 15 i les 2 hores (identificació de les formes diferents);
 - la publicitat entorn de la programació esportiva i les retransmissions emeses (identificació i freqüència d'aparicions).

A més, s'ha analitzat la publicitat entorn de la retransmissió del partit de futbol de la lliga de Campions Manchester City-Barça de l'1 de novembre de 2016.

- **Ràdio.** S'analitzen les emissions entre el 26 d'agost i el 13 de setembre i, dins d'aquest període:
 - la publicitat emesa entorn dels espais esportius de cada emissora (identificació de les formes diferents).
 - la publicitat entorn de les retransmissions esportives emeses (identificació i freqüència d'aparicions).
- **Internet.** S'analitzen els diversos webs i plataformes en diferents moments del període que va del 14 de setembre al 15 de desembre.

2.4 Procediments

El procediment de recerca varia en funció del mitjà analitzat:

Mitjà	Monitoratge		Variables analitzades
	Programació / continguts	Publicitat	
Canals de televisió lineal	<ul style="list-style-type: none"> • Programes amb continguts de joc i apostes 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicacions comercials emeses entorn i en el decurs de les retransmissions esportives • Comunicacions comercials emeses entorn i en el decurs de programes d'informació esportiva • Comunicacions comercials emeses entorn i en el decurs de programes amb continguts de joc i apostes • Altres comunicacions comercials emeses entre les 15 h i les 2 h 	<u>Programació</u> <ul style="list-style-type: none"> • Horari d'emissió • Descripció • Advertiment publicitat • Advertiment "joc responsable" • Qualificació • Bonus de joc
Emissores de ràdio lineal	<ul style="list-style-type: none"> • Programes amb continguts de joc i apostes 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicacions comercials emeses entorn i en el decurs de les retransmissions esportives • Comunicacions comercials emeses entorn i en el decurs de programes d'informació esportiva 	<u>Publicitat</u> <ul style="list-style-type: none"> • Horari d'emissió • Context d'emissió • Advertiment "Joc responsable" • Advertiment per a més grans de 18 anys • Bonus de joc
Webs de prestadors de televisió lineal		<ul style="list-style-type: none"> • Comunicacions comercials audiovisuals, gràfiques i textuais del web • Comunicacions comercials audiovisuals inserides en els vídeos del servei a la carta 	<u>Publicitat</u> <ul style="list-style-type: none"> • Format • Advertiment publicitat • Advertiment "Joc responsable" • Advertiment per a més grans de 18 anys • Bonus de joc
Edicions digitals de diaris		<ul style="list-style-type: none"> • Comunicacions comercials, audiovisuals, gràfiques i textuais del web 	<u>Publicitat</u> <ul style="list-style-type: none"> • Format • Advertiment publicitat • Advertiment "Joc responsable" • Advertiment per a més grans de 18 anys • Bonus de joc

Mitjà	Monitorat		Variables analitzades
	Programació / continguts	Publicitat	
Plataformes d'intercanvi de vídeos	<ul style="list-style-type: none"> Vídeos allotjats per les persones usuàries amb continguts de joc i apostes. Aquests continguts poden adoptar formats publicitaris⁴ 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicacions comercials inserides en els vídeos de la plataforma Comunicacions comercials de la plataforma 	<u>Vídeos</u> <ul style="list-style-type: none"> Canal Descripció Advertiment publicitat Advertiment "Joc responsable" Advertiment per a més grans de 18 anys Bonus de joc <u>Publicitat oferta per la plataforma mateixa</u> <ul style="list-style-type: none"> Format Advertiment publicitat Advertiment "Joc responsable" Advertiment per a més grans de 18 anys Bonus de joc

Pel que fa als **webs d'operadors de joc** amb títol habilitant, se n'analitza:

- Presència de segells: "Juego seguro", "Juego responsable" i "18 anys".
- Existència de mecanismes per restringir el joc a persones menors d'edat.
- Possibilitat de joc sense registre previ.
- Presència de bonus de joc.

⁴ Els navegadors web amb filtres bloquejadors de publicitat no consideren aquests continguts com a publicitat, ja que es tracta de contingut allotjat i compartit per persones usuàries i no pas de publicitat contractada per la plataforma.

2.5 Definició de les variables

2.5.1 Canals de televisió i emissores de ràdio lineals

- **Horari:** Es delimita si l'hora d'emissió té lloc en horari no protegit, protegit o en les franges de protecció reforçada segons el que estableix la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual. Igualment, si l'emissió de programes dedicats a jocs i apostes té lloc en la franja establerta per la mateixa Llei.
- **Context d'emissió.** La ubicació de la publicitat en el marc de la programació anterior, simultània o posterior a la seva emissió.

2.5.2 Advertiments

Es verifica la presència d'aquests advertiments als llocs web dels operadors de joc i apostes analitzats i, amb l'excepció de l'advertiment de joc segur, també als diversos formats publicitaris analitzats (spots, bàners, falques, etc.).

2.5.2.1 Compromís de joc responsable

Referència gràfica, textual o verbal en relació amb el joc responsable. En el marc d'aquest compromís, la Direcció General d'Ordenació del Joc del Ministeri d'Hisenda posa a disposició de la ciutadania una pàgina web⁵ amb:

“una guía de consejos, experiencias, documentación y direcciones profesionales de ayuda para que siempre tengas la posibilidad de informarte mejor sobre lo importante que es jugar con responsabilidad”.

Si no se n'especifica un de diferent, l'advertiment de compromís amb el joc responsable consisteix en la frase “Juga amb responsabilitat”.

⁵ <www.iugarbien.es/>

Figura 1. Logotip del compromís de joc responsable



2.5.2.2 Advertiment de continguts prohibits a persones menors de 18 anys

Referència gràfica, textual o verbal de la prohibició de joc a persones menors d'edat.

Figura 2. Logotip de prohibició de joc a persones menors d'edat



2.5.2.3 Advertiment de joc segur

Referència gràfica, textual o verbal que l'operador és responsable d'un web que compleix els requisits per ostentar el segell de joc segur. Segons el web www.jugarbien.es, *joc segur* és:

“aquel que se considera justo, íntegro, fiable y transparente; tiene sus fundamentos en la seguridad de las operaciones que realiza el usuario en su actividad de juego”.

Figura 3. Segell de joc segur



2.5.3 Bonus de joc

Presència d'una promoció –ja sigui en el web d'un operador de joc i apostes com en una forma publicitària– en què s'ofereix una quantitat econòmica per jugar al web d'un operador de joc i apostes sovint amb el requisit d'un dipòsit econòmic previ. Habitualment cal participar en el joc de forma repetida per poder gaudir de la promoció.

2.5.4 Formats publicitaris a Internet

- **Anuncis inserits durant la reproducció dels vídeos d'un web**

Anuncis publicitaris de durada breu (de 10 a 30 segons) que apareixen abans, durant o en acabar la reproducció d'un vídeo en un lloc web, en la mateixa pantalla de visualització, amb possibilitat de tancament o no.

Se'ls coneix també com a *pre-roll*, *mid-roll* o *post-roll*, en funció de si apareixen abans de poder iniciar la reproducció del vídeo, si l'interrompen amb una pausa o si apareixen al final.

- **Bàners**

Peça publicitària inclosa dins d'un lloc web, formada per imatges o animacions i un hipervincle al lloc web de l'anunciant, que paga per incloure-la. Estan dissenyats per resultar notoris i, per tant, no mantenen la línia gràfica del lloc web on es troben.

Formalment, es poden descriure sobre la base de 4 factors:

- Moviment: dinàmic (amb animacions o amb imatges fixes que es van alternant) / estàtic (imatge fixa).
- Forma: quadrat / rectangular.
- Orientació: vertical / horitzontal.
- Ubicació dins del web: franja superior / franja lateral / entre continguts / final de pàgina.

- **Botó publicitari**

Bàner de mida molt petita que inclou una paraula, una frase curta o un logotip emmarcat amb efecte de relleu per tal d'imitar un botó real.

- **Enllaç de text**

Paraula o frase curta que inclou un hipervincle al lloc web d'un anunciant.

- **Peça publicitària amb format de notícia**

Peça publicitària inclosa dins d'un diari digital amb un hipervincle al lloc web de l'anunciant i que comparteix elements formals (tipografia, mida, ubicació...) amb el contingut editorial del lloc web, mantenint la mateixa línia gràfica, de manera que pot induir les persones usuàries a error sobre la seva veritable naturalesa publicitària.

3. Presència de continguts de joc i apostes als mitjans lineals

3.1 Televisió

3.1.1 TV3

3.1.1.1 Programació

Durant el període analitzat no s'ha detectat l'emissió de programació amb continguts relacionats amb el joc i les apostes.

3.1.1.2 Publicitat

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió d'espots d'operadors de joc.

Quadre 1. TV3. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Espots.

Operadors de joc i apostes	Data	Hora	Horari	Context emissió	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Casinobarcelona.es	9/9/16	22:48 i 23:23	No protegit	Bloc publicitari en la pausa d'un capítol del programa <i>Gent de món</i>	Sí	Sí	No

3.1.2 Esport3

3.1.2.1 Programació

Durant el període analitzat no s'ha detectat l'emissió de programació amb continguts relacionats amb el joc i les apostes.

3.1.2.2 Publicitat

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió de continguts publicitaris de joc i apostes, en format d'espots d'operadors de joc i apostes.

Quadre 2. Esport3. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Espots.

Operadors de joc i apostes	Data	Hora	Horari	Context emissió	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Sportium	2/9/16	20:21	Protegit	Retransmissió esportiva. Espot emès en 4 ocasions en les pauses durant els temps morts del partit de bàsquet Circuito Pretemporada: Barça-Betis, emès de les 19:56 a les 21:48. L'espot inclou imatges d'un partit de bàsquet. Sobreimpressió: "Apuesta ahora"	Sí	Sí	Sí

L'anàlisi de la presència de publicitat durant la retransmissió del partit de bàsquet *Circuito Pretemporada: Barça-Betis* del 2/9/16, dona com a resultat un total de 22 missatges publicitaris, dels quals 4 –un 18,2%– corresponen a publicitat d'operadors de joc i apostes.

3.1.2.3 Patrocini

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió de continguts publicitaris de joc i apostes en format de patrocini, consistent en la impressió en pantalla del logotip de la marca.

Quadre 3. Esport3. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Patrocinis.

Operadors de joc i apostes	Data	Hora	Horari	Context emissió
Sportium	2/09/16	19:56	Protecció reforçada	Retransmissió esportiva. Patrocini múltiple (hi ha un patrocinador principal i altres dos d'oficials) emès a l'inici del partit de bàsquet <i>Circuito Pretemporada: Barça-Betis</i> , emès de les 19:56 a les 21:48.

3.1.3 8tv

3.1.3.1 Programació

Durant el període analitzat no s'ha detectat l'emissió de programació amb continguts relacionats amb el joc i les apostes.

3.1.3.2 Publicitat

Durant el període analitzat no s'ha detectat l'emissió de continguts publicitaris de joc i apostes.

3.1.4 La1

3.1.4.1 Programació

Durant el període analitzat no s'ha detectat l'emissió de programació amb continguts relacionats amb el joc i les apostes.

3.1.4.2 Publicitat

Durant el període analitzat no s'ha detectat l'emissió de continguts publicitaris de joc i apostes.

3.1.5 Telecinco

3.1.5.1 Programació

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió de l'espai amb continguts relacionats amb el joc i les apostes *Premier Casino*. Aquest espai figura a la informació de programació del web del canal com a programa i presenta les característiques pròpies d'un programa televisiu (careta d'inici i final, senyalització, durada extensa, informació de producció i *copyright* final) tot i que se centra en la promoció de l'operador de joc en línia del mateix nom.

Quadre 4. Telecinco. Presència de programació amb continguts relacionats amb el joc i les apostes

Espai	Data	Emissió	Horari	Descripció	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Senyalització	Bonus joc
Premier Casino	Del 16/8/16 al 13/9/16 (29 edicions monitorades)	Diària, 2:30 h-4:00 h (aprox.)	No protegit	<p>Espai en directe que promociona el web PremierCasino.es.</p> <p>En un decorat virtual amb pantalles gegants on es projecta el web, una presentadora convida l'audiència a registrar-s'hi i a participar en els seus jocs de ruleta i escurabutxaques (<i>slots</i>). Es fa un seguiment de la ruleta del web, mostrant en directe les apostes i guany dels usuaris a cada jugada. Es connecta en directe amb el Casino de Aranjuez cada cop que el crupier fa girar la ruleta.</p> <p>Copyright: Mediaset España 2016</p>	No	Sí. Sobreimprès durant tota l'emissió.	NR<18 anys	Sí

3.1.5.2 Publicitat

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió d'espots d'operadors de joc i apostes.

Quadre 5. Telecinco. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Espots.

Operadors de joc i apostes	Data	Hora	Horari	Context emissió	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
PremierCasino.es (versió ruleta)	27/08/16	1:47	No protegit	Bloc publicitari en una pausa del magazín <i>Sálvame Deluxe</i> . Se sobreimprimeixen els logos dels canals Telecinco i BeMad.	Sí	Sí	Sí
Tombola.es (10 s)	27/08/16	20:13	Protegit	Bloc publicitari en una pausa del magazín <i>Qué tiempo tan feliz</i>	Sí. Sobreimprèn el logo JugarBien i "Juega con responsabilidad".	Sí	No
Tombola.es (20 s)	29/08/16	15:56	Protegit	Bloc publicitari previ al magazín <i>Sálvame Limón</i>	Eslògan final de l'off: "...juega para divertirse, porque si no lo disfrutas no es un juego".	Sí	No
YoBingo.es	1/09/16	16:04	Protegit	Bloc publicitari en una pausa del magazín <i>Sálvame Limón</i>	Sí	Sí	Sí
Bwin	1/09/16	20:39	Protegit	Retransmissió esportiva. Espot emès en la prèvia i a la mitja part del partit de futbol amistós Espanya-Bèlgica, emès de les 20:24 a les 22:38 h L'off explicita "Apuesta ahora en este partido".	Sí	Sí	Sí
PokerStars (versió Cristiano Ronaldo)	1/09/16	22:44	No protegit	Retransmissió esportiva. Espot emès en finalitzar el partit de futbol amistós Espanya-Bèlgica, emès de les 20:24 a les 22:38h	Sí	Sí	Sí
PremierCasino.es (versió slots)	2/09/16	1:52	No protegit	Bloc publicitari en una pausa del llargmetratge <i>Las dos caras de la verdad</i>	Sí	Sí	Sí

L'anàlisi de la presència de publicitat durant la retransmissió del partit de futbol amistós Espanya-Bèlgica del 1/9/16, dona com a resultat un total de 85 missatges publicitaris, dels quals 3 –un 3,5%– corresponen a publicitat d'operadors de joc i apostes.

3.1.5.3 Promocions de programes propis

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió de la promoció de l'espai amb continguts relacionats amb el joc i les apostes *Premier Casino*. Aquest espai figura a la informació de programació del web del canal com a programa i presenta les característiques pròpies d'un programa televisiu (careta d'inici i final, senyalització, durada extensa, informació de producció i *copyright* final) tot i que se centra en la promoció de l'operador de joc en línia del mateix nom.

Quadre 6. Telecinco. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Promocions de programes propis.

Operadors de joc i apostes	Data	Hora	Horari	Context emissió	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Premier Casino	27/8/16	1:53	No protegit	Bloc publicitari en una pausa del magazín <i>Sálvame Deluxe</i>	No	Sí	No

3.1.6 Cuatro

3.1.6.1 Programació

Durant el període analitzat no s'ha detectat l'emissió de programació amb continguts relacionats amb el joc i les apostes.

3.1.6.2 Publicitat

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió d'espots d'operadors de joc i apostes.

Quadre 7. Cuatro. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Espots.

Operadors de joc i apostes	Data	Hora	Horari	Context emissió	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
YoBingo.es (versió 1)	1/09/16	16:42	Protegit	Bloc publicitari en una pausa d'un capítol de la sèrie <i>Hawai 5.0</i>	Sí	Sí	Sí
YoBingo.es (versió 2)	4/09/16	01:37	No protegit	Bloc publicitari en una pausa d'un capítol de la sèrie <i>Grimm</i>	Sí	Sí	Sí

3.1.7 Antena 3 TV

3.1.7.1 Programació

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió de programació amb continguts relacionats amb el joc i les apostes.

Quadre 8. Antena 3 TV. Presència de programació amb continguts relacionats amb el joc i les apostes

Espai	Data	Emissió	Horari	Descripció	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Senyalització	Bonus joc
Shark Cage Poker Stars.es	Del 16/8/16 al 13/9/16 (8 edicions monitorades)	Dimecres i divendres 2:50 h - 3:15 h (aprox.)	No protegit	Retransmissió en diferit d'un torneig internacional de pòquer (modalitat <i>Shark Cage</i>) entre jugadors professionals disputat en un plató de televisió, patrocinat per PokerStars.es. Dos locutors comenten les jugades en llengua castellana. Copyright: Halfords Media	Símbol "EP", emplaçament de producte. En el decurs de l'espai apareix el logo de <i>PokerStars.es</i> en nombroses ocasions	No	NR<18 anys	No

3.1.7.2 Publicitat

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió de continguts publicitaris de joc i apostes, en els formats següents:

- espots d'operadors de joc i apostes, i
- telepromocions d'operadors de joc i apostes.

Quadre 9. Antena 3 TV. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Espots.

Operadors de joc i apostes	Data	Hora	Horari	Context emissió	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
PokerStars (versió Ronaldo)	2/9/16	1:58	No protegit	Bloc publicitari en la pausa del telefilm <i>La niñera perfecta</i>	Sí	Sí	Sí
Interwetten	13/9/16	20:35	Protegit	Retransmissió esportiva. Espot emès durant la prèvia del partit de Champions Barça-Celtic Glasgow, emès de les 20:11 a les 22:38h. L'off explicita "Apuesta ahora en este partido".	Sí	Sí	Sí
Betfair (prèvia)	13/9/16	20:36	Protegit		Sí. Sobreimprès el logo JugarBien i "Juega con responsabilidad"	Sí	No
William Hill (prèvia)	13/9/16	20:36	Protegit		Sí	Sí	No
Betfair (mitja part)	13/9/16	21:33	Protegit		Sí. Sobreimprès el logo JugarBien i "Juega con responsabilidad"	Sí	No
William Hill (mitja part)	13/9/16	21:35	Protegit	Retransmissió esportiva. Espot emès durant la mitja part del partit de Champions Barça-Celtic Glasgow, emès de les 20:11 a les 22:38h. L'off explicita "Apuesta ahora en este partido".	Sí	Sí	No
Bet365	13/9/16	21:45	Protegit		Sí	Sí	No

Quadre 10. Antena 3 TV. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Telepromocions.

