



Sede del Club Movistar Riders que ya cuenta con más de 60 profesionales

Movistar eSports Center, el centro de alto rendimiento más innovador de Europa abre sus puertas en Madrid

- Movistar eSports Center será un espacio de 1.000 m2 abierto a la comunidad, donde se celebrarán actividades de formación y divulgación de los eSports, además de competiciones de deportes electrónicos
- Movistar cumple los hitos anunciados en enero en su apuesta por los eSports: acuerdo con ESL; creación del club Movistar Riders; lanzamiento del canal especializado e inauguración de este centro de alto rendimiento

Madrid, a 31 de mayo de 2017.- Movistar ha inaugurado hoy en Matadero Madrid el Movistar eSports Center, primer centro de alto rendimiento en Europa de eSports y sede del club Movistar Riders, que comenzó su andadura a principios de este año y ya cuenta con 7 equipos profesionales de deportes electrónicos, participa en las principales competiciones de eSports y cuenta con un equipo de más de 60 profesionales.

El club pasa así a tener una "ciudad deportiva", un espacio abierto a la comunidad, donde desarrollar toda su actividad: desde la celebración y retransmisión de competiciones y partidos hasta actos relacionados con la divulgación de los deportes electrónicos. Además el centro nace con el propósito de convertirse en un referente y foro para la industria del sector de los videojuegos y los eSports

Para Óscar Candiles, director de Marketing Gran Público de Telefónica España, "Con la inauguración de este espacio único en Europa cumplimos lo que anunciamos al presentar nuestra estrategia de eSports hace unos meses: seguimos con nuestra fuerte apuesta en este sector lleno de oportunidades y que, para Movistar, está al nivel de otras disciplinas deportivas".

La ciudad deportiva de Movistar Riders

La nueva Sede de Movistar Riders cuenta con más de 1.000 m2, en los que jugadores y cuerpo técnico desarrollarán su actividad diaria con los medios adecuados para alcanzar un nivel máximo. El deporte electrónico es ya una profesión que requiere de una dura rutina para poder mejorar y llegar a lo más alto: una preparación que incluye tanto entrenamiento físico como mental. "Se ha demostrado científicamente que un rendimiento mental máximo requiere de mucho entrenamiento en el juego, pero también una disciplina física y alimenticia", explica Fernando Piquer, CEO del club Movistar Riders.

El Movistar eSports Center, además de entrenamientos y competiciones acogerá acciones formativas con jugadores y entrenadores de Movistar Riders para que los aficionados puedan desarrollar sus habilidades y conocer las claves para ser profesional de los eSports; visitas guiadas



a las instalaciones para que los fans puedan conocerlas de primera mano y que el público ajeno al sector pueda descubrirlo, y celebración de torneos promovidos por el Club.

El centro cuenta con:

Arena / Tv Studio: un anfiteatro en el que se retransmitirán los torneos y punto de encuentro entre los fans y las estrellas del club, además del lugar para dar a conocer el fenómeno de los eSports al público en general.

Training Room: cuatro salas de entrenamiento para los equipos de Movistar Riders (LOL y Overwatch), para hacer bootcams. También estarán a disposición de otros Clubes que vengan a competir a Madrid, ya sea al Movistar eSports Center o a otras ubicaciones.

Cantina: un espacio en el que los jugadores podrán comer menús supervisados por el equipo médico.

Área de oficinas: Movistar Riders cuenta con más de 60 profesionales dedicados: equipo directivo, jugadores, entrenadores, team managers, analistas, preparadores físicos, nutricionistas y psicólogos.

Media content Room: la divulgación es un aspecto muy importante para el proyecto. Desde Movistar Riders se realizan contenidos que se retransmiten a través de Internet en Twitch (canal específico de eSports), en las Redes Sociales e incluso en programas propios que se difunden en la red y canales temáticos.

Tv Control Room: con un equipo de realización propio y especializado y tecnología de última generación.

