



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL JUEGO DIGITAL

Dossier de prensa
2014

Más información
Bárbara Yuste
Directora de Comunicación de adigital
91 5981157 / 626440083
byuste@adigital.org

1. ¿Qué es Jdigital?

La Asociación Española de Juego Digital (Jdigital) es una asociación sin ánimo de lucro dirigida a informar y defender la imagen e intereses de la industria del juego digital en España. En este sentido, Jdigital trabaja en la consecución de un marco regulatorio atractivo y competitivo que permita desarrollar de manera positiva un mercado que es seguro y garantista y que se sitúa dentro de las actividades del comercio electrónico e Internet.

Jdigital fue creada en 2011 y está formada por Akamon, Asociación Española de Casinos de Juego, Betfair, Botemanía, Carousel Game, Casino.es, Catalunya Caixa, Deloitte, Dosniha, Écija, Educa Poker, En racha, Eurojuego Star, GLI, Grup Solplay, GTECH G2, iapuestas, Indra, Luckia, Mediatech Solutions, Metronia, Netbet.com, NetRefer, PAF, PayPal, Paysafecard, Playtech, Reta, Serviapuestas, Telam International Business Partner, Ventura24Games.es, World Premium, YoBingo.es, Zitro On Line.

Jdigital forma parte de la Asociación Española de la Economía Digital (adigital) con la que comparte intereses y donde participa en diferentes actividades y proyectos de diversa índole, así como en la elaboración de estudios e informes. Asimismo, forma parte de Confianza Online, asociación sin ánimo de lucro que promueve y fomenta el uso de un sello como garantía para las actividades de comercio electrónico.

Algunos de los socios de Jdigital:





2. Objetivos de Jdigital

Los fines de la Asociación Española de Juego Digital son los siguientes:

- Fomentar una regulación del juego por Internet de acuerdo a las necesidades del mercado y de los jugadores;
- Fomentar un mercado liberalizado, abierto y con libre competencia;
- Defender a las empresas contra prácticas discriminatorias y monopolísticas;
- Fomentar el desarrollo de Internet, de la Sociedad de la Información y de las Nuevas Tecnologías y del equipamiento, aplicaciones, servicios e infraestructuras necesarias para ello y para su aplicación al juego por Internet;
- Fomentar el diálogo y la cooperación entre los jugadores por Internet, las empresas de apuestas deportivas, el sector financiero (Bancos, Cajas de Ahorros, Cooperativas de Crédito, Establecimientos financieros de crédito, empresas de medios de pago), los organismos públicos

competentes para lograr sistemas de pago y cobro electrónico seguros, estables y económicos para todos los interesados que logren minimizar las comisiones y agilizar los plazos de pago y cobro.

3. Actividades de la Asociación

Para conseguir todos los objetivos que se han recogido en el epígrafe anterior, Jdigital realiza diferentes actividades:

- Organizar eventos, congresos, conferencias, cursos, sesiones de trabajo, proyecciones, concursos y actos de carácter análogo;
- Participar en comisiones, grupos de trabajo y grupos de debate, colaborando para ello, si fuera necesario, con los diferentes agentes involucrados en cada problema concreto;
- Informar a las administraciones (central, autonómica y local), a las empresas y a los particulares en las tareas relacionadas con el desarrollo del sector del juego online en España;
- Proponer y solicitar mejoras normativas para conseguir un mejor funcionamiento de las actividades relacionadas con el juego online;
- Promover y desarrollar iniciativas cuyo fin sea dar respuesta a las inquietudes y a los problemas que en cada momento planteen los usuarios y operadores de juego,.

4. Datos del mercado de juego online (2013)

En el cuarto trimestre de 2013 el juego online se ha incrementado respecto al trimestre anterior tanto en términos de cantidades jugadas como en términos de ingresos netos por juego, según datos ofrecidos por la **Dirección General de Ordenación del juego**. No obstante, respecto al cuarto trimestre de 2012 el volumen del mercado de juego online aumentó un 8,3% en términos de cantidades jugadas, pero se redujo en un -2,5% en términos de ingresos netos por juego.

Para el conjunto del cuarto trimestre de 2013 las cantidades jugadas en juego online se situaron en 1.472 millones de euros (un 13,9% superior respecto al trimestre anterior) y 59,9 millones de euros de ingresos netos por juego (Gross Gaming Revenue o GGR), un 15,6% superior respecto al tercer trimestre del año.

El número total de jugadores registrados de juego online aumentó en el cuarto trimestre de 2013 en un 9,4% respecto al trimestre anterior. A final de 2013 el número total de jugadores registrados se situó en 1.596.048 frente al 1.010.820 que se alcanzó a finales de 2012.

Por lo que se refiere al promedio mensual de jugadores activos en 2013, éste se situó en 276.958.

Por otro lado, los datos sobre presión fiscal de Deloitte muestran en su conjunto que las empresas de juego online en España presentaron unas pérdidas de 72 millones de euros entre junio de 2012 y junio de 2013.

En cuanto al tipo de juego, las apuestas deportivas lideraron el cuarto trimestre de 2013 tanto sobre los ingresos netos por juego online como sobre las cantidades jugadas. Después se situaron los juegos de póquer online. En el último trimestre del año los juegos de casino y otros juegos tuvieron una participación del 14,2% sobre los ingresos por juego y del 24% sobre las cantidades jugadas. Los concursos lograron el 3,5% de los ingresos netos por juego y los pagos de bingo online tuvieron un peso del 3,6%.

Según un estudio realizado por la DGOJ sobre el **perfil de los jugadores online** en España, el español medio que juega online tiene 34 años y tiene un mayor grado de educación respecto a la media europea. El 52% de los encuestados tiene estudios universitarios y un 9% tiene algún título de posgrado. Los hombres representan el 81% de jugadores de póker online.

Por lo que se refiere a las previsiones de Jdigital para este año, se producirá un leve crecimiento del sector entre un 15% o 20% debido a la entrada de nuevos operadores en el mercado y la regulación de slots y cruzadas. No obstante, esa subida no se vislumbrará hasta octubre-noviembre, por lo que hasta entonces el sector permanecerá prácticamente estancado.

5. Iniciativas en materia de regulación

Desde Jdigital se viene trabajando en los últimos meses en dos importantes cuestiones normativas que afectan al sector:

Una menor presión fiscal: Junto con los impuestos generales que se aplican a todas las empresas, los operadores de juego están sometidos a un impuesto especial muy gravoso. Además, hay que destacar que los usuarios tributan por sus ganancias a diferencia de lo que ocurre en otros países europeos.

Liquidez internacional: Permitir que los operadores licenciados en España puedan integrar la liquidez que aportan jugadores internacionales en su oferta de juegos y apuestas, especialmente en el ámbito del póquer online, donde los jugadores tradicionalmente buscan jugar con usuarios de todo el mundo y buscan liquidez para lograr mejores premios.

Actualmente, además se está tramitando la autorización de dos productos de reconocido éxito comercial como son las máquinas de azar online y las apuestas cruzadas, que la Dirección General de Ordenación del Juego tiene previsto regular este 2014.