Operadors de joc i apostes	Data	Hora	Horari	Context emissió	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Bet365.es	13/09/16	20:38	Protegit	Retransmissió esportiva. Telepromoció emesa durant la prèvia del partit de Champions Barça-Celtic Glasgow, emès de les 20:11 a les 22:38 h. Sobreimprès "Apuesta en directo".	Sí	Sí	Sí
Bwin	13/09/16	21:41	Protegit	Retransmissió esportiva. Telepromoció emesa durant la mitja part del partit de Champions Barça-Celtic Glasgow, emès de les 20:11 a les 22:38 h. Sobreimprès "Apuesta en directo".	Sí	Sí	Sí

L'anàlisi de la presència de publicitat durant la retransmissió del partit de Champions Barça-Celtic Glasgow del 13/9/16, dóna com a resultat un total de 93 missatges publicitaris, dels quals 8 –un 8,6%– corresponen a publicitat d'operadors de joc i apostes.

3.1.8 La Sexta

3.1.8.1 Programació

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió de programació amb continguts relacionats amb el joc i les apostes: els espais *EPT 11 PokerStars*, *Canal Bingo* i *888*.

El espais *Canal Bingo* i *888* figuren a la informació de programació del web del canal com a programa i presenten les característiques pròpies d'un programa televisiu (careta d'inici i final, senyalització, durada extensa, informació de producció i *copyright* final) tot i que se centren en la promoció dels operadors de joc en línia del mateix nom.

Quadre 11. La Sexta. Presència de programació amb continguts relacionats amb el joc i les apostes

Espai	Data	Emissió	Horari	Descripció	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Senyalització	Bonus joc
EPT 11 PokerStars	Del 16/08/16 al 13/09/16 (9 edicions monitorades)	Dimarts i dijous 2:35 h - 3:00 h (aprox.)	No protegit	Retransmissió en diferit d'un torneig del circuit internacional de póquer entre jugadors professionals "European Poker Tour 11", disputat al casino de Monte-Carlo, patrocinat per PokerStars.es i pel casino. Dos locutors comenten les jugades en llengua castellana. Copyright: Halfords Media	Símbol "EP", emplaçament de producte. En el decurs de l'espai apareix el logo de <i>PokerStars</i> en nombroses ocasions.	No	NR<18 anys	No
Canal Bingo	Del 16/08/16 al 13/09/16 (29 edicions monitorades)	Diària 3:50h - 4:10h (aprox.)	No protegit	Espai enregistrat que promociona el casino online CanalBingo.es . En un decorat amb una pantalla on es projecta el web, dos presentadors conviden l'audiència a registrar-s'hi i a participar en els seus jocs: ruleta, blackjack, bingo i escurabutxaques. Els presentadors fan jugades de demostració, per ensenyar el funcionament dels jocs. Copyright: Atresmedia TV 2016	No	No	NR<18 anys	Sí

Espai	Data	Emissió	Horari	Descripció	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Senyalització	Bonus joc
888 Inclou: - 888sport - 888casino - 888poker	Del 16/8/16 al 13/9/16 (12 edicions monitorades)	Diària, a partir de setembre 2:50 h - 4:00 h (aprox.)	No protegit	Espai en directe dividit en 3 seccions que promocionen els webs 888sport.es, 888casino.es i 888poker.es . Cada secció té els seus presentadors i el seu decorat virtual. Els presentadors conviden a registrar-se al web anunciat i a participar en els jocs i les apostes. A 888sport, dedicat a les apostes esportives, el presentador mostra les diferents apostes i promocions del dia, en funció dels partits i campionats que estan en joc. A 888casino, dedicat a la ruleta, el blackjack i les escurabutxaques, una parella de presentadors fan jugades de demostració i també mostren i comenten jugades dels usuaris del web. A 888poker, un presentador i un expert en pòquer comenten els tornejos de pòquer que es duen a terme en aquell moment al web.	No	888sport: El presentador explicita "...jugando y divirtiéndonos siempre con cabeza". 888casino: Sobreimprès quan es mostren pantalles de joc del web (de ruleta, blackjack o <i>slots</i>). 888poker: Sobreimprès quan es mostra la pantalla de joc del web.	NR<18 anys	Sí

3.1.8.2 Publicitat

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió de continguts publicitaris de joc i apostes, en els formats següents:

- espots d'operadors de joc i apostes, i
- telepromocions d'operadors de joc i apostes.

Quadre 12. La Sexta. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Espots.

Operadors de joc i apostes	Data	Hora	Horari	Context emissió	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Bet365	16/8/16	21:44	Protegit	Retransmissió esportiva. Espot emès a la mitja part del partit de Champions Steaua Bucarest-Manchester City, emès de les 20:37 a les 22:33 h. Sobreimpres "Apuesta en este partido ahora".	Sí	Sí	No
CanalBingo.es	27/8/16	1:43	No protegit	Bloc publicitari en una pausa de l'informatiu de reportatges <i>Equipo de investigación</i>	Sí	Sí	Sí
YoBingo.es (versió 1)	1/9/16	14:52	Protegit	Bloc publicitari previ a l'informatiu d'esports <i>Jugones</i>	Sí	Sí	Sí
YoBingo.es (versió 2)	1/9/16	16:45	Protegit	Bloc publicitari en una pausa del magazine <i>Zapeando</i>	Sí	Sí	Sí

Quadre 13. La Sexta. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Telepromocions.

Operadors de joc i apostes	Data	Hora	Horari	Context emissió	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Bet365.es	16/08/16	20:38	Protegit	Retransmissió esportiva. Telepromoció emesa durant la prèvia del partit de Champions Steaua Bucarest-Manchester City, emès de les 20:37 a les 22:33 h. Sobreimpres "Apuesta en directo".	Sí	Sí	Sí

L'anàlisi de la presència de publicitat durant la retransmissió del partit de Champions Steaua Bucarest-Manchester City del 16/8/16, dona com a resultat un total de 59 missatges publicitaris, dels quals 2 –un 3,4%– corresponen a publicitat d'operadors de joc i apostes.

3.1.9 Gol

3.1.9.1 Programació

Durant el període analitzat no s'ha detectat l'emissió de programació amb continguts relacionats amb el joc i les apostes.

3.1.9.2 Publicitat

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió de continguts publicitaris de joc i apostes, en els formats següents:

- espots d'operadors de joc i apostes, i
- telepromocions d'operadors de joc i apostes.

Quadre 14. Gol. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Espots.

Operadors de joc i apostes	Data	Hora	Horari	Context emissió	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Sportium	19/8/16	20:28	Protegit	Retransmissió esportiva. Espot emès durant la prèvia del partit de lliga Màlaga-Osasuna, emès de les 20:40 a les 22:41 h. Sobreimprès "Apuesta ahora en directo".	No	No	Sí
Betfair	19/8/16	20:36	Protegit		Sí	Sí	No
William Hill (versió 1)	19/8/16	20:37	Protegit		Sí	Sí	No
Bet365	19/8/16	21:33	Protegit	Retransmissió esportiva. Espot emès durant la mitja part del partit de lliga Màlaga-Osasuna, emès de les 20:40 a les 22:41 h. Sobreimprès "Apuesta ahora en directo".	Sí	Sí	No
William Hill (versió 2)	19/8/16	21:42	Protegit		Sí	Sí	No

Quadre 15. Gol. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Telepromocions.

Operadors de joc i apostes	Data	Hora	Horari	Context emissió	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Bet365 (prèvia)	19/8/16	20:38	Protegit	Retransmissió esportiva. Telepromoció emesa durant la prèvia del partit de lliga Màlaga-Osasuna, emès de les 20:40 a les 22:41 h. Sobreimprès "Publicidad".	Sí	Sí	No
Bet365 (mitja part)	19/8/16	21:43	Protegit	Retransmissió esportiva. Telepromoció emesa durant la mitja part del partit de lliga Màlaga-Osasuna, emès de les 20:40 a les 22:41 h. Sobreimprès "Publicidad".	Sí	Sí	No

L'anàlisi de la presència de publicitat durant la retransmissió del partit de lliga Màlaga-Osasuna del 19/8/16, dona com a resultat un total de 93 missatges publicitaris, dels quals 12 –un 12,9%– corresponen a publicitat d'operadors de joc i apostes.

3.2 Ràdio

3.2.1 Catalunya Ràdio

3.2.1.1 Programació

Durant el període analitzat no s'ha detectat l'emissió de programació amb continguts relacionats amb el joc i les apostes.

3.2.1.2 Publicitat

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió de continguts publicitaris de joc i apostes en format de falques radiofòniques.

Quadre 16. Catalunya Ràdio. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Falques.

Operadors de joc i apostes	Data	Hora	Horari	Context emissió	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Sportium	28/08/16	19:54	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès a la prèvia del partit de lliga Athletic-Barça, a "La transmissió d'en Puyal"	Sí	No	No
	28/08/16	21:14	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès a la mitja part del partit de lliga Athletic-Barça, a "La transmissió d'en Puyal"	Sí	No	No
	13/09/16	20:10	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès a la prèvia del partit de Champions Barça-Celtic Glasgow, a "La transmissió d'en Puyal"	Sí	No	No
	13/09/16	20:28	Protegit		Sí	No	No
	13/09/16	21:37	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès a la mitja part del partit de Champions Barça-Celtic Glasgow, a "La transmissió d'en Puyal"	Sí	No	No

L'anàlisi de la presència de publicitat durant la retransmissió del partit de Champions Barça-Celtic Glasgow a "La transmissió d'en Puyal" del 13/9/16, dona com a resultat un total de 40 missatges publicitaris, dels quals 3 –un 7,5%– corresponen a publicitat d'operadors de joc i apostes.

3.2.1.3 Patrocini

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió de continguts publicitaris de joc i apostes en format de patrocini, consistent en la menció del suport comercial de la marca.

Quadre 17. Catalunya Ràdio. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Patrocinis.

Operadors de joc i apostes	Data	Hora	Horari	Context emissió
Sportium	28/8/16	20:12	Protegit	Retransmissió esportiva. Patrocini múltiple (l' <i>off</i> menciona una llista d'11 patrocinadors) emès a la prèvia del partit de lliga Athletic-Barça, a "La transmissió d'en Puyal"
	28/8/16	21:03	Protegit	Retransmissió esportiva. Patrocini múltiple (l' <i>off</i> menciona una llista d'11 patrocinadors) emès a la mitja part del partit de lliga Athletic-Barça, a "La transmissió d'en Puyal"
	28/8/16	22:08	No protegit	Retransmissió esportiva. Patrocini múltiple (l' <i>off</i> menciona una llista d'11 patrocinadors) emès al final del partit de lliga Athletic-Barça, a "La transmissió d'en Puyal"
	13/9/16	20:41	Protegit	Retransmissió esportiva. Patrocini múltiple (l' <i>off</i> menciona una llista d'11 patrocinadors) emès a la prèvia del partit de Champions Barça-Celtic Glasgow, a "La transmissió d'en Puyal"
	13/9/16	21:33	Protegit	Retransmissió esportiva. Patrocini múltiple (l' <i>off</i> menciona una llista d'11 patrocinadors) emès a la mitja part del partit de Champions Barça-Celtic Glasgow, a "La transmissió d'en Puyal"
	13/9/16	22:36	No protegit	Retransmissió esportiva. Patrocini múltiple (l' <i>off</i> menciona una llista d'11 patrocinadors) emès al final del partit de Champions Barça-Celtic Glasgow, a "La transmissió d'en Puyal"

3.2.2 RAC1

3.2.2.1 Programació

Durant el període analitzat no s'ha detectat l'emissió de programació amb continguts relacionats amb el joc i les apostes.

3.2.2.2 Publicitat

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió de continguts publicitaris de joc i apostes, en els formats següents:

- falques radiofòniques d'operadors de joc i apostes i
- mencions publicitàries a operadors de joc i apostes per part de la locució dels programes, enteses com aquells missatges comercials d'aparença espontània realitzats en directe per un locutor o locutora durant l'emissió d'un espai radiofònic.

Quadre 18. RAC1. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Falques.

Operadors de joc i apostes	Data	Hora	Horari	Context emissió	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
GoldenPark.es (versió apostes)	26/8/16	23:54	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès al final del partit de lliga Espanyol-Màlaga, a <i>L'Espanyol juga a RAC1</i>	No	No	No
	28/8/16	19:26	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès a la prèvia del partit de lliga Athletic-Barça, a <i>El Barça juga a RAC1</i>	No	No	No
	28/8/16	21:05	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès a la mitja part del partit de lliga Athletic-Barça, a <i>El Barça juga a RAC1</i>	No	No	No
	28/8/16	22:17	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès al final del partit de lliga Athletic-Barça, a <i>El Barça juga a RAC1</i>	No	No	No
	13/9/16	20:07	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès a la prèvia del partit de Champions Barça-Celtic Glasgow, a <i>El Barça juga a RAC1</i>	No	No	No
	13/9/16	21:34	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès a la mitja part del partit de Champions Barça-Celtic Glasgow, a <i>El Barça juga a RAC1</i>	No	No	No
	13/9/16	22:43	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès al final del partit de Champions Barça-Celtic Glasgow, a <i>El Barça juga a RAC1</i>	No	No	No
GoldenPark.es (versió casino)	1/9/16	19:41	Protecció reforçada	Bloc publicitari en la pausa del magazín esportiu <i>Primer toc</i>	No	No	Sí
	2/9/16	19:56	Protecció reforçada		No	No	Sí

Quadre 19. RAC1. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Mencions.

Operadors de joc i apostes	Enllaç	Data	Hora	Horari	Context emissió	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
GoldenPark.es	Menció1	28/8/16	20:43	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en el transcurs del partit de lliga Athletic-Barça, a <i>El Barça juga a RAC1</i>	No	No	Sí
	Menció2	28/8/16	21:31	Protegit		No	No	Sí
	Menció3	13/9/16	21:07	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en el transcurs del partit de Champions Barça-Celtic Glasgow, a <i>El Barça juga a RAC1</i>	No	No	No
	Menció4	13/9/16	22:22	No protegit		No	No	No

L'anàlisi de la presència de publicitat durant la retransmissió del partit de Champions Barça-Celtic Glasgow a *El Barça juga a RAC1* del 13/9/16, dona com a resultat un total de 37 missatges publicitaris, dels quals 5 –un 13,5%– corresponen a publicitat d'operadors de joc i apostes.

3.2.2.3 Patrocini

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió de continguts publicitaris de joc i apostes, en format de patrocini, consistent en la menció del suport comercial de la marca.

Quadre 20. RAC1. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Patrocinis.

Operadors de joc i apostes	Data	Hora	Horari	Context emissió
GoldenPark.es	28/8/16	19:28	Protegit	Retransmissió esportiva. Patrocini múltiple (l' <i>off</i> menciona una llista de 4 patrocinadors) emès a la prèvia del partit de lliga Athletic-Barça, a <i>El Barça juga a RAC1</i>
	28/8/16	21:07	Protegit	Retransmissió esportiva. Patrocini múltiple (l' <i>off</i> menciona una llista de 4 patrocinadors) emès a la mitja part del partit de lliga Athletic-Barça, a <i>El Barça juga a RAC1</i>
	28/8/16	23:07	No protegit	Retransmissió esportiva. Patrocini múltiple (l' <i>off</i> menciona una llista de 4 patrocinadors) emès al final del partit de lliga Athletic-Barça, a <i>El Barça juga a RAC1</i>

3.2.3 SER

3.2.3.1 Programació

Durant el període analitzat no s'ha detectat l'emissió de programació amb continguts relacionats amb el joc i les apostes.

3.2.3.2 Publicitat

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió de mencions publicitàries a operadors de joc i apostes per part de la locució dels programes, enteses com aquells missatges comercials d'aparença espontània realitzats en directe per un locutor o locutora durant l'emissió d'un espai radiofònic.

Quadre 21. SER. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Mencions.

Operadors de joc i apostes	Enllaç	Data	Hora	Horari	Context emissió	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Bet365.es	Menció 1	27/8/16	20:12	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en la prèvia del partit de lliga Reial Madrid-Celta de Vigo, a <i>Carrusel Deportivo</i>	Sí	No	No
	Menció 2	28/8/16	20:12	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en la prèvia del partit de lliga Athletic-Barça, a <i>Carrusel Deportivo</i>	Sí	No	No
Bwin	Menció 1	27/8/16	20:41	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en el transcurs del partit de lliga Reial Madrid-Celta de Vigo, a <i>Carrusel Deportivo</i>	Sí	Sí	Sí
Luckia	Menció 1	27/8/16	19:53	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès després d'un gol al partit de lliga Osasuna-Reial Societat, a <i>Carrusel Deportivo</i>	No	No	No
	Menció 2	27/8/16	20:16	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès després d'un gol al partit de lliga Oviedo-Almeria, a <i>Carrusel Deportivo</i>	No	No	No
	Menció 3	27/8/16	20:48	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès després d'un gol al partit de lliga Girona-Elx, a <i>Carrusel Deportivo</i>	No	No	No
	Menció 4	27/8/16	20:34	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès després d'un gol al partit de lliga Girona-Elx, a <i>Carrusel Deportivo</i>	No	No	No
	Menció 5	27/8/16	21:16	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès després d'un gol al partit de lliga Saragossa-Lugo, a <i>Carrusel Deportivo</i>	No	No	No
	Menció 6	27/8/16	21:40	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès després d'un gol al partit de lliga Saragossa-Lugo, a <i>Carrusel Deportivo</i>	No	No	No
	Menció 7	27/8/16	22:06	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès després d'un gol al partit de lliga Saragossa-Lugo, a <i>Carrusel Deportivo</i>	No	No	No
	Menció 8	27/8/16	21:35	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès després d'un gol al partit de lliga Reial Madrid-Celta de Vigo, a <i>Carrusel Deportivo</i>	No	No	No
	Menció 9	27/8/16	21:42	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès després d'un gol al partit de lliga Reial Madrid-Celta de Vigo, a <i>Carrusel Deportivo</i>	No	No	No
	Menció 10	27/8/16	21:57	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès després d'un gol al partit de lliga Reial Madrid-Celta de Vigo, a <i>Carrusel Deportivo</i>	No	No	No
	Menció 11	28/8/16	19:46	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès després d'un gol al partit de lliga Las Palmas-Granada, a <i>Carrusel Deportivo</i>	No	No	No
	Menció 12	1/9/16	21:19	Protegit	Retransmissió esportiva.	No	No	No

Operadors de joc i apostes	Enllaç	Data	Hora	Horari	Context emissió	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
	Menció 13	1/9/16	22:05	No protegit	Emès després d'un gol al partit amistós Espanya-Bèlgica, a <i>Carrusel Deportivo</i>	No	No	No
William Hill	Menció 1	27/8/16	20:27	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en el transcurs del partit de lliga Reial Madrid-Celta de Vigo, a <i>Carrusel Deportivo</i>	Sí	No	No

L'anàlisi de la presència de publicitat durant la retransmissió del partit de lliga Reial Madrid-Celta de Vigo a *Carrusel Deportivo* del 27/8/16, dona com a resultat un total de 33 missatges publicitaris, dels quals 15 –un 45,5%– corresponen a publicitat d'operadors de joc i apostes.

3.2.4 COPE

3.2.4.1 Programació

Durant el període analitzat no s'ha detectat l'emissió de programació amb continguts relacionats amb el joc i les apostes.

3.2.4.2 Publicitat

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió de mencions publicitàries a operadors de joc i apostes per part de la locució dels programes, enteses com aquells missatges comercials d'aparença espontània realitzats en directe per un locutor o locutora durant l'emissió d'un espai radiofònic.

