

INFORMACIÓN DE PRENSA

GRUPO R. FRANCO

R. Franco es una multinacional en creciente expansión que ofrece soluciones y productos tecnológicos para todos los subsectores de la industria del entretenimiento: hostelería, salones, bingos, casinos y, ahora también, juego online, ofreciendo a sus clientes una experiencia de ocio global y única.

Fundado en 1965 por los hermanos Franco Muñoz, Recreativos Franco comenzó como un negocio de fabricación y explotación de aparatos mecánicos y electromecánicos hasta convertirse, cinco décadas después, en lo que es hoy: una compañía líder de su sector en España, con más de 250 empleados, y con una fuerte implantación internacional, que se extiende a los cinco continentes. Su éxito está directamente vinculado a una larga experiencia y know-how, al desarrollo tecnológico, y a la continua búsqueda de la calidad en todos los procesos de diseño, desarrollo y fabricación de sus productos, sometidos a una estricta y rigurosa normativa.

En mayo de 2015, a través de su filial R. Franco Digital, el Grupo obtuvo dos Licencias Generales de juego online: Apuestas, más concretamente apuestas deportivas de contrapartida; Slots y Casino: ruleta, blackjack y bacarrát. Como consecuencia de ello, en el último trimestre de 2015, tuvo lugar el nacimiento de Wanabet, plataforma de juego y apuestas online, que representa el salto definitivo al universo digital y cierra el círculo de todas las líneas de negocio del Grupo.

Grupo R. Franco mira al futuro con ambición para convertirse en una marca de referencia en el sector online y un socio de primer nivel para otros operadores y proveedores.

El modelo de negocio de R. Franco se desarrolla en base a tres ejes principales:

➤ **Autonomía**

El Grupo R. Franco es hoy una firma de implantación internacional que atiende operativa y comercialmente una demanda sin fronteras, con un porcentaje de autonomía casi total: desde los procesos iniciales de investigación y diseño hasta la entrega final del producto.

➤ **Flexibilidad**

R. Franco ha creado un modelo de producción industrial basado en "flujos abiertos". Con este término define una superestructura productiva que, mediante sistemas variables de respuesta, asegura redistribuir las líneas de producción del Grupo, sin disminuir ni perturbar los resultados cualitativos o cuantitativos finales.

➤ **Tecnología**

En R. Franco la tecnología es un rasgo diferencial como resultado de una acumulación de conocimiento y experiencia contrastados. La imaginación, la creatividad y el diseño aplicados a la más moderna tecnología son las herramientas de trabajo utilizadas de modo sistemático y controlado, para dotar al producto de ese valor intangible que el cliente busca y distingue como un valor diferenciador.

PRODUCTOS, SERVICIOS Y PRINCIPALES LÍNEAS DE NEGOCIO

R. Franco cuenta con una amplia biblioteca de juegos en un parque de máquinas que actualmente supera las 100.000 unidades en España entre hostelería (bares y salones), bingos y casinos, y más de 15.000 en el mercado internacional repartidas entre casinos, salones y cruceros. Otra de sus líneas de negocio son las soluciones integrales para la creación y gestión de salones y, a través de acuerdos comerciales con otras empresas, la interconexión de salas de bingo.

La compañía ha creado recientemente la División de Nuevos Negocios para gestionar y promover nuevas modalidades de juego en red, basado en servidor y online, guiando la transformación de Grupo R. Franco hacia nuevos modelos de negocio digitales.

Los tres pilares sobre los que se articula la estrategia online son la operación online, el desarrollo y distribución de juegos y los productos basados en plataforma. A lo anterior se añade la activa participación de R. Franco en proyectos innovadores y pioneros: una incubadora, una aceleradora y un fondo para invertir en proyectos en el capítulo de otras actuaciones de corte digital y nuevas tecnologías de la Compañía.

ASOCIACIONES Y FERIAS Y DEL SECTOR

Grupo R. Franco forma parte de las principales asociaciones del sector en las que desempeña cargos directivos de primer nivel: Acencas, Ansear, Cej, Acodisa, AeJ, JDigital.

Por otro lado, acude regularmente a las principales ferias del juego, como son ICE en Londres, EiG en Berlín, G2E en Las Vegas, G2E en Macao, etc. así como a los numerosos congresos y convenciones autonómicos sectoriales que se desarrollan en España.

La activa participación del Grupo en las principales ferias del sector y la presencia y colaboración a nivel autonómico, estatal, europeo e internacional en las principales asociaciones, administraciones e instituciones sectoriales contribuyen a reforzar la presencia del Grupo, pero también la presencia española en los principales foros de discusión y decisión.

CALIDAD, CERTIFICADOS DE CALIDAD Y PATENTES

La Norma ISO 9001 marca la política de la calidad de Recreativos Franco que alcanza a sus oficinas de la Plaza de Cronos (Madrid) en cuanto a diseño, comercialización y servicio post-venta, y a sus instalaciones en Arganda, en lo relativo a fabricación.

Todos los productos diseñados y fabricados por el Grupo cumplen con los máximos estándares de calidad y excelencia exigidos por los Laboratorios de Certificación de las distintas CCAA, dado que el juego es una competencia transferida a las Comunidades Autónomas y se aplican los requerimientos legales y reglamentarios de cada una de ellas.

En el plano internacional cuenta igualmente con los correspondientes certificados GLI (*Gaming Laboratories International*), exigibles para la comercialización de sus productos en un largo listado de países.

Actualmente, Grupo R. Franco es titular de un total de 42 patentes, 25 modelos de utilidad y 107 diseños registrados.

GRUPO R. FRANCO FOMENTA Y PROMUEVE EL JUEGO RESPONSABLE

El Juego Responsable consiste en la elección racional y sensata de las opciones de juego, que tenga en cuenta la situación y circunstancias personales del jugador, impidiendo que el juego se pueda convertir en un problema. El Juego Responsable implica una decisión informada por parte de los consumidores con el único objetivo del entretenimiento y la distracción.

El Juego Responsable que fomenta y promueve Grupo R. Franco es una actividad de ocio y entretenimiento que se basa en los siguientes principios:

- El jugador responsable juega para divertirse y entretenerse, no para ganar dinero. Sabe que puede tener suerte y ganar, pero que también puede perder.
- Jugar responsablemente significa tomar decisiones basadas en hechos, manteniendo el control sobre el tiempo y el dinero que se quiere gastar.
- Jugando responsablemente, la actividad del juego es una experiencia agradable y divertida.
- Cómo jugar con responsabilidad:
 - Juegue por diversión, no por dinero o para evadir problemas.
 - No persiga o intente recuperar las pérdidas.
 - Juegue para divertirse, disfrute al ganar, pero considere que también puede perder.
 - No pida dinero prestado para jugar.
 - Juegue solo el dinero que haya decidido destinar a la diversión.
 - Una crisis emocional disminuye el autocontrol: evite jugar en esos momentos.
 - No permita que el juego afecte a sus relaciones con la familia y amigos.
 - Establezca un límite de tiempo y de dinero para jugar.
 - El único juego medido es el juego divertido.
 - No hay que confundir juego responsable con juego seguro.
 - Conozca los riesgos del “juego-problema” y del juego patológico.