

ZITRO MUESTRA TODO SU POTENCIAL EN LAS VEGAS

Un espectacular stand ha acogido este año la puesta en escena de Zitro en Las Vegas donde los asistentes han podido constatar que la compañía líder mundial en video bingo tiene el mejor producto de entretenimiento en su sector.

Zitro Revolution 2014 ha sido una de las estrellas de la exposición en G2E con todas sus novedades: juegos comunitarios, funcionalidades y nuevos títulos. Por su parte, Zitro Interactive Division ha mostrado los nuevos productos destinados al mercado online a través de www.worldofbingo.com, el video bingo nº1 en Facebook.

Este año la compañía se consolida en el mercado norteamericano a través de su filial Zitro USA como manifiesta su director general, *Sam Basile*, quien afirmó que *“Zitro tiene el mejor producto, de gran calidad, certificado y perfectamente adaptado al mercado norteamericano, que ofrece al jugador una experiencia de juego única e inolvidable”*.

La apuesta de Zitro por Estados Unidos es indudable tras protagonizar los shows más importante de la industria de este país: G2E Las Vegas, OIGA en Oklahoma y NIGA en San Diego.

Para más información:
Departamento de Comunicación Zitro
adelaida.rodriguez@globalzitro.com
Tel.: +34 91 7997366