Quadre 22. COPE. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Mencions.

Operadors de joc i apostes	Enllaç	Data	Hora	Horari	Context emissió	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Bet365	Menció 1	27/8/16	19:56	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en la prèvia del partit de lliga Reial Madrid-Celta de Vigo, a <i>Tiempo de juego</i>	Sí	No	No
	Menció 2	27/8/16	21:11	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès a la mitja part del partit de lliga Reial Madrid-Celta de Vigo, a <i>Tiempo de juego</i>	Sí	No	No
	Menció 3	28/8/16	19:21	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en la prèvia del partit de lliga Athletic-Barça, a <i>Tiempo de juego</i>	No	No	No
	Menció 4	1/9/16	20:55	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en el transcurs del partit amistós Espanya-Bèlgica, a <i>Tiempo de juego</i>	Sí	No	No
William Hill	Menció 1	27/8/16	19:27	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en la prèvia del partit de lliga Reial Madrid-Celta de Vigo, a <i>Tiempo de juego</i>	Sí	No	No
	Menció 2	27/8/16	22:19	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès en la prèvia del partit de lliga Atlético Madrid-Leganés, a <i>Tiempo de juego</i>	Sí	No	No
	Menció 3	28/8/16	20:08	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en la prèvia del partit de lliga Athletic-Barça, a <i>Tiempo de juego</i>	Sí	No	No

L'anàlisi de la presència de publicitat durant la retransmissió del partit de lliga Reial Madrid-Celta de Vigo a *Tiempo de juego* del 27/8/16, dóna com a resultat un total de 50 missatges publicitaris, dels quals 3 –un 6%– corresponen a publicitat d'operadors de joc i apostes.

3.2.5 Onda Cero

3.2.5.1 Programació

Durant el període analitzat no s'ha detectat l'emissió de programació amb continguts relacionats amb el joc i les apostes.

3.2.5.2 Publicitat

Durant el període analitzat s'ha detectat l'emissió de mencions publicitàries a operadors de joc i apostes per part de la locució dels programes, enteses com aquells missatges comercials d'aparença espontània realitzats en directe per un locutor o locutora durant l'emissió d'un espai radiofònic.

Quadre 23. Onda Cero. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Mencions.

Operadors de joc i apostes	Enllaç	Data	Hora	Horari	Context emissió	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Bet365	Menció 1	27/8/16	20:43	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en el transcurs del partit de lliga Reial Madrid-Celta de Vigo, a <i>Radioestadio</i>	Sí	Sí	No
	Menció 2	27/8/16	21:28	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en el transcurs del partit de lliga Atlético Madrid-Leganés, a <i>Radioestadio</i>	Sí	Sí	No
	Menció 3	27/8/16	22:30	No protegit	Retransmissió esportiva. Emès en el transcurs del partit de lliga Atlético Madrid-Leganés, a <i>Radioestadio</i>	Sí	Sí	No
	Menció 4	28/8/16	20:28	Protegit	Retransmissió esportiva. Emès en el transcurs del partit de lliga Athletic-Barça, a <i>Radioestadio</i>	Sí	Sí	No

L'anàlisi de la presència de publicitat durant la retransmissió del partit de lliga Atlético Madrid-Leganés a *Radioestadio* del 27/8/16, dona com a resultat un total de 24 missatges publicitaris, dels quals 2 –un 8,3%– corresponen a publicitat d'operadors de joc i apostes.

3.3 Comparativa de la presència de publicitat d'operadors de joc i apostes durant les retransmissions esportives

Per tal de contrastar la proporció de publicitat d'operadors de joc i apostes durant les retransmissions esportives als diferents mitjans lineals s'ha analitzat l'emissió d'un mateix partit. En concret, s'ha seleccionat el partit de futbol de la lliga de Campions Manchester City-Barça de l'1 de novembre de 2016, atès que es va emetre en obert per televisió i va registrar uns índexs d'audiència alts.

A més de la retransmissió pròpiament dita, l'anàlisi inclou la prèvia i el postpartit de cada mitjà. En el cas de la publicitat, se n'hi inclou tant l'emesa en el transcurs del partit com durant les pauses publicitàries.

3.3.1 Televisió

Quadre 24. Presència de publicitat d'operadors de joc i apostes durant la retransmissió del partit de la lliga de Campions Manchester City-Barça de l'1 de novembre de 2016

Canal	Hora d'inici	Hora final	Durada	Nombre total missatges publicitaris	Missatges publicitaris d'operadors de joc i apostes	% sobre el total
TV3	20.25	23.46	3 h 21 min	82	1	1,2%
Antena 3	19.58	22.34	2 h 36 min	47	10	21,3%

3.3.2 Ràdio

Quadre 25. Presència de publicitat d'operadors de joc i apostes durant la retransmissió del partit de la lliga de Campions Manchester City-Barça de l'1 de novembre de 2016

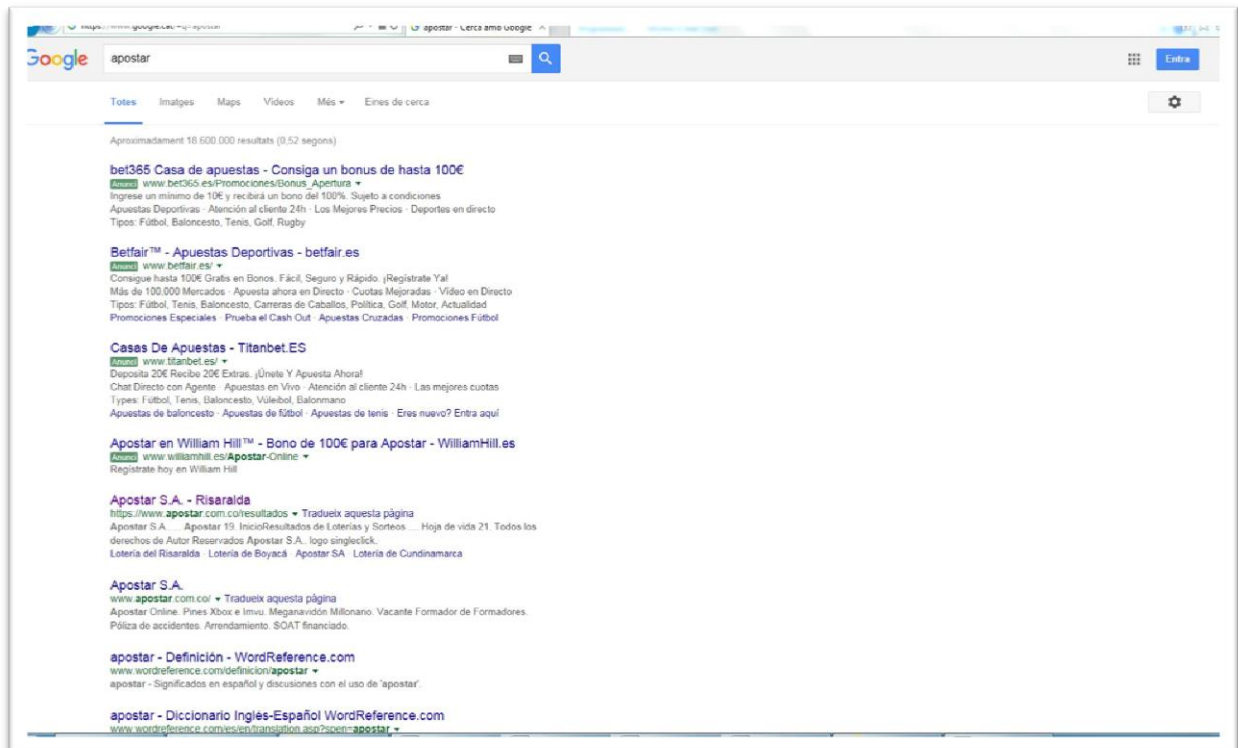
Emissora	Hora d'inici	Hora final	Durada	Nombre total missatges publicitaris	Missatges publicitaris d'operadors de joc i apostes	% sobre el total
Catalunya Ràdio	19.45	23.49	4 h 4 min	46	3	6,5%
RAC 1	19.03	23.36	4 h 33 min	36	5	13,9%
SER	20.15	22.43	2 h 28 min	38	13	34,2%
Onda Cero	20.31	22.56	2 h 25 min	5	2	40,0%
Cope	20.14	22.57	2 h 43 min	40	1	2,5%

4. Presència de continguts de joc i apostes a Internet

4.1 Cercador de Google

Una cerca de la paraula clau “apostar” al cercador de **Google** retorna 18.600.000 resultats (2/12/16). L’anàlisi dels 50 primers mostra que dos terços corresponen o bé a resultats patrocinats per un operador de joc i apostes en línia o bé redirigeixen la persona usuària al seu lloc web o a portals que agrupen diversos webs d’operadors de joc.

Figura 4. Captura de pantalla del cercador de Google (14.05 h del 2 de desembre de 2016)



4.2 Webs de prestadors de serveis de televisió lineal

4.2.1 Web de la CCMA

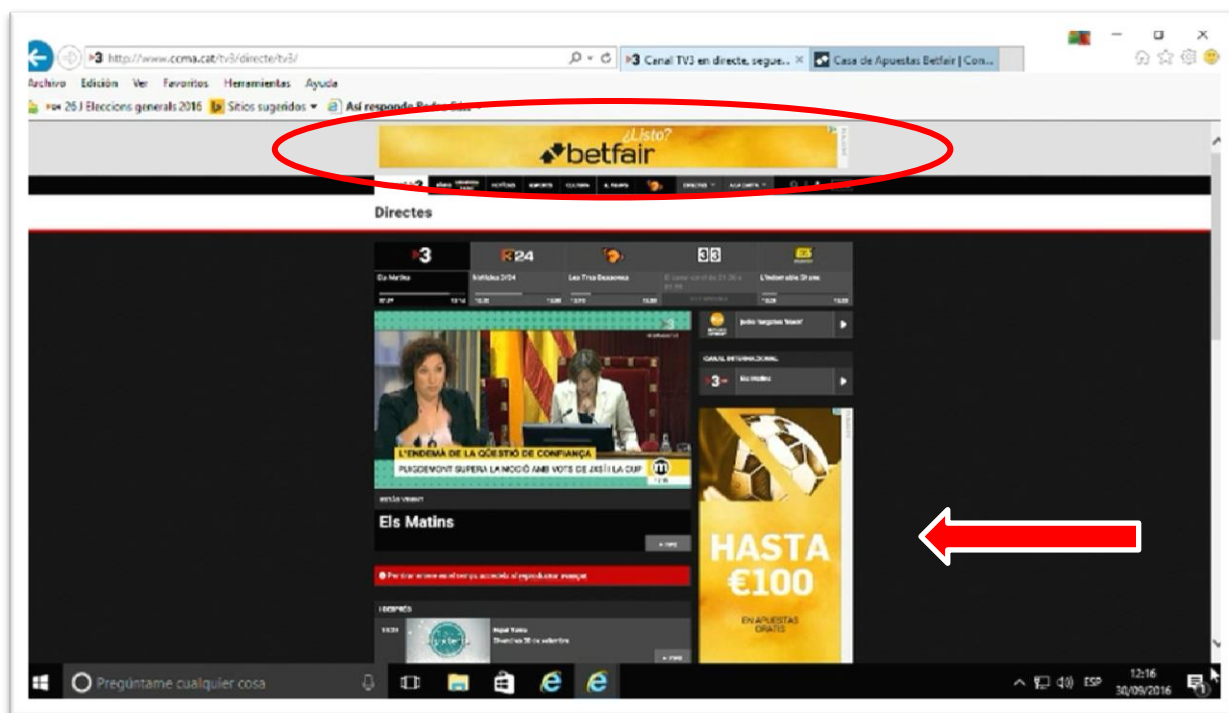
Durant el període analitzat s'han detectat continguts publicitaris de joc i apostes en format de bàner al web de la CCMA (www.ccma.cat) en les seccions Esports, Cultura, Notícies, Directes i Catalunya Ràdio.

D'altra banda, no s'ha observat la presència d'anuncis de joc i apostes inserits durant la reproducció dels vídeos disponibles al servei a la carta del web de la CCMA.

Quadre 26. Web de la CCMA. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Bàners. (15, 16, 23, 26, 27, 28, 29 i 30 de setembre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Betfair	Bàner dinàmic rectangular horitzontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
	Bàner dinàmic quadrat franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
	Bàner dinàmic rectangular vertical franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
Bwin	Bàner dinàmic rectangular horitzontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
	Bàner estàtic quadrat franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
Casinobarcelona.es	Bàner dinàmic quadrat franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
	Bàner dinàmic rectangular horitzontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
Luckia	Bàner dinàmic rectangular horitzontal franja superior	Sí	No	No	Sí
Paf.es	Bàner dinàmic rectangular horitzontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
	Bàner estàtic quadrat franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí

Figura 5. Captura de pantalla del web de la CCMA (12.16 h del 30 de setembre de 2016)



4.2.1.1 Web del Super3

Dins de la secció del web de la CCMA corresponent al **canal infantil Super3** (www.ccma.cat/tv3/super3/), no s'ha detectat la presència de publicitat de joc i apostes.

D'altra banda, pel que fa a la protecció de les persones menors d'edat, el web del canal infantil Super3, en clicar sobre qualsevol dels enllaços externs de la pàgina, tant de contingut com publicitaris, inclou el següent advertiment:

“Avis: Súper! Estàs sortint de l'entorn protegit del Super3. Segueix al Super3 / D'acord”

4.2.2 Web de 8tv

Durant el període analitzat no s'ha detectat la presència de continguts publicitaris de joc i apostes al web de 8tv (www.8tv.cat).

Igualment, no s'ha observat la presència d'anuncis de joc i apostes inserits durant la reproducció dels vídeos disponibles al web de 8tv.

Alguns programes de 8tv es poden visionar mitjançant el servei Mitele del grup Mediaset. Durant el visionament d'aquests vídeos tampoc no s'ha detectat la presència d'anuncis de joc i apostes inserits durant la seva reproducció.

4.2.3 Web de RTVE

Durant el període analitzat no s'ha detectat la presència de cap tipus de contingut publicitari a les diferents seccions del web de RTVE (www.rtve.es) ni dins dels vídeos disponibles al seu servei a la carta (www.rtve.es/alacarta/).

4.2.3.1 Web de Clan

Dins de la secció del web corresponent al **canal infantil Clan** (www.rtve.es/infantil/) tampoc no s'ha detectat la presència de cap tipus de contingut publicitari.

4.2.4 Webs del grup Mediaset

4.2.4.1 Web de Telecinco

Durant el període analitzat s'han detectat continguts publicitaris de joc i apostes a diferents seccions del web de Telecinco (www.telecinco.es), incloent-hi les corresponents als canals Factoría de Ficción (www.telecinco.es/factoriadeficcion/), Energy (www.telecinco.es/energy/) i Be Mad (www.telecinco.es/bemad/). Els continguts publicitaris es presenten en diversos formats:

- bàners, i
- elements emergents sobreimpressos durant la reproducció dels vídeos disponibles al web.

Quadre 27. Web de Telecinco. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Bàners. (14, 16, 26, 28, 29 i 30 de setembre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Betfair	Bàner dinàmic rectangular horitzontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
	Bàner dinàmic quadrat franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
	Bàner dinàmic rectangular vertical franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
Bwin	Bàner estàtic rectangular horitzontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
Luckia	Bàner dinàmic rectangular horitzontal franja superior	Sí	No	No	Sí
Paf.es	Bàner estàtic rectangular horitzontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
Premier casino	Bàner dinàmic rectangular horitzontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
	Bàner estàtic rectangular horitzontal petit entre informacions	No	Sí	Sí	Sí

Quadre 28. Web de Telecinco. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Elements emergents sobreimpressos durant la reproducció de vídeos (14, 16, 26, 28, 29 i 30 de setembre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Premier casino	Element emergent de forma rectangular horitzontal sobreimprès a la franja inferior de la pantalla durant la reproducció de vídeos a la carta (permet el tancament)	Sí	Sí	Sí	Sí

Figura 6. Captura de pantalla del web de Telecinco. Bàner i element emergent durant la reproducció dels vídeos (15.10 h del 28 de setembre de 2016)



4.2.4.2 Web de Cuatro

Durant el període analitzat s'han detectat continguts publicitaris de joc i apostes en format de bàner a diferents seccions del web de Cuatro (www.cuatro.com).

D'altra banda, no s'ha observat la presència d'anuncis de joc i apostes inserits durant la reproducció dels vídeos disponibles al web de Cuatro.

Quadre 29. Web de Cuatro. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Bàners (14, 26, 28 i 30 de setembre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Betfair	Bàner dinàmic rectangular horitzontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
	Bàner dinàmic quadrat franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
	Bàner dinàmic rectangular vertical franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
Bwin	Bàner estàtic rectangular horitzontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
Paf.es	Bàner estàtic rectangular horitzontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
Premier casino	Bàner dinàmic rectangular horitzontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
	Bàner estàtic rectangular horitzontal petit entre informacions	No	Sí	Sí	Sí

Figura 7. Captura de pantalla del web de Cuatro. Bàner (12.44 h del 30 de setembre de 2016)



4.2.4.3 Web de Divinity

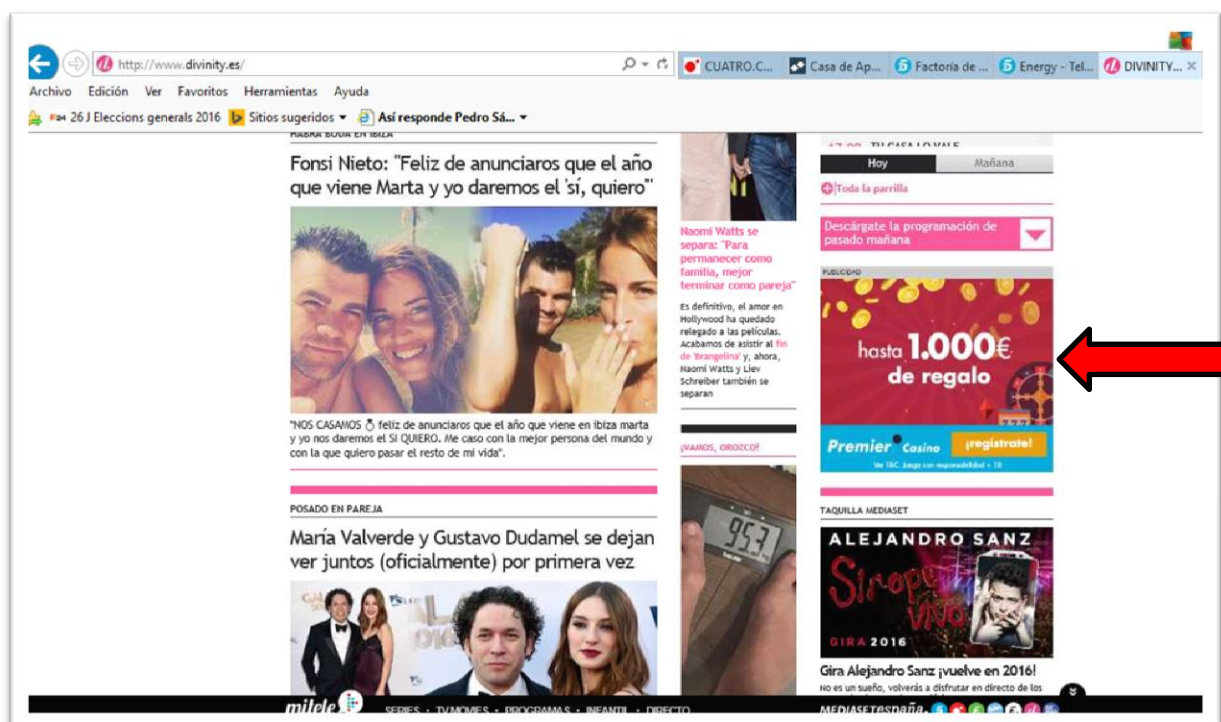
Durant el període analitzat s'han detectat continguts publicitaris de joc i apostes en format de bàner a diferents seccions del web de Divinity (www.divinity.es).