Con unos ingresos que superan ya los 600 millones de euros, los eSports están dejando de ser ocio minoritario para convertirse en un fenómeno cada vez más popular y masivo. "El reto para nosotros como Club está en conseguir que nuestro equipo juegue un papel activo en el crecimiento de los eSports en nuestro país, por ello, el centro nace con la vocación de convertirse en un espacio de referencia para el desarrollo y difusión de los deportes electrónicos. En este sentido, el club cuenta con un área de contenidos y con unas instalaciones que nos permiten crear programas y piezas para difundir tanto a través de la televisión como de la Red", explica Fernando Piquer, CEO de Movistar Riders.

Según la consultora Newzoo, más de 385 millones de personas siguen las competiciones y de ellos, el 50% son verdaderos entusiastas. Aunque el perfil de estos últimos es mayoritariamente masculino (hombres de hasta 35 años), en la audiencia ocasional crece el público femenino que alcanza ya el 38%. Es por tanto, un sector que crece a un ritmo vertiginoso y que para 2020 prevé un crecimiento en los ingresos globales en más de un 35% alcanzando más de 800 millones de euros de beneficios.

El Movistar eSports Center cuenta con la tecnología más avanzada aportada por sus patrocinadores y proveedores oficiales entre los que destacan Movistar y Honor.

Javier Palacios, director general de Honor España ha destacado que "Los eSports están experimentando un crecimiento espectacular y a esto ahora se une la entrada del mobile gaming



en la escena competitiva. Honor, en su apuesta por el público más joven e innovador, apoya firmemente un proyecto de la envergadura del Movistar eSports Center”.

Madrid, pionera de una nueva industria

España se sitúa a la cabeza del sector de los eSports con la apertura del Movistar eSports Center en la Casa del Lector (Centro Internacional para la Investigación, el Desarrollo y la Innovación de la Lectura) de Matadero Madrid. “Con la incorporación de esta iniciativa al programa de innovación de nuestro centro avanzamos hacia la creación de conexiones entre los videojuegos con la educación y la industria creativa y de contenidos, tal y como se está empezando a ver en el panorama internacional. Su aportación en Casa del Lector supone un grupo de profesionales de primer nivel van a ayudarnos a que Madrid sea un punto de referencia en Europa en torno a una industria en pleno crecimiento”, comenta Luis González, Director General de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. “En los últimos cuatro años vemos en foros internacionales que se está intensificando la relación entre la industria del videojuego y el mundo educativo y de edición para el aprendizaje, creemos que esta nueva línea de acción supone un paso importante en ese sentido y ya hemos empezado a trabajar conjuntamente”, añade González.

Acerca de Movistar Riders

Movistar Riders es uno de los principales clubes de eSports en España compitiendo en los juegos más populares como League of Legends, CSGO o Call of Duty. Con 7 equipos profesionales y más de 60 personas que componen el Club, nuestros jugadores representan la marca Movistar Riders en múltiples torneos a nivel nacional e internacional.

El club está situado en Madrid y tiene su sede en el Movistar eSports Center, situado en Matadero Madrid. Un centro de alto rendimiento donde los jugadores y cuerpo técnico desarrollan su actividad diaria y donde cuentan con los medios para desarrollar su actividad al máximo nivel.

Acerca de Movistar

Movistar es la marca comercial de Telefónica para los clientes de habla hispana. Presente en España, Argentina, Chile, Uruguay, Perú, Ecuador, Venezuela, Colombia, México, Guatemala, Panamá, El Salvador, Costa Rica y Nicaragua tiene como misión acercar los mejores servicios y las tecnologías más innovadoras a sus clientes a los que ofrece productos y servicios sencillos, que integran todas las opciones: fijo, móvil, banda ancha y televisión. Movistar cuenta con el respaldo de Telefónica como marca corporativa en todas sus comunicaciones a los clientes.

Acerca de Honor

Honor es una e-brand puntera de dispositivos que opera bajo Huawei. En línea con su eslogan “For the brave”, la marca fue creada para responder a las necesidades de los usuarios nativos de lo digital, a través de productos optimizados para Internet que ofrecen experiencias de uso superiores, inspiran a la acción, fomentan la creatividad y brindan a los jóvenes las herramientas



necesarias para alcanzar sus sueños. Esto ha permitido a Honor destacarse frente a su competencia, demostrando su valentía trabajando de formas diferentes y dando los pasos necesarios para ofrecer las últimas tecnologías e innovaciones a sus clientes.