D'altra banda, no s'ha observat la presència d'anuncis de joc i apostes inserits durant la reproducció dels vídeos disponibles al web de Divinity.

Quadre 30. Web de Divinity. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Bàners (14, 19, 28, 30 de setembre i 3 d'octubre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Betfair	Bàner dinàmic rectangular horitzontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
	Bàner dinàmic rectangular vertical franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
Bwin	Bàner estàtic rectangular horitzontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
Premier casino	Bàner dinàmic quadrat franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí

Figura 8. Captura de pantalla del web de Divinity. Bàner. (12.48 h del 30 de setembre de 2016)



4.2.4.4 Web Mitele

El servei de vídeos a la carta del grup Mediaset, Mitele, té un lloc web propi (www.mitele.es). Durant el període analitzat s'ha detectat la presència de continguts publicitaris de joc i apostes al web de Mitele en formats diversos:

- bàners,
- anuncis inserits durant la reproducció dels vídeos del web, i
- elements emergents sobreimpressos durant la reproducció dels vídeos del web.

Quadre 31. Web de Mitele. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Bàners (19, 23, 26, 27, 28 de setembre)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Premier casino	Bàner dinàmic rectangular horitzontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
	Bàner estàtic rectangular horitzontal petit entre informacions	No	Sí	Sí	Sí

Quadre 32. Web de Mitele. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Anuncis inserits durant la reproducció dels vídeos (19, 23, 24, 26, 27, 28 de setembre)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Premier casino	Anunci previ al vídeo "Deportes Telecinco Noche 24/09/16"	Sí	Sí ⁶	Sí ⁶	Sí

⁶ A l'anunci de Premier Casino inserit durant la reproducció d'un vídeo del web de Mitele, els advertiments "Joc responsable" i "18 anys" hi apareixen parcialment ocults darrere de la sobreimpressió amb l'advertiment de publicitat.

Quadre 33. Web de Mitele. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Elements emergents sobreimpressos durant la reproducció de vídeos (19, 23, 26, 27, 28 de setembre)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Premier casino	Element emergent de forma rectangular horitzontal sobreimprès a la franja inferior de la pantalla durant la reproducció de vídeos a la carta (permet el tancament)	Sí	Sí	Sí	Sí

Figura 9. Captura de pantalla del web de Mitele. Element emergent durant la reproducció de vídeos (14.54 h del 23 de setembre de 2016)



4.2.4.5 Web de Boing

Durant el període analitzat no s'ha detectat la presència de continguts publicitaris de joc i apostes al web del canal infantil Boing (www.boing.es).

4.2.5 Webs del grup Atresmedia

4.2.5.1 Web d'Antena 3 TV

Durant el període analitzat s'han detectat continguts publicitaris de joc i apostes en format de bàner a diferents seccions del web d'Antena 3 TV (www.antena3.com/).

D'altra banda, no s'ha observat la presència d'anuncis de joc i apostes inserits durant la reproducció dels vídeos disponibles al web d'Antena 3 TV.

Quadre 34. Web d'Antena 3 TV. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Bàners (16, 28 i 30 de setembre i 3 d'octubre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Betfair	Bàner dinàmic rectangular horitzontal entre informacions	Sí	Sí	Sí	Sí
	Bàner dinàmic quadrat franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
Paf.es	Bàner estàtic rectangular horitzontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
	Bàner estàtic quadrat franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí

Figura 10. Captura de pantalla del web d'Antena 3 TV. Bàner. (12.54 h del 3 d'octubre de 2016).



4.2.5.2 Web de la Sexta

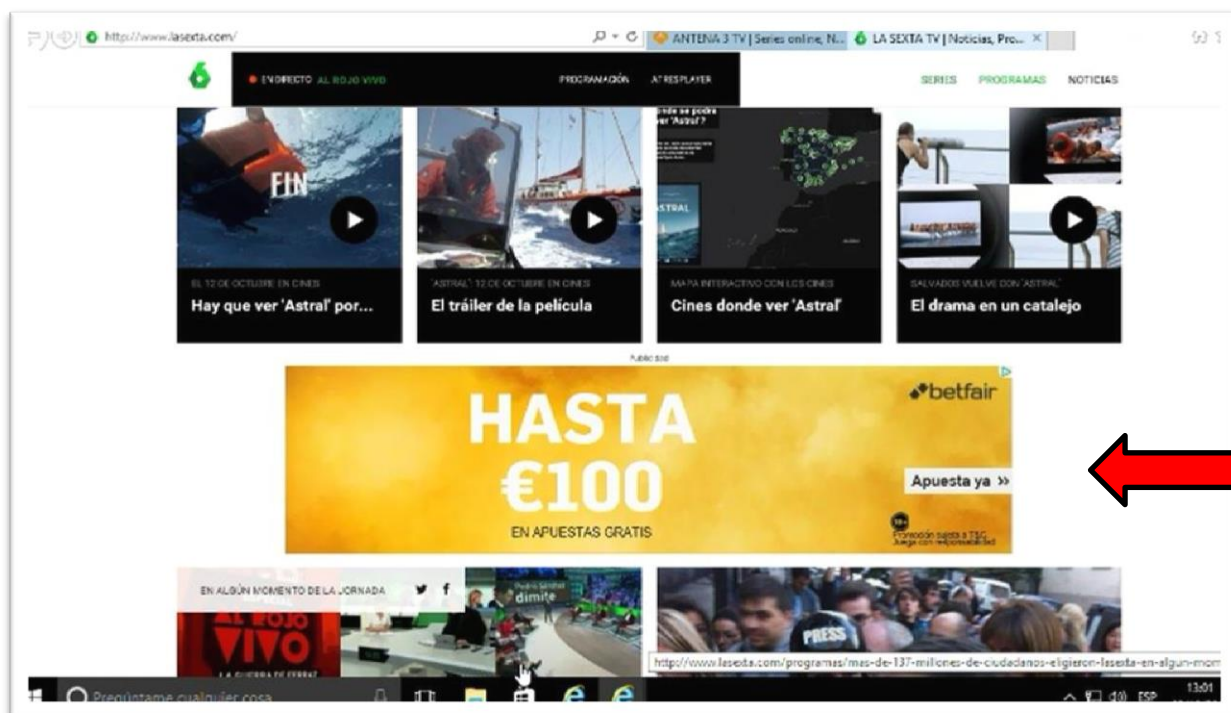
Durant el període analitzat s'han detectat continguts publicitaris de joc i apostes en format de bàner a diferents seccions del web de la Sexta (www.lasexta.com/).

D'altra banda, no s'ha observat la presència d'anuncis de joc i apostes inserits durant la reproducció dels vídeos disponibles al web de la Sexta.

Quadre 35. Web de la Sexta. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Bàners (16 de setembre i 3 d'octubre)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Betfair	Bàner dinàmic rectangular horitzontal gran franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
	Bàner dinàmic rectangular horitzontal franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
	Bàner dinàmic quadrat franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
	Bàner dinàmic rectangular vertical franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí

Figura 11. Captura de pantalla del web de la Sexta. Bàner (13.01 h del 3 d'octubre de 2016)



4.2.5.3 Web d'Atresplayer

El servei a la carta del grup Atresmedia, Atresplayer, té un lloc web propi (www.atresplayer.com/). Durant el període analitzat s'ha detectat la presència de continguts publicitaris de joc i apostes al web d'Atresplayer en forma d'anuncis inserits durant la reproducció dels vídeos.

Quadre 36. Web d'Atresplayer. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Anuncis inserits durant la reproducció dels vídeos. (16, 19, 26 i 28 de setembre)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Bet365	Anunci (versió 1) previ al vídeo "Magazine Champions 18/09/16"	Sí	Sí	Sí	No
	Anunci (versió 2) previ al vídeo "Partidos Champions: FC Barcelona – Celtic"	Sí	Sí	Sí	No
	Anunci (versió 2) previ al vídeo "El chiringuito de Jugones 25/09/16"	Sí	Sí	Sí	No
	Anunci (versió 3) previ al vídeo "El chiringuito de Jugones 22/09/16"	Sí	Sí	Sí	No
	Anunci (versió 1) previ al vídeo "El chiringuito de Jugones 21/09/16"	Sí	Sí	Sí	No

4.2.5.4 Web de Neox Kidz

Durant el període analitzat no s'ha detectat la presència de continguts publicitaris de joc i apostes al web del canal infantil Neox Kidz (www.neoxkidz.com/).

4.3 Diaris digitals

4.3.1 Diaris esportius

4.3.1.1 As

Durant el període analitzat s'ha detectat la presència de continguts publicitaris de joc i apostes al web del diari As (as.com/), en formats diversos:

- bàners,
- anuncis inserits durant la reproducció dels vídeos del web,
- peces publicitàries amb format de notícia sense menció de l'operador de joc,
- peces publicitàries amb format de notícia amb menció de l'operador de joc, i
- enllaços de text sense menció de l'operador de joc.

L'anàlisi del nombre de formats publicitaris de la pàgina d'inici del web del diari As dona com a resultat un total de 28 missatges publicitaris, dels quals 12, que representen el 42,9%, corresponen a publicitat d'operadors de joc i apostes.

Quadre 37. Web del diari As. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Bàners (15, 27 i 30 de setembre i 3 d'octubre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Bet365	Bàner dinàmic rectangular horitzontal petit franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
Betfair	Bàner dinàmic rectangular vertical gran franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
	Bàner dinàmic quadrat entre informacions	Sí	Sí	Sí	Sí
	Bàner dinàmic rectangular horitzontal entre informacions	Sí	Sí	Sí	Sí
Bwin	Bàner dinàmic rectangular horitzontal petit franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí

Quadre 38. Web del diari As. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Anuncis inserits durant la reproducció dels vídeos (15, 27 i 28 de setembre i 13 d'octubre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Bet365	Anunci (versió 1) previ al vídeo "El top-5 de goles extraños: este vídeo revienta en YouTube"	Sí	Sí	Sí	No
	Anunci (versió 2) previ al vídeo "Se tenía que ir fuera... ¡Y entró! El gol más raro de la historia"	Sí	Sí	Sí	No

Quadre 39. Web del diari As. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Peça publicitària amb format de notícia sense menció de l'operador de joc (15, 27 i 30 de setembre i 3 d'octubre de 2016)

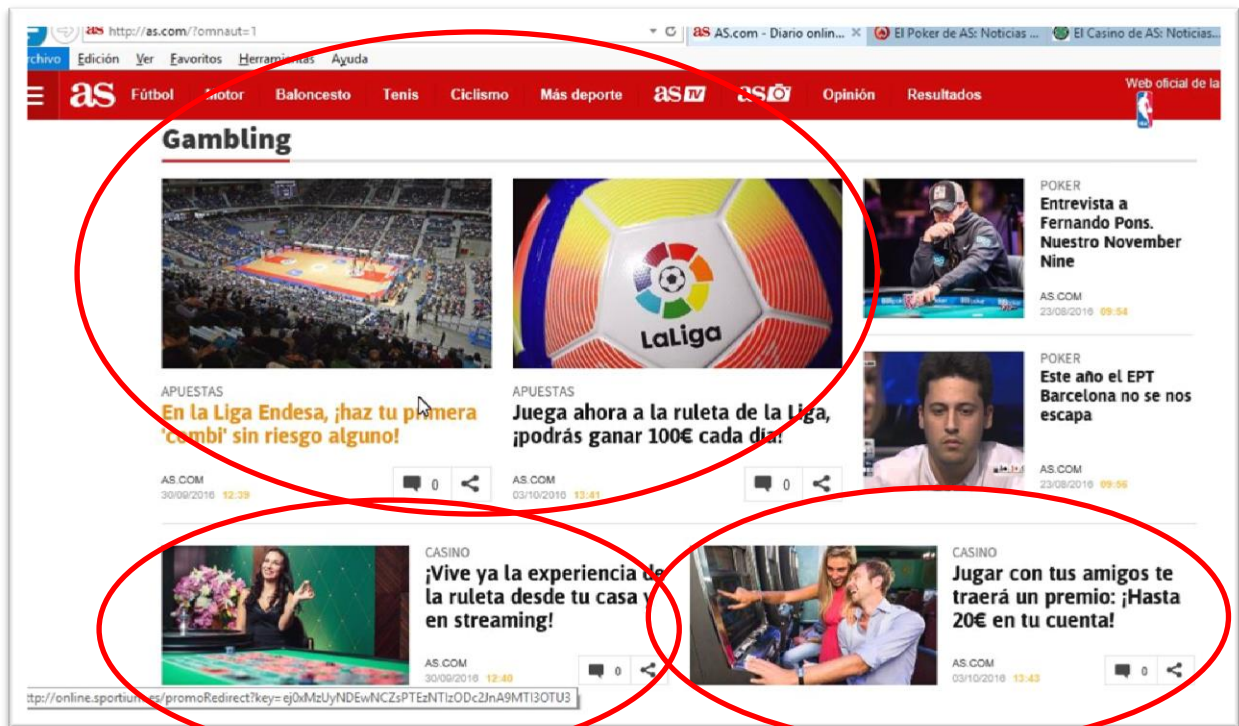
Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
888sport	Peça publicitària amb format de notícia sense menció de l'operador de joc. Dins la secció "Gambling"	No	No	No	No
Bet365	Peça publicitària amb format de notícia sense menció de l'operador de joc.	No	No	No	s/d
Bwin	Peça publicitària amb format de notícia sense menció de l'operador de joc	No	No	No	Sí
EICasinoDeAs.com ⁷	Peça publicitària amb format de notícia sense menció de l'operador de joc. Dins la secció "Gambling"	No	No	No	No
EIPokerDeAs.com ⁸	Peça publicitària amb format de notícia sense menció de l'operador de joc. Dins la secció "Gambling"	No	No	No	No
LasApuestasDeAs.com ⁹	Peça publicitària amb format de notícia sense menció de l'operador de joc.	No	No	No	No
Sportium	Peça publicitària amb format de notícia sense menció de l'operador de joc. Dins la secció "Gambling"	No	No	No	No
ViveLaSuerte.es	Peça publicitària amb format de notícia sense menció de l'operador de joc. Dins la secció "Gambling"	No	No	No	No

⁷ EICasinoDeAs.com no és un operador de joc per si mateix, sinó un portal amb promocions i publicitat de diversos operadors de joc i apostes en línia. Hi ha també notícies patrocinades i comparacions entre les ofertes dels diferents operadors.

⁸ EIPokerDeAs.com no és un operador de joc de pòquer en línia per si mateix, sinó un portal amb promocions i publicitat de diversos operadors de pòquer en línia. Hi ha també notícies patrocinades i comparacions entre les ofertes dels diferents operadors.

⁹ LasApuestasDeAs.com no és un operador d'apostes en línia per si mateix, sinó un portal amb promocions i publicitat d'altres operadors d'apostes en línia. Hi ha també notícies patrocinades i comparacions entre les ofertes dels diferents operadors.

Figura 12. Captura de pantalla del web del diari As. Peça publicitària amb format de notícia sense menció de l'operador de joc (14.54 h del 3 d'octubre de 2016)



Quadre 40. Web del diari As. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Peça publicitària amb format de notícia amb menció de l'operador de joc (15, 27 i 30 de setembre i 3 d'octubre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Betfair	Peça publicitària amb format de notícia amb menció de l'operador de joc ("patrocinada por Betfair"). Dins la secció "Apuestas Deportivas"	No	No	No	No
Carcaj	Peça publicitària amb format de notícia amb menció de l'operador de joc ("patrocinada por Carcaj"). Dins la secció "Apuestas Deportivas"	No	No	No	Sí
Paf.es	Peça publicitària amb format de notícia amb menció de l'operador de joc ("patrocinada por Paf.es"). Dins la secció "Apuestas Deportivas"	No	No	No	No
Suertia	Peça publicitària amb format de notícia amb menció de l'operador de joc ("patrocinada por Suertia"). Dins la secció "Apuestas Deportivas"	No	No	No	Sí

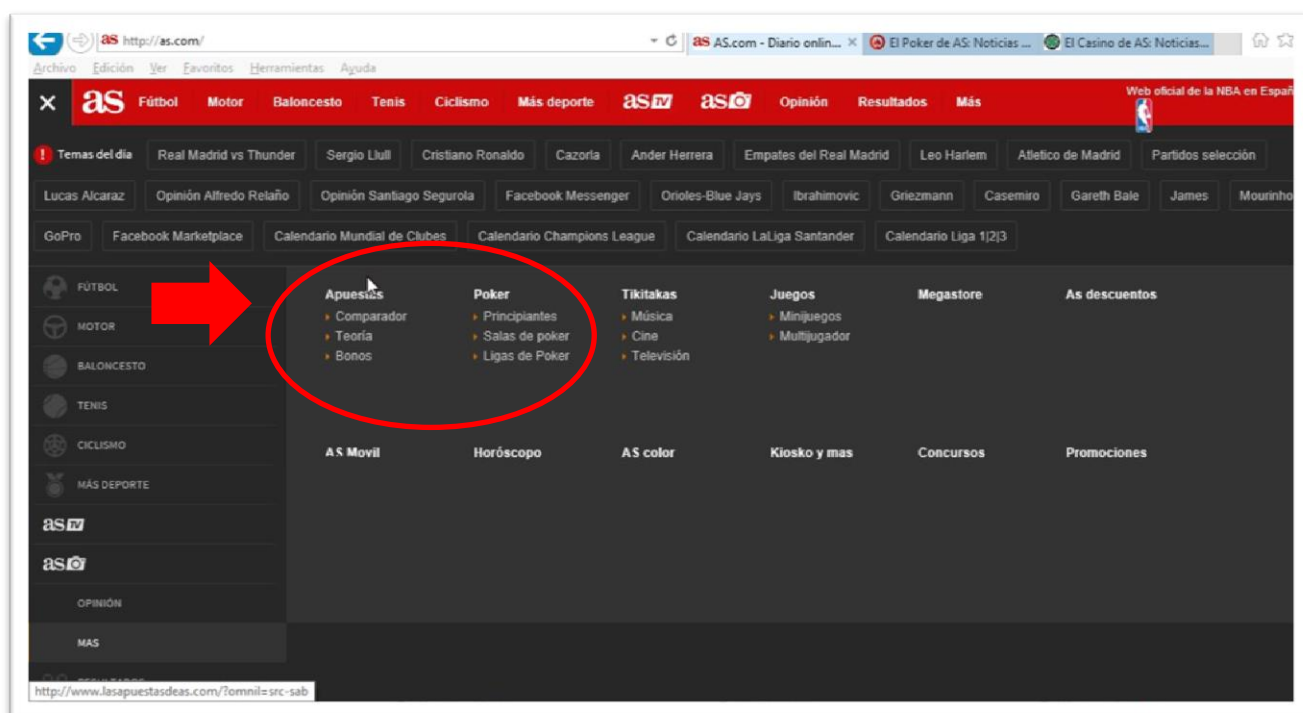
Figura 13. Captura de pantalla del web del diari As. Peça publicitària amb format de notícia amb menció de l'operador de joc (15.04 h del 3 d'octubre de 2016)



Quadre 41. Web del diari As. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Enllaços de text sense menció de l'operador de joc (15, 27 i 30 de setembre i 3 d'octubre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
EIPokerDeAs.com ¹⁰	Text "Poker" ubicat a la secció "Más" del menú desplegable del web.	No	No	No	No
LasApuestasDeAs.com ¹¹	Text "Apuestas" ubicat a la secció "Más" del menú desplegable del web.	No	No	No	Sí

Figura 14. Captura de pantalla del web del diari As. Enllaç de text sense menció de l'operador de joc (9:58 h del 4 d'octubre de 2016)



¹⁰ EIPokerDeAs.com no és un operador de joc de pòquer en línia per si mateix, sinó un portal amb promocions i publicitat de diversos operadors de pòquer en línia. Hi ha també notícies patrocinades i comparacions entre les ofertes dels diferents operadors.

¹¹ LasApuestasDeAs.com no és un operador d'apostes en línia per si mateix, sinó un portal amb promocions i publicitat d'altres operadors d'apostes en línia. Hi ha també notícies patrocinades i comparacions entre les ofertes dels diferents operadors.

4.3.1.2 Marca

Durant el període analitzat s'ha detectat la presència de continguts publicitaris de joc i apostes al web del diari Marca (www.marca.com), en formats diversos:

- bàners,
- anuncis inserits durant la reproducció dels vídeos del web, i
- altres formes publicitàries:
 - botons publicitaris amb menció de l'operador de joc,
 - enllaços de text sense menció de l'operador de joc,
 - logotip de l'operador de joc,
 - peça publicitària amb format de notícia amb menció de l'operador de joc, i
 - vídeos amb contingut publicitari d'operadors de joc.

L'anàlisi del nombre de formats publicitaris de la pàgina d'inici del web del diari Marca dona com a resultat un total de 13 missatges publicitaris, dels quals 5, que representen el 38,5%, corresponen a publicitat d'operadors de joc i apostes.

Quadre 42. Web del diari Marca. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Bàners (15, 27 i 30 de setembre i 3 d'octubre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Bet365	Bàner dinàmic rectangular horitzontal petit entre informacions	No	Sí	Sí	Sí
	Bàner estàtic quadrat franja lateral	No	Sí	Sí	Sí
CasinoBarcelona.es	Bàner estàtic quadrat entre informacions	No	Sí	Si	Sí
MarcaApuestas.es	Bàner estàtic rectangular horitzontal petit franja superior	No	Sí	Sí	Sí
	Bàner estàtic quadrat entre informacions	No	Sí	Sí	Sí
Paf.es	Bàner estàtic quadrat entre informacions	No	Sí	Sí	Sí

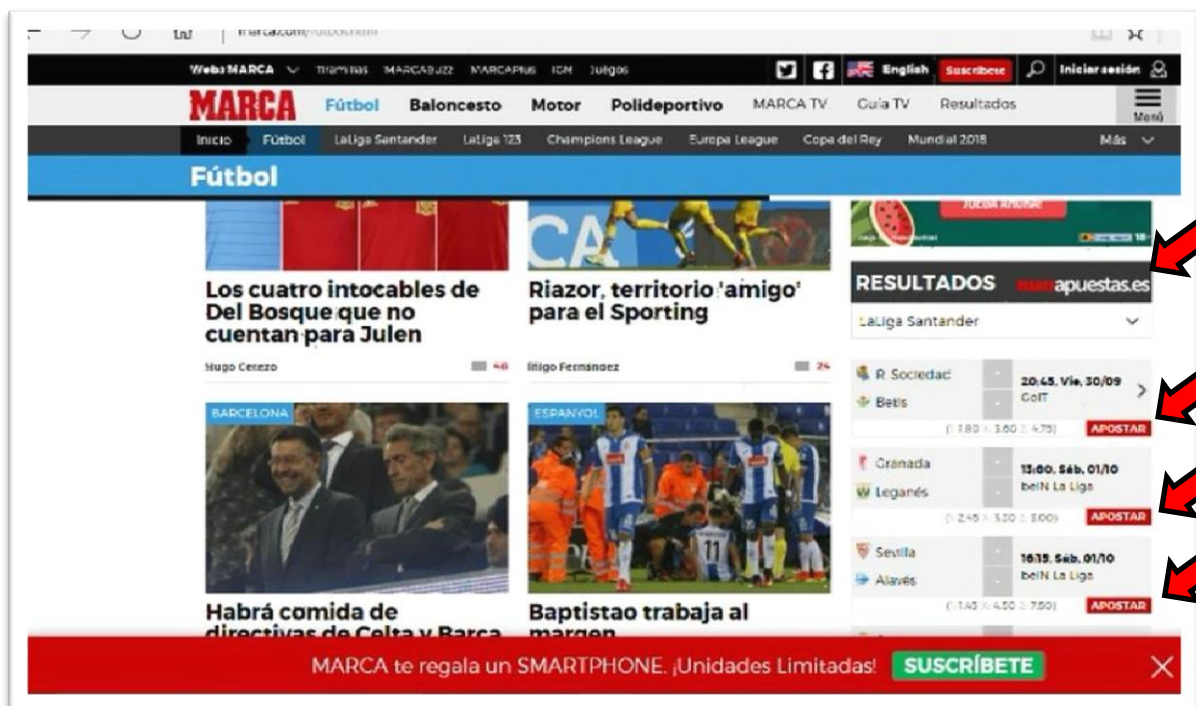
Quadre 43. Web del diari Marca. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Anuncis inserits durant la reproducció dels vídeos (15, 27 i 28 de setembre i 13 d'octubre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Bet365	Anunci previ al vídeo "La Liga (J6): Resumen y goles del Alavés 3-1 Granada"	Sí	Sí	Sí	No

Quadre 44. Web del diari Marca. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Botó publicitari amb menció de l'operador de joc (15, 27 i 30 de setembre i 3 d'octubre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
MarcaApuestas.es	Botó publicitari "Apostar" amb menció de l'operador de joc. Ubicat al costat dels resultats de cada partit i dins la secció "Resultados MarcaApuestas.es"	No	No	No	No

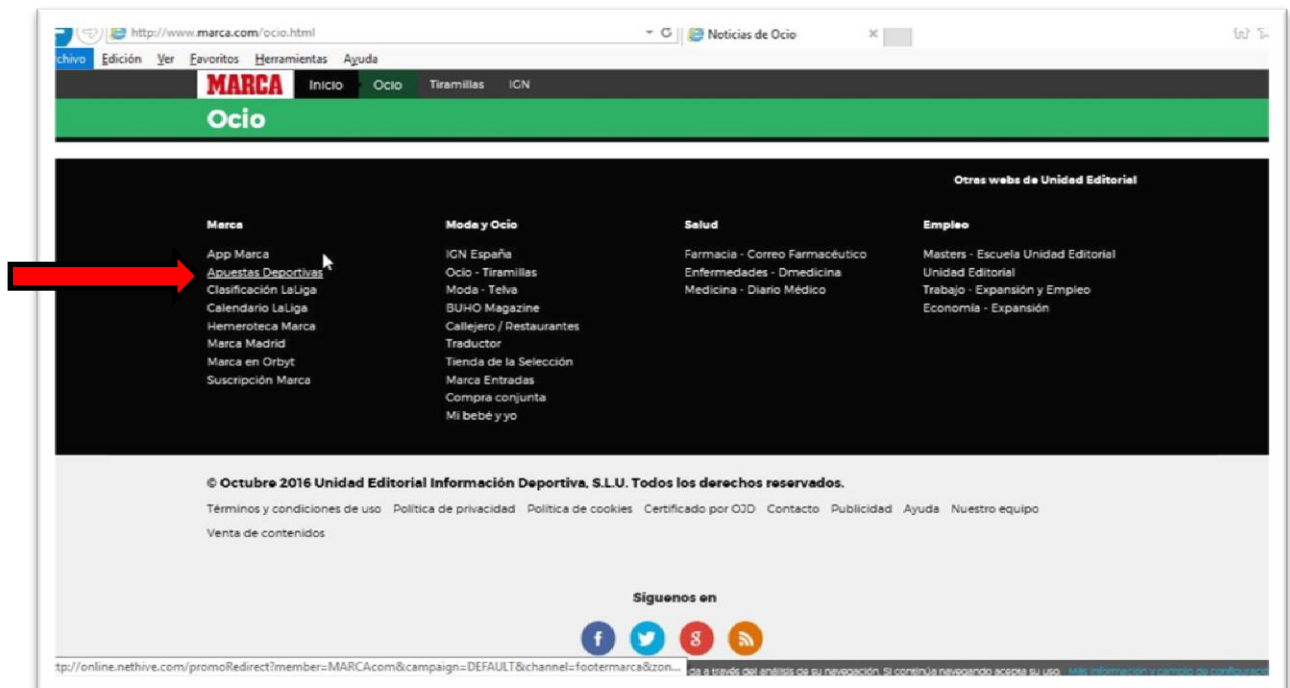
Figura 15. Captura de pantalla del web del diari Marca. Botó publicitari amb menció de l'operador de joc (15.38 h del 30 de setembre de 2016)



Quadre 45. Web del diari Marca. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Enllaç de text sense menció de l'operador de joc (15, 27 i 30 de setembre i 3 d'octubre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
MarcaApuestas.es	Enllaç de text "Apuestas deportivas" sense menció de l'operador de joc. Ubicat a la llista d'enllaços del final del web	No	No	No	No

Figura 16. Captura de pantalla del web del diari Marca. Enllaç de text sense menció de l'operador de joc (12.21 h del 4 d'octubre de 2016)



Quadre 46. Web del diari Marca. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Logotip de l'operador de joc (15, 27 i 30 de setembre i 3 d'octubre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
MarcaApuestas.es	Logotip de l'operador de joc ubicat al costat de la capçalera del web	No	No	No	No

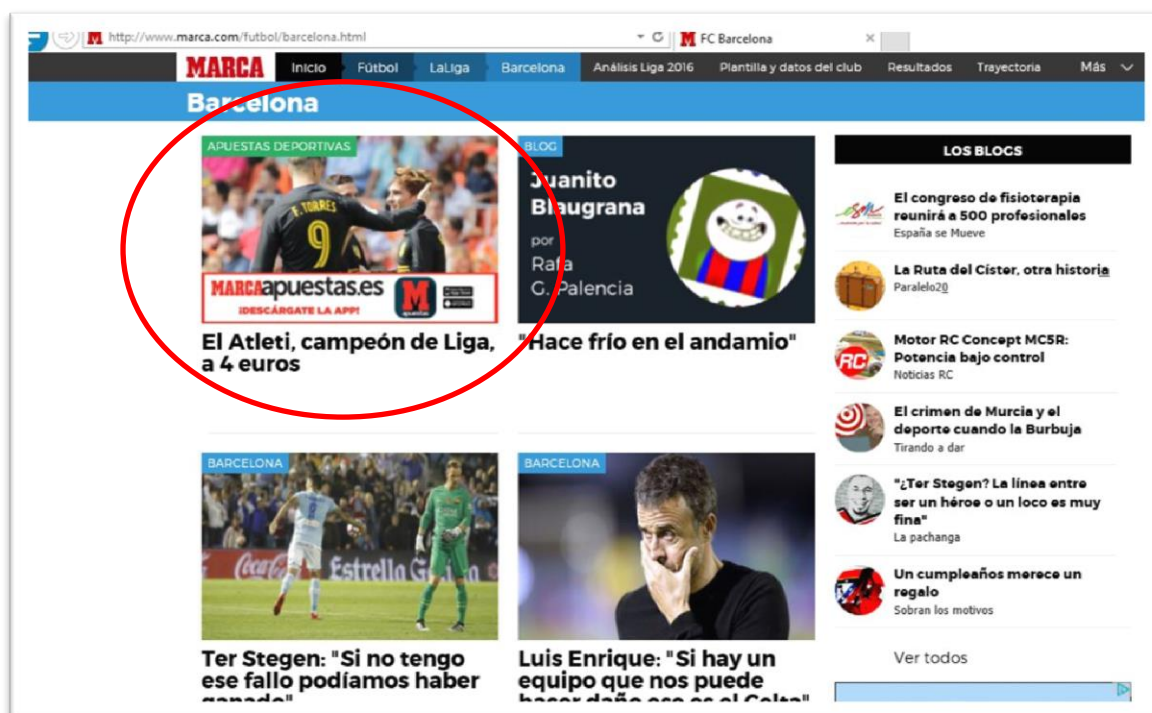
Figura 17. Captura de pantalla del web del diari Marca. Logotip de l'operador de joc (12.11 h del 4 d'octubre de 2016)



Quadre 47. Web del diari Marca. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Peça publicitària amb format de notícia amb menció de l'operador de joc (15, 27 i 30 de setembre i 3 d'octubre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
MarcaApuestas.es	Peça publicitària amb format de notícia amb menció de l'operador de joc	No	No	No	No

Figura 18. Captura de pantalla del web del diari Marca. Peça publicitària amb format de notícia amb menció de l'operador de joc (12.26 h del 4 d'octubre de 2016)



Quadre 48. Web del diari Marca. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Vídeo amb contingut publicitari (15, 27 i 30 de setembre i 3 d'octubre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
MarcaApuestas.es	Vídeo amb contingut publicitari ubicat entre els altres vídeos oferts al web. Una dona explica a càmera el concurs "El pistolero", que consisteix a encertar qui serà el jugador que marcarà el primer gol de la jornada de Lliga. El premi són 100 euros en bons de <i>Marcaapuestas.es</i> . El vídeo comença i acaba amb una pantalla amb el logotip de l'operador de joc.	No	Sí	Sí	Sí

4.3.1.3 Mundo Deportivo

Durant el període analitzat s'ha detectat la presència de continguts publicitaris de joc i apostes al web del diari Mundo Deportivo (www.mundodeportivo.com/), en formats diversos:

- bàners, i
- botons publicitaris amb menció de l'operador de joc.

L'anàlisi del nombre de formats publicitaris de la pàgina d'inici del web del diari Mundo Deportivo dona com a resultat un total de 20 missatges publicitaris, dels quals 9, que representen el 45,0%, corresponen a publicitat d'operadors de joc i apostes.

Quadre 49. Web del diari Mundo Deportivo. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Bàners (15, 19, 26, 27, 29 i 30 de setembre i 3 d'octubre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Bet365	Bàner dinàmic rectangular horitzontal petit franja superior	No	Sí	Sí	Sí
Botemanía	Bàner estàtic rectangular horitzontal franja superior.	No	Sí	No	Sí
	Bàner estàtic rectangular horitzontal franja inferior.	No	Sí	No	Sí
	Bàner estàtic rectangular vertical gran franja lateral	No	Sí	No	Sí
Bwin	Bàner estàtic quadrat franja lateral	No	Sí	Sí	Sí
	Bàner estàtic rectangular horitzontal franja superior	No	Sí	Sí	Sí
Luckia	Bàner estàtic quadrat petit entre informacions	No	No	No	Sí
Paf.es	Bàner dinàmic quadrat entre informacions	No	Sí	Sí	Sí
	Bàner dinàmic rectangular horitzontal entre informacions	No	Sí	Sí	Sí
Suertia	Bàner dinàmic rectangular horitzontal petit entre informacions	No	No	No	Sí
	Bàner dinàmic rectangular horitzontal entre informacions	No	No	Sí	Sí
	Bàner dinàmic quadrat petit entre informacions	No	No	Sí	Sí

Quadre 50. Web del diari Mundo Deportivo. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Botons publicitaris amb menció de l'operador de joc (15, 19, 26, 27, 29 i 30 de setembre i 3 d'octubre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Botemanía	Botó publicitari "Patrocinat per Botemanía" amb menció de l'operador de joc. Dins la secció "La Porra de Mundo Deportivo"	No	No	No	No
Bwin	Botó publicitari "Apuesta con Bwin" amb menció de l'operador de joc	No	No	No	No

Figura 19. Captura de pantalla del web del diari Mundo Deportivo. Botó publicitari amb menció de l'operador de joc (13.51 h del 3 d'octubre de 2016)

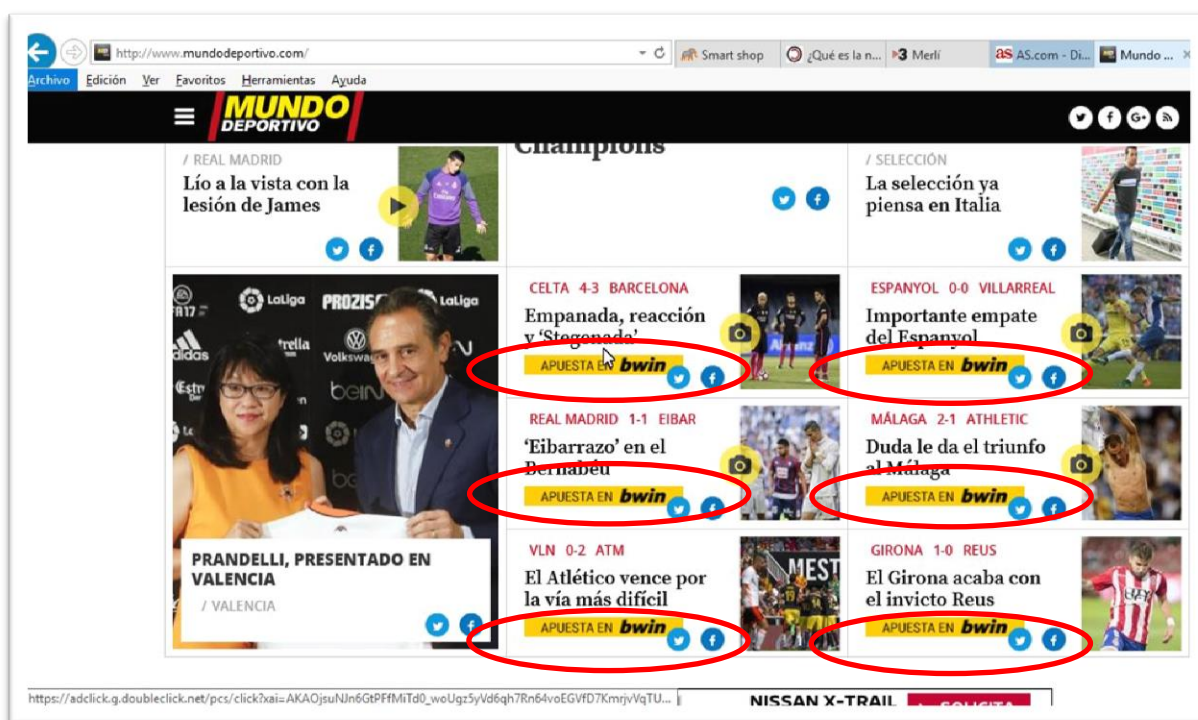


Figura 20. Captura de pantalla del web del diari Mundo Deportivo. Bàner i botó publicitari amb menció de l'operador de joc (13.27 h del 3 d'octubre de 2016)



4.3.1.4 Sport

Durant el període analitzat s'ha detectat la presència de continguts publicitaris de joc i apostes al web del diari Sport (www.sport.es/es/) en format de bàner.

L'anàlisi del nombre de formats publicitaris de la pàgina d'inici del web del diari Sport dona com a resultat un total de 22 missatges publicitaris, dels quals 10, que representen el 45,5%, corresponen a publicitat d'operadors de joc i apostes.

Quadre 51. Web del diari Sport. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Bàners (15, 27, 29 i 30 de setembre i 3 i 7 d'octubre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Bet365	Bàner dinàmic rectangular petit entre informacions	Sí	Sí	Sí	Sí
	Bàner dinàmic rectangular vertical gran franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
Betfair	Bàner dinàmic rectangular horitzontal gran franja superior	Sí	Sí	Sí	Sí
	Bàner dinàmic rectangular vertical gran franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
Marathon Bet (mbet.es)	Bàner dinàmic rectangular horitzontal entre informacions	Sí	Sí	Sí	No
	Bàner dinàmic quadrat petit entre informacions	Sí	Sí	Sí	No
Paf.es	Bàner estàtic quadrat franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
	Bàner estàtic rectangular horitzontal entre informacions	Sí	Sí	Sí	Sí
Sportium	Bàner dinàmic quadrat franja lateral	No	Sí	Sí	Sí
Suertia	Bàner estàtic quadrat entre informacions	Sí	No	Sí	Sí

Figura 21. Captura de pantalla del web del diari Sport. Bàners (11.58 h del 7 d'octubre de 2016)



4.3.2 Diaris generalistes

4.3.2.1 ABC

Durant el període analitzat no s'ha detectat presència de continguts publicitaris de joc i apostes al web del diari ABC (www.abc.es).

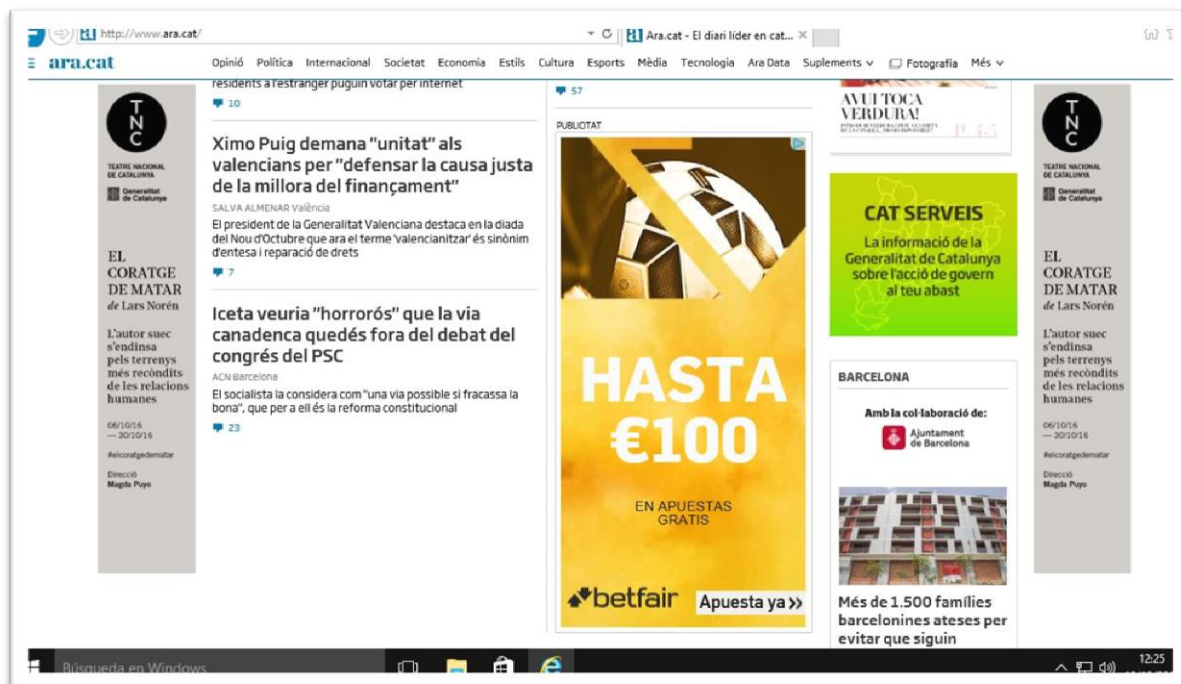
4.3.2.2 Ara

Durant el període analitzat s'ha detectat la presència de continguts publicitaris de joc i apostes al web del diari Ara (www.ara.cat) en format de bàner.

Quadre 52. Web del diari Ara. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Bàners (10 d'octubre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Betfair	Bàner dinàmic quadrat entre informacions	Sí	Sí	Sí	Sí
	Bàner dinàmic rectangular vertical gran entre informacions	Sí	Sí	Sí	Sí

Figura 22. Captura de pantalla del web del diari Ara. Bàner (12.25 h del 10 d'octubre de 2016)



4.3.2.3 El Mundo

Durant el període analitzat s'ha detectat la presència de continguts publicitaris de joc i apostes al web del diari El Mundo (www.elmundo.es) en format de bàner.

Quadre 53. Web del diari El Mundo. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Bàners (16 i 30 de setembre i 3 d'octubre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
CasinoBarcelona.es	Bàner dinàmic quadrat franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
Betfair	Bàner dinàmic quadrat franja lateral	No	Sí	Sí	Sí
Paf.es	Bàner estàtic quadrat franja lateral	No	Sí	Sí	Sí

Figura 23. Captura de pantalla del web del diari El Mundo. Bàner (12.18 h del 3 d'octubre de 2016)



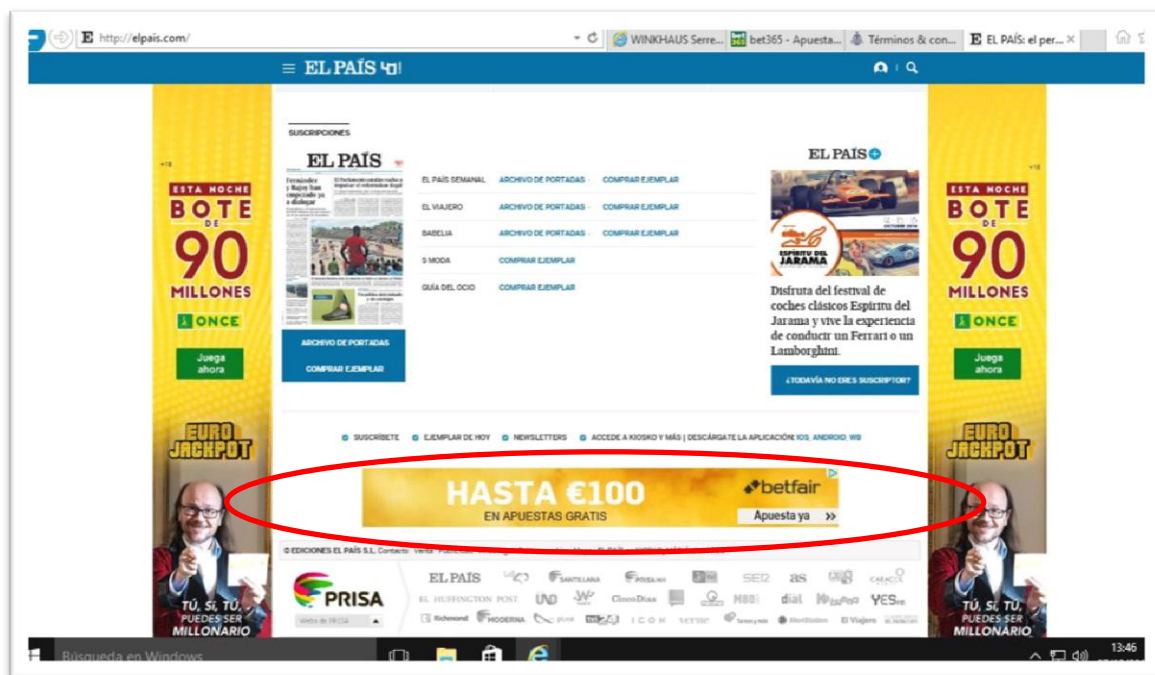
4.3.2.4 El País

Durant el període analitzat s'ha detectat la presència de continguts publicitaris de joc i apostes al web del diari El País (elpais.com) en format de bàner.

Quadre 54. Web del diari El País. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Bàners (16 i 30 de setembre i 3 i 7 d'octubre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Betfair	Bàner dinàmic rectangular horizontal franja inferior	No	Sí	Sí	Sí

Figura 24. Captura de pantalla del web del diari El País. Bàner (13.46 h del 7 d'octubre de 2016)



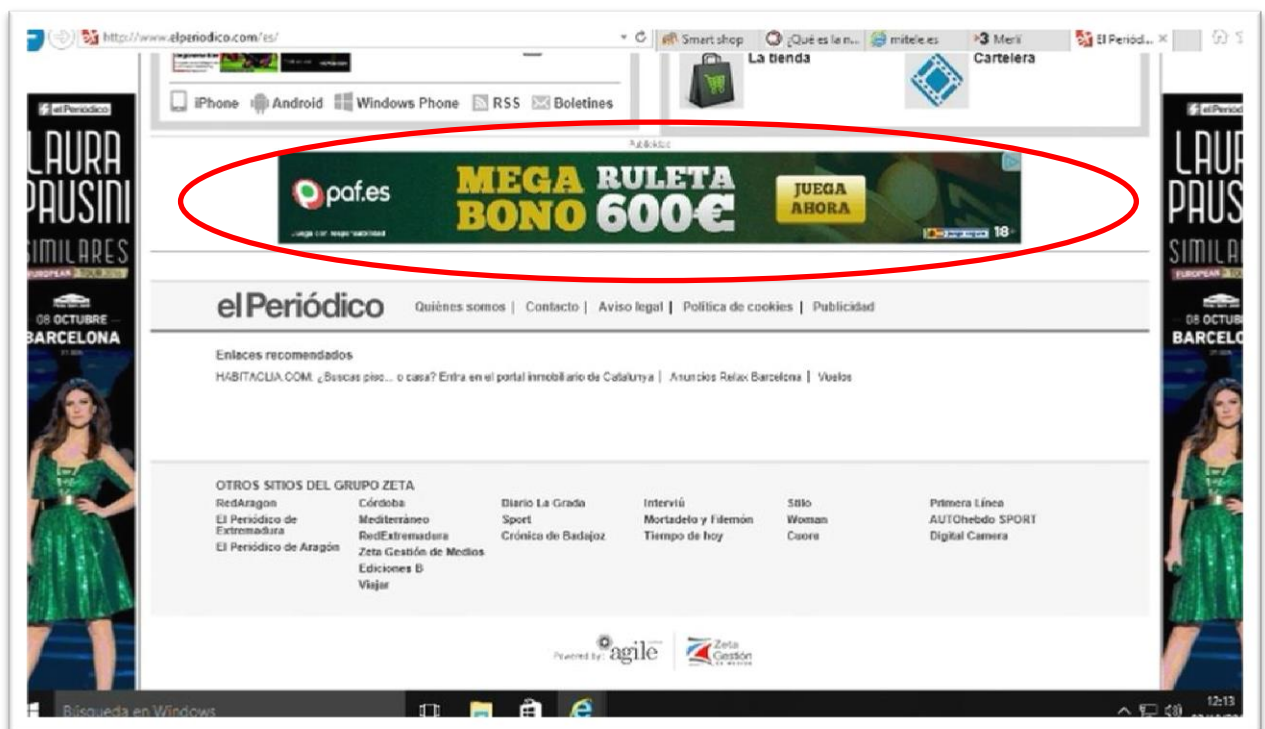
4.3.2.5 El Periódico

Durant el període analitzat s'ha detectat la presència de continguts publicitaris de joc i apostes al web del diari El Periódico (www.elperiodico.com/es/) en format de bàner.

Quadre 55. Web del diari El Periódico. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Bàners (14 i 30 de setembre i 3 d'octubre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Betfair	Baner dinàmic rectangular vertical gran franja lateral	Sí	Sí	Sí	Sí
	Baner dinàmic rectangular horitzontal gran franja superior	No	Sí	Sí	Sí
Paf.es	Bàner estàtic rectangular horitzontal franja inferior	Sí	Sí	Sí	Sí

Figura 25. Captura de pantalla del web del diari El Periódico. Bàner (12.13 h del 3 d'octubre de 2016)



4.3.2.6 El Punt Avui

Durant el període analitzat no s'ha detectat presència de continguts publicitaris de joc i apostes al web del diari El Punt Avui (www.elpuntavui.cat/barcelona.html).

4.3.2.7 La Razón

Durant el període analitzat s'ha detectat la presència de continguts publicitaris de joc i apostes al web del diari La Razón (www.larazon.es/) en format de bàner.

Quadre 56. Web del diari La Razón. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Bàners (16 i 30 de setembre i 3 d'octubre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Betfair	Bàner dinàmic rectangular horitzontal gran franja superior	No	Sí	Sí	Sí
Paf.es	Bàner estàtic quadrat franja lateral	No	Sí	Sí	Sí
	Bàner estàtic rectangular horitzontal franja superior	No	Sí	Sí	Sí

Figura 26. Captura de pantalla del web del diari La Razón. Bàner (13.12 h del 13 d'octubre de 2016)



4.3.2.8 La Vanguardia

Durant el període analitzat s'ha detectat la presència de continguts publicitaris de joc i apostes al web del diari La Vanguardia (www.lavanguardia.com) en format de bàner.

Quadre 57. Web del diari La Vanguardia. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Bàners (14, 26 i 30 de setembre i 3 d'octubre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Betfair	Bàner estàtic rectangular horitzontal franja inferior	No	No	No	Sí
	Bàner estàtic quadrat entre informacions	No	No	No	Sí
Paf.es	Bàner estàtic quadrat entre informacions	No	Sí	Sí	Sí

Figura 27. Captura de pantalla del web del diari La Vanguardia. Bàners (10.56 h del 26 de setembre de 2016)



4.4 Plataformes d'intercanvi de vídeos

4.4.1 Dailymotion

4.4.1.1 Continguts allotjats per les persones usuàries

Durant el període analitzat, s'han detectat continguts relacionats amb l'activitat del joc i les apostes en els vídeos allotjats per les persones usuàries a la plataforma Dailymotion (www.dailymotion.com/es), com ara:

- vídeos amb format d'espot televisiu de diferents operadors de joc i apostes, i
- altres tipus de continguts de tipologia diversa, molts dels quals amb format de publireportatge i intenció publicitària, atès que tenen com a objectiu promocionar, de manera directa o indirecta, els béns, els serveis o la imatge d'una persona física o jurídica dedicada a una activitat econòmica:
 - tutorials per aprendre a jugar, a apostar i a guanyar diners als casinos (pòquer, blackjack, ruleta, escurabutxaques) i a les apostes esportives, tant mitjançant operadors en línia com en casinos i cases d'apostes tradicionals;
 - retransmissió de tornejos de pòquer amb jugadors professionals i personalitats del món de l'esport i l'espectacle, i
 - demostració de tirades en màquines escurabutxaques, tant físiques com en línia.

Els quadres següents mostren alguns d'aquests continguts a tall d'exemple, en cap cas esdevenen una llista exhaustiva.

Quadre 58. Plataforma Dailymotion. Presència de continguts relacionats amb el joc i les apostes. Vídeos amb format d'espot televisiu d'operadors de joc en línia (10, 11, 13 i 14 d'octubre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Títol del vídeo	Canal de Dailymotion	Visualitzacions	Advertiment publicitat	Advertiment 'Joc responsable'	Advertiment 18 anys	Bonus joc
PokerStars	PokerStars Rafa Nadal We Are Mobile TV Ad - Spain	PokerStars	47	No	Si	Si	No

Quadre 59. Plataforma Dailymotion. Presència de continguts relacionats amb el joc i les apostes. Altres tipus de continguts amb presència d'una marca comercial (10, 11, 13 i 14 d'octubre de 2016)

Títol del vídeo	Canal de Dailymotion	Durada	Visualitzacions	Descripció del vídeo	Advertiment publicitat	Advertiment 'Joc responsable'	Advertiment 18 anys	Bonus joc
¿Como realizar apuestas deportivas en bwin?	dadybet	02:10	66	Tutorial sobre com realitzar apostes esportives al web de Bwin . Les imatges mostren una pantalla amb el web de Bwin mentre una veu en <i>off</i> explica pas a pas com realitzar-hi una aposta.	No	No	No	No
Como Ganar Dinero en BETFAIR Manual para Ganar 30 Euros	guiabetfair1	01:02	36	Tutorial sobre com guanyar diners realitzant apostes al web de Betfair . Les imatges mostren frases sobreimpreses que conviden a entrar al web GuiaBETFAIR.AxesowEB.com per rebre assessorament sobre com fer-ho.	No	No	No	No
Tragamonedas Ice Age Unibet	I Love Casino	01:05	1.343	Demostració de diverses tirades a l'escurabutxaques en línia "Ice Age", ambientat amb gràfics i dibuixos animats d'animals polars i esquimals. A l'inici i al final del vídeo es mostra el logotip del casino en línia www.ilovecasino.es .	No	No	No	No
Nadal 'dribló' a Ronaldo en partida de póker	mediotiempo	1:10	39	Reportatge del diari digital Mediotiempo.com sobre la celebració d'una partida de póquer patrocinada per PokerStars entre el tenista Rafael Nadal i el futbolista Ronaldo.	No	No	No	No
Raul Mestre EPT10 San Remo 2	Poker De Por Vida	50:56	354	Retransmissió del torneig de póquer EPT 10 celebrat a San Remo i patrocinat per PokerStars . Dos locutors comenten les jugades en llengua castellana.	No	No	No	No
Humberto Brenes "HumbertoB" EPT Monte Carlo S5 Entrevista con Humberto Brenes Dia 1a Espanol -- PokerStars.com	PokerStars	03:19	28	Entrevista al jugador professional de póquer Humberto Brenes en el context de la seva participació en el torneig "European Poker Tour", celebrat a Montecarlo i patrocinat per PokerStars .	No	No	No	No

Quadre 60. Plataforma Dailymotion. Presència de continguts relacionats amb el joc i les apostes. Altres tipus de continguts sense presència d'una marca comercial. (10, 11, 13 i 14 d'octubre de 2016)

Títol del vídeo	Canal de Dailymotion	Durada	Visualitzacions	Descripció del vídeo	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Como GANAR a la RULETA siempre fácil Español	KuarTx Channel	3:48	2.865	Tutorial en què una veu en <i>off</i> ensenya un mètode per "guanyar sempre" al joc de la ruleta, consistent a apostar sempre a negre o vermell i doblar la aposta cada cop que es perdi. Les imatges mostren tirades de demostració en una ruleta virtual. No es fa referència a cap operador de joc.	No	No	No	--

4.4.1.2 Contingut publicitari ofert per la plataforma mateixa

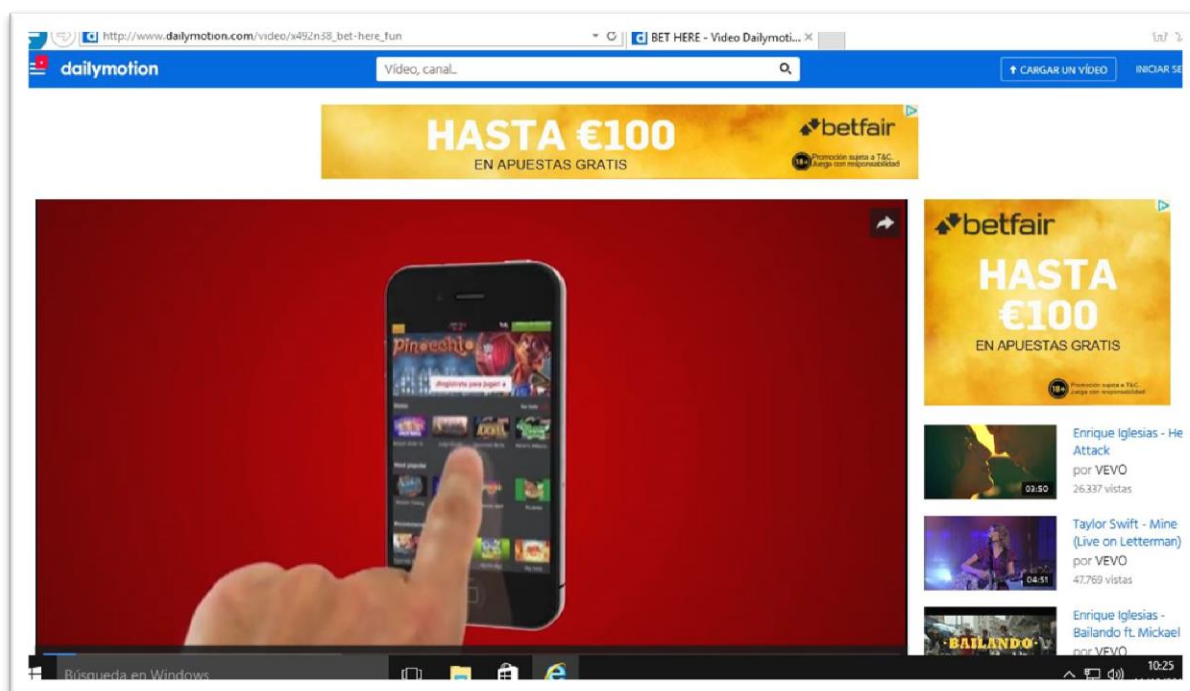
Durant el període analitzat s'han detectat continguts publicitaris de joc i apostes en forma de **bàners** a la plataforma Dailymotion (www.dailymotion.com/es).

No s'observa publicitat de joc i apostes en els **anuncis inserits** durant la reproducció de vídeos de la plataforma.

Quadre 61. Plataforma Dailymotion. Presència de continguts publicitaris de joc i apostes. Bàners (10, 11, 13 i 14 d'octubre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Format	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Betfair	Bàner dinàmic rectangular horitzontal franja superior	No	Sí	Sí	Sí
	Bàner dinàmic rectangular vertical franja lateral	No	Sí	Sí	Sí
	Bàner dinàmic quadrat franja lateral	No	Sí	Sí	Sí
Botemanía	Bàner dinàmic quadrat franja lateral	No	Sí	No	Sí
Interwetten	Bàner dinàmic rectangular horitzontal franja superior	No	Sí	Sí	Sí
Paf.es	Bàner estàtic rectangular horitzontal franja inferior	No	Sí	Sí	Sí
	Bàner estàtic rectangular vertical gran franja lateral	No	Sí	Sí	Sí

Figura 28. Captura de pantalla de la plataforma Dailymotion. Presència de bàners a la pantalla de visualització (10.25 hores de l'11 d'octubre de 2016)



4.4.2 Vimeo

4.4.2.1 Continguts allotjats per les persones usuàries

Durant el període analitzat, s'han detectat continguts relacionats amb l'activitat del joc i les apostes en els vídeos allotjats per les persones usuàries a la plataforma Vimeo (vimeo.com), com ara:

- vídeos amb format d'espots televisius de diferents operadors de joc i apostes;
- altres tipus de continguts de tipologia diversa, molts dels quals amb format de publireportatge i intenció publicitària, atès que tenen com a objectiu promocionar, de manera directa o indirecta, els béns, els serveis o la imatge d'una persona física o jurídica dedicada a una activitat econòmica:
 - Tutorials per aprendre a jugar, a apostar i a guanyar diners als casinos (pòquer, blackjack, ruleta, escurabutxaques) i a les apostes esportives, tant mitjançant operadors en línia com en casinos i cases d'apostes tradicionals.
 - Demostració de tirades en màquines escurabutxaques, tant físiques com en línia.

Els quadres següents mostren alguns d'aquests continguts a tall d'exemple, en cap cas esdevenen una llista exhaustiva.

Quadre 62. Plataforma Vimeo. Presència de continguts relacionats amb el joc i les apostes. Vídeos amb format d'espot televisiu d'operadors de joc (10, 11, 13 i 14 d'octubre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Títol del vídeo	Canal de Vimeo	Visualitzacions	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Bet365	Hands - bet365 advert Spain 2015-16	Production Service Scandinavia	57	No	Sí	Sí	No
Betfair	Betfair y Maldini en Barcelona TV (BTV)	Pablomateos	13	No	No	No	No
Carcaj	CARCAJ. 20 seconds. Dir: Le Cube	The Mushroom Company	4	No	No	No	No
	CARCAJ. 10 seconds. Dir: Le Cube	The Mushroom Company	5	No	No	No	No
	Carcaj	Ovideo	s/d	No	No	No	No
MarcaApuestas.es	AZORÍN :: Marca	THIS IS HERMIDA	310	No	Sí	Sí	No
	Apuesta en casa - Marca Apuestas	Albert Picanyol	22	No	Sí	Sí	No
Paf.es	PAF - Política	Agencia Kitchen	102	No	Sí	Sí	No
	Paf - Burbujas	Agencia Kitchen	1.518	No	Sí	Sí	Sí
PokerStars	Spot Anuncio PokerStars Cristiano Ronaldo	Rodrigo Alvarez Yanes	18	No	No	No	No
William Hill	William Hill "El hombre con el cerebro en la mano"	Primo Buenos Aires	98	No	No	No	No

Quadre 63. Plataforma Vimeo. Presència de continguts relacionats amb el joc i les apostes. Altres tipus de continguts amb presència d'una marca comercial (10, 11, 13 i 14 d'octubre de 2016)

Títol del vídeo	Canal de Vimeo	Durada	Visualitzacions	Descripció del vídeo	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Open Costa Brava CNP Mesa Final Parte 1	CNP770	22:13	943	Retransmissió del torneig de pòquer Open Costa Brava del Circuit Nacional de Poker CNP 2012, celebrat a Lloret de Mar i patrocinat per Laroush Poker i per Poker770 . Dos locutors comenten les jugades en llengua castellana.	No	No	No	No
Que te guste el poker no es raro...	Educa Poker	01:54	90	Vídeo d'animació que promou el pòquer en línia. S'afirma que el pòquer és un sector en creixement i que milions de persones hi juguen diàriament, com ara personalitats del món del cinema. Al final es convida a entrar a l'escola de pòquer en línia EducaPoker per descobrir-ho.	No	No	No	No
Aprende a jugar al poker en EducaPoker.com		01:16	12.900	Vídeo d'animació en què, mitjançant frases sobreimpreses, s'explica en què consisteix l'escola de pòquer en línia EducaPoker . S'afirma que és gratuïta i que per tal d'accedir als continguts de l'escola, cal registrar-se en sales de pòquer en línia mitjançant els enllaços que hi ha al seu web.	No	No	No	No
BETFAIR EXCHANGE	Juan Carlos Arévalo	04:45	5	Vídeo on el periodista esportiu Julio Maldonado "Maldini" explica a càmera en què consisteixen les apostes "Exchange" del web de Betfair i com realitzar-les.	No	No	No	No
¿Un Tragamonedas de las Mil y Una Noches?	petouto@telefonica.net	2:27	33	Demostració de diverses tirades a l'escurabutxaques en línia "Tres Deseos", ambientat amb gràfics i dibuixos animats inspirats en <i>Les mil i una nits</i> . Es tracta d'un vídeo realitzat pel blog JUGADOR INFORMADO per tal de mostrar el funcionament de l'escurabutxaques. S'informa que es pot trobar a " Paradise Casino ".	No	No	No	No

Quadre 64. Plataforma Vimeo. Presència de continguts relacionats amb el joc i les apostes. Altres tipus de continguts sense presència d'una marca comercial (10, 11, 13 i 14 d'octubre de 2016)

Títol del vídeo	Canal de Vimeo	Durada	Visualitzacions	Descripció del vídeo	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Proyecto88 - Gana dinero desde tu propio hogar	Bruno	3:03	47	Tutorial en què una veu en <i>off</i> ensenya un mètode per guanyar diners al joc de la ruleta, consistent a apostar sempre a negre o vermell i doblar l'aposta cada cop que es perdi. Les imatges mostren tirades de demostració en una ruleta virtual. No es fa referència a cap operador de joc.	No	No	No	--

Figura 29. Captura de pantalla de la plataforma Vimeo. Canal de l'escola en línia de pòquer EducaPoker (16.24 hores del 10 d'octubre de 2016)



4.4.2.2 Contingut publicitari ofert per la plataforma mateixa

Durant el període analitzat no s'han detectat continguts publicitaris de joc i apostes ni en els **bàners** ni en els **anuncis inserits** durant la reproducció de vídeos a la plataforma Vimeo (vimeo.com/).

4.4.3 YouTube

4.4.3.1 Continguts allotjats per les persones usuàries

En els vídeos allotjats per les persones usuàries a la plataforma YouTube (www.youtube.com), s'hi han detectat continguts relacionats amb l'activitat del joc i les apostes, com ara:

- vídeos amb format d'espots televisius de diferents operadors de joc i apostes, i
- altres tipus de continguts de tipologia diversa, molts dels quals amb format de publireportatge i intenció publicitària, atès que tenen com a objectiu promocionar, de manera directa o indirecta, els bens, serveis o imatge d'una persona física o jurídica dedicada a una activitat econòmica:
 - tutorials per aprendre a jugar, a apostar i a guanyar diners als casinos (pòquer, blackjack, ruleta, escurabutxaques) i a les apostes esportives, tant mitjançant operadors en línia com en casinos i cases d'apostes tradicionals;
 - retransmissió de tornejos de pòquer amb jugadors professionals i personalitats del món de l'esport i l'espectacle, i
 - demostració de tirades en màquines escurabutxaques, tant físiques com en línia.

D'altra banda, una cerca de l'expressió "apuestas deportivas" al cercador de YouTube retorna 108.000 vídeos (05/12/16). L'anàlisi dels 50 primers mostra que en més del 80% s'hi esmenta, de manera directa (amb menció en positiu de la marca) o indirecta, els webs de diferents operadors de joc i apostes en línia.

Els quadres següents mostren alguns d'aquests continguts a tall d'exemple, en cap cas esdevenen una llista exhaustiva.

Quadre 65. Plataforma YouTube. Presència de continguts relacionats amb el joc i les apostes. Vídeos amb format d'espot televisiu d'operadors de joc en línia (4, 5, 10, 11, 13 i 14 d'octubre de 2016)

Operadors de joc i apostes	Títol del vídeo	Canal de YouTube	Visualitzacions	Advertiment publicitat	Advertiment "Joc responsable"	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Bet365	Como Apostar en Casa de Apuestas bet365	Bet365 Bettingtips	14.961	No	Sí	Sí	No
	Comercial BET365 España	BET365LATAM	3.395	No	No	No	No
	bet365 Spain Change	bet365	1.702	No	Sí	Sí	No
	Bet365 Roberto Álamo	Paloma María	8.659	No	Sí	Sí	No
Betfair	¿Sabes cómo se reconoce a un campeón? #Betfair ¿Listo?	Betfair ES	1.848.437	No	Sí	Sí	No
	Betfair y Maldini en Barcelona TV (BTV)	elretomaldini	1.492	No	No	No	No
Bwin	Nuevo anuncio de BWIN - myApuestas Casas de Apuestas	myApuestas Casas de Apuestas	1.732	No	Sí	Sí	No
Carcaj	SPOT - Apostadores contra apostadores CARCAJ 20"	Carcaj	237	No	No	No	No
MarcaApuestas.es	SPOT MARCA APUESTAS 10 CAPITAN	Jesús Moradillo	671	No	Sí	Sí	No
Paf.es	Anuncio TV Paf Tragaperras online Política	Paf - Play among friends	110.426	No	Sí	Sí	No
PokerStars	Pokerstars Spain - We Are Mobile - Rafael Nadal	ConsejosdeApuestas.com	1.283	No	Sí	Sí	No
William Hill	Campaña William Hill 2014 - Cerebro en la mano	William Hill España	4.140	No	Sí	Sí	No
	Anuncio de television William Hill - Sr. William y Sr. Hill	ConsejosdeApuestas.com	5.486	No	Sí	Sí	Sí
	Williamhill.es presenta "Las emociones"	William Hill España	5.205	No	Sí	Sí	No

Quadre 66. Plataforma YouTube. Presència de continguts relacionats amb el joc i les apostes. Altres tipus de continguts amb presència d'una marca comercial (4, 5, 10, 11, 13 i 14 d'octubre de 2016)

Títol del vídeo	Canal de YouTube	Durada	Visualitzacions	Descripció del vídeo	Advertiment publicitat	Advertiment 'Joc responsable'	Advertiment 18 anys	Bonus joc
España Francia Cuartos Final Eurocopa 2012 23/06/2012	Apuestas Deportivas	1:51	11.709	Vídeo del portal apuestasdeportivas.com en què una presentadora en bikini explica els pronòstics de diverses cases d'apostes amb vista al proper partit de l'Eurocopa i recomana les que tenen les millors quotes i promocions per apostar.	No	No	No	Sí
Como Apostar en Casa de Apuestas bet365	Bet365 Bettingtips	6:06	14.961	El vídeo comença mostrant un espot de Bet365 . A continuació, un vídeo tutorial mostra el web de Bet365 mentre una veu en <i>off</i> guia pas a pas en el procés per registrar-se i realitzar apostes dins del web. Al final es mostra un altre espot de Bet365.	No	No	No	No
Tu primera apuesta en el Exchange de Betfair	Betfair ES	4:46	163	Vídeo on el periodista esportiu Julio Maldonado "Maldini" explica a càmera com realitzar les primeres apostes "Exchange" mitjançant el web o la app de Betfair .	No	No	Sí ¹²	No
Torneo en vivo - Evento Principal del EPT 11 Mónaco de 2015, mesa final (Español)	PokerStars	8:55:06	35.108	Retransmissió del torneig de pòquer EPT 11 celebrat a Mònaco i patrocinat per PokerStars.com . Dos locutors comenten les jugades en llengua castellana.	No	No	Sí ¹²	No
EPT 11 Barcelona de 2014 - Súper high roller de poker en vivo, mesa final - PokerStars		5:54:09	43.058	Retransmissió del torneig de pòquer EPT 11 celebrat a Barcelona i patrocinat per PokerStars.com . Dos locutors comenten les jugades en llengua castellana.	No	No	No	No
Tutorial para Ganar Dinero Facil en Apuestas Deportivas	QUEZPORTS FERGOL	4:50	7.966	Tutorial en què una veu en <i>off</i> explica un mètode per obtenir grans guanys apostant al nombre de còrnors que hi haurà durant un partit de futbol. Les imatges mostren gràfics i fotografies relacionades amb futbol i diners, i també el web de Bet365, mentre la veu explica el procés pas a pas. L'off explicita que fa servir Bet365, però que serveix qualsevol casa d'apostes en línia.	No	No	No	No

¹² La reproducció del vídeo només és accessible si la persona usuària està registrada amb un compte de YouTube. En cas de voler reproduir-lo sense registre, YouTube mostra una pantalla on es llegeix: "Advertiment de contingut. És possible que aquest vídeo no sigui adequat per a alguns usuaris. Inicia la sessió per confirmar la teva edat".

Quadre 67. Plataforma YouTube. Presència de continguts relacionats amb el joc i les apostes. Altres tipus de continguts sense presència d'una marca comercial (4, 5, 10, 11, 13 i 14 d'octubre de 2016)

Títol del vídeo	Canal de YouTube	Durada	Visualitzacions	Descripció del vídeo	Advertiment publicitat	Advertiment 'Joc responsable'	Advertiment 18 anys	Bonus joc
Fuí millonario con maquinas tragamonedas (truco) - Dorohistoria	Dororock	15:56	2.825.497	Vídeo del <i>youtuber</i> mexicà "Dororock" en què explica a càmera com va aconseguir "buidar" diverses màquines escurabutxaques. Al final explica el seu mètode en forma de tutorial.	No	No	No	--
4 reglas basicas de apostadores profesionales en apuestas deportivas	Predicciones Deportivas	5:38	48.302	Tutorial en què, mitjançant dibuixos animats i una veu en <i>off</i> , s'expliquen consells i mètodes per tenir èxit en les apostes esportives i convertir-se en un jugador professional.	No	No	No	--
CIRSA LAS PIRATAS DEL CARIBE 240 CICLO 274BONOS	TRAGAPERRAS ESPAÑOLAS	15:17	31.805	Demostració de diverses tirades a la màquina escurabutxaques "Las Piratas del Caribe", ambientada amb gràfics i dibuixos animats de pirates. La persona que es grava mentre juga aconsegueix guanyar el premi màxim.	No	No	No	--

Figura 30. Captura de pantalla de la plataforma YouTube. Accés restringit a un vídeo del canal PokerStars (13.35 hores del 14 d'octubre de 2016)

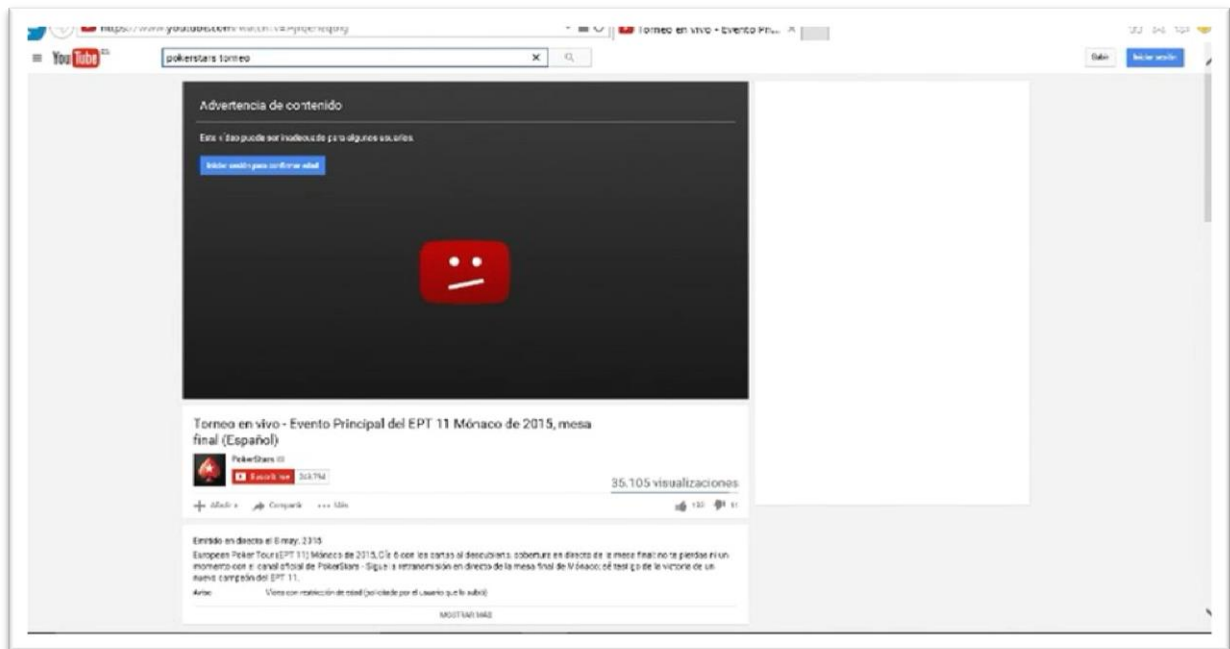
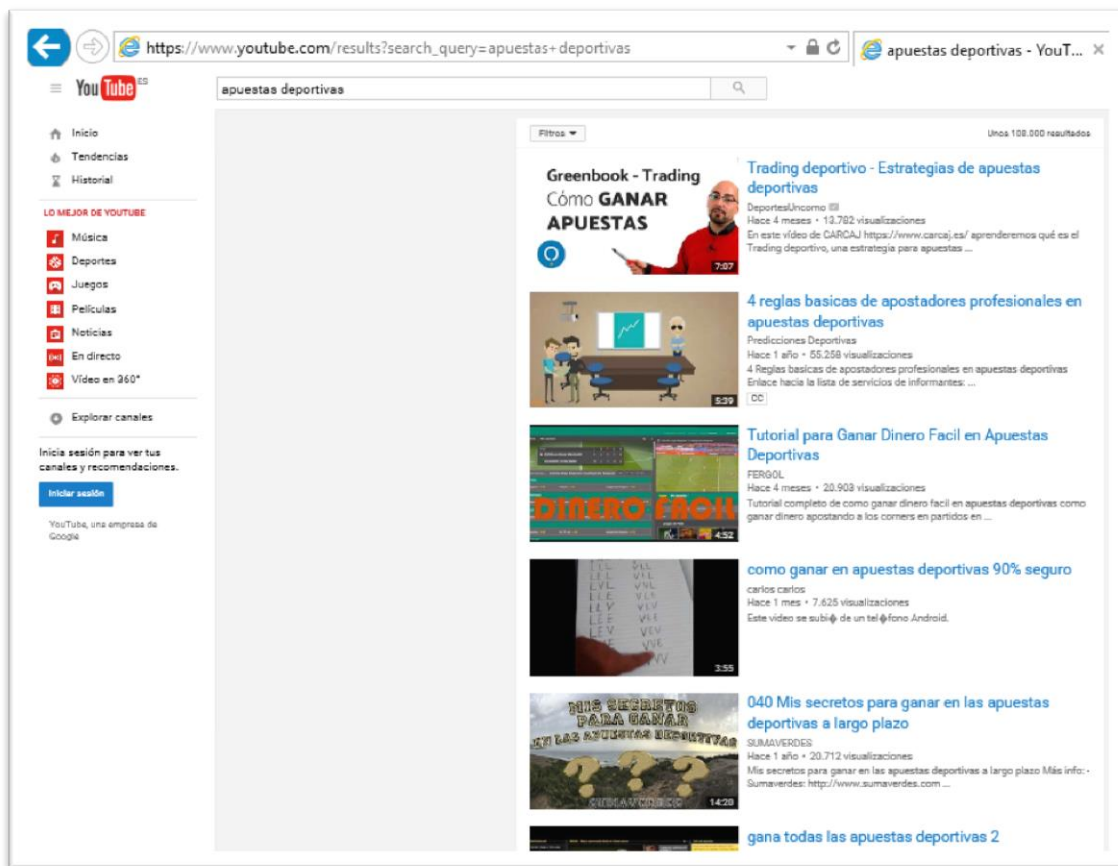


Figura 31. Captura de pantalla de la plataforma YouTube. Resultats de la cerca “apuestas deportivas” (13.00 hores del 5 de desembre de 2016)



4.4.3.2 Contingut publicitari ofert per la plataforma mateixa

Durant el període analitzat no s'han detectat continguts publicitaris de joc i apostes ni en els **bàners** ni en els **anuncis inserits** durant la reproducció de vídeos de la plataforma YouTube (www.youtube.com).









5. Webs d'operadors de joc i apostes amb títol habilitant

El quadre següent inclou una llista dels webs de diferents operadors de joc i apostes amb títol habilitant amb la descripció de diferents elements en relació amb la protecció de les persones menors d'edat. S'han seleccionat aquells operadors, un total de 20, la publicitat dels quals ha estat detectada prèviament en els mitjans, webs i plataformes analitzats.

En concret, es recull la informació següent:

- **Segells:** s'indica la presència a la pàgina d'inici dels segells "18 anys", "Juego seguro" i "Juego responsable". Es descriu el format quan no es correspon amb el dels segells oficials i s'especifica la seva ubicació exacta dins la pàgina.
- **Verificació de la majoria d'edat:** s'indica en quin moment se sol·licita l'edat de la persona usuària –en accedir al lloc web o en registrar-se per poder jugar– i quina és la informació requerida que en pot permetre la comprovació de la majoria d'edat.
- **Joc sense registre previ:** s'indica la possibilitat de jugar amb diners ficticis abans de registrar-se com a persona major d'edat. S'especifica de quin tipus de joc es tracta.
- **Bonus de joc:** s'indica la presència al web de promocions en què s'ofereix una quantitat econòmica per jugar.

Quadre 68. Característiques dels webs de diversos operadors de joc i apostes amb títol habilitant a l'Estat espanyol. Data comprovació 29/11/16

Operadors de joc i apostes	Segell 18 anys 	Segell "Juego seguro" 	Segell "Juego responsable" JugarBIEN.es <small>jugar con responsabilidad</small>	Verificació majoria d'edat ¹³	Joc sense registre previ	Bonus de joc
888casino, 888poker i 888sport	 Franja inferior pàgina inici	Sí (franja inferior pàgina inici)	Sí (franja inferior pàgina inici)	Registre (data naixement i DNI)	No	Sí
Bet365	 Franja inferior pàgina inici	Sí (franja inferior pàgina inici) (segell en color gris)	Sí (franja inferior pàgina inici) (segell en color gris)	Registre (data naixement i DNI)	No	Sí
Betfair	 Franja inferior pàgina inici	Sí (franja inferior pàgina inici)	Sí (franja inferior pàgina inici)	Registre (data naixement i DNI)	No	Sí
Botemanía	 Meitat pàgina inici	Sí (franja inferior i meitat pàgina inici)	Sí (meitat pàgina inici)	Registre (data naixement i DNI)	No	Sí
Bwin	 Franja inferior pàgina inici	Sí (franja inferior pàgina inici)	Sí (franja inferior pàgina inici) (segell en color negre)	Registre (data naixement i DNI)	No	Sí
Carcaj	 Franja inferior pàgina inici	Sí (franja inferior pàgina inici)	Sí (franja inferior pàgina inici)	Registre (data naixement i DNI)	No	Sí

¹³ En tots els webs analitzats la informació requerida per tal de verificar la majoria d'edat de la persona usuària és la data de naixement i el número de DNI, amb l'excepció de Carcaj, que únicament demana la data de naixement.

Operadors de joc i apostes	Segell 18 anys 	Segell "Juego seguro" 	Segell "Juego responsable" JugarBIEN.es <small>jugar con responsabilidad</small>	Verificació majoria d'edat ¹³	Joc sense registre previ	Bonus de joc
Casinobarcelona.es	 Franja inferior pàgina inici	Sí (franja inferior pàgina inici)	Sí (franja inferior pàgina inici) (segell en blanc i negre)	Registre (data naixement i DNI)	No	Sí
GoldenPark.es	 Franja inferior pàgina inici	Sí (franja inferior pàgina inici)	Sí (franja inferior pàgina inici)	Registre (data naixement i DNI)	No	Sí
Interwetten	 Franja inferior pàgina inici	Sí (franja inferior pàgina inici)	Sí (franja inferior pàgina inici)	Registre (data naixement i DNI)	Sí (escurabutxaques)	Sí
Luckia	 Franja inferior pàgina inici	Sí (franja inferior pàgina inici)	Sí (franja inferior pàgina inici)	Registre (data naixement i DNI)	No	Sí
Marathon Bet (mBet.es)	 Franja inferior pàgina inici	Sí (franja inferior pàgina inici)	Sí (franja inferior pàgina inici)	Registre (data naixement i DNI)	Sí (casino i pòquer)	Sí
Marcaapuestas.es	 Franja inferior pàgina inici	Sí (franja inferior pàgina inici)	Sí (franja inferior pàgina inici)	Registre (data naixement i DNI)	No	Sí
Paf.es	 Franja inferior pàgina inici	Sí (franja inferior pàgina inici) (segell en color verd)	Sí (franja inferior pàgina inici) (segell en color verd)	Registre (data naixement i DNI)	Sí (escurabutxaques)	Sí

Operadors de joc i apostes	Segell 18 anys 	Segell "Juego seguro" 	Segell "Juego responsable" 	Verificació majoria d'edat ¹³	Joc sense registre previ	Bonus de joc
PokerStars	 Franja inferior pàgina inici	Sí (franja inferior pàgina inici) (segell en color negre)	Sí (franja inferior pàgina inici) (segell en color negre)	Registre (data naixement i DNI)	Sí (pòquer) Requereix descàrrega de programari	Sí
PremierCasino	 Franja inferior pàgina inici	Sí (franja inferior pàgina inici)	Sí (franja inferior pàgina inici)	Registre (data naixement i DNI)	No	Sí
Sportium	 Franja inferior pàgina inici	Sí (franja inferior pàgina inici)	Sí (franja inferior pàgina inici)	Registre (data naixement i DNI)	No	Sí
Suertia	 Franja inferior pàgina inici	Sí (franja inferior pàgina inici)	Sí (franja inferior pàgina inici)	Registre (data naixement i DNI)	No	Sí
Tombola.es	 Franja inferior pàgina inici	Sí (franja inferior pàgina inici)	Sí (franja inferior pàgina inici)	Registre (data naixement i DNI)	No	Sí
William Hill	 Franja inferior pàgina inici	Sí (franja inferior pàgina inici)	Sí (franja inferior pàgina inici)	Registre (data naixement i DNI)	Sí (escurabutxaques, ruleta i black jack)	Sí
YoBingo.es	 Franja inferior pàgina inici	Sí (meitat de pàgina i franja inferior pàgina inici)	Sí (franja inferior pàgina inici)	Registre (data naixement i DNI)	No	Sí

6. Conclusions

Les persones menors d'edat estan sotmeses a nombrosos impactes publicitaris en relació amb el joc i les apostes tant en els mitjans tradicionals (ràdio i televisió lineal) com, especialment, en els diferents suports electrònics analitzats (diaris digitals generalistes i esportius, webs de prestadors de servei de televisió i plataformes d'intercanvi de vídeos).

Atès que l'objectiu de l'informe és establir l'impacte publicitari que reben les persones usuàries i, en especial, les menors d'edat, l'anàlisi de l'exposició a la publicitat ha tingut en compte qualsevol comunicació comercial, independentment de la responsabilitat de la inserció. En funció d'aquest objectiu, no és rellevant si la inserció és de la persona (física o jurídica) propietària de la pàgina web o si respon a una inserció de tercers (com ara la plataforma d'intercanvi de vídeos).

La cerca de la paraula clau "apostar" al cercador de **Google** retorna més de 18 milions de resultats. L'anàlisi dels 50 primers mostra que dos terços corresponen o bé a resultats patrocinats per un operador de jocs i apostes en línia o bé redirigeixen la persona usuària al seu lloc web o a portals que agrupen diverses webs d'operadors de joc.

Igualment, la cerca de l'expressió "apuestas deportivas" al cercador de **YouTube** retorna més de 100.000 vídeos. L'anàlisi dels 50 primers mostra que en més del 80% es promocionen, de manera directa o indirecta, el joc i les apostes i que alguns acumulen més d'un milió de visualitzacions.

Quant als **mitjans lineals**, a la mostra analitzada la càrrega publicitària és molt superior en els prestadors de servei de titularitat privada que en els de titularitat pública, com també en la ràdio respecte de la televisió.

Els continguts publicitaris d'operadors de jocs i apostes a la televisió (incloent-hi espots i telepromocions) arriben a representar prop del 20% d'una única retransmissió esportiva (4 missatges publicitaris). En el cas de la ràdio, l'exemple més destacat és el d'una retransmissió esportiva emesa per una emissora de titularitat privada amb un 45,5% (15 missatges).

En comparar la retransmissió d'un mateix partit en diferents mitjans –en concret, el Manchester City-Barça de l'1 de novembre de 2016– es corrobora el resultat: a la televisió, la proporció màxima de publicitat d'operadors de joc i apostes correspon a un prestador privat, amb un 21,3% (10 missatges), i a la ràdio dues emissores de titularitat privada obtenen percentatges del 34,2% i el 40% (13 i 2 missatges, respectivament).

Pel que fa als **webs dels prestadors de serveis de televisió lineal** analitzats, s'hi observa la presència de continguts publicitaris de diversos operadors de joc i apostes en 8 dels 10 webs de televisions generalistes analitzats.

Igualment, als **diaris digitals generalistes** s'hi detecta aquest tipus de publicitat en 6 de 8 casos i, en el cas dels **esportius**, de forma generalitzada i particularment freqüent. Així, l'anàlisi de la presència de publicitat a la pàgina d'inici dels diaris esportius analitzats mostra que entre el 38,5% i el 45% de les diverses formes publicitàries corresponen a operadors de joc i apostes.

Es posen de manifest diversos elements referents a la protecció de les persones menors d'edat:

- mecanismes de control d'accés per a les persones menors d'edat,
- presència de l'advertiment de continguts per a més grans de 18 anys i del segell de joc responsable, i
- altres elements rellevants pel que fa a la protecció de les persones menors d'edat.

Mecanismes de control d'accés per a les persones menors d'edat

- A **Internet** els continguts relacionats amb els jocs i les apostes són majoritàriament de lliure accés per a les persones menors d'edat en tots els suports analitzats, fet especialment rellevant en el cas de les plataformes d'intercanvi de vídeos, on infants i adolescents conformen una part significativa de les persones usuàries. De les tres plataformes analitzades, únicament una estableix restriccions d'accés a alguns vídeos, que requereixen d'un registre previ com a major d'edat.
- Igualment, l'accés als **webs dels operadors de jocs i apostes**, en les quals s'expliciten els productes i les promocions que s'ofereixen i inclouen diferents

reclams publicitaris a jugar, és lliure per a les persones menors d'edat. La verificació d'edat només es demana en el moment del registre per jugar o apostar amb diners.

- En els **mitjans lineals** tradicionals la legislació estableix un horari de protecció per a les persones menors d'edat. Amb independència del que estableix la normativa i els sistemes d'autoregulació, tant a la televisió com a la ràdio la publicitat de jocs i apostes s'insereix principalment en el context de les retransmissions esportives, sovint emeses totalment o parcialment dins de l'horari protegit i amb una audiència significativa de persones menors d'edat.
- En canvi, no s'observa la presència de continguts publicitaris de joc i apostes a cap dels 4 **webs de canals de televisió infantils** analitzats.

Advertiment de continguts per a més grans de 18 anys i presència del segell de joc responsable

- A les **plataformes d'intercanvi de vídeos**, la majoria dels continguts sobre jocs i apostes –majoritàriament, vídeos que promocionen el joc i les apostes en línia– no inclouen cap advertiment d'edat ni referència al joc responsable.
- Els **webs dels 20 operadors de joc** analitzats inclouen els advertiments “18 anys” i “Juego responsable”, tot i que els formats no són uniformes, especialment pel que fa a l'advertiment de limitació d'edat, que té un disseny, una mida i un color diferents a cada web. Tots els segells acostumen a estar ubicats a la pàgina inicial, tot i que a la franja inferior i de forma poc visible.
- Quant als **mitjans lineals tradicionals** (televisió i ràdio) els continguts d'operadors de jocs i apostes inclouen l'advertiment de més grans de 18 anys i el símbol de joc responsable, tot i que amb diferent nivell d'explicitació (mida del logotip, temps en pantalla, ubicació, etc.). Als **webs dels prestadors de serveis de televisió lineal**, la majoria dels continguts publicitaris inclouen aquests advertiments, tot i que el grau d'explicitació també varia.

Altres elements rellevants pel que fa a la protecció de les persones menors d'edat

Altres elements poden operar en contra de la protecció de les persones menors d'edat, en la mesura que mostren continguts que promocionen la introducció en el joc i les apostes mitjançant tècniques diverses o que no distingeixen de manera clara entre publicitat i altres tipus de continguts.

Així, un reclam publicitari present a tots els mitjans (lineals i internet) és l'ofertament de **bonus de joc** –amb quanties que poden arribar als 1.200 euros– com a incentiu per atraure i retenir noves persones usuàries, atès que habitualment cal jugar de forma repetida per poder-ne gaudir.

Igualment, 5 dels **webs d'operadors de joc** i apostes analitzats permeten l'accés al joc sense fer servir diners reals ni haver-se de registrar com a major de 18 anys, de manera que les persones menors d'edat poden introduir-se en la mecànica del joc i el funcionament dels webs.

També s'han detectat diversos exemples de **continguts amb intenció publicitària** sense que estiguin identificats de manera clara, per la qual cosa poden induir a error les persones usuàries, especialment si són menors d'edat:

- Alguns **diaris digitals esportius** inclouen diversos formats publicitaris que no es diferencien clarament dels continguts informatius i sovint no expliciten el nom de l'operador de joc.
- Igualment, un format molt present a les tres **plataformes d'intercanvi de vídeos analitzades** són els continguts no identificats com a publicitat però que promocionen, de manera directa –amb menció de la marca comercial– o indirecta, els serveis o la imatge d'un operador de joc. Aquests vídeos, en forma de tutorials o de consells sobre l'ús de les webs de joc i apostes, són d'accés lliure a les persones menors d'